



## MANUAL DE MEJORES PRÁCTICAS

(NOVIEMBRE DE 2020)

WP2-D2.3

#HITprojecto

[www.hitproject.eu](http://www.hitproject.eu)

Compañeros:

**COLLAGE<sup>®</sup>**  
COLLAGE ARTS

 **FREDERICK**  
UNIVERSITY



HFC  
"Hope  
For  
Children"



**CEPS Projectes Socials**  
<http://www.asceps.org>



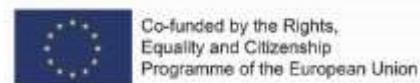
Co-funded by the Rights,  
Equality and Citizenship  
Programme of the European Union



**MetropolisNet**  
European network of local development  
partnerships in metropolitan areas

**ga**  
gender  
alternatives

**RINOVA**  
innovate, create & regenerate



## **Manual de Mejores Prácticas**

### Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>PARTE I - RECURSOS PARA JÓVENES ACTIVISTAS</b> .....	<b>5</b>
a) Los derechos humanos y la abogacía .....	5
b) Llamada a la acción - experiencias y herramientas de los equipos HIT de nuestro proyecto .....	5
<b>PARTE II - RECURSOS PARA LOS EDUCADORES Y LOS PRINCIPALES INTERESADOS</b> .....	<b>6</b>
a) Recopilación de las mejores prácticas y experiencias de HIT en cada país .....	6
b) Conceptos clave de derechos humanos y cómo transmitirlos .....	14
c) Material.....	17
<b>PARTE III: RECOMENDACIONES DE POLÍTICA</b> .....	<b>45</b>
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	<b>48</b>

El proyecto #HIT (REC-RRAC-RACI-AG-2017-807861) ha sido cofinanciado con el apoyo de la DG de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea. Su contenido y materiales son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



## INTRODUCCIÓN

**Equipos Interruptores de Odio: Los jóvenes que contrarrestan el discurso de odio hacia los migrantes y las minorías mediante una campaña participativa y creativa ("HIT" por sus siglas en inglés)** es un proyecto de 24 meses (HIT: 807861) cofinanciado por el programa Derechos, Igualdad y Ciudadanía de la Comisión Europea. El proyecto se centra en la elaboración de un nuevo modelo de habilitación de los jóvenes europeos para hacer frente al racismo, la xenofobia y la discriminación contra los migrantes. Los grupos de tareas de HIT de jóvenes, de 14 a 19 años de edad, cuentan con la ayuda de mentores y profesionales experimentados que orientan su proceso hacia el logro del objetivo. El HIT se ocupa de la creación de nuevas redes y espacios de diálogo e intercambio, actividades y campañas de sensibilización, intercambio de buenas prácticas, ofreciendo un nuevo modelo de creación de capacidad que es muy transferible en toda Europa y a nivel nacional para que tanto las autoridades como los profesionales puedan reproducirlo y adaptarlo.

El presente manual tiene por objeto examinar y publicar las prácticas utilizadas para habilitar a los jóvenes en la lucha contra las expresiones de odio en el contexto del proyecto HIT. Más concretamente, el manual ofrece un panorama general basado en la investigación y en el análisis y la evaluación de las actividades realizadas por los proyectos HIT y las partes interesadas en todos los países asociados, mientras que se dirige a los jóvenes que luchan contra las expresiones de odio, así como a los educadores y las partes interesadas pertinentes. Los objetivos mencionados se presentarán en tres partes principales diferentes del documento:

- I. Parte I - Recursos para jóvenes activistas
- II. Parte II - Recursos para educadores e interesados clave
- III. Parte III - Recomendaciones de política

Adoptar una práctica como "buena", significa que se ha demostrado que es la forma más eficaz de lograr objetivos específicos. En otras palabras, tiene un impacto positivo tanto en los individuos como en sus comunidades. Además, se puede argumentar que las 'buenas prácticas' deberían y podrían adaptarse para ajustarse a diversas situaciones. Por consiguiente, una 'buena práctica' puede definirse como:

*"Una práctica que es buena y que ha demostrado funcionar bien y producir buenos resultados, por lo que se recomienda como modelo. Es una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida para que un mayor número de personas pueda adoptarla".<sup>1</sup>*

Las 'buenas prácticas' presentadas en este manual por los socios del proyecto HIT relacionadas con la incitación al odio pueden utilizarse como base en la ejecución de las actividades de HIT mientras se trabaja para su eliminación. Para elegir las actividades como "buenas prácticas" hay criterios que se basan principalmente en: la pertinencia para el proyecto, el impacto positivo para los jóvenes y las partes interesadas, accesible después de la finalización del proyecto y la colaboración entre las partes involucradas.

---

<sup>1</sup> "Plantilla de buenas prácticas", Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2015, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

## PARTE I - RECURSOS PARA JÓVENES ACTIVISTAS

### **a) Los derechos humanos y la promoción**

Los derechos humanos fundamentales incluyen, entre otros, el derecho a la libertad de opinión y de expresión. Sin embargo, es una diferencia entre expresar tus pensamientos y expresar tu odio hacia alguien a través de las palabras. El proyecto HIT, tiene como objetivo la educación apropiada proporcionada a los jóvenes en un intento de mejorar su comprensión del hecho de que el odio no es un comportamiento aceptable y que todos los niños tienen exactamente los mismos derechos. La salvaguardia y la protección de los derechos que tiene cada joven es de gran importancia y, por lo tanto, debería ser una lección para ellos. Una aplicación exitosa de este enfoque, puede conducir a la adecuada defensa de estos derechos junto con la eliminación de los incidentes de incitación al odio que han ido creciendo en los últimos años.

#### **Artículo 19**

*Todo el mundo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.<sup>2</sup>*

### **b) Llamada a la acción - Las experiencias y herramientas de los equipos HIT de nuestro proyecto**

Desde la escalada de la situación relativa a la incitación al odio en los entornos educativos y entre los jóvenes en general, los países asociados elaboraron y adoptaron nuevos proyectos, a fin de adoptar medidas y mejorar su comprensión, centrándose al mismo tiempo en la protección y promoción de los derechos humanos<sup>3</sup>. Durante el proyecto HIT, los países asociados realizaron actividades que invitaban a los jóvenes a participar y a convertirse en defensores de los derechos humanos para contrarrestar la incitación al odio. Las principales actividades del viaje de HIT que se consideran prácticas óptimas tenían como objetivo principal aprender y desarrollar los conocimientos de los jóvenes de HIT sobre el tema, mientras que la variedad de instrumentos y juegos utilizados se centraba en el desarrollo de la confianza. La capacitación en materia de derechos humanos y expresiones de odio se realizó en forma de escuelas de verano que tuvieron lugar en junio y julio de 2019, y de talleres de colaboración que se celebraron en diciembre de 2019. Los equipos de HIT recibieron capacitación con las herramientas pertinentes, como manuales y otras actividades creativas, incluidos los guiones gráficos y la narración de cuentos, así como la preparación de clips cortos para la televisión o la radio. En el cuadro siguiente figuran los recursos pertinentes sobre los acontecimientos mencionados:

---

<sup>2</sup> "Declaración Universal de Derechos Humanos". 1948. Un.Org. <https://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/index.html>.

<sup>3</sup> "GOOD practices for youth empowerment strategies report Strategies", HIT partnership, 2018, HIT - Hate Interrupter Teams: Los jóvenes contrarrestan el discurso de odio hacia los migrantes y las minorías mediante campañas participativas y creativas, Programa de trabajo sobre derechos, igualdad y ciudadanía de la Comisión Europea

Actividad	Recurso HIT
Formación en derechos humanos y discurso del odio	Cada día se impartía formación para dar una introducción completa a los niños en los derechos humanos, la discriminación, la inclusión, la incitación al odio, las campañas creativas y el marketing social. Por último, la producción audiovisual hizo que los entrenamientos fueran más divertidos y creativos
Talleres de colaboración	La aplicación HIT desarrollada ofrece información importante sobre el discurso del odio, una gran "guía de bolsillo" que los jóvenes pueden consultar. Además, jugaron juegos de cartas y leyeron los guiones gráficos que crearon en sus equipos asignados.

## PARTE II - RECURSOS PARA LOS EDUCADORES Y LOS PRINCIPALES INTERESADOS

### (a) Recopilación de las mejores prácticas y experiencias de HIT en cada país

Sobre la base de los datos proporcionados por cada país asociado y en el marco del proyecto HIT, los asociados han elaborado y ejecutado actividades que pueden considerarse "buenas prácticas" en materia de HIT. No obstante, para esa selección se han tenido en cuenta varios criterios:

- Participación activa de los jóvenes participantes e impacto de la actividad en la sociedad
- Resultados positivos de la evaluación de la adquisición de conocimientos sobre el tema del proyecto
- Sostenibilidad: la actividad estará disponible después de la finalización del proyecto con el apoyo del material producido durante la vida de HIT: manual de "buenas prácticas" de HIT, recomendaciones sugeridas por los países asociados, informes de los asociados de las acciones piloto, sitio web del proyecto.
- Esfuerzos de difusión de los resultados de la actividad

Las actividades elegidas por cada socio se han llevado a cabo con éxito junto con los jóvenes que fueron elegidos para participar. Cada país asociado realizó las actividades elegidas que eran apropiadas para su propio contexto; aunque también se puede argumentar que las "buenas prácticas" se eligieron tras un examen cuidadoso de criterios específicos. A este respecto, las actividades de HIT que se han elaborado

y ejecutado (capacitación, escuelas de verano y cursos prácticos de colaboración) tuvieron un gran éxito y son el resultado de actividades bien fundamentadas, bien evaluadas y analizadas. Por consiguiente, pueden utilizarse en el futuro como "buenas prácticas" para sensibilizar a los jóvenes y proporcionarles diferentes formas de hacer frente a la incitación al odio y el racismo.

## Chipre

Durante el proyecto HIT, el Centro de Políticas de la Convención sobre los Derechos del Niño "Esperanza para los niños" llevó a cabo actividades que exigían la participación de los jóvenes para que se convirtieran en defensores de los derechos humanos para contrarrestar la incitación al odio, las escuelas de verano HIT (24 a 28 de junio de 2019 y 1 a 5 de julio de 2019) y los talleres de colaboración (2 a 6 de diciembre de 2019 y <sup>14 de</sup> febrero de 2020). El objetivo principal de las escuelas de verano era que los jóvenes de HIT comprendieran y aprendieran a identificar las expresiones de odio y a contrarrestarlas. En Chipre, la formación sobre los HIT tuvo lugar en dos ciudades diferentes - Nicosia y Larnaka, así como en las montañas de Troodos, y duró una semana, dando la oportunidad a 80 jóvenes de participar y formar parte del movimiento HIT. Cada día se centró en un tema diferente del programa de estudios y se diseñó para dar una introducción completa a los derechos humanos, la discriminación, la inclusión, la incitación al odio, las campañas creativas, el marketing social y la producción de guiones gráficos. Durante la capacitación, los facilitadores utilizaron actividades del marco de evaluación de HIT para comprender y medir las expectativas y los conocimientos de los participantes. Por otra parte, los cursos prácticos de colaboración tenían por objeto informar a los jóvenes de HIT sobre el papel y la importancia de los medios de comunicación en la transmisión de mensajes y la forma en que esos medios pueden utilizarse para prevenir y contrarrestar las expresiones de odio. Los participantes aprendieron sobre el poder de la televisión, la radio, los medios sociales y la prensa, así como los mensajes positivos que pueden transferir. Los talleres se reunieron con los jóvenes de HIT, interesados de diferentes áreas profesionales como: educadores, trabajadores sociales, capacitadores, especialistas en marketing, diseñadores de prensa, productores de medios de comunicación (Radio, TV, Prensa) para aumentar la conciencia sobre los derechos humanos y contrarrestar las expresiones de odio a través de los medios de comunicación. Los jóvenes HIT han aprendido y mejorado su comprensión por parte de los profesionales del papel de la publicidad impresa, la televisión, la radio y los medios de comunicación social. En consecuencia, al comprender el funcionamiento de los medios de comunicación, crearon sus propios mensajes.

## Reino Unido

El enfoque de las artes colectivas en el proyecto HIT fue ser dirigido por jóvenes en la aplicación del plan de estudios para explorar e identificar los conocimientos existentes en nuestros participantes y construir sobre ellos de una manera que fuera relevante para ellos y que pudieran entender, guiados por sus propias experiencias. Los dos elementos que reflejan nuestra mejor práctica fueron la capacitación en derechos humanos y expresiones de odio (24 a 28 de junio y <sup>1 a 5 de</sup> julio de 2019), en la que los participantes también desarrollaron aptitudes y conocimientos en la realización de películas y los medios de comunicación social, y los talleres de colaboración (<sup>6 de</sup> enero, <sup>13 de</sup> febrero, 29 de febrero, <sup>7 de</sup>

marzo y <sup>14</sup> de marzo de 2020), en los que pudimos ampliar el alcance del proyecto a otras zonas de Londres mediante talleres para jóvenes trabajadores en Camden, así como trabajar con los jóvenes participantes directamente mediante una prestación fuera del horario de trabajo y talleres en escuelas secundarias. Desafortunadamente COVID-19 significó que no pudimos seguir esos talleres más allá, sin embargo el proyecto ha informado la práctica futura en Collage Arts.

Durante estos talleres de dos semanas de duración, el objetivo era introducir los conceptos de los derechos humanos y la incitación al odio, determinar el nivel de conciencia y comprensión de éstos por parte de los participantes en el HIT y, a continuación, aprovechar este conocimiento. Cada semana de entrenamiento involucraba a dos grupos separados de participantes y se basaba en el mismo plan. La primera semana contó con 18 participantes de 14 años de edad y 35 horas de entrenamiento y compromiso. La semana dos incluía 21 participantes de 15 años y 35 horas de entrenamiento y compromiso.



Se incluyeron diferentes temas del programa de estudios en los que los participantes aprendieron sobre los derechos humanos, los delitos motivados por el odio, los estereotipos, términos y comportamientos negativos y cómo se perpetúan éstos, así como las formas de contrarrestarlos. Se alentó a los jóvenes HIT a que exploraran sus propias experiencias, ya fueran directas o indirectas, o la expresión de odio y los derechos humanos en un entorno seguro y abierto. También se presentaron y debatieron los medios sociales y digitales y las campañas creativas. Al mismo tiempo, se les impartió capacitación en la realización de películas, al tiempo que se les enseñó a escribir, dirigir, filmar y editar un vídeo corto sobre el tema de las expresiones de odio. Cada día se construyeron las habilidades del día resultando en dos trabajos muy poderosos e inmediatos que se pudieron compartir, y de los que todos los participantes se sintieron inmensamente orgullosos.

## Italia

En Italia, el proyecto HIT desarrolló sus actividades involucrando a los jóvenes y a las partes interesadas para convertirse en el Equipo de Interruptores de Odio, un grupo de defensores de los derechos humanos y la tolerancia. En el diálogo y gracias a la participación de diversas estructuras y organizaciones de la red MuLab (desde las autoridades locales hasta las escuelas públicas, desde los centros juveniles hasta las organizaciones tanto locales como nacionales), los jóvenes han tenido la oportunidad de aprender temas y argumentos, no fáciles y habituales, de una manera diferente. Y utilizando su creatividad para expresar pensamientos positivos y generando contenidos para prevenir, interrumpir y contrarrestar las formas de abuso y los discursos de incitación al odio, mejorando el poder

inteligente y amable de los derechos humanos. El Equipo de Interruptores de Odio, a través de prácticas participativas y basadas en el arte y facilitadas por mentores y profesionales, compartieron su visión en las escuelas, entre sus comunidades y compañeros y a través de los medios de comunicación social. En general, el equipo de Mulab ha apoyado este flujo creando niveles de confianza y fomentando el empoderamiento de los jóvenes en su capacidad para afectar la realidad y ser los principales actores de su crecimiento y educación. En este escenario, las que se consideran las mejores prácticas son las actividades de Capacitación Piloto que tuvieron lugar del 18<sup>de</sup> abril al 22 de junio de 2019 y el Seminario HIT del 30 de noviembre de 2019.



El objetivo principal del proyecto piloto en Italia era fomentar entre los jóvenes el conocimiento de los derechos humanos, sensibilizando sobre la forma en que fenómenos como el odio, la discriminación y la intolerancia pueden negar esos derechos. Pero también cómo a través de la creatividad, el trabajo en equipo y una estrategia de comunicación - campaña creativa - es posible prevenir, interrumpir y contrarrestar el discurso del odio. Durante los tres meses de actividad del Piloto, en total, 42 jóvenes de entre 16 y 19 años de

edad (65% niñas y 35% niños con algún tipo de deserción escolar) se beneficiaron directamente de las actividades del proyecto HIT. Desde reuniones de dos horas hasta eventos intensivos de siete horas, desde lugares familiares como escuelas hasta otros menos formales y no convencionales como el Museo de Arte Contemporáneo. Durante el Piloto, los estudiantes se enfrentaron a las cuatro macroáreas del plan de estudios de HIT (Derechos Humanos, Storyboard, Marketing Social y Campaña Creativa) a través de actividades atractivas, la creación de productos, el uso de nuevas habilidades y la reflexión sobre la realidad circundante. Para el equipo de HIT, en particular, también se ha experimentado una forma de relación continua, a partir de abril de 2019. Se ha desarrollado no sólo en la actividad piloto sino también en otras colaboraciones hasta el momento en que estructuran las actividades de las campañas creativas. Los facilitadores supervisaron todo el proceso del proyecto piloto mediante el marco de evaluación de los resultados y los instrumentos internos de la organización.

Del mismo modo, el objetivo del seminario HIT se dirigió a las partes interesadas, a los formadores de opinión y al equipo HIT. Con el objetivo de involucrar a los participantes en la actividad de aprendizaje y conversaciones sobre temas y cuestiones del mundo real sobre Discursos de Odio y HSBM desde diferentes perspectivas, y en la concienciación de cómo el proyecto HIT está trabajando para contrarrestar este fenómeno. El grupo de Oradores del Seminario estaba compuesto por personas creativas, interesados y miembros del equipo de HIT. Al final del seminario, los participantes pudieron reconocer el valor positivo de la creatividad en las campañas contra el HSMB y aprender y practicar competencias esenciales (pensamiento crítico, comunicación, ciudadanía, conciencia cultural, etc.). En el seminario también se abordó la contratación de jóvenes y creativos para la Campaña.



## España

En el marco del proyecto HIT, CEPS Projectes Socials (Barcelona) involucró a los jóvenes y a las partes interesadas para que se convirtieran en Campeones de los Derechos Humanos para contrarrestar los discursos de odio. Las dos acciones del viaje de HIT en España que pueden ser consideradas como las mejores prácticas de HIT, son la formación piloto sobre Derechos Humanos y Discurso del Odio que tuvo lugar en junio-julio de 2019 (26/06/19 - 17/07/19), y los talleres de colaboración que se celebraron entre noviembre de 2019 y abril de 2020. Las sesiones fueron organizadas por el CEPS, pero las actividades fueron concebidas para ser dirigidas por los jóvenes a quienes se alentó a formar "Equipos de Interrupción del Odio" locales y a crear material visual original para prevenir, contrarrestar y detener el odio. Los jóvenes eligieron los temas específicos de derechos humanos y de expresiones de odio que debían abordar, en función de las cuestiones más pertinentes para ellos y su contexto local. Fue responsabilidad del CEPS, en el marco del proyecto HIT, proporcionar orientación a los jóvenes, dándoles al mismo tiempo libertad para explorar sus propias ideas. Las actividades piloto de capacitación y de taller tenían como objetivo principal estimular la creación de jóvenes HIT, ampliar sus conocimientos sobre el tema de las cuestiones de derechos humanos y darles apoyo técnico para que expresaran sus preocupaciones y combatieran activamente las expresiones de odio y el racismo. El objetivo final era animarles a ver la conexión que los derechos conllevan responsabilidades, a defenderlos y a ser ciudadanos activos y defensores de nuestros derechos.



Las sesiones de formación piloto de HIT en España se diseñaron para aumentar gradualmente los conocimientos de los jóvenes sobre los derechos humanos, la discriminación y la inclusión, y ayudarles a diseñar estrategias para crear equipos locales de HIT, que puedan combatir el odio y el racismo. 38 jóvenes (de 15 a 19 años de edad, 20 chicas, 18 chicos) se inscribieron en 7 sesiones de formación piloto (35 horas). La formación se llevó a cabo con dos grupos en dos clubes juveniles diferentes de Barcelona. Las zonas (Navas y Nou Barris) son ambas de gran diversidad cultural, pero también con problemas sociales, debido a los altos niveles de desempleo. La incitación al odio y el racismo son problemas recurrentes a los que se enfrentan diariamente los jóvenes de estas zonas. Con el fin de hacer las sesiones divertidas para los jóvenes, la formación se estructuró en torno a la producción audiovisual. La capacitación comenzó con la presentación del proyecto, la proyección de algunos vídeos pertinentes y debates sobre las experiencias de los participantes. En la segunda sesión se crearon tableros de relatos, que luego se tradujeron en relatos fotográficos y vídeos. A lo largo de la capacitación los facilitadores utilizaron actividades divertidas del marco de evaluación del proyecto HIT, para calibrar lo que sabían los participantes, lo que sentían al respecto y lo que debían destacar o recoger en las siguientes sesiones.

El objetivo principal de los talleres de HIT era activar a los jóvenes para que formaran equipos de HIT y diseñaran material original para la campaña de HIT de toda la UE, para contrarrestar el discurso de odio y el racismo. Además, los talleres fueron 'colaborativos' porque un elemento importante era conectar a los jóvenes con las partes interesadas, como profesores, personas influyentes en los medios sociales, periodistas, gestores culturales, etc. Por un lado, se invitó a los interesados como fuente de inspiración para los jóvenes y, por otro lado, se les dio acceso a plataformas públicas en las que los jóvenes podían hacer oír su voz. 21 adolescentes de la escuela secundaria de los Cuatre Cantons de Barcelona (curso de 3º año, 13-14 años, 11 chicas, 10 chicos) pasaron seis semanas trabajando en el viaje de HIT. CEPS invitó a los jóvenes a desarrollar elementos para la 'Campaña de sensibilización HIT sobre el racismo y el discurso del odio contra los inmigrantes', incluyendo vídeos de la campaña, carteles, postales, eslóganes, etc. El CEPS organizó cuatro sesiones de apoyo con un total de 8 interesados: Un profesor y director de la escuela Quatre Cantons, un influyente de los medios de comunicación social, dos periodistas de la revista "Junior Report", un experto en audiovisuales, un experto en audiovisuales y narración de cuentos, y un gestor cultural de "Trànsit Projectes".



Grecia

Durante la ejecución del proyecto HIT, "La sonrisa del niño" se realizaron actividades dirigidas a jóvenes de 14 a 19 años de edad con el objetivo de comprender y aprender a identificar el lenguaje del odio y cómo contrarrestarlo. Algunas de las actividades del viaje de HIT en Grecia que podrían considerarse como 'Mejores prácticas' son, por un lado, los seminarios de capacitación sobre derechos humanos y expresiones de odio que se celebraron los días 15 a 19 de abril y 1 a 5 de julio de 2019, con un total de 52 participantes (25 en Niza, El Pireo y 27 en el Centro de Educación y Formación. Centro de Capacitación de TSoC); y por otra parte los talleres de colaboración que se celebraron con la participación de jóvenes HIT y de interesados, formadores de opinión en febrero de 2020 (15/2 y 16/2 , 22/2 , 23/2 y 29/2).



En Grecia, el viaje HIT incluye actividades en las que participó un gran número de jóvenes de 14 a 19 años que fueron reclutados por los Equipos de Interrupción del Odio y recibieron capacitación para contrarrestar el discurso y el comportamiento de odio hacia los migrantes entre sus pares, mediante prácticas creativas basadas en la educación en materia de derechos humanos, la alfabetización en medios digitales y las estrategias de sensibilización, y para facilitar su interacción con los interesados y los formadores de opinión .Además, se contrató a una amplia gama de profesionales que trabajan con jóvenes y personas capaces de influir en la población a gran escala, interesados en la educación en

materia de derechos humanos y en cultivar su capacidad para educar y concienciar sobre las repercusiones negativas de las expresiones y comportamientos de odio, de una manera creativa y atractiva para los jóvenes.



Los principales objetivos de los cursos de capacitación eran explorar el significado más profundo de la violación de los derechos humanos, identificar el papel de la sociedad para poner fin a la incitación al odio y mejorar el trabajo en equipo y la solución de problemas. En Grecia, los entrenamientos de HIT tuvieron lugar con 52 participantes en total, divididos en 2 grupos.

El primer entrenamiento tuvo lugar del <sup>15</sup> al <sup>19</sup> de abril de 2019 en la <sup>3ª</sup> Escuela Superior de Niza en el Pireo. Participaron 25 niños, 8 niñas y 17 niños, de 13 a 14 años. La zona de Nikaia fue elegida debido a que hay un alto número de inmigrantes, por lo tanto 6 niños de origen albanés, 2 niños de origen paquistaní y 1 niño de origen iraquí participaron en el entrenamiento. La duración del programa de entrenamiento del <sup>primer</sup> grupo fue de 32 horas. El segundo entrenamiento tuvo lugar del <sup>1</sup> al <sup>5</sup> de julio de 2019 en el Centro de Educación y Entrenamiento de la organización "La Sonrisa del Niño" y asistieron 27 niños adolescentes (20 niñas y 7 niños). Los niños participaron espontáneamente, respondiendo a la invitación enviada por "La sonrisa del niño" por correo, así como la mayoría de ellos son jóvenes voluntarios de la Red Europea de Estudiantes Voluntarios YouSmile y entre ellos había una niña de origen albanés y un niño de origen griego que residen permanentemente en Suiza (de vacaciones en Grecia). La duración del programa de entrenamiento del <sup>segundo</sup> grupo fue de 35 horas.



Las sesiones fueron diseñadas para:

- gradualmente acumular y profundizar el conocimiento de los jóvenes sobre los derechos humanos y las consecuencias de su violación,
- diferenciar el derecho a decir mi opinión de expresar el discurso y el comportamiento de odio,
- Poder diseñar y difundir campañas de sensibilización sobre el tema.

Durante la formación se analizaron las percepciones de la expresión y el comportamiento de odio (HSB) en Grecia, las principales formas de manifestación del fenómeno, los principales factores de HSB, los grupos destinatarios, las percepciones sobre las actitudes de los jóvenes en relación con el HSB y se hizo hincapié en la ciudadanía activa y la inclusión social, la promoción de la iniciativa propia, el desarrollo de las aptitudes de comunicación y de las competencias digitales que apoyan la creatividad, el aumento de las oportunidades de conciencia y expresión cultural.

El objetivo de los talleres de colaboración era la producción de 5 productos basados en medios digitales con el fin de su difusión en diferentes canales de comunicación como la televisión, la prensa, las vallas publicitarias, la radio y las páginas de los medios de comunicación social y su utilización para el lanzamiento de una campaña de sensibilización creativa que contrarrestara los discursos y comportamientos de odio hacia los migrantes y las minorías.

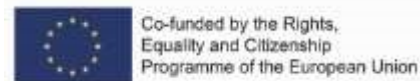


En Grecia, 'La Sonrisa del Niño' organizó 5 (cinco) talleres de colaboración, de 5 horas cada uno, durante febrero de 2020, que se celebraron en Marousi en los espacios de 'YOUSMILE' con la participación de 13 jóvenes de los Equipos de Interrupción de Odio (HITS) y de 6 representantes de las partes interesadas y formadores de opinión, en el marco de la aplicación del proyecto #HIT. El equipo de jóvenes HITS estuvo formado por estudiantes de 14 a 17 años de edad, que son voluntarios en 'YOUSMILE', la red de voluntariado de estudiantes de TSoC. Los miembros de las partes interesadas provenían de diversas áreas profesionales: un productor de radio - periodista, una actriz, dos

profesores, un psicólogo, un asistente de políticas y comunicaciones. Los participantes ya han asistido a otras actividades del proyecto, como los cursos de capacitación de HIT y el seminario sobre derechos humanos y declaraciones de incitación al odio, que se celebraron en 2019. Miembros del personal científico de "La sonrisa del niño" participaron como moderadores o instructores durante la realización de los talleres.



Los productos de los talleres consistían en cinco productos basados en medios digitales: 1 cartelera publicitaria, 1 spot de radio, 1 spot de TV, 1 video web y 1 anuncio de prensa con el objetivo común de difundir el mensaje sobre cómo contrarrestar el discurso y el comportamiento de odio hacia los migrantes y las minorías.



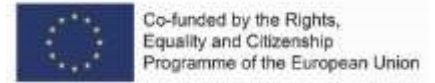
## Alemania

En Alemania, las actividades del proyecto HIT se desarrollaron conjuntamente con el Archivo de Culturas Juveniles, los estudiantes y otros interesados. El archivo trabaja en proyectos de investigación, organiza conferencias y eventos educativos (como talleres de cultura juvenil sobre la inhumanidad centrada en el grupo) y trabaja en estrecha colaboración con oradores\* de la juventud, la música pop y la subcultura. De este modo, participa un campo muy amplio de actores y activistas de diferentes entornos. Así pues, las redes de MetopolisNet, así como el archivo, podrían incluirse en la labor. Se podría ganar a jóvenes de una escuela comunitaria de Berlín para que participen. Los estudiantes de allí provienen de culturas muy diferentes y son más bien de entornos socialmente desfavorecidos y educativamente desfavorecidos. A través de esta diversidad de los estudiantes participantes, muchas dimensiones de la diversidad se volvieron relevantes y pudieron ser abordadas en términos de discurso de odio y derechos humanos.

El objetivo del entrenamiento piloto de Derechos Humanos y Discurso del Odio (07/08/2019 - 29/01/2020) era introducir a los jóvenes en los fundamentos del Discurso del Odio, los Derechos Humanos, y cómo luchar contra él o defenderlo. Además, los jóvenes deben estar equipados y fortalecidos para desarrollar sus propias estrategias para luchar contra la incitación al odio y defender los derechos humanos. Los jóvenes deberían experimentar activamente estas cuestiones en su entorno digital y creativo. Las actividades tuvieron lugar en el marco de un grupo de trabajo en una escuela. Los estudiantes participaron en el entrenamiento regularmente durante 2 horas por semana durante el período de medio año. En cada fecha se puso un énfasis diferente en el plan de estudios de HIT y en las macro áreas. Los jóvenes y los formadores se enfrentaron a las cuatro macroáreas del plan de estudios de HIT (Derechos Humanos, Storyboard, Marketing Social y Campaña Creativa).

Además, se incorporaron actividades adicionales para establecer relaciones entre los participantes y los instructores y crear una atmósfera de confianza. Los instructores guiaron todo el proceso del proyecto piloto utilizando el marco de evaluación HIT y los instrumentos internos de la organización. A fin de motivar a los estudiantes durante todo el período, a menudo se les pidió que se volvieran activos ellos mismos y que desarrollaran ideas en las que los temas se produjeran en su vida cotidiana y en las que pudieran abordarlas directamente. Esto incluye que los estudiantes se pusieran en contacto con sus compañeros y adultos de su escuela y de los alrededores y su vecindario, a los que se acercaban por casualidad, para entrevistarlos sobre los temas de Discursos de Odio y Derechos Humanos e intercambiar opiniones.

A través de los talleres de colaboración (02.03.2020 al 06.03.2020), los jóvenes debían activarse para formar equipos de HIT con los interesados, por un lado, y para diseñar material para la campaña de sensibilización de HIT, por otro lado, en última instancia para contrarrestar el discurso de odio. Como partes interesadas, debería participar una amplia gama de personas comprometidas e interesadas, que trabajarán junto con los estudiantes en el tema, aportarán sus conocimientos especializados y los apoyarán en la elaboración de materiales. Además, los interesados debían contribuir a la campaña a través de sus redes y hacer oír la voz de los jóvenes.



Los talleres de colaboración tuvieron lugar durante una semana intensiva, en cinco días consecutivos. Las diferentes actividades tuvieron lugar en diferentes lugares, en la escuela y en los locales del Archivo de Culturas Juveniles asociado, así como al aire libre. Durante estos talleres los instructores recibieron el apoyo de otros interesados, entre ellos un rapero, un grafitero, un realizador de vídeo, un periodista y otras personas como influyentes y autores para apoyar y contribuir a la campaña de sensibilización sobre las expresiones de odio.

## **Bulgaria**

En Bulgaria decidimos hacer nuestra reunión con los jóvenes del proyecto HIT en la ciudad de Kuklen. Este es un lugar cerca de nuestra ciudad principal - Plovdiv. Nuestro grupo con 30 jóvenes es una colaboración de personas de varias ciudades de la región de Plovdiv - Asenovgrad, Karlovo, Puvomay y Kuklen. Es una práctica positiva porque los jóvenes hacen nuevas amistades y los motiva adicionalmente. Otro hecho es que en Asenovgrad y Kuklen la sociedad local es más colorida étnicamente que en Plovdiv.

El 17 de mayo de 2019 se organizó el primer curso práctico sobre el proyecto "Hit" - "Equipo para la prevención del odio: los jóvenes contra el lenguaje del odio hacia los migrantes y las minorías, mediante campañas creativas y la participación de los jóvenes". Los jóvenes de la Cruz Roja Búlgara de Plovdiv, Kuklen, Asenovgrad y Parvomay desarrollaron campañas creativas para mostrar al mundo que no hay lugar para el lenguaje y el comportamiento de odio en nuestra vida cotidiana. Las reuniones se celebraron en la sala del Centro de Rehabilitación e Integración Social "Indy Roma" - Kuklen y con el apoyo de un equipo del centro y de la "Asociación Nacional de Cooperación y Colaboración Social" - Kuklen. Esta asociación dio un colorido adicional a las actividades del proyecto.

Llevamos a cabo dos eventos (noviembre de 2019 a marzo de 2020) relacionados con el proyecto HIT - Seminario sobre los derechos humanos y el discurso y el comportamiento de odio contra los migrantes y Taller sobre el proyecto HIT - Equipos de Prevención del Odio. Una aplicación para crear un storyboard! Durante el seminario se presentaron los objetivos del proyecto y las actividades interactivas, que se basaron en los métodos de la educación no formal y se llevaron a cabo en los últimos meses. Estaban divididos temáticamente - la primera formación fue sobre "Derechos Humanos y Discurso del Odio", la segunda "Campañas de Ideas y Preservación de la Historia Oral", la tercera "Marketing Social". El cuarto y último entrenamiento, titulado "Creación de una Narrativa y Campaña", fue la culminación de las reuniones.

Durante la reunión con los jóvenes en marzo, los jóvenes y sus mentores de proyecto revisaron y analizaron los objetivos y resultados alcanzados en las reuniones de 2019. Se hizo hincapié en los materiales que cada uno de los jóvenes tendrá que preparar antes y durante el próximo taller del 13.03.2020. Una parte importante de la reunión fue la aplicación creada para la creación de un guión gráfico, en el que los jóvenes construirán escenarios que presenten el discurso del odio en acción, pero con un resultado positivo y negativo.

**(b) Conceptos clave de derechos humanos y cómo transmitirlos**

Como ya se ha mencionado en la sección anterior, los países asociados pusieron en marcha escuelas de verano, seguidas de talleres de colaboración unos meses más tarde. Durante estas reuniones, las diversas actividades permitieron a los participantes, tanto jóvenes como educadores, así como a los interesados pertinentes, comprender la cuestión de la incitación al odio mediante el uso de diferentes instrumentos y recursos. En resumen, los instructores se centraron principalmente en el programa de estudios de HIT, que incluía guiones gráficos y juegos de cartas, junto con las actividades del marco de evaluación de HIT. Sin embargo, la mayoría de los países utilizaron los instrumentos acordados, mientras que otros optaron por utilizar instrumentos y actividades adicionales, como rompehielos y manuales. La lista completa por país se encuentra a continuación:

País	Actividad	Recursos del HIT
Chipre	Escuelas de verano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El plan de estudios de HIT, incluyendo el juego de cartas de storyboard de HIT</li> <li>• Actividades del marco de evaluación del HIT</li> <li>• Todos diferentes, todos iguales: Paquete de educación (Consejo de Europa)</li> <li>• Marcadores: Un manual para combatir la incitación al odio en línea a través de la educación en derechos humanos (Consejo de Europa)</li> <li>• Ladrillos contra el discurso del odio: Cuaderno de trabajo de Educación en los Medios y Discursos de Odio (Centro Zaffiria, COSPE)</li> </ul>
	Talleres de colaboración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compañero (Consejo de Europa)</li> <li>• Brújula: Manual para la educación en materia de derechos humanos con los jóvenes (Consejo de Europa)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Currículum del HIT</li> <li>2) Storyboard</li> <li>3) Aplicación HIT, Juego de cartas</li> </ol>
	Escuelas de verano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de estudios HIT (cartel de viaje, juego de cartas, CreatividadHIT)</li> <li>• Juego de roles (simulando experiencias de trabajo en la industria)</li> </ul>

<p><b>Reino Unido</b></p>	<p>Talleres de colaboración</p>	<p>creativa)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hora del círculo</li><li>• Rompehielos</li></ul> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Currículum del HIT</li><li>2. Los derechos humanos y los derechos del niño</li><li>3. Los rompehielos de los dramas, el marco congelado y el trabajo de los cuadros</li><li>4. Ejercicios de estadística física</li><li>5. Ejercicio positivo sobre lo opuesto al odio</li></ol>
<p><b>Italia</b></p>	<p>Escuelas de verano</p> <p>Talleres de colaboración</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de estudios de HIT</li><li>• HIT Storyboard, juego de cartas y aplicación creativa</li><li>• Manual de Ladrillos (Cospe)</li><li>• Manual del Odio al Silencio (Cospe)</li><li>• Manual WeCan (COE)</li></ul> <p>El equipo de HIT, con el apoyo de los facilitadores del MuLab, identificó en el mapa del contenido del Seminario <b>de HIT</b> el recurso central y en particular:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El impacto de las HSBM en la vida diaria</li><li>- Información sobre el viaje HIT</li><li>- Límites entre la expresión del odio y la libertad de expresión</li><li>- Cómo la creatividad puede contrarrestar el HSBM</li></ul>
	<p>Escuelas de verano</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El plan de estudios de HIT</li><li>• El juego de cartas del storyboard del HIT</li><li>• El marco de evaluación del HIT</li></ul>



España	Talleres de colaboración	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Plan de estudios de HIT</li> <li>2) Material audiovisual, incluyendo el juego de cartas del storyboard y la aplicación HIT</li> <li>3) Vídeos del sitio web del HIT, incluidos los vídeos de la formación de los pilotos y los vídeos de otros países de la UE</li> </ol>
Grecia	Escuelas de verano	<p><u>Actividades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad "Sigue la(s) derecha(s)"</li> <li>• Actividad "Dime una estatua"</li> <li>• Actividad "Crear un Alter Ego"</li> <li>• Actividad "Enmarcando el efecto"</li> <li>• Actividad "Crea tu propio Súper Héroe"</li> <li>• Actividad "Termómetro"</li> <li>• Actividad "CreativHIT"</li> <li>• Actividad "Get the Point"</li> </ul> <p><u>Manual:</u></p> <p>El programa de estudios de HIT sobre derechos humanos y la lucha contra el discurso y el comportamiento de odio contra los migrantes.</p>
	Talleres de colaboración	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) El programa de estudios de HIT sobre derechos humanos y la lucha contra el discurso y el comportamiento de odio contra los migrantes.</li> <li>2) Storyboard</li> <li>3) Aplicación HIT Mobile.</li> </ol>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Currículum del HIT</li> <li>• HIT storyboard, juego de cartas y aplicación creativa</li> <li>• Marco de evaluación del HIT</li> <li>• Juegos de calentamiento (Círculo de humor; organízate; Quiz Derechos Humanos)</li> <li>• Variación del Barómetro (declaración</li> </ul>

<b>Alemania</b>	Escuelas de verano	<p>sociométrica)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crucigramas de Discursos de Odio</li> <li>• "GMF"-Gráfico ("Group Centred Enmity")</li> <li>• Trabajo técnico para memes, gifs y videos</li> </ul>
	Talleres de colaboración	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Currículum del HIT</li> <li>2) Actividades del marco de evaluación del HIT</li> <li>3) Aplicación HIT, juego de cartas</li> </ol>
<b>Bulgaria</b>	Escuelas de verano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Currículum del HIT</li> <li>• HIT Storyboard, juego de cartas y aplicación creativa</li> <li>• Marco de evaluación del HIT</li> <li>• Los jóvenes como agentes de cambio de comportamiento (Cruz Roja)</li> <li>• Promoción del valor humanitario (Cruz Roja)</li> </ul>
	Talleres de colaboración	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Currículum del HIT</li> <li>2) HIT Storyboard, juego de cartas y aplicación creativa</li> </ol>

**(c) Material de evaluación del HIT**

**CHIPRE**

**FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS Y DISCURSO DEL ODIO - ESCUELAS DE VERANO**

Gracias a los métodos de evaluación utilizados, se observó que los jóvenes participantes habían evolucionado considerablemente no sólo en la comprensión de la incitación al odio, sino también en la creatividad para encontrar formas de abordar el fenómeno.

**EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS**

Se evaluaron los conocimientos de los jóvenes participantes en dos ocasiones, una al principio y otra al final de las escuelas de verano, lo que les ayudó a comprender los conocimientos adquiridos durante la formación y a evaluar sus progresos. Las evaluaciones incluyeron temas relacionados con la logística, la organización, las habilidades desarrolladas así como los métodos utilizados.

Herramienta "**cuantitativa**" de autoevaluación: **se** utiliza al principio y al final de la formación para trazar el recorrido de los participantes en el HIT.

	<p><b>Método:</b> El facilitador pegó una línea con 10 marcas en el suelo. Después de leer las declaraciones del marco de evaluación de HIT, los participantes se pusieron en la marca según lo que estaban de acuerdo (1 menos - 10 más). Entre una pregunta y otra, el facilitador pidió al grupo que caminara libremente por la sala. El grupo mantuvo un breve debate después de esta evaluación. El facilitador tomó notas de las calificaciones expresadas por los participantes para hacer una evaluación promedio.</p> <p><b>Una retroalimentación "cualitativa":</b> El instrumento se presentó al principio de la capacitación para evaluar las expectativas de los participantes.</p> <p><b>Método:</b> El facilitador proporcionó post-its y marcadores. Durante la reunión, los participantes anotaron en un post-it una palabra que representaba sus impresiones, sentimientos, ideas y experiencias en diferentes momentos del día. Al final de la capacitación, el facilitador recogió los post-its y dirigió una discusión/reflexión de grupo. El póster era como un diario de viaje en el que los participantes contaban su experiencia.</p> <p><b>Retroalimentación cuantitativa y cualitativa mediante un cuestionario estructurado:</b> Permite una visión más completa de las impresiones y el aprendizaje de los participantes de la capacitación y ofrece una mejor presentación visual de los resultados a través de gráficos. El cuestionario se compuso de 23 preguntas abiertas y cerradas sobre diversos aspectos de la capacitación: desde lo que han aprendido hasta los aspectos logísticos, pasando por sus sentimientos relacionados con la capacitación.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p><b>Aspectos positivos:</b></p> <p>Los participantes expresaron una opinión muy positiva sobre las actividades, afirmando que eran creativas, agradables y divertidas. Además, la mayoría afirmó que los derechos humanos era su tema favorito y que habían adquirido muchos conocimientos sobre las expresiones de odio. Además, dijeron que habían adquirido conocimientos útiles sobre diversas esferas, como la producción de guiones gráficos y los derechos humanos. Las actividades que más les gustaron fueron las relacionadas con las campañas creativas.</p> <p><b>Para mejorar:</b></p> <p>Varios participantes afirmaron que la diferencia de edades entre los participantes creaba una brecha en el aprendizaje, ya que algunas actividades/juegos/temas se adaptaban más a los participantes de más edad, mientras que otros expresaron la necesidad de tener más días de capacitación en el HIT.</p> <p><b>En general:</b> Los resultados del cuestionario mostraron un alto nivel de satisfacción en relación con la Escuela de Verano del HIT. Los participantes afirmaron que sus conocimientos relacionados con los derechos humanos y la</p>


	<p>expresión del odio han aumentado y se sienten capacitados. Además, les gustaron las actividades y la creatividad requerida en la creación de los storyboards. Sin embargo, sugirieron que es necesario prestar más atención al proceso de aprendizaje debido a que las diferentes edades de los participantes exigen un enfoque diverso del aprendizaje. Por último, los participantes recomendaron que se ampliara la Escuela de Verano del HIT.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>La capacitación tuvo un impacto significativo en los jóvenes HIT. Se les introdujo en el papel y la importancia de los derechos humanos y se familiarizaron con los métodos, medios y actividades utilizados para contrarrestar las expresiones de odio. Esta actividad puede considerarse en sí misma como una práctica óptima sobre la participación de los niños, la potenciación y la creación de capacidad, ya que los jóvenes participantes pudieron, al final de la formación, identificar y reconocer las formas de violencia y las expresiones de odio. Además, la introducción sobre la lucha contra la incitación al odio, las actividades y el juego de cartas HIT demostraron que las formas nuevas y creativas son útiles para abordar el asunto. Como resultado de la capacitación, los jóvenes HIT no sólo aprendieron sobre los derechos humanos y la incitación al odio, sino que también aumentaron sus conocimientos sobre los medios de comunicación y el uso creativo de los nuevos medios mediante la producción de vídeos y carteles relacionados con el tema.</p>
<p><b>TALLERES DE COLABORACIÓN</b></p>	
<p><b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b></p>	<p>La evaluación de los conocimientos adquiridos por los jóvenes HIT durante su experiencia en los talleres de colaboración se basó en la finalización de la cartera de viajes de HIT y, en particular, en lo que han aprendido durante las actividades, es decir, las competencias y las aptitudes que han desarrollado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lo que he <b>aprendido</b> (describir)</li> <li>-ERF Competencias <b>clave</b> <sup>4</sup></li> </ul> <p>Al final de los talleres de colaboración, los jóvenes participantes mencionaron que habían aprendido mucho sobre los medios de comunicación y su impacto en la sociedad y también sobre cómo transformar e influir en la opinión pública. Además, encontraron los talleres creativos, interesantes y divertidos.</p>
	<p>El resultado de la evaluación de los cursos prácticos de colaboración fue muy positivo y los jóvenes HIT afirmaron que los cursos prácticos les parecieron muy interesantes, aprendieron el papel de los medios de comunicación y toda la experiencia les ayudó a desarrollar competencias clave relacionadas con la comunicación y la participación activa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lo que he <b>aprendido</b> (describir)</li> </ul>

<sup>4</sup><https://www.youthpass.eu/en/help/faqs/keycompetences/>

<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>"Este viaje me ha enseñado cómo se produce un anuncio de radio y en general la forma en que trabajan las empresas audiovisuales"</p> <p>"He aprendido cómo se transfiere la información"</p> <p>"He aprendido que los anuncios de televisión y los medios sociales son una buena forma de transmitir mensajes"</p> <p>"He aprendido la importancia de los medios de comunicación para enfrentar el discurso del odio"</p> <p>-ERF Competencias <b>clave</b> (selección: Competencias de comunicación, Competencia digital, Aprender a aprender, Competencia de ciudadanía, Competencia empresarial, Conciencia y expresión cultural, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología y Competencia de alfabetización)</p> <p><b>Principales competencias adquiridas y desarrolladas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Competencias de comunicación</li> <li>-Competencias digitales</li> <li>-Aprendiendo a aprender</li> <li>-Conciencia y expresión cultural</li> </ul> <p>Además, se ha pedido a los jóvenes HIT que hablen de su experiencia en los talleres de colaboración en cámara:</p> <p>"...fue una experiencia muy agradable y hemos aprendido muchas cosas buenas..."</p> <p>"... fue una experiencia agradable y espero volver"</p> <p>"¡Hoy fue un día maravilloso!"</p> <p><b>En general:</b> Los jóvenes HITs encontraron los talleres de colaboración una experiencia interesante y productiva en la que tuvieron la oportunidad de involucrarse, aprender y seguir desarrollando sus conocimientos sobre cómo contrarrestar la incitación al odio.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>Como resultado de los talleres de colaboración, los jóvenes HIT crearon los siguientes productos mediáticos basados en el proyecto HIT y en la experiencia adquirida a lo largo de los talleres en combinación con lo que han aprendido durante las escuelas de verano:</p> <p><b>Anuncio impreso:</b> Los HITs crearon un póster y un anuncio impreso donde expresaron de manera artística sus mensajes para enfrentar el discurso del odio y ser respetuosos con todos.</p>

	<p><b>LA TELEVISIÓN:</b> Los jóvenes HIT, con la ayuda de la experiencia de los especialistas en medios de comunicación, escribieron un guión y presentaron una entrevista entre ellos sobre los objetivos del Proyecto HIT. Además, hablaron de la experiencia adquirida en las escuelas de verano sobre la lucha contra el discurso del odio.</p> <p><b>Radio:</b> Después de la introducción del papel de la radio, los jóvenes participantes escribieron un guión y grabaron su propio anuncio de radio. Además, se familiarizaron con todo el proceso de creación de un anuncio de radio, así como con lo que se necesita para tener el resultado final.</p> <p><b>Medios de comunicación social:</b> Los participantes se informaron sobre el importante impacto de los Medios Sociales en nuestras vidas. Al final de la presentación los HITs crearon su propio video de medios sociales sobre cómo enfrentar el discurso del odio.</p> <p>Los Talleres de Colaboración tuvieron una repercusión positiva en los jóvenes participantes, que tuvieron la oportunidad de desarrollar sus aptitudes artísticas y participar activamente en la creación de sus propios productos mediáticos, gracias a su interacción con los profesionales de los medios de comunicación. Además, los HIT trabajaron en la Aplicación HIT, hecho que contribuyó al desarrollo de nuevas ideas para los guiones audiovisuales y los storyboards.</p>
--	--

<b>REINO UNIDO</b>	
<b>FORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS Y EXPRESIONES DE ODIO</b>	
Se observó cómo los jóvenes se volvieron más reflexivos y creativos en su comprensión y uso de los conceptos de derechos humanos y de discurso contra el odio, hecho que se refleja en la evaluación realizada. Como país, esperamos ver más trabajo en torno a esto.	
<b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b>	Los métodos de evaluación utilizados en esos cursos prácticos consistieron en la realización de círculos y debates, la recapitulación del día anterior, entrevistas en las que se simulaban situaciones de trabajo en particular, y los participantes también rellenaron carteles de viaje. Gracias a estos métodos pudimos evaluar el éxito de los talleres y responder y los participantes también pudieron autoevaluarse.
<b>RESULTADO</b>	Durante nuestros talleres los jóvenes estuvieron en el centro de la planificación y las actividades y respondimos a sus intereses. Utilizamos una variedad de herramientas y juegos para desarrollar la confianza. Los participantes comentaron cuánta más confianza tenían al hablar de los temas tratados en los talleres. También se refirieron a la forma en que los talleres despertaron su interés y aumentaron su comprensión no sólo de los

	<p>derechos humanos y la incitación al odio, sino también la sutileza con que los delitos motivados por el odio se filtran en la sociedad. Lo más importante fue que aprendieron a reconocer e identificar esto y a contrarrestar e interrumpir la incitación al odio en sus propias comunidades y a utilizar los medios de comunicación social como herramienta para hacerlo. A nivel práctico, aprendieron habilidades creativas para hacer películas.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p><b>Película digital</b></p> <p>Como se ha mencionado anteriormente, se produjeron dos películas digitales a través de estos talleres (véase más abajo). Estas dos películas fueron hechas por los participantes del HIT para los jóvenes. What Do You Want To Stop habla de todas las diferentes formas en que las personas pueden ser discriminadas y Discrimination Told By Body Language (La discriminación contada por el lenguaje corporal) implica que todos los participantes hablen de sus propias experiencias personales, aunque filmadas sólo del cuello para abajo, creando la sensación de que estas experiencias podrían ser las de personas en cualquier lugar y alrededor del espectador. Estas películas han sido compartidas en los medios de comunicación social</p> <p>1. ¿Qué quieres detener?</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=10&amp;v=Zx6lla_RlJA&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=10&amp;v=Zx6lla_RlJA&amp;feature=emb_logo</a></p>  <p>2. 2. La discriminación expresada por el lenguaje corporal:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&amp;v=Yg4_nyoSDn4&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&amp;v=Yg4_nyoSDn4&amp;feature=emb_logo</a></p>



**Medios de comunicación social y carteles HIT**

Los participantes aprendieron sobre campañas creativas y cómo construir una estrategia en torno a una campaña creativa. Aprendieron acerca de los medios sociales y cómo se puede utilizar esto de manera efectiva, así como crear carteles que pueden ser utilizados en una campaña pública.

**TALLERES DE COLABORACIÓN**

**EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS**

La evaluación de los cursos prácticos por parte del Subdirector, que observó la realización de los mismos en el marco de la escuela, fue muy buena, con características sobresalientes, y una pequeña nota sobre más tiempo para el debate en futuros períodos de sesiones. El Subdirector comentó lo mucho que los estudiantes disfrutaron y se interesaron por las sesiones y habían reservado en las sesiones de desarrollo de podcasts de seguimiento, que lamentablemente tuvieron que ser canceladas debido a los cierres de escuelas por la epidemia de COVID-19. Los estudiantes también hicieron comentarios espontáneos.

La evaluación del taller de colaboración con los trabajadores de la juventud se hizo mediante una hoja de retroalimentación.

Aquí están algunas de las citas:

"El taller me abrió el horizonte sobre los crímenes de odio". Trabajador de la juventud.  
 La ampliación de lo que el discurso del odio es y puede ser... me hizo aceptar mi propia mentalidad y cómo puedo ser personalmente víctima de comentarios de odio, y ahora siento que puedo manejar las situaciones más apropiadamente. Trabajador de la juventud.

"Gracias, fue un taller muy interesante. Estudiante de secundaria de Harris Tottenham.

"Lo opuesto al odio: todo lo que es el amor. Estudiante de secundaria Harris Tottenham.





**RESULTADO**

La retroalimentación obtenida de todos los entornos fue muy positiva, los facilitadores creativos fueron clave en el proceso, así como el compartir las experiencias de los jóvenes en cuanto al discurso y el comportamiento de odio.

Los interesados, entre ellos educadores, trabajadores juveniles, facilitadores creativos, dentro de las escuelas, la educación alternativa y los entornos extraescolares, utilizaron el proceso para informar su propia entrega futura, y la sesión se consideró como un desarrollo profesional continuo.


	<p>Los jóvenes estudiantes adquirieron más confianza y comprensión en las áreas temáticas, y se sintieron positivos sobre su aportación a un proyecto más amplio de ámbito europeo y su papel en la interrupción de la expresión y el comportamiento de odio a través de respuestas y campañas creativas.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>Los talleres de colaboración dieron como resultado una gama de ricos contenidos y materiales de trabajo que podrían utilizarse en futuras campañas de HIT, así como 5 guiones gráficos y 10 carteras, basados en los objetivos de aprendizaje del programa de estudios de HIT.</p> <p>Utilizamos enfoques de inmersión, teatro y juegos y adaptamos los métodos de entrenamiento a cada lugar y limitaciones. Utilizamos actividades y formatos atractivos y creativos que tuvieron un impacto positivo en los jóvenes, informados por trabajadores juveniles y profesionales creativos, y otros HITs. Los jóvenes contribuyeron bien y exploraron sus ideas en torno a cada objetivo - fue fascinante saber que más del 60% de ellos en la escuela había experimentado el acoso escolar.</p> <p>Todos los participantes, trabajadores juveniles y estudiantes pudieron autorreflexionar para informar su producción creativa. Aprendieron sobre los derechos humanos de una manera que nunca antes habían visto y estaban ansiosos por explorar más.</p>

## **ITALIA**

### **FORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS Y EXPRESIONES DE ODIO**

Los jóvenes han tenido la oportunidad de aprender temas y argumentos, no fáciles y usuales, de una manera diferente; al mismo tiempo que utilizan su creatividad para expresar pensamientos positivos y generan contenidos para prevenir, interrumpir y contrarrestar las formas de abuso y los discursos de odio, potenciando el poder inteligente y amable de los derechos humanos. El Equipo de Interrupción del Odio, mediante prácticas participativas y basadas en el arte y facilitadas por mentores y profesionales, compartió su visión en las escuelas, entre sus comunidades y compañeros y a través de los medios de comunicación social. En general, el equipo de Mulab ha apoyado este flujo creando niveles de confianza y fomentando el empoderamiento de los jóvenes en su capacidad para afectar la realidad y ser los principales actores de su crecimiento y educación. Los resultados se presentan a continuación.

Durante las actividades del Proyecto Piloto se utilizaron los instrumentos proporcionados por el Marco de Evaluación de HIT. El Barómetro, para obtener información cuantitativa al principio y al final de cada una de las cuatro actividades de la macrozona. Y, para evaluar el desplazamiento de las capacidades del participante desde el nivel inicial hasta el nivel final de conciencia y conocimientos relativos a un tema/argumento específico. El póster

<p><b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b></p>	<p>del viaje y las huellas, instrumentos de retroalimentación cualitativa de los participantes para evaluar las expectativas y el sentido del progreso de los jóvenes y la eficacia de la capacitación. Se utilizan también para hacerse cargo de los aspectos emocionales y del gusto de las actividades. Para la última sesión de entrenamiento, el Barómetro se transforma en un objetivo para indicar el final de una parte esencial de nuestro viaje, el alcanzar la meta. Herramienta de evaluación final "Alcanza la meta": todos pegan un post-it en un objetivo para autoevaluar sus habilidades antes y después de la actividad.</p> 
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>En cada evaluación inicial y final de cada una de las cuatro macroáreas temáticas del programa de estudios de HIT, surgió una mayor conciencia sobre los derechos humanos y las disparidades sociales y culturales de los jóvenes. Además, los miembros del equipo HIT han desarrollado y aplicado nuevas habilidades dentro del marco de competencias clave del FER. Relacionadas con la creación de contenidos visuales digitales (comunicación y competencias digitales), y con el trabajo en equipo (competencias personales, sociales y de aprendizaje para el aprendizaje) y la adopción de medidas concretas para generar un cambio positivo (competencias de ciudadanía).</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>El cartel del viaje muestra el aprecio a las actividades juveniles, la escucha y el seguimiento de los intereses de los jóvenes que guiaron el diseño de la formación y la propuesta experiencial. En general, los participantes han mostrado un gran interés en tratar los temas propuestos a través de juegos y actividades creativas. El equipo también ha identificado los medios de comunicación social y la narración de historias como un poderoso vehículo de difusión de mensajes complementarios y no exclusivamente como una herramienta de auto-referencia.</p> <p>El Equipo HIT demostró ser muy activo durante todos los eventos y actividades propuestos. Desde la actuación digital en la que se vieron influidos por varias aportaciones visuales y sonoras como si estuvieran bajo un atentado con</p>

bomba, hasta un evento sobre el tema de la migración en el que recogieron las opiniones de la gente sobre las disparidades de género, sociales y culturales a través de entrevistas.

Por último, pero no menos importante, el equipo de HIT recibió una invitación de UNICEF para un evento nacional en Roma y un miembro del grupo, en una charla pública, presentó el proyecto HIT y las estrategias sobre cómo contrarrestar el discurso del odio entre los jóvenes.



### TALLERES DE COLABORACIÓN

#### EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS

La evaluación de los conocimientos adquiridos por los jóvenes se basó en prácticas autorreflexivas, sesión facilitada (después del Seminario), conversación informal con los facilitadores y sobre las carteras. Se hizo especial referencia a lo que aprendieron durante las actividades del Seminario: Cómo la creatividad (que ha disminuido en muchas de sus formas, desde la música rap hasta la poesía, desde la ilustración hasta la fotografía) puede contribuir a la afirmación de los derechos humanos contra diversas formas de abuso y odio.

#### RESULTADO

El resultado del seminario fue muy positivo y con una amplia participación de los jóvenes, con más de 50 participantes. La elección del tema central (Cómo la creatividad puede contrarrestar las HSBM) de los interesados y el formato también refleja la intención de tener un intercambio y un verdadero intercambio de experiencias y reflexiones. Y esto ayudó a fortalecer las habilidades de pensamiento crítico y creativo desarrollando perspectivas personales sobre temas complejos a través de la investigación y la investigación. Juntos, los miembros del equipo HIT tuvieron la responsabilidad

	<p>de construir un seminario que hizo de sus voces, sus reflexiones pero también de las posibles soluciones protagonistas.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>Para construir su propia perspectiva, los miembros del equipo de HIT han desarrollado a través de la investigación una serie de habilidades que van desde la identificación y contextualización de un problema hasta el uso de tecnologías para acceder a la información y adoptar una lectura crítica de la misma. Pero también interpretando diferentes perspectivas y comunicando de forma atractiva un tema. Durante el seminario se presentaron tres charlas, una exposición fotográfica, dos actuaciones musicales e ilustraciones. Cada intervención del seminario tenía un enfoque específico.</p> <p>Los resultados del seminario se volcaron luego en las actividades posteriores del equipo de HIT y en la construcción de talleres de colaboración para la</p> <div data-bbox="561 758 1295 1306" data-label="Image"> </div> <p>realización de las campañas creativas.</p>

**ESPAÑA**

**FORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS Y EXPRESIONES DE ODIO**

El objetivo final de los dos talleres era alentar a los jóvenes a ver la conexión entre derechos y responsabilidades; a defenderlos y a convertirse en ciudadanos activos y defensores de nuestros derechos.

A lo largo de la formación piloto de HIT se aplicó el Marco de Evaluación de HIT, tal como se consensuó con el consorcio del proyecto. El objetivo principal, tal como lo definieron los

## EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS

asociados, era incorporar la evaluación en la capacitación, en forma de actividades de diversión. Estas actividades eran una forma de que los jóvenes se autoevaluaran y, al mismo tiempo, una ayuda para que los facilitadores midieran cómo iban las sesiones o qué ajustar.

Las tres actividades más relevantes fueron:

### El Barómetro

Los facilitadores pegaron una línea con 10 marcas en el suelo. Después de leer las declaraciones del marco de evaluación de HIT, los participantes se pusieron en la marca según lo que estaban de acuerdo (1 menos - 10 más). Entre una pregunta y otra, el facilitador pidió al grupo que caminara libremente por la sala. El grupo mantuvo un breve debate después de esta evaluación. El facilitador tomó notas de las calificaciones expresadas por los participantes para hacer una evaluación promedio.

El Grupo 1 hizo las evaluaciones a lo largo de la formación pero sólo una vez por cada pregunta, mientras que el Grupo 2 respondió a las preguntas dos veces, una al principio y otra hacia el final de las actividades, para medir el impacto de la formación. Las evaluaciones mostraron un progreso positivo en ambos casos. El Grupo 1 se fue sintiendo más seguro a medida que la capacitación avanzaba, dando mejores evaluaciones, y el Grupo 2 indica claramente que se sintieron más seguros al final de la capacitación, en comparación con el principio.



### La huella del viaje del HIT

El objetivo de esta actividad es aprender sobre el HSBM, sobre las estrategias para contrarrestarlo, pasar de la pasividad a la participación y el cambio positivo activo. Entendiendo el viaje de los participantes para crear Equipos Interruptores de Odio desde su punto de vista.

Al principio de las sesiones, se les dio a los participantes un corte de papel que simbolizaba

	<p>la línea de salida de su viaje HIT y se les pidió que escribieran una frase sobre lo que pensaban que era HSBM y cómo podían contrarrestarlo.</p> <p>Al final de las sesiones, se les dio a los participantes un corte de papel que simbolizaba la línea final de su viaje HIT y se les pidió que escribieran una frase sobre lo que pensaban que lograrían a través de los Equipos Interruptores de Odio.</p> <p>Cada participante escribió en la huella lo que había descubierto durante las sesiones, y posicionaron su huella en relación a lo cerca que pensaban que estaban de poder contrarrestar el HSBM.</p> <p>Los participantes pusieron sus huellas en la pared y discutieron sus progresos al final del entrenamiento de los pilotos. En ambos grupos se observó un claro progreso, y los jóvenes expresaron que se sentían más seguros para detectar y reaccionar ante los discursos de odio y el racismo.</p> <p><b><u>El cartel del viaje de HIT</u></b></p> <p>El objetivo de esta actividad es contar con una retroalimentación cualitativa de los participantes siempre que sea necesario. La herramienta puede presentarse al comienzo de la capacitación para evaluar las expectativas de los participantes.</p> <p>El facilitador proporciona post-its y marcadores. Durante la reunión, los participantes pueden anotar en un post-it una palabra que represente sus impresiones, sentimientos, ideas y experiencias en los diferentes momentos del día.</p> <p>Lo ideal sería que los facilitadores alentaran a los participantes a publicar los estados de ánimo, ideas y respuestas de los distintos momentos de la formación, y los post-its serían los desencadenantes de los debates de grupo.</p> <p>El póster era como un diario de viaje para los participantes en el entrenamiento de HIT, trazando su viaje de HIT. En ambos grupos mostraba un viaje divertido e inspirador.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>Durante la formación del piloto en España los jóvenes desarrollaron la siguiente <b>competencia clave del FER</b>: Competencias de comunicación, Competencia digital, Aprender a aprender, Competencia de ciudadanía, Conciencia y expresión cultural, Competencias básicas en tecnología y Competencia de alfabetización.</p> <p>En consonancia con los objetivos de capacitación y los criterios de buenas prácticas del HIT, la capacitación piloto en España tuvo los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- los jóvenes participaron activamente en las actividades e influyeron en su comunidad compartiendo su experiencia con sus pares</li> <li>- los jóvenes evaluaron positivamente la adquisición de conocimientos sobre los temas del proyecto</li> </ul>

- Sostenibilidad: el material de capacitación, así como el material audiovisual producido por los jóvenes durante las sesiones están disponibles en línea  
la capacitación y sus resultados se difundieron ampliamente antes, durante y después de las sesiones

**RESULTADOS E IMPACTO**

El entrenamiento de los pilotos tuvo los siguientes resultados:

- creación de 2 equipos HIT en dos zonas de Barcelona
- 3 storyboards
- 2 reportajes fotográficos
- 4 videos para la biblioteca humana y la campaña HIT

(estos artículos se pueden encontrar aquí <http://hitproject.eu//Main/ResourcesByCategory/1> )

El impacto directo que ha tenido el entrenamiento del piloto HIT es...:

- grupos de jóvenes aprendieron a formar "Equipos de Interrupción de Odio"
- el material producido se compartió como material de sensibilización en línea en el sitio web del proyecto y en YouTube, así como en los medios sociales de CEPS (FB, twitter, Instagram), y llegó a más de 4.000 jóvenes y educadores (la difusión está en curso en este momento, septiembre de 2020)

El material producido se compartió durante otras actividades del HIT como ejemplos de cómo se había potenciado a los jóvenes y cuáles eran sus preocupaciones.

**TALLERES DE COLABORACIÓN**

Los jóvenes trabajaron en el material de la campaña fuera de las sesiones formales de HIT, mientras que en las sesiones presentaron su material inacabado o terminado, discutieron los progresos y aclararon dudas. Especialmente al principio y al final de cada sesión los facilitadores comprobaron en las discusiones con los jóvenes su satisfacción y comprensión del contenido, a la vez que introducían en cada sesión nuevos conceptos. Esta evaluación continua fue siempre muy positiva, con los jóvenes mostrando un alto nivel de compromiso, acudiendo a las sesiones con mucho material, ideas y preguntas, así como un alto nivel de

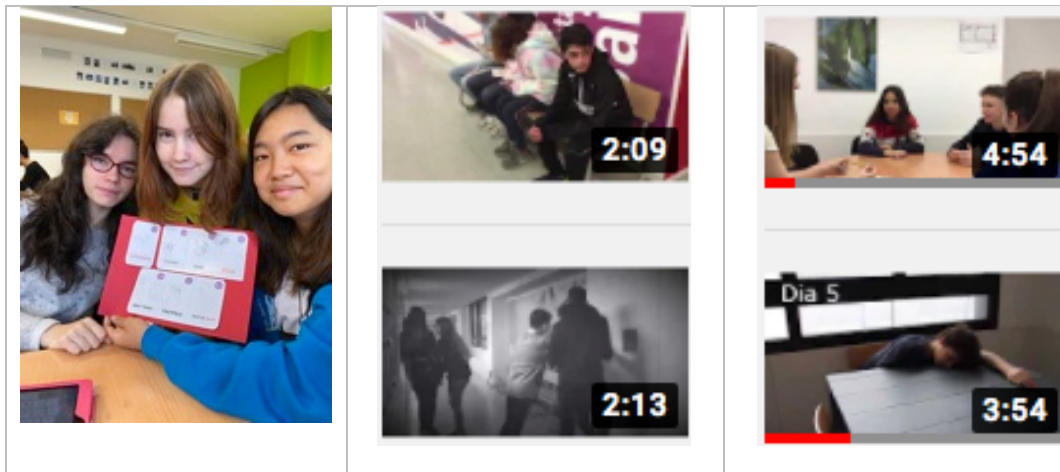


<p><b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b></p>	<p>comprensión de las cuestiones en juego, y satisfacción con los progresos y objetivos del proyecto.</p> <p>Sólo se hizo una evaluación formal de la aplicación online HIT, que se utilizó para diseñar algunos de los elementos de la campaña. Los jóvenes lo evaluaron como De los 21 cuestionarios entregados, 21 fueron completados. Los formularios incluían 26 preguntas, con un cuadro de evaluación de 1 a 7. La mitad de las preguntas se plantearon de positivo a negativo (1 punto siendo el mejor, y 7 el peor), y la otra mitad de negativo a positivo (1 siendo el peor, y 7 el mejor). Las preguntas eran mixtas, y el "valor" se indicaba al principio y al final del gráfico de puntos. El 62% de los jóvenes evaluaron los diferentes aspectos de la aplicación como buenos (con un 10% de ellos como excelentes), el 22% como medios, y el 17% como no tan buenos (con sólo un 2% de ellos como malos). Esta evaluación cuantitativa, junto con la retroalimentación verbal de los jóvenes durante el taller y la observación de los facilitadores, dan una muy buena evaluación general de la aplicación. Los jóvenes disfrutaron mucho creando material de campaña con la aplicación digital, y utilizaron las diferentes opciones con y sin el inicio de sesión adicional (incluyendo o no sus propias fotos). Sin embargo, debido a las restricciones de seguridad en su tableta escolar, los jóvenes no pudieron compartir el material con sus cuentas de medios sociales. La escuela no les permite tener sus cuentas de medios sociales conectadas a su tableta escolar. Se ha animado a los jóvenes a participar en la campaña de medios sociales del proyecto #HIT, pero debido a que los menores tienen cuentas privadas, esto sólo puede ser visto por sus amigos. Por estas razones, la aplicación HIT ha sido evaluada por el profesor de la escuela y el equipo de CEPS como una muy buena herramienta educativa, pero con un impacto limitado en los medios sociales.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>Durante los talleres de colaboración en España, los jóvenes desarrollaron la siguiente <b>competencia clave del FER</b>: Competencias comunicativas, Competencia digital, Aprender a aprender, Competencia ciudadana, Conciencia y expresión cultural, Competencias básicas en tecnología y Competencia de alfabetización.</p> <p>De acuerdo con los criterios de buenas prácticas del HIT, los talleres de colaboración en España tuvieron los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- los jóvenes participaron activamente en las actividades e influyeron en su comunidad compartiendo el material que producían</li> <li>- los jóvenes evaluaron positivamente la adquisición de conocimientos sobre los temas de los derechos humanos, las expresiones de odio y el racismo</li> <li>- Sostenibilidad: el material audiovisual y de campaña producido por los jóvenes durante los períodos de sesiones está disponible en línea</li> </ul> <p>el material de la campaña de la Unión Europea contra el SIDA producido durante los talleres fue y es ampliamente difundido durante y después de los períodos de sesiones</p>

**RESULTADOS E IMPACTO**

Los talleres de colaboración tuvieron los siguientes resultados:

- 4 videos para la campaña anti-SH de la UE HIT  
(se pueden encontrar aquí: <http://hitproject.eu//Main/ResourcesByCategory/1>)
- creación de un equipo HIT en la escuela
- 9 Carteras de estudiantes documentando su viaje HIT
- 13 storyboards (algunos ejemplos aquí:  
<https://www.flickr.com/photos/makingprojects/sets/72157713274057166/>)
- 1 artículo de periódico en línea <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200311/474089852613/cortometrajes-frenar-odio-aulas.html>



El impacto directo que han tenido los talleres colectivos de HIT en España es:

- un grupo de jóvenes aprendió a formar un "Equipo de Interruptores de Odio"
- un grupo de interesados compartió su experiencia con el HIT, y al mismo tiempo aprendió sobre sus preocupaciones

el material producido se compartió como material de sensibilización en línea en el sitio web del proyecto y en YouTube, así como en los medios sociales de CEPS (FB, twitter, Instagram), y llegó a más de 4.000 jóvenes y educadores (la difusión está en curso en este momento, septiembre de 2020).

**GRECIA**

**FORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS Y EXPRESIONES DE ODIO**

Mediante los métodos de evaluación utilizados, se observó que todos los participantes, tanto jóvenes como interesados, formadores de opinión se familiarizaron más con el fenómeno de las expresiones de odio y declararon que durante la ejecución de las actividades de las expresiones de odio obtuvieron los conocimientos

e instrumentos necesarios para hacer frente a las expresiones de odio contra los inmigrantes y las minorías a fin de comprender mejor las repercusiones de esas expresiones en los migrantes y otros grupos, incluidos los niños y los jóvenes, y de sensibilizar al público en general sobre esta cuestión y promover su prevención.

<p><b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b></p>	<p>Durante los entrenamientos, el método de evaluación utilizado fue la actividad de "Barómetro". Se distribuyeron a los jóvenes participantes cuestionarios previos y posteriores a la evaluación sobre la ejecución de las actividades de capacitación a fin de que los instructores pudieran captar la distancia recorrida, las expectativas, la confianza en los temas y la eficacia del programa, pero también la satisfacción y la felicidad generales con el evento realizado.</p> <p>El contenido del cuestionario de evaluación se estructuró en cuatro macroáreas del programa de estudios de HIT: 1) Derechos Humanos y Discursos de Odio 2) Campañas Creativas y Narración de Cuentos Digitales 3) Marketing Social 4) Storyboard y las principales conclusiones son que al final de los entrenamientos, los jóvenes participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aumentaron sus conocimientos y se informaron más sobre los derechos humanos y los prejuicios,</li> <li>- fueron capaces de reconocer incidentes de discurso y comportamiento de odio,</li> <li>- mejoraron sus habilidades y adquirieron conocimientos sobre la creación de contenido textual para una campaña creativa,</li> </ul> <p>Se sintió más capaz de crear contenido visual e historias con dibujos, incluyendo mensajes sociales dirigidos a un público más amplio.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>Los jóvenes HITs disfrutaron mucho del programa de entrenamiento y de todas las actividades.</p> <p>La mayoría de los jóvenes participantes expresaron su opinión de que las partes más interesantes del programa de entrenamiento eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-la distinción de las definiciones de la expresión del odio del derecho a la libertad de expresión,</li> <li>-la actividad "Sigue el derecho" que les facilitó entender la distancia entre la teoría y la práctica, ya que todos los niños tienen los mismos derechos pero la diferencia es que no todos los disfrutan.</li> <li>-que los asistentes/niños lograron vincular el conocimiento con su vida cotidiana y sus propios derechos y obligaciones. Actualmente en Grecia, los niños coexisten con un gran número de niños refugiados, por lo que la formación tiene un valor significativo en su vida cotidiana.</li> </ul>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>El entrenamiento de HIT apuntaba a iluminar otros aspectos de HSB. Los participantes, de manera experimental, percibieron la diferencia entre decir mi opinión y desarrollar el discurso y el comportamiento de odio y asociaron a HSB con la violación de derechos. También profundizaron en la HSB hacia los refugiados y se dividieron en grupos para crear sus propias campañas contra la</p>

	<p>HSB y sugirieron formas creativas de combatir el fenómeno.</p> <p>Al final, todos los participantes lograron crear herramientas y desarrollar estrategias para contrarrestar el discurso y el comportamiento de odio hacia los migrantes (HSBM) en sus comunidades, en la escuela y entre sus compañeros mediante prácticas artísticas participativas e inclusivas. Mejoraron sus competencias en materia de comunicación, competencia digital, conciencia y expresión cultural, y desarrollaron sus aptitudes personales, como el desarrollo de la confianza en sí mismos, aprendieron a expresar sus ideas con el uso de herramientas creativas e incluso a colaborar en equipo.</p>
<p><b>TALLERES DE COLABORACIÓN</b></p>	
<p><b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b></p>	<p>Se invitó a los jóvenes HIT a que compartieran sus observaciones y experiencias personales adquiridas durante la realización de los cursos prácticos de colaboración mediante la creación de su cartera de HIT, redactando en particular las lecciones aprendidas y las competencias clave del FER que se han adquirido.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>Los HIT compartieron su viaje durante la ejecución de las actividades del proyecto y expresaron sus experiencias a través de la finalización de sus carteras en las que describieron qué competencias clave habían adquirido, como las competencias de comunicación, la competencia digital, la conciencia y la expresión cultural, cuáles de sus habilidades personales habían desarrollado y, en general, las lecciones aprendidas a través de la labor de colaboración. Además, los miembros de las partes interesadas y los formadores de opinión expresaron su voluntad de seguir apoyando el proyecto HIT a través de sus páginas de medios sociales y de compartir las actividades de HIT con sus redes sociales.</p> <p>Indicativamente , en referencia a la sección "¿Qué he aprendido?" , algunos de los jóvenes HITs declararon lo siguiente :</p> <p><i>Aprendí lo que significa el discurso del odio y que difiere de la definición de racismo y de muchas otras informaciones, como por ejemplo cuando se firmó la Convención Europea de Derechos Humanos.</i></p> <p><i>"Aprendí a promover temas con impacto social mediante el uso de medios sociales como la TV y la radio en colaboración con expertos en estos campos.</i></p> <p><i>"Aprendí a separar las definiciones de acoso y discurso de odio (que a menudo se confunden) y cómo ejercer el derecho a la libre expresión".</i></p> <p><i>"Aprendí la importancia del uso de los medios de comunicación para alarmar a</i></p>

	<p><i>la gente sobre temas sociales.</i></p> <p><i>"Todos los participantes aprendieron a expresar sus propias ideas y a compartir el mensaje de solidaridad a través de la creación de carteles e historias.</i></p> <p>A título indicativo , en referencia a la sección "Competencias clave del FER obtenidas..." , algunos de los jóvenes HIT declararon lo siguiente :</p> <p><i>"Aprendí a crear campañas digitales con el objetivo de excitar y atraer el interés de la gente.</i></p> <p><i>"Gané competencias digitales y aprendí consejos útiles relacionados con la creación de anuncios públicos, TV &amp; Radio, que fueron compartidos con nosotros por especialistas en estos sectores.</i></p> <p><i>"Mejoré mis habilidades personales como el desarrollo de la confianza en mí mismo, aprendí a expresar mis ideas con el uso de herramientas creativas, cómo colaborar en equipo.</i></p> <p><i>"La animación creativa de un concepto difícil podría ser presentada a través de imágenes y luego podría ser entendida por todos, incluso por los niños pequeños.</i></p> <p>Se ha pedido a los jóvenes HIT que compartan un eslogan en cámara para el lanzamiento de la Campaña de Concienciación Creativa que contrarresta el discurso y el comportamiento de odio hacia los inmigrantes y las minorías en Grecia que es: <b>"DETÉN EL ODIO, ABRAZA A TU PAREJA"</b>.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>Como resultado de las actividades de los talleres de colaboración, se han producido 5 productos basados en medios digitales: 1 cartelera, 1 anuncio de radio, 1 anuncio de televisión, 1 vídeo web y 1 anuncio de prensa con el objetivo común de difundir el mensaje sobre cómo contrarrestar el discurso y el comportamiento de odio hacia los migrantes y las minorías. Los 5 productos fueron diseñados, redactados y desarrollados durante los talleres y van a ser finalizados por el departamento de TI y Prensa de TsoC. Después de su finalización, estos productos basados en medios digitales serán utilizados para el lanzamiento de la Campaña de Concientización Creativa para contrarrestar el discurso y los comportamientos de odio hacia los migrantes y las minorías en toda Grecia.</p> <p>Durante la implementación de los talleres, los participantes lograron familiarizarse con definiciones como refugiado, migrantes, la crisis de los refugiados en Grecia y Europa, el fenómeno de la expresión de odio y el</p>

	<p>comportamiento HS - reporte de incidentes y al mismo tiempo obtener conocimiento sobre cómo la creatividad puede lidiar con la expresión de odio y el comportamiento HS hacia los migrantes? ¿Qué tan importante es el uso de las nuevas tecnologías para la creación de material para la campaña de concientización sobre el significado del discurso y la imagen en la publicidad en los medios sociales como la televisión, la radio, etc.? sobre la importancia del mercadeo social - estrategias y herramientas que afectan y cambian los comportamientos sociales, sobre el importante papel de la televisión, la radio y las páginas de los medios de comunicación social con el fin de promover mensajes con contenido e impacto social.</p> <p>Al final, los participantes adquirieron , desarrollaron el sentido de la conciencia y la expresión cultural y de la libertad de expresión y aprendieron a trabajar en colaboración y en grupo, así como pudieron reconocer el valor positivo de la utilización de los medios digitales para el lanzamiento de una campaña de sensibilización creativa sobre la lucha contra la incitación al odio y los comportamientos hacia los migrantes y las minorías.</p>
--	--

## ALEMANIA

### **FORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS Y EXPRESIONES DE ODIO**

Todos los actores se han unido estrechamente durante las diversas actividades y la producción de diversos materiales y han podido crear una gran confianza entre ellos. Los entrenamientos de HIT se extendieron durante el período de medio año. Los talleres de colaboración se basaron en los resultados de las capacitaciones y pudieron producir muchos materiales para la campaña de sensibilización en una semana de trabajo intensivo.

#### **EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS**

Durante las actividades del proyecto piloto se utilizaron los instrumentos proporcionados por el marco de evaluación de HIT.

El juego de cartas HIT es una excelente plantilla para explicar simplemente el principio de un guión gráfico.

Los jóvenes disfrutaron trabajando y creando fotos, memes y otras contribuciones de medios sociales en la aplicación. Como tienen experiencia en el uso de varias herramientas y aplicaciones de medios sociales para tomar fotos y editarlas, también pensaron en cómo la aplicación podría seguir desarrollándose e integrarse en otros portales en el futuro.

En general, los jóvenes encontraron el calentamiento muy entretenido. Esto sirve para aflojar el grupo y debe fortalecer el tejido social dentro del grupo. Esto fue importante porque en el HIT se reunieron un total de 4 cursos diferentes y los estudiantes no se conocían entre sí.

	<p>El barómetro activó a los jóvenes e hizo que los resultados fueran inequívocamente claros. Además de los métodos de HIT, utilizamos métodos que son ampliamente utilizados en la educación política y que el Archivo de Culturas Juveniles ha estado practicando durante muchos años en el contexto del trabajo de educación política con los jóvenes.</p> <p>Los concursos como el crucigrama de palabras de odio resultaron ser una forma maravillosa de averiguar el nivel de conocimiento de los niños al principio del proyecto. Al final, el juego ayudó a descubrir qué conocimientos estaban almacenados. Las lagunas de conocimiento podían cerrarse.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p><b>Aspectos positivos:</b></p> <p>Los materiales eran muy ricos y variados y animaban a los jóvenes a salir de sus patrones habituales de pensamiento y comportamiento.</p> <p>Ellos mismos se sorprendieron de lo poco que sabían sobre los derechos humanos antes y lo poco que podían aprender a través del proyecto. Además, muchos de ellos han aprendido a cuestionarse a sí mismos y a su propio comportamiento y a reflexionar sobre cómo afectan a los demás.</p> <p>Era bueno que los jóvenes tuvieran todos la misma edad, ya que todos tenían el mismo trasfondo con el que se podían relacionar.</p> <p><b>Para mejorar:</b></p> <p>Podrían haber participado jóvenes de otros distritos, de otros tipos de escuelas y de otros orígenes para obtener aún más perspectivas. Esto podría dar lugar a problemas de adaptación a nuevas ideas y de comprensión para otros jóvenes que viven en entornos diferentes.</p> <p><b>En general:</b></p> <p>En su conjunto, la formación HIT ofreció a los jóvenes una oportunidad y un nuevo espacio de experiencia que no habrían experimentado en ningún otro lugar de su entorno. De lo contrario, los temas tratados habrían sido completamente inexplorados para ellos y la conexión con las diversas acciones y métodos creativos de expresión y defensa de los derechos humanos y contra el Hatespeech los ha motivado a ser activos. Gracias a la participación de herramientas digitales como la APP y la acción conjunta en los medios sociales, pudieron contar a sus amigos sobre el proyecto y sensibilizarlos más allá de los participantes.</p>
	<p>Los estudiantes crearon preguntas de entrevista para personas externas, realizaron entrevistas, las documentaron con video y luego las editaron.</p> <p>Crearon memes que toman el discurso de odio ad absurdum y luego los</p>

<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>distribuyeron y compartieron en los medios sociales.</p> <p>Hicieron una investigación para averiguar por sí mismos cuál es la historia de los derechos humanos y la procesaron en una presentación de PowerPoint.</p> <p>Crearon storyboards usando las plantillas respectivas. No sólo los dibujaron, sino que también los pusieron en escena con otros estudiantes del club de teatro y los fotografiaron. Como ya son muy sensibles a los temas de privacidad y a la necesidad de mostrarse en los canales públicos de medios sociales, también editaron las fotos para ocultar sus rostros, pero aún así dejar claras las expresiones faciales.</p> <p>También llevaron a cabo una investigación en línea para personas conocidas que hacen declaraciones públicas contra el discurso del odio. Contactaron a estas personas (editor, influyente, político) y los convencieron de que hicieran declaraciones y luego los estudiantes convirtieron sus declaraciones en publicaciones.</p> <p>Para la Biblioteca Humana en Línea, crearon videos que muestran a quienes ya han experimentado el Discurso del Odio personal.</p> <p>Juntos, los estudiantes trabajaron en la campaña de sensibilización y desarrollaron una estrategia, definiendo el objetivo y el grupo destinatario, así como considerando cómo podría llevarse a cabo la campaña.</p>
<p style="text-align: center;"><b>TALLERES DE COLABORACIÓN</b></p>	
<p><b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b></p>	<p>La evaluación insistió principalmente en la autorreflexión y en los debates y la retroalimentación de las partes interesadas. Se pidió a los estudiantes que observaran y evaluaran las aptitudes y los conocimientos que habían adquirido o desarrollado durante esos días.</p> <p>Al comienzo de los talleres de colaboración, los estudiantes tuvieron que describir a los interesados lo que ya habían aprendido en los cursos de capacitación de HIT y lo que aprendieron por sí mismos y lo que esto ha cambiado para ellos. Al final del taller de colaboración se compuso una canción de rap. Para la letra de la canción de rap tuvieron que resumir y compartir todas sus experiencias y aprendizajes.</p> <p>Al final, los jóvenes y también los interesados estaban muy felices y orgullosos de todo lo que habían producido durante esos días. Todos estaban muy comprometidos y dijeron que se habían divertido mucho.</p>
	<p><b>Aspectos positivos:</b></p>



<p style="text-align: center;"><b>RESULTADO</b></p>	<p>Los estudiantes evaluaron positivamente la obtención de competencias clave: Competencias de comunicación, competencia digital, competencia ciudadana, conciencia y expresión cultural, competencias básicas en tecnología.</p> <p><b>Para mejorar:</b></p> <p>La combinación de los temas de la incitación al odio y los derechos humanos con actividades directas y la producción de materiales fue divertida y condujo a una curva de aprendizaje empinada para los estudiantes. También se han enseñado a sí mismos diferentes técnicas entre ellos o de forma independiente. Pero podría haber habido más apoyo o aportes y capacitación en profundidad sobre el uso de programas para editar textos y gráficos, ya que los estudiantes necesitarían habilidades que van más allá del uso de aplicaciones fáciles de usar.</p> <p><b>En general:</b></p> <p>Los resultados de la evaluación de los talleres cooperativos fueron muy positivos y los estudiantes declararon que los talleres cooperativos les parecieron muy interesantes y motivadores. Apreciaron especialmente el poder trabajar con los interesados y, en última instancia, ampliar sus aptitudes en materia de comunicación y participación activa. Sobre todo, apreciaron la oportunidad de participar directamente, aprender y poder aplicar sus conocimientos sobre la lucha contra la incitación al odio a partir de la capacitación en los cursos prácticos de colaboración.</p>
<p style="text-align: center;"><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>En el tema "Cómo la creatividad puede contrarrestar las HSBM", se establecieron cinco áreas diferentes para su implementación: 1. graffiti 2. Hip hop / rap: cancelado por falta de demanda 3. Prensa / noticias falsas 4. Medios de comunicación social 5. 6. Póster / plantilla</p> <p>Se centró principalmente en el diseño de un graffiti. En primer lugar, la historia y el desarrollo de la cultura del graffiti se trazó utilizando material ilustrativo como libros, fotos, vídeos y revistas. En el taller los estudiantes pudieron experimentar con las disciplinas individuales de la escritura del graffiti (etiquetas, alfabetos, vómitos, piezas). Se trabajó con lápiz, pintura, lata, aerógrafo, papel, pared. Los equipos rociaron una pared completa con el logo de HIT; hashtags y eslóganes alentadores.</p> <p>Los estudiantes hicieron un viaje para descubrir la escritura libre y escribieron sus propias ideas, sin especificaciones y casi sin reglas, pensando en la vida y en el discurso del sombrero. Basándose en esto, escribieron un texto periodístico sobre el tema del discurso del odio. Los participantes se centraron en el tema de las "noticias falsas" y desarrollaron un breve manual para tratar las noticias falsas.</p>

	<p>Además, se produjeron varios carteles sobre el tema de la incitación al odio y la discriminación. Los carteles se produjeron en parte digitalmente y en parte por medio de collages. Además, se produjeron plantillas con eslóganes contra la incitación al odio. Estos pueden ser usados para la campaña creativa rociando los mensajes en las aceras públicas con pintura soluble en agua y tiza.</p> <p>Además, se produjeron varios carteles sobre el tema de la incitación al odio y la discriminación. Los carteles se produjeron en parte digitalmente y en parte por medio de collages. Además, se produjeron plantillas con eslóganes contra la incitación al odio. Estos pueden ser usados para la campaña creativa rociando los mensajes en las aceras públicas con pintura soluble en agua y tiza.</p> <p>Para la campaña en los medios de comunicación social, se identificaron los hashtags útiles y se desarrollaron eslóganes.</p> <p>Acompañando a todas las acciones, una canción de rap fue compuesta, grabada y editada por un rapero profesional. Los equipos también fueron filmados durante el taller de colaboración. Estas secuencias individuales fueron cortadas juntas por un profesional del video y se superpusieron con la canción de rap.</p> <p>Todos estos materiales desarrollados se utilizan para la campaña creativa de concienciación.</p>
--	--

<b>BULGARIA</b>	
<b>FORMACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS Y EXPRESIONES DE ODIO</b>	
<p>La evaluación demostró que los participantes adquirieron una comprensión más específica de los temas de los derechos humanos y la incitación al odio.</p>	
<b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b>	<p>Cada vez al final de la reunión con los jóvenes usamos diferentes métodos de evaluación - "<b>Huella de pie</b>", "<b>Barómetro</b>", "<b>Yo soy..</b>" Al final de la primera reunión usamos la actividad "Huella de pie" para la retroalimentación. Estamos satisfechos de que el grupo fue honesto y puso sus pasos en diferentes lugares desde la mendicidad hasta la línea final. Terminamos la segunda sesión con la actividad de retroalimentación "Barómetro". Continuamos con la "retroalimentación" - "Yo soy...". Cada participante debe decir tres frases que empiecen con "Yo soy..." y la última de ellas tiene que estar relacionada con nuestro entrenamiento HIT. Al final de la reunión le dimos al grupo su "huella" de la segunda vez. Entonces deberían mostrar dónde creen que están ahora en el camino del "viaje del HIT".</p>
	<p>Durante todas las reuniones tenemos "El cartel del viaje del éxito" donde los participantes pueden escribir su sentimiento sobre el entrenamiento en cada momento que quieran. Los miembros del grupo se acercaron más y</p>

<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>encontramos que la gente de diferentes ciudades intercambian contactos. Además nos alegró ver que cada vez es más fácil para los voluntarios desempeñar diferentes papeles durante los juegos.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>Reconocimos que los voluntarios comparten cosas buenas del entrenamiento. Compartieron que nuestras reuniones les dan competencias personales adicionales. Creemos que el proyecto HIT dio la oportunidad a esos jóvenes de ver muchas preguntas de diferentes lados. Vimos todo el proceso de cambio de actitud desde el inicio del entrenamiento hasta el final. Se convirtieron en un equipo y empezaron a creer en nuevos valores para ellos. Por eso creo que los objetivos del proyecto se han cumplido. Todos los niños compartieron que el método de aprendizaje con juegos y práctica es la mejor manera de entender y sentir el tema. Por eso les gustan las actividades del proyecto HIT.</p> <p>Nuestros jóvenes logran crear una concepción para la campaña de promoción de las ideas del Proyecto HIT con el lema <b>"Soy único". Es por eso que gano"</b></p> <p>Sus ideas principales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mostrando diferentes personas de diferentes nacionalidades, grupos étnicos, etc. (con maquillaje y ropa) en una feria o festival con comida y tradiciones típicas en el espacio público de alguna ciudad (o más de una ciudad).</li> <li>2. Concierto con música típica para diferentes culturas, la idea principal es mostrar que la belleza está en la diferencia.</li> <li>3. Camisetas, bolsas para el equipo de organización.</li> <li>4. Folletos y carteles promocionando los eventos.</li> <li>5. Breve presentación del proyecto entre la población local.</li> </ol> <p>La última reunión del entrenamiento de HIT fue afuera en la parte cercana de las Montañas de Ródope. Fue una gran opción para que los jóvenes intercambiaran y jugaran diferentes actividades.</p>



### TALLERES DE COLABORACIÓN

<p><b>EVALUACIÓN Y MÉTODOS UTILIZADOS</b></p>	<p>Los jóvenes evalúan la solicitud con el formulario de evaluación creado especialmente para el proyecto.</p>
<p><b>RESULTADO</b></p>	<p>El seminario HIT se centró en el aprendizaje y tuvo como objetivo involucrar a los participantes en conversaciones interculturales que exploran temas y cuestiones del mundo real desde diferentes perspectivas.</p> <p>Durante el taller se comentaron ideas para la celebración de un evento, que formará parte de la campaña de sensibilización.</p>
<p><b>RESULTADOS E IMPACTO</b></p>	<p>Una parte importante de las dos reuniones fue la atmósfera positiva, que facilitó aún más la labor y contribuyó a las muchas sonrisas en los rostros de los participantes.</p> <p>Debemos señalar que el seminario contó con el apoyo de muchas organizaciones e instituciones asociadas. Hicieron una excelente evaluación del proyecto.</p>



### PARTE III: RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

La expresión del odio se ha normalizado cada vez más en los últimos años, principalmente debido a la cobertura y representación inadecuadas de los medios de comunicación, a las políticas específicas adoptadas por los gobiernos de todo el mundo y a los abusos de los medios de comunicación social. El aumento del número de jóvenes que se convierten en víctimas preocupa a los profesionales, lo que les lleva a adoptar, en cooperación con las autoridades competentes de sus países, un conjunto de prácticas y recomendaciones, en un esfuerzo por contrarrestar el delito de la incitación al odio<sup>5</sup>. Según la Agencia Europea de Derechos Fundamentales (FRA), en 2019 la ECRI identificó lagunas en la legislación de varios Estados miembros contra la expresión pública del odio y la incitación al mismo. En los informes publicados en relación con Irlanda, Letonia, Eslovenia y Rumania se planteó la preocupación de que ninguna disposición legislativa penalizara la expresión pública de insultos o difamación por motivos de raza, color, idioma, religión, nacionalidad u origen nacional o étnico. Sin embargo, varios Estados Miembros, entre ellos Grecia, enmendaron sus códigos penales en 2019 para prohibir los delitos motivados por el odio. Grecia, introdujo una nueva disposición con la que se castiga la incitación a cometer delitos o actos de violencia contra grupos o personas por motivos de raza, color, origen étnico y religión, entre otros. En consecuencia, España, Estonia y Hungría publicaron instrucciones y directrices para el personal de la justicia penal en lo que respecta a la identificación, el registro, la investigación y el enjuiciamiento de los delitos motivados por prejuicios<sup>6</sup>. Sin embargo, es de vital importancia cuando los gobiernos optan por cambiar su enfoque; la generación joven necesita participar adecuadamente en el

<sup>5</sup> "Good practices for youth empowerment strategies report Strategies", HIT partnership, 2018, HIT - Hate Interrupter Teams: Los jóvenes contrarrestan el discurso de odio hacia los migrantes y las minorías mediante campañas participativas y creativas, Programa de trabajo sobre derechos, igualdad y ciudadanía de la Comisión Europea

<sup>6</sup> Informe sobre los derechos fundamentales. 2020. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

proceso educativo que debe seguirse a fin de ayudar a crear conciencia en relación con el actual debate entre la libertad de expresión y las expresiones de odio <sup>7</sup>.

De acuerdo con la información reunida en cada país asociado<sup>8</sup>, en relación con la escalada de la incitación al odio entre los jóvenes, los profesionales de la educación, así como otras autoridades competentes, deben abordar urgentemente el asunto. Aunque se han hecho muchos esfuerzos para enseñar a los jóvenes la diferencia entre la incitación al odio y la expresión de la opinión personal, la cuestión sigue creciendo día a día. Por lo tanto, es necesario que los países asociados cambien de enfoque y adopten prácticas que contribuyan a la eliminación de las expresiones de odio. Como resultado de las "buenas prácticas", cada país asociado concluyó con las siguientes recomendaciones:

Recomendaciones*:	
<b>Chipre</b>	<p><u>Recomendación 1:</u> Poner en marcha proyectos <b>de sensibilización</b> para que los jóvenes comprendan <b>y aumenten sus conocimientos sobre el tema de la incitación al odio.</b></p> <p><u>Recomendación 2:</u> Promover y desarrollar campañas y medidas que <b> permitan a los jóvenes explorar formas de eliminar la escalada del problema.</b></p>
<b>Grecia</b>	<p><u>Recomendación 1:</u> Poner en práctica y adoptar actividades de proyectos similares en otros países europeos, a fin de <b>mejorar el conocimiento de los derechos humanos y prevenir en una etapa temprana los comportamientos de incitación al odio hacia las minorías.</b></p> <p><u>Recomendación 2:</u> Fomentar la participación de los jóvenes/niños en actividades/temas de proyectos similares a fin de formar parte de <b>una sociedad activa, abordando el fenómeno del racismo, de la xenofobia, de la discriminación y de la incitación al odio y el comportamiento hacia las minorías.</b></p>
<b>Italia</b>	<p><u>Recomendación 1:</u> Ejecutar proyectos para <b>aumentar la conciencia y los conocimientos sobre los derechos humanos y la incitación al odio a partir de la vida cotidiana y mediante el aprendizaje activo y entre pares. Hacer que se sientan escuchados.</b></p> <p><u>Recomendación 2:</u> Proporcionar instrumentos y apoyo para <b>que los</b></p>

<sup>7</sup> "Good practices for youth empowerment strategies report Strategies", HIT partnership, 2018, HIT - Hate Interrupter Teams: Los jóvenes contrarrestan el discurso de odio hacia los migrantes y las minorías mediante campañas participativas y creativas, Programa de trabajo sobre derechos, igualdad y ciudadanía de la Comisión Europea

<sup>8</sup> "Good practices for youth empowerment strategies report Strategies", HIT partnership, 2018, HIT - Hate Interrupter Teams: Los jóvenes contrarrestan el discurso de odio hacia los migrantes y las minorías mediante campañas participativas y creativas, Programa de trabajo sobre derechos, igualdad y ciudadanía de la Comisión Europea

	<p><b>jóvenes puedan expresar sus puntos de vista y soluciones</b>, de las formas y maneras que les resulten más cómodas. <b>Hacer que se sientan valorados.</b></p>
<p><b>España</b></p>	<p><u>Recomendación 1:</u> Poner en marcha proyectos con jóvenes y educadores que <b>hagan hincapié en que los derechos conllevan responsabilidades y que combatan activamente la incitación al odio y el racismo.</b></p> <p><u>Recomendación 2:</u> Coproducir con los jóvenes <b>actividades de autoafirmación que hablen con sus pares y que expresen sus preocupaciones actuales sobre el odio y la tolerancia</b> de una manera que les resulte pertinente (por ejemplo, música, vídeo, fotografía, digital, etc.).</p>
<p><b>Alemania</b></p>	<p><u>Recomendación 1:</u> Poner en marcha proyectos que faculten <b>y equipen a los jóvenes para escribir de manera independiente contenidos cualitativos</b> para su comunicación digital personal.</p> <p><u>Recomendación 2:</u> Hay que <b>crear más espacios</b> en los que los jóvenes puedan reflexionar <b>sobre si o cuando determinados mensajes son discursos de odio o noticias falsas</b>, tienen que <b>practicar el discurso contrario y enseñar estas estrategias</b> a otros jóvenes en un enfoque de pares.</p>
<p><b>Reino Unido</b></p>	<p><u>Recomendación 1:</u> Alentar a los participantes a que exploren <b>sus propias experiencias, así como las de sus comunidades inmediatas, para desarrollar la comprensión y la conciencia</b>, así como la autorreflexión.</p> <p><u>Recomendación 2:</u> Desarrollar la capacitación y la comprensión de <b>cómo crear una estrategia digital y creativa para su propio grupo de edad</b> (por ejemplo, lenguaje/plataforma/imágenes), y <b>facilitar la creación de aspectos de ésta.</b></p>
<p><b>Bulgaria</b></p>	<p><u>Recomendación 1:</u> Será estupendo hacer <b>más esfuerzos para difundir las ideas de los proyectos entre las redes sociales y los canales populares entre los jóvenes.</b></p>

Por consiguiente, lo que se deriva de lo anterior es que el paso más importante comienza con el compromiso de los jóvenes con los programas educativos. Estos pueden ser proyectos que se organizan dentro del entorno escolar, o por ONG relevantes como la nuestra que cooperan con escuelas u otras instituciones educativas. La socialización y la creación de redes también pueden dar los resultados

deseados, por lo que la creación de campañas es importante. La ejecución de estos programas, la mayoría de las veces fuera del contexto escolar, brinda a los jóvenes la oportunidad de sentir que lo que hacen no está en el ámbito de la educación, debido a que en su mayoría se trata de actividades interactivas. Este hecho contribuye a su creatividad y al aumento de la participación, ya que los jóvenes están más dispuestos a actuar y a presentar nuevas ideas. Los participantes, obtienen más información de la que piensan debido a la forma que tiene la educación a través del proyecto HIT. Así pues, al apoyar la ejecución de programas educativos junto con campañas creativas que incluyen la participación activa de los jóvenes en un entorno que les ofrece libertad de expresión, estaremos dando un gran paso hacia el objetivo que nos hemos fijado para el futuro del delito de incitación al odio.

## CONCLUSIÓN

En conclusión, las actividades de HIT mencionadas anteriormente y el éxito de su impacto y resultados, muestran que pueden ser consideradas y utilizadas como "buenas prácticas" por individuos y organizaciones - en el campo del trabajo con la juventud - que desean concienciar y tomar medidas para contrarrestar el discurso y el comportamiento de odio contra los migrantes y las minorías. Junto con las recomendaciones formuladas por los países asociados, este manual ofrece directrices sobre la forma de proteger, eliminar o abordar cualquier incidente en los entornos educativos y sociales. Cabe mencionar que los conceptos clave de derechos humanos están presentes en todas las actividades planificadas y ejecutadas. No obstante, dado que el mundo se enfrenta a un nuevo reto cada día, es de gran importancia para los asociados continuar la visión que HIT ha establecido entre los jóvenes. Las recomendaciones de política propuestas que cada asociado ha sugerido sólo pueden hacerse realidad con la participación de todas las partes y la organización de campañas adecuadas. Esto puede considerarse como el punto de partida de este largo viaje que tiene como objetivo contrarrestar adecuadamente el discurso del odio.