

# MIGObi

learningforentrepreneurship

## Coleção de Métodos para o desenvolvimento do Espírito Empreendedor

### Formadores



Informação editorial:

Este currículo foi desenvolvido pela parceria de projeto MIGObi [www.migobi.eu](http://www.migobi.eu), com o apoio do programa ERASMUS+, coordenado pelo BFI OÖ. Eurocultura foi responsável pela edição deste currículo com o apoio de todas as outras organizações parceiras.

Contactos:

Eurocultura  
Via del Mercato Nuovo, 44G  
36100 Vicenza, Itália  
Tel. +39 0444 964770, [project@eurocultura.it](mailto:project@eurocultura.it)

Berufsförderungsinstitut OÖ  
Muldenstraße 5, 4020 Linz, Áustria  
Tel. +43 732 6922-0, [service@bfi-ooe.at](mailto:service@bfi-ooe.at)



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Novembro de 2015



*This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein*

## Conteúdos

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>2. COLEÇÃO DE METODOS .....</b>	<b>7</b>
Inventar um empreendedor.....	7
Qual é o seu ponto de venda único? (USP).....	8
Você sabia?.....	9
Pensamento Empreendedor.....	11
Lidar com falha: algumas histórias de sucesso .....	12
Identificação de aptidões .....	13
Leilão de Aptidões .....	14
Os ovos podem voar .....	16
Preso numa escada rolante.....	17
Empreendedorismo - solução para a crise de empregabilidade na EU? .....	18
Pedra, tesoura, papel .....	19
Terminar a imagem... ..	20
Imagem rasgada .....	21
Envie um postal a si mesmo.....	22
<i>Check in, check out</i> .....	23
Matriz do tempo.....	24
O presente do multibanco.....	25
Como é o seu comportamento no trabalho?.....	25
Quadro Magnético .....	26

Triângulo da vida .....	28
Tela de modelo de negócios.....	29
Na floresta.....	30
Teste a sua criatividade e atitude empreendedora .....	30
Plano de Ação Individual .....	32
Empreendedor do dia-a-dia .....	33
Bomba .....	34
Análise de uma experiência de avaliação.....	35
Todos são avaliados .....	36
Quanto dura um minuto? .....	38

## 1. Introdução

A coleção de Métodos de Formação de Formadores Europeia é um produto intelectual do projeto MIGObi Erasmus +, implementado entre Outubro de 2014 e Setembro de 2016. O projeto foi conduzido por um consórcio de nove parceiros de oito países europeus, todos eles com especialização técnica para atingir os objetivos do projeto e uma vasta experiência de participação e gestão de projetos nacionais e europeus:

- A BFI Oberösterreich -
- OBERÖSTERREICH - VOLKSHOCHSCHULE
- CEPS PROJECTES SOCIALS - ES
- EUROCULTURA -
- Merseyside Expanding Horizons - REINO UNIDO
- ISQ - PT
- ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND - SE
- A.L.P.E.S. - FR
- AKADEMIA HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNA W LODZI - PL

Os objetivos gerais do projeto são os seguintes:

- Enfrentar o desafio de permitir que os professores e os formadores no domínio da educação de adultos e do ensino profissional implementem o Espírito Empreendedor como uma abordagem transversal em diversas definições de formação; e
  - Desenvolver um aberto, flexível, interativo e envolvente módulo de aprendizagem sobre o desenvolvimento e vivência do Espírito Empreendedor na aprendizagem intercultural combinando abordagens utilizadas na educação de adultos (processos abertos, centradas no formando) e abordagens usadas na Formação Profissional (voltadas para os resultados, eficientes). Este módulo é projetado para facilitar o intercâmbio entre diferentes aprendentes nos seus valores e atitudes no que respeita ao Espírito Empreendedor e à prática de incentivar experiências empresariais.
- No primeiro período do projeto de investigação, foi feita uma análise para obter uma compreensão mais clara das competências necessárias para o


desenvolvimento de um espírito empreendedor, especialmente para aqueles em contexto de migração.

Os resultados obtidos na pesquisa (*para mais detalhes por favor consulte MIGObi IO4 -Estudo sobre a educação para o empreendedorismo em atividades de formação de formadores na formação profissional europeia e na educação de adultos*), dada por 20 profissionais e investigada em 9 países, permitiu aos parceiros MIGObi estabelecer um quadro de referência para identificar as competências chave para desenvolver o espírito empreendedor, criando uma matriz de Competências e, baseado nisso, as Unidades de Aprendizagem para Currículo Europeu de Formação de Formadores.

A primeira versão do currículo foi testada através de 20 formadores europeus de todas as organizações parceiras, durante 5 dias de formação em Lyon (França) em Junho de 2015. Estes experimentaram e partilharam as suas impressões e avaliações de forma a melhorar o currículo e o seu feedback permitiu aos parceiros MIGObi estabelecer a versão final do Currículo Europeu de Formação de Formadores. Este resultado (IO6) é conjunto de atividades desenvolvidas durante a formação e outras atividades adicionais sugeridas pelos parceiros como importantes para a implementação do currículo (IO5).


## 2. Coleção de Métodos


Fase de Formação	Introdução
<b>Título do Método</b>	<b>Inventar um empreendedor</b>
<b>Objetivos</b>	Ficar a conhecer-se entre si Primeiro passo no tópico do espírito empreendedor Formar o grupo e divertir-se
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Definir o que é o espírito empreendedor Descrever o que é o espírito empreendedor e as suas características Identificar e relacionar as competências e aptidões relativas ao espírito empreendedor Usar atividades existentes para o desenvolvimento dessas aptidões Realizar uma formação criativa e inspiradora
<b>Descrição</b>	Fazer grupos de 2 - 3 pessoas e inventar sobre outra pessoa. Que tipo de profissões poderá ela ter? Dar à outra pessoa um pequeno cartão (talvez uma etiqueta para colocar sobre as roupas) e explicar por que acredita que esse tipo de profissão se poderia aplicar. Os participantes podem usar as sugestões ou encontrar outros nomes/possíveis de profissões
<b>Material / Links</b>	<p>Escreva as sugestões em cartões pequenos ou etiquetas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quebra-nozes</li> <li>• Cartoonista</li> <li>• Corredor de Maratonas</li> <li>• Guia Turístico</li> <li>• Diretor Cinematográfico</li> <li>• Apanhador de Ostras</li> <li>• Autor das frases de <i>Bolinhos da Sorte</i></li> <li>• Provador de Queijos</li> <li>• Sereia</li> <li>• Abridor de Cocos</li> <li>• Designer de Lego</li> <li>• Tester de Escorregas de Água</li> <li>• Músico de Rock-and-Roll</li> <li>• Vendedor de Chaves de Parafusos</li> </ul> 


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comediante</li> <li>• Fada Madrinha</li> <li>• Cozinheiro de Bolos de Noiva</li> <li>• Arborista</li> <li>• Contador de Eletricidade</li> <li>• Guardião de um Castelo</li> <li>• Tester de Locomotivas</li> <li>• Mineiro de Ouro</li> <li>• Leitor de folhas de chá</li> <li>• Sommelier de uísque</li> <li>• Contador de estrelas cadentes</li> <li>• Produtor de perfumes</li> </ul>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

<b>Fase de Formação</b>	<b>Introdução</b>
<b>Título do Método</b>	<b>Qual é o seu ponto de venda único? (USP)</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	<p>Explicar e ilustrar o que é o espírito empreendedor utilizando métodos ativos</p> <p><i>Usar atividades existentes para identificação das soft skills dos formandos</i></p> <p>Usar atividades existentes para o desenvolvimento dessas aptidões</p>
<b>Objetivos</b>	<p>Conhecer o grupo, pensar sobre o seu "ponto de venda único" e transferir essas informações para um produto que tentará vender para o resto do grupo.</p>



<b>Descrição</b>	<p>É solicitado a cada membro do grupo fazer par com um parceiro que sabe muito pouco sobre si. Cada pessoa deve entrevistar seu parceiro e descobrir as principais informações sobre cada um dos outros em relação a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome</li> <li>• Idade</li> <li>• Hobbies/paixões</li> <li>• Interesses</li> <li>• O que o torna único</li> </ul> <p>Depois de descobrir essas informações, sob a forma de uma peça de mobiliário ou ferramenta de limpeza, usando as informações coletadas presentes, a pessoa de volta para o grupo como um produto.</p>	
<b>Material / Links</b>	Trabalhar em pares	

Fase de Formação	Introdução	
<b>Título do Método</b>	<b>Você sabia?</b>	
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Usar atividades existentes para identificar <i>soft skills</i> do formando Realizar uma formação criativa e inspiradora	
<b>Objetivos</b>	Criar a consciência de quão rapidamente o mundo que nos rodeia muda e que, por conseguinte, cada um de nós deve continuar a inovar para manter o ritmo com a sociedade, tanto do ponto de vista pessoal como profissional.	
<b>Descrição</b>	<p>Depois de mostrar o vídeo (5.15") convidar os participantes a refletir sobre a forma como a sociedade e o mercado de trabalho estão a mudar rapidamente, destacando a importância de todos para melhorar as competências que permitem manterem-se atualizados para lidar com essas mudanças.</p>	
<b>Material / Links</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pRVVZIGb7oc">https://www.youtube.com/watch?v=pRVVZIGb7oc</a>	

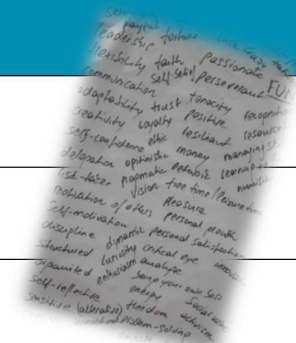
Fase de Formação	Conteúdo	
<b>Título do Método</b>	<b>Entrevistar um empreendedor</b>	
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Explicar e ilustrar o que é o espírito empreendedor utilizando métodos ativos Realizar uma formação criativa e inspiradora Refletir sobre as suas próprias experiências empreendedoras	
<b>Objetivos</b>	Fazer perguntas a um empreendedor local que tenha vivido experiências que podem inspirar e motivar os jovens a explorar o empreendedorismo como uma opção de carreira viável	
<b>Descrição</b>	<p>Esta é uma oportunidade para o grupo para entrevistar um empreendedor local, para perguntar questões fundamentais como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por que começou o seu negócio?</li> <li>• Quais foram as vantagens de ter o seu próprio negócio?</li> <li>• Quem são os seus modelos de negócios?</li> <li>• Quais foram as suas lições aprendidas?</li> <li>• Quais são as suas esperanças para o futuro?</li> <li>• Que conselho daria a alguém que pretende criar uma empresa?</li> </ul>	
<b>Material / Links</b>	Um empreendedor local	

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Pensamento Empreendedor</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Definir o que é o espírito empreendedor Descrever o que é o espírito empreendedor e as suas características Identificar e relacionar as competências e aptidões relativas ao espírito empreendedor
<b>Objetivos</b>	Explorar as três principais questões relativas ao espírito empreendedor
<b>Descrição</b>	Debater sobre 3 questões: <ul style="list-style-type: none"> <li>• O que significa para si o espírito empreendedor?</li> <li>• Por que é que as pessoas se tornam empreendedoras?</li> <li>• O que é um empreendedor na sua comunidade local? O que fazem?</li> </ul> Essa atividade foi projetada para explorar o espírito empreendedor, explorar as motivações e a perspetiva da comunidade local. Este método afasta-se do pensamento que apenas empreendedores de alto perfil são foco numa comunidade.
<b>Material / Links</b>	Flip charts e canetas

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Lidar com falha: algumas histórias de sucesso</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Definir o que é o espírito empreendedor Descrever o que é o espírito empreendedor e as suas características Identificar e relacionar as competências e aptidões relativas ao espírito empreendedor Explicar e ilustrar o que é o espírito empreendedor utilizando métodos ativos
<b>Objetivos</b>	Analisando histórias de sucesso: Perceber que deparar-se com obstáculos e confrontar-se com o fracasso não impede o sucesso Identificar aptidões a implementar para superar os obstáculos Transferir esta análise para a sua situação pessoal
<b>Descrição</b>	<p><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 120 min</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etapa 1 O formador fornece aos seus formandos algumas histórias de sucesso com pessoas conhecidas ou desconhecidas. Pode incluir vídeos on-line ou documentos em papel. Parece ser importante escolher histórias sobre pessoas com quem os formandos podem identificar-se (portanto incluir "pequenas" histórias: um formando que, por exemplo, implemente o seu projeto vocacional...)</li> <li>Etapa 2 Depois de ouvir as histórias, os formandos devem analisá-las, usando uma grelha: Quem? Quando? Onde? Qual falha ou obstáculo? Como superar? Isto permite realçar <i>soft skills</i>, como perseverança, capacidade de aprender com as suas falhas, resiliência e auto-confiança, a confiança no seu projeto, possibilidade de invocar as pessoas certas...</li> <li>Etapa 3</li> </ul>

	Individualmente, cada um irá tentar determinar o que poderiam ser obstáculos ao seu projeto, as dificuldades que espera encontrar, e como pode superá-las. Anota numa folha que deve ser preservada e pode ser completada mais tarde. Quem quiser pode compartilhar as suas conclusões com o grupo e obter feedback.
<b>Material / Links</b>	Papel e material de escrita

<b>Fase de Formação</b>	<b>Conteúdo</b>
<b>Título do Método</b>	<b>Identificação de aptidões</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Identificar e relacionar as competências e aptidões relativas ao espírito empreendedor
<b>Objetivos</b>	Identificar as competências necessárias para ser um empreendedor
<b>Descrição</b>	É solicitado a todo o grupo gritar uma lista de importantes competências necessárias para ser um empreendedor. Ficamos com uma lista visível de competências empreendedoras que serão necessárias para atividade seguinte.
<b>Material / Links</b>	Flip Chart e canetas



Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Leilão de Aptidões</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	<p>Explicar e ilustrar o que é o espírito empreendedor utilizando métodos ativos</p> <p>Usar atividades existentes para identificação das <i>soft skills</i> dos formandos</p> <p>Usar atividades existentes para o desenvolvimento dessas aptidões</p> <p>Realizar uma formação criativa e inspiradora</p>
<b>Objetivos</b>	Priorizar as principais aptidões necessárias para ter espírito empreendedor
<b>Descrição</b>	<p>É dado a cada indivíduo um montante de dinheiro e, usando as aptidões identificadas na lista anterior, será realizado um leilão das competências as quais serão vendidas a que der o valor mais elevado.</p> <p>A meio do leilão dar-se-á a oportunidade leiloar em conjunto para competirem outros concorrentes.</p> <p>Isto fornecerá uma indicação das aptidões mais valiosas necessárias para se ser um empreendedor.</p>
<b>Material / Links</b>	Dinheiro falso, flips chart e canetas

Fase de Formação	Conteúdo
Título do Método	<b>Criando um empreendedor do dia-a-dia</b>
Resultados de Aprendizagem	Definir o que é o espírito empreendedor Descrever o que é o espírito empreendedor e as suas características Identificar e relacionar as competências e aptidões relativas ao espírito empreendedor Identificar situações (também fora da criação de empresas) relevantes para o espírito empreendedor e onde estas aptidões podem ser usadas Descrever as diferentes abordagens e técnicas de formação relacionados com o espírito empreendedor
Objetivos	Explorar as atitudes, competências e experiência necessárias para ser um empreendedor
Descrição	Trabalhando em grupos, cada um deve desenhar o contorno de uma pessoa, pensando em atitudes / mentalidade que um empreendedor necessita. O grupo deve também listar as competências práticas e qualidades que um empreendedor precisará e quais tipos de negócios que o empreendedor poderia ter. Cada grupo é então convidado a apresentar o seu empreendedor de volta para o grande grupo.
Material / Links	Flip Charts and Pens

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Os ovos podem voar</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Explicar e ilustrar o que é o espírito empreendedor utilizando métodos ativos Usar atividades existentes para identificação das <i>soft skills</i> dos formandos Realizar uma formação criativa e inspiradora
<b>Objetivos</b>	Desenvolver o espírito empreendedor Experiência o trabalho em grupo Lidar com o sucesso / falha Desenvolver a criatividade
<b>Descrição</b>	<p><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 30-90 minutos</i></p> <p>Em 10 minutos, os participantes devem criar um sistema de proteção que permita que um ovo seja atirado de uma distância não inferior a 3 metros, sem se partir.</p> <p>Grupos de 3-4 formandos devem inventar uma máquina de ovos voadores. Apenas têm o material fornecido e um tempo muito restrito. Depois do concurso, o grupo deve responder às seguintes questões:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como trabalhámos em grupo?</li> <li>• Como foram tomadas as decisões?</li> <li>• Como lidar com o sucesso / falha?</li> <li>• Como lidar com o risco / pressão?</li> <li>• Sabia que era criativo?</li> <li>• Tem experiências similares na vida?</li> <li>• O que faríamos de diferente na vida?</li> </ul> <p>O que poderia ter feito para melhorar o resultado?</p>






<b>Material / Links</b>	<p>Pode usar o seguinte material:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 m de corda</li> <li>2 balões</li> <li>2 folhas de papel</li> <li>2 folhas de cartão</li> <li>2 ovos crus</li> <li>1 tesoura</li> <li>1 m de fita cola</li> </ul> <p>O material pode variar desde que seja restrito.</p>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

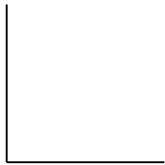
Fase de Formação	Conteúdo
Título do Método	<b>Preso numa escada rolante</b>
Resultados de Aprendizagem	<p>Explicar e ilustrar o que é o espírito empreendedor utilizando métodos ativos</p> <p>Realizar uma formação criativa e inspiradora</p>
Objetivos	Desenvolver competências emocionais
Descrição	Depois de mostrar o vídeo (2,30"), convidar os formandos a encontrar formas de motivar os protagonistas a tomar medidas.

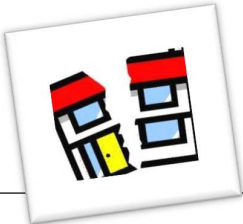



<b>Material / Links</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VrSUE_m19FY">https://www.youtube.com/watch?v=VrSUE_m19FY</a>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------


Fase de Formação	Conteúdo / Reflexão
<b>Título do Método</b>	<b>Empreendedorismo - solução para a crise de empregabilidade na EU?</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Determinar a importância do desenvolvimento deste espírito, em especial em grupos desfavorecidos Formular as implicações a nível europeu e nacional do ensino do espírito empreendedor
<b>Objetivos</b>	Debater sobre o Mercado de Trabalho Europeu e nacional e a relevância do empreendedorismo Debater as atitudes dos países em relação ao espírito empreendedor
<b>Descrição</b>	Depois de experimentar o espírito empreendedor através de vários métodos e atividades discutir a relevância deste espírito com o grupo de formadores - particularmente no que diz respeito aos mercados de trabalho europeus e nacionais. Analisar como integrar grupos desfavorecidos e formular planos de ação possíveis.
<b>Material / Links</b>	Flipchart, canetas

<b>Fase de Formação</b>	<b>Energizar</b>
<b>Título do Método</b>	<b>Pedra, tesoura, papel</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Realizar uma formação criativa e inspiradora
<b>Objetivos</b>	Energizar o grupo
<b>Descrição</b>	<p>Cada pessoa tem de se virar uma para a outra e fazer o gesto com a mão de uma tesoura, papel ou pedra.</p> <p>A tesoura corta o papel, a pedra parte a tesoura e o papel enrola a pedra.</p> <p>A pessoa que perde tem de se juntar à pessoa que ganhou, e assim por diante, até que o vencedor seja aquele que tem o maior número de seguidores.</p> 
<b>Material / Links</b>	Trabalho em grupo

<b>Fase de Formação</b>	<b>Revitalizar / Avaliação</b>
<b>Título do Método</b>	<b>Terminar a imagem...</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Realizar uma formação criativa e inspiradora Usar as atividades existentes para identificar <i>soft skills</i> dos formandos
<b>Objetivos</b>	Incentivar a criatividade e descobrir o potencial criativo individual dos participantes e do grupo.
<b>Descrição</b>	Os participantes têm de terminar a imagem dada a partir de duas linhas perpendiculares num pedaço de papel. Têm 10-15 minutos para completar a imagem usando a sua imaginação. Quando estiverem prontos apresentam a imagem para o grupo dando um breve comentário. Esta atividade pode ser executada no início ou no fim do workshop.
<b>Material / Links</b>	Um pedaço de papel com duas linhas perpendiculares desenhadas. 

Fase de Formação	Construção de Grupo	
<b>Título do Método</b>	<b>Imagem rasgada</b>	
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Usar as atividades existentes para identificar <i>soft skills</i> dos formandos	
<b>Objetivos</b>	Construção de grupo – trabalhar em conjunto com pessoas diferentes (não com aqueles que escolheria ou que já conhece)	
<b>Descrição</b>	Dividir uma imagem (fotocópia) em tantas peças quanto o número de elementos e /ou de grupos - se tiver vinte elementos e deseja grupos de 4 elementos, precisará de 5 fotografias divididas em 4.  Cada pessoa tira um pedaço e encontra o seu grupo a partir da montagem das fotos.	
<b>Material / Links</b>	Fotos / imagens relacionadas com o tópico	

Fase de Formação	Avaliação
<b>Título do Método</b>	<b>Envie um postal a si mesmo</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Refletem as suas experiências empreendedoras
<b>Objetivos</b>	Avaliação pessoal
<b>Descrição</b>	<p>Escrever um cartão postal para si:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O que deseja lembrar da formação?</li> <li>• O que deseja levar para casa?</li> </ul> <p>Os cartões postais são enviadas aos participantes alguns dias após a formação para a sua morada indicada.</p> 
<b>Material / Links</b>	Cartões postais com imagens / frases relacionados com o conteúdo da formação ou postais da cidade

Fase de Formação	Avaliação	
Título do Método	<b><i>Check in, check out</i></b>	
Resultados de Aprendizagem	Realizar uma formação criativa e inspiradora	
Objetivos	Refletir e partilhar o que sentem e o que esperam do dia e depois como correu.	
Descrição	<p>No início do dia, os participantes de pé ou sentados num círculo e cada um diz como se sente.</p> <p>A ideia não é a de dar uma longa explicação, mas apenas partilhar como cada pessoa sente.</p> <p>Após a sessão, no final do dia, os participantes de pé ou sentados num círculo dizem como se sentem.</p> <p>Mais uma vez, não é necessária uma longa explicação, mas se as pessoas quiserem adicionar como se sentem em relação ao dia / atividades experienciadas são convidadas a fazê-lo.</p>	
Material / Links	Não são necessários	

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Matriz do tempo</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Identificar a relevância e o impacto do reforço do espírito empreendedor nas suas práticas Refletir sobre proatividade, criatividade, capacidade de avaliação, escuta ativa, empatia, orientação para o cliente e lealdade
<b>Objetivos</b>	Desenvolver o intercâmbio de informações, avaliação de situações, a capacidade de análise e de reflexão
<b>Descrição</b>	<p><i>Estimativa de tempo de exercício/método: Meio dia</i></p> <p>Existe uma matriz dividida em 4 colunas: <i>1935 - 1975 - 2016 e futuro</i> para grupos de adultos. Para grupos com jovens, pode usar <i>1985 - 2005, 2016 e futuro</i>. Os subgrupos têm de descrever como foram e como serão: escrita, telefones, consumo de música, o trabalho.</p> <p>Após a análise da matriz do tempo, haverá uma lista com os desafios exigidos pela nova situação. Esses desafios fazem-nos descobrir que estamos dentro de um novo paradigma e a principal pergunta a ser respondida é que atitudes/aptidões devem ser desenvolvidas para nos adaptarmos a esse novo paradigma que será chamado de Espírito Empreendedor. No final, haverá uma lista de competências, conteúdos e aptidões para desenvolver o Espírito Empreendedor.</p>
<b>Material / Links</b>	Papel e canetas




Fase de Formação	Conteúdo
Título do Método	<b>O presente do multibanco</b>
Resultados de Aprendizagem	Identificar situações relevantes para o espírito empreendedor
Objetivos	Introduzir o que está a ser planeado Identificar o que é a criatividade
Descrição	<i>Estimativa de tempo de exercício/método: 60 minutos</i> Depois de assistir ao vídeo feito para este propósito, impõe-se uma questão: <ul style="list-style-type: none"> <li>o que tem foi feito para desenvolver esta campanha?</li> </ul> Cada subgrupo discute sobre isso e partilham com o grande grupo.
Material / Links	Projetor, pc, tela <a href="https://youtu.be/gcNWNIVLJVA">https://youtu.be/gcNWNIVLJVA</a>

Fase de Formação	Conteúdo
Título do Método	<b>Como é o seu comportamento no trabalho?</b>
Resultados de Aprendizagem	Cooperar com os seus pares para desenvolver e adaptar novas ferramentas
Objetivos	Compreender o valor da comunicação e do trabalho em equipa


<b>Descrição</b>	<p style="text-align: center;"><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 60 minutos</i></p> <p>De pé, os participantes circulam enquanto batem palmas. Primeiro um e depois o outro, etc. Têm de encontrar o ritmo do grupo. Feito isso, têm para reiniciar a dinâmica de olhos fechados e sem falar. Isso é impossível. Têm de encontrar um sistema para conseguir isso, mudando a posição ou ordem. A reflexão principal é sobre quando é o meu trabalho começa e onde começa o trabalho dos outros.</p>
<b>Material / Links</b>	Sala espaçosa

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Quadro Magnético</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Aplicar resolução de problemas
<b>Objetivos</b>	Trabalhar em equipa Aprender a cooperar

<p><b>Descrição</b></p>	<p><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 30-90 min</i></p> <p>O objetivo do jogo é completar as placas com as peças magnéticas. Cada jogador (ou alguns jogadores) recebem uma placa com o número exato de peças e têm de tentar concluir cada figura negociando as peças com os outros. Algumas placas são mais fáceis, enquanto que outras são realmente difíceis sendo são forçados a cooperar entre si.</p>	
<p><b>Material / Links</b></p>	<p>Placas peças e magnéticas</p>	

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Triângulo da vida</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Identificar a relevância e o impacto do reforço do espírito empreendedor na suas práticas, Adaptar as actividades existentes para desenvolver o espírito empreendedor Escolha a atividade mais relevantes adequada à sua formação
<b>Objetivos</b>	Os participantes irão identificar o quanto o seu trabalho e/ou aspirações satisfazem as suas diferentes necessidades emocionais e materiais
<b>Descrição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paixão</li> <li>• Conhecimento</li> <li>• Dinheiro</li> </ul> <p>Os participantes são convidados a refletir sobre o seu trabalho atual (ou o que aspiramos, sobre o seu o último ou atual projeto) e considerar como o triângulo se coloca sobre ele. São convidados a avaliar o quanto o "projeto" cumpre as suas paixões, fornece a novos conhecimentos e ou faz ganhar dinheiro.</p> <p>Uma vez identificado em que lado do triângulo se encontram, são convidados a explicar se estão felizes com isso. Por exemplo, podem ser muito apaixonados e aprender muito, mas ganhar pouco dinheiro. Se estão confortáveis financeiramente, até podem considerar isto aceitável, mas se eles dependem do dinheiro para viver podem não estar ao mesmo tempo satisfeitos com a situação.</p> <p>Quando todos os participantes explicaram onde estão no triângulo e o quão feliz ou insatisfeitos estão com essa posição, são convidados a pensar e explicar como gostariam de mudar a situação ou se estão felizes e como planeiam para garantir que tudo permanece dessa forma.</p>
<b>Material / Links</b>	<p>Eis alguns exemplos semelhantes</p> <p><a href="http://www.vivocoaching.com/2013/07/21/how-to-find-the-ideal-job/">http://www.vivocoaching.com/2013/07/21/how-to-find-the-ideal-job/</a></p> <p><a href="http://cashflowlifestyle.net/wealth-triangle/">http://cashflowlifestyle.net/wealth-triangle/</a></p> <p><a href="http://wealthtriangle.com/">http://wealthtriangle.com/</a></p>

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Tela de modelo de negócios</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Identificar a relevância e o impacto do reforço do espírito empreendedor nas suas práticas; Adaptar as atividades existentes para desenvolver o espírito empreendedor, Aplicar técnicas de solução de problemas dentro do contexto de formação; Cooperar com os seus pares para desenvolver e adaptar novas ferramentas; Gerir o processo de formação para desenvolver competências empreendedoras nos formandos.
<b>Objetivos</b>	Ser inspirado para planear os seus negócios criativamente, mas sem esquecer qualquer um dos pontos básicos. Aprender a ver de uma forma simples as ligações entre as diferentes fases e elementos do seu projeto
<b>Descrição</b>	O modelo de negócios Canvas é uma visão geral de uma página que define onde está e onde vai em termos de empreendedorismo. Permite conversas estruturadas em torno da estratégia de gestão, atividades cruciais e desafios envolvidos e como se relacionam uns com os outros. Este formato visual, introduzido por Osterwalder e Pigneur, é útil tanto para as antigas como para as novas organizações e empresas. Os programas existentes podem desenvolver novas iniciativas e identificar oportunidades, de forma a tornar mais eficiente o plano de trabalho.
<b>Material / Links</b>	Modelo de negócios Canvas <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OoshJr_cEgY">https://www.youtube.com/watch?v=OoshJr_cEgY</a> <a href="http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html">http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html</a> <a href="http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc">http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc</a> <a href="http://plataformac.com/">http://plataformac.com/</a> <a href="http://camaleones.org/">http://camaleones.org/</a> Simon Sinek " Grandes líderes inspiraram ação"

Fase de Formação	Conteúdo
Título do Método	<b>Na floresta...</b>
Resultados de Aprendizagem	Criar a solução para um problema
Objetivos	Desenvolver a comunicação intercultural e capacidades de resolução de problemas.
Descrição	<p>Depois de mostrar o vídeo (1,17"), propor um role-play onde os formandos divididos em pequenos grupos encontram formas de comunicação alternativa para atingir o seu objetivo.</p> 
Material / Links	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JwjAAgGi-90">https://www.youtube.com/watch?v=JwjAAgGi-90</a>

Fase de Formação	Conteúdo
Título do Método	<b>Teste a sua criatividade e atitude empreendedora</b>
Resultados de Aprendizagem	<p>Identificar quais as aptidões relacionadas com espírito empreendedor que podem ser encontradas em contexto habitual de formação</p> <p>Adaptar as actividades existentes para desenvolver o espírito empreendedor</p> <p>Cooperar com os pares para desenvolver e adaptar novas ferramentas</p>
Objetivos	Desenvolver e refletir sobre as estratégias para promover a criatividade e o espírito empreendedor em formações existentes

<b>Descrição</b>	<p><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 45 minutos</i></p> <p>Grupos: 3-6 elementos</p> <p>Cada grupo deverá refletir sobre uma estratégia para a venda de seu curso de formação/Módulo. Para isso, o grupo deve considerar o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar as principais aptidões/competências que os formandos devem atingir no final da formação/módulo</li><li>• Selecionar aqueles que podem estar relacionadas com o espírito empreendedor</li><li>• Criar um folheto / flyer para distribuir com 1 pequena atividade que pode ser aplicada a fim de ligar a formação/módulo competências core e o espírito empreendedor</li><li>• Pensar numa estratégia de venda e publicidade do produto</li><li>• Apresentar o produto / brochura (tempo estimado: 2-4 minutos por grupo)</li></ul> <p>Conclusão da atividade: debater em grupo sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produto mais atraente</li><li>• Produto que mostrou a maior estratégia empreendedora</li><li>• Sugestões para a melhoria dos vários produtos apresentados</li></ul>
<b>Material / Links</b>	Folhas de papel color, cartões, canetas coloridas, cola, algodão, plástico, garrafas (outras opções à escolha do formador)

<b>Fase de Formação</b>	<b>Autoavaliação</b>
<b>Título do Método</b>	<b>Plano de Ação Individual</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	<p>Adaptar as atividades existentes para desenvolver o espírito empreendedor</p> <p>Aplicar técnicas de solução de problemas dentro do contexto de aprendizagem</p> <p>Escolher a atividade mais relevantes adequada à sua formação</p> <p>Criar a solução para um problema</p> <p>Cooperar com os pares para desenvolver e adaptar novas ferramentas</p> <p>Gerir o processo de formação para desenvolver competências empreendedoras nos formandos</p>
<b>Objetivos</b>	Construir um plano de ação individual
<b>Descrição</b>	<p>O grupo discute por que razão é importante ter planos de ação individuais e quais os objetivos inteligentes.</p> <p>A cada formando é dado um plano de ação para que eles possam usar e desenvolver pessoal e profissionalmente.</p> <p>O plano de ação é projetado para ser: mensurável, realizável, realista e escalonado no tempo.</p> <p>O plano de ação é um documento vivo e será atualizado em pontos críticos para apoiar o indivíduo</p>
<b>Material / Links</b>	Plano de ação individual



Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Empreendedor do dia-a-dia</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Explicar e ilustrar o que é o espírito empreendedor utilizando métodos ativos
<b>Objetivos</b>	Descobrir o espírito empreendedor ambientes próximos
<b>Descrição</b>	<i>Estimativa de tempo de exercício/método: 45 minutos</i> A principal atividade é a descrição de negócios, atividades e/ou atividades empreendedoras que estão próximos de nós todos os dias e em toda a parte a fim de analisar as principais características que fazem com que as consideremos empreendedoras.
<b>Material / Links</b>	Papel e canetas

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Bomba</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Identificar a relevância e o impacto do reforço do espírito empreendedor na suas práticas
<b>Objetivos</b>	Atestar a própria proatividade e a capacidade de agir sob pressão
<b>Descrição</b>	<p><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 45 minutos</i></p> <p>Uma bomba falsa é colocada em cima de um pano de 2 metros de diâmetro. Não se pode tocar nem no tecido, nem no espaço sobre ele (uma área cilíndrica imaginária). Esta área só pode ser atravessada através de 5 cordas dadas aos participantes no início do jogo. A bomba irá explodir após 10 minutos.</p>
<b>Material / Links</b>	Bomba falsa, 2 m2 de tecido, 5 cordas

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Análise de uma experiência de avaliação</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Selecione a avaliação/ferramentas adequada de avaliação para o contexto específico Use ferramentas de avaliação formativa / sumativa
<b>Objetivos</b>	Identificar os erros e as ferramentas de avaliação sumativas / formativas da aprendizagem
<b>Descrição</b>	<p><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 1 hora</i></p> <p>Grupos: 3-6 elementos Fornecer ao grupo o seguinte script: Análise de estudo de caso</p> <p>"A formadora Sara é responsável pela entrega de uma sessão de formação sobre as TIC para um grupo de adultos seniores. A sessão terá 8 horas com uma duração de 1 dia completo, depois do qual os formandos irão continuar o curso com outros formadores cobrindo outros tópicos. Quando ela chega à sala, observa que existem apenas 10 elementos na sala. Portanto antes de iniciar, ela decide escrever no quadro branco os objetivos da sessão:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compreender a importância das TIC na sociedade de hoje;</li> <li>✓ Conhecer as vantagens e desvantagens das TIC;</li> <li>✓ Conhecer as regras básicas para o uso da Internet;</li> <li>✓ Explorar alguns sites da Internet adaptados à audiência.</li> </ul> <p>Após a apresentação inicial, e dando alguns conteúdos e curiosidades sobre as TIC, Sara introduziu um trabalho em grupo (em pares com duração de trinta minutos, onde a meta seria a de explorar um poema sobre a Internet, que deve ser depois integrado num documento do Word, para incorporar um cartão postal e depois imprimi-lo. Enquanto os grupos desenvolveram a atividade, Sara recorda que não tinha preparado instrumentos de avaliação. Então ela começou a pensar no que ela queria avaliar, por exemplo, os comportamentos a serem observados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Como pesquisar na Internet;</li> <li>✓ Interesse na investigação;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competências em TIC;</li> <li>✓ A criatividade do cartão postal final ;</li> <li>✓ Envolvimento entre os formandos.</li> </ul> <p>Ela também decidiu criar uma grelha para a diferenciação dos grupos. Uma vez que ela não tinha pensado na avaliação final do formando rapidamente decidiu criar alguns tópicos de perguntas orais para colocar aos formandos."</p> <p>Pedimos a todos os grupos para analisar o desempenho do formador de acordo com os seguintes pontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erros importantes encontrados nas suas atitudes;</li> <li>• O instrumento escolhido para avaliar o trabalho dos grupos (pares);</li> <li>• A escolha do instrumento para a avaliação final de aprendizagem (não concorda? Por quê?)</li> </ul>
<b>Material / Links</b>	Caneta e papel

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Todos são avaliados</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Identificar a diferença entre avaliação formativa e sumativa Usar ferramentas de avaliação sumativa e formativa Usar resultados da avaliação sumativa e formativa para criar caminhos de aprendizagem motivadores para os formandos
<b>Objetivos</b>	Reconhecer e tomar posição sobre as várias perspetivas de avaliação. Fazer uma análise crítica de uma situação de avaliação experienciada e suas consequências
<b>Descrição</b>	<p style="text-align: center;"><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 1 hora</i></p> <p>Esta atividade tem várias fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase 1:</li> </ul> <p><u>Trabalho individual:</u></p> <p>Pergunte a cada um dos participantes para recordar e descrever por escrito uma situação de avaliação, importante na sua</p>

	<p>vida, quer como formador quer como aprendiz. Esta descrição deve ser livre. Devem ser incentivados a indicar os motivos do seu significado e sentimentos associados à experiência.</p> <p><u>Trabalho de grupo:</u></p> <p>Organizar pequenos grupos (3/4) e solicitar a cada membro do grupo para informar brevemente a sua experiência aos outros. Após essa troca de pontos de vista, cada grupo procurará identificar e descrever o que é comum e diferente entre as várias histórias em termos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Objetivos da avaliação;</li> <li>✓ A hora em que ela foi feita;</li> <li>✓ Que concebeu e realizou a avaliação;</li> <li>✓ Quais as ferramentas que foram utilizadas;</li> <li>✓ As consequências da seleção e uso dessas ferramentas;</li> <li>✓ Quais os sentimentos vivenciados.</li> </ul> <p><u>Trabalho em grande grupo:</u></p> <p>Interagindo com o grande grupo, analisar as semelhanças e diferenças bem como o desenvolvimento de propostas, alinhadas com os conceitos teóricos relativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- As diferenças entre a avaliação formativa e avaliação sumativa</li> <li>- Métodos de avaliação e suas funções.</li> </ul> <p>Fase 2:</p> <p><u>Trabalho em pequeno grupo:</u></p> <p>Em relação a uma situação vivenciada por um dos membros do grupo, pergunte ao grupo para fazer uma proposta viável de melhoria por meio de estruturação de um plano para criar um percurso de aprendizagem motivador com base em aspetos identificados como mais problemáticos durante o processo de avaliação.</p>
<b>Material / Links</b>	Papel e canetas

Fase de Formação	Conteúdo
<b>Título do Método</b>	<b>Quanto dura um minuto?</b>
<b>Resultados de Aprendizagem</b>	Usar as ferramentas de avaliação formativa e sumativa
<b>Objetivos</b>	Refletir sobre a percepção/objetividade/mensurabilidade
<b>Descrição</b>	<p style="text-align: center;"><i>Estimativa de tempo de exercício/método: 30-90 minutos</i></p> <p>Antes de começar, os participantes são informados que vão ser alvo de uma experiência. São informados que têm um minuto para cada atividade, mas sem saberem que esse minuto vai ser temporizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escrever o seu nome várias vezes.</li> <li>• Ouvir quatro músicas (1 min cada)</li> <li>• Ler um texto</li> </ul> <p>Qual o tempo gasto em cada exercício? Foi realmente um minuto apenas para cada exercício, mas alguns pensam que têm mais ou menos tempo para uma coisa ou outra. A questão seguinte é saber se eles têm a sensação de que o tempo decorrido foi o mesmo? A atividade tornou-se mais longa ou mais curta do que outra?</p> <p>Este é um exercício para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verificar que a percepção da realidade é condicionada pela nossa subjetividade.</li> <li>• perceber os outros tendo em conta o tempo tomado para desempenharas as tarefas propostas, em comparação a outras pessoas. (Algumas pessoas leem mais rápido do que outras, algumas escrevem o seu nome com mais frequência do que outros em 1 minuto...)</li> </ul> <p>É-lhes dado novamente um minuto de cada vez para uma das seguintes atividades, agora mencionando ao grupo que o esse minuto será sincronizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escrever o seu nome várias vezes.</li> <li>• Ouvir quatro músicas (1 min cada)</li> <li>• Ler um texto</li> </ul>

	Debater após a 2 <sup>a</sup> ronda se o tempo percebido é o mesmo e o que mudou em relação à primeira ronda.
<b>Material / Links</b>	Cronómetro, 8 músicas e respetivo leitor áudio, 2 textos