



Intellectual Output 6
**Metodsamling för europeiska
"Train-the-trainer"
programmet**



Innehåll

1 – INTRODUKTION	3
2. METODSAMLING.....	5
Skapa en entreprenör	5
Vad är ditt bästa säljargument?	6
Visste du?.....	6
Intervjua en entreprenör	7
Attityd till entreprenörskap.....	8
Företagsmodell - Business Model Canvas.....	9
I skogen.....	10
Identifiera färdigheter.....	13
Auktion på färdigheter	14
Ägg kan flyga	15
En ödesdiger triangel.....	17
Fast i en rulltrappa	19
Individuell handlingsplan	20
Stone, scissors, paper.....	21
Gör klart bilden.....	21
Trasig bild	22
Skicka ett vykort till dig själv.....	23
Check in, check out	24

1 – Introduktion

Metodsamlingen för europeiska “Train-the-trainer” programmet är ett resultat av MIGObi Erasmus projektet som genomförts under tiden oktober 2014 - september 2016. Ett konsortium av nio parter från åtta europeiska länder har arbetat med projektet. Alla parter har god kunskap för att uppnå projektets mål samt bred erfarenhet av att delta och genomföra nationella och europeiska projekt.

- BFI OOE – AT
- VOLKSHOCHSCHULE OBERÖSTERREICH - AT
- CEPS PROJECTES SOCIALES – ES
- EUROCULTURA – IT
- Merseyside Expanding Horizons –UK
- ISQ – PT
- ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND – SE
- A.L.P.E.S. – FR
- AKADEMIA HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNA W LODZI – PL

De övergripande syftena med MIGObi projektet är att:

- Skapa en “train-the-trainer”-utbildning för att göra det möjligt för lärare och handledare i vuxenutbildning och VET att främja entreprenörsanda i olika lärandesituationer och

-

- Skapa en öppen, flexibel, interaktiv och engagerande lärandemiljö för att utveckla och använda entreprenörsanda i interkulturellt lärande där man kombinerar vuxenutbildningsmetoder (öppna processer, deltagarfokus) och metoder som används i VET (resultatorienterat, effektivt).

Under första perioden av projektet gjordes en forskningsanalys för att bättre förstå vilka färdigheter som behövs för att utveckla entreprenörsanda, speciellt hos dem med migrationsbakgrund.

Ytterligare en studie har genomförts för att få reda på vad som redan görs i de olika europeiska länderna när det gäller utbildning av handledare i entreprenörsanda.

Resultaten som uppnåddes i forskningsanalysen - (Se MIGObi 04 – Study on entrepreneurship education in teacher training activities in European VET and adult education)(MIGObi 04 – studie av entreprenörskapsutbildning i lärarutbildningsaktiviteter i europeiska VET och vuxenutbildning) – och som genomfördes av 20 experter och även baserades på skrivbordsforskning i nio länder, gjorde det möjligt för MIGObi samarbetspartners att ta fram ett referensramverk för att identifiera de viktigaste kompetenserna/färdigheterna för att utveckla entreprenörsanda – "MIGObi kompetensmatris" samt lärandeenheterna för "MIGObi Läroplan för "train-the-trainer"".

Metoderna och läroplanen testades under 5 dagar i Lyon (Frankrike) i juni 2015 av 20 europeiska handledare från samtliga samarbetspartnerorganisationer.

Denna metodsamling är ett resultat av gruppens arbete i Lyon.


2. Metodsamling

Utbildningsfas	Introduktion
Metodnamn	Skapa en entreprenör
Syfte	<p>Lära känna varann Första steget att förstå entreprenörskap Ha roligt och forma gruppen</p>
Enhet / läranderesultat	<p>Enhet 1 / Läranderesultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definiera vad entreprenörsanda är / beskriva och namnge de utmärkande dragen • Identifiera och lista kompetenser och färdigheter som hör ihop med entreprenörsanda • Använda befintliga aktiviteter för att utveckla de här färdigheterna
Beskrivning	<p>Gör grupper om 2 – 3 deltagare. Vilket sorts entreprenörsjobb kan den andre ha? Ge den andra personen ett litet kort (klistra ev. fast det på kläderna) och förklara varför du tycker att det här entreprenörsjobbet skulle passa. Deltagarna kan använda förslagen här nedan eller hitta på egna.</p>
länkar / material	<p>Skriv förslagen på små kort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Whiskey sommelier • Maratonlöpare • Filmregissör • Sjöjungfru • Kokosnötoppnare • Modelldesigner för Lego • Rockmusiker • Komiker • Bröllopstårtbagare • Serietecknare • Cityguide • Ostronfiskare • Ostprovare • Slottsvaktmästare • Vattenrutschkanetestare • Arborist • Parfymtillverkare • Guldgrävare • Electric counter • Castle Guardian • Train truck tester • Goldminer • Tea leaves reader • Whiskey Sommelier • Shooting star counter • Perfume producer •

Utbildningsfas	Introduktion
Metodnamn	Vad är ditt bästa säljargument?
Enhet / läranderesultat	Enhet 1 / Läranderesultat:
Syfte	Att lära känna gruppen och fundera över vilka deras unika säljargument är och föra över den informationen till en produkt som du sedan ska försöka sälja till resten av gruppen.
Beskrivning	<p>Varje deltagare väljer ut en partner de inte vet så mycket om. Intervjua sedan varandra och ta reda på följande:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Namn • Ålder • Hobbies/passioner • Intressen • Vad som gör henne/honom unik <p>Med hjälp av ovanstående information, presentera sedan varandra inför gruppen i form av en möbel eller ett städredskap.</p>
länkar / material	Arbeta två och två



Utbildningsfas	Introduktion
Metodnamn	Visste du?

Enhet/läranderesultat	Enhet 1/läranderesultat: <ul style="list-style-type: none"> • använda befintliga aktiviteter för att identifiera deltagarnas "mjuka" färdigheter 	
Syfte	Bli medveten om hur fort världen runt oss ändrar sig och att vi alla därför måste vara uppfinningsrika för att för att hålla takt med samhället både ur personlig och professionell synvinkel.	
Beskrivning	Efter att ha tittat på videon (5.15") ska deltagarna fundera på och reflektera över hur snabbt samhället och arbetsmarknaden förändras sig - med fokus på hur viktigt det är för var och en att förbättra och uppdatera sina färdigheter så att man kan klara av förändringarna.	
länkar / material	https://www.youtube.com/watch?v=pRVVZIGb7oc	

Utbildningsfas	Innehåll
Metodnamn	Intervjua en entreprenör
Enhet/läranderesultat	Enhet 1/läranderesultat:

Syfte	Ställa frågor till en lokal entreprenör med mycket erfarenhet som kan inspirera och motivera unga människor att utforska entreprenörskap som en karriärmöjlighet.
Beskrivning	<p>Det här är en möjlighet för gruppen att intervjua en lokal entreprenör och ställa frågor som:</p> <p>Varför startade du företaget?</p> <p>Vilka är fördelarna med att ha ett eget företag?</p> <p>Vilka är dina förebilder när det gäller företagande?</p> <p>Vad har du lärt dig?</p> <p>Vad hoppas du för framtiden?</p> <p>Vilka råd skulle du ge någon som vill starta ett eget företag?</p>
länkar / material	En lokal entreprenör




Utbildningsfas	Innehåll
Metodnamn	Attityd till entreprenörskap
Enhet/läranderesultat	Enhet 1/läranderesultat:
Syfte	Att fundera över tre viktiga frågor som hör ihop med attityden till entreprenörskap

Beskrivning	<p>Diskutera 3 frågor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vad innebär entreprenörskap för dig? • Varför blir man entreprenörer? • Vilka entreprenörer finns där du bor? Vad gör de? <p>Den här aktiviteten syftar till att utforska entreprenörskap, egen motivation och ett lokalt perspektiv. Metoden fokuserar på deltagarnas närområde och verklighet, inte på kända entreprenörer i allmänhet.</p>
länkar / material	<p>Blädderblock och pennor</p>

Utbildningsfas	Innehåll
Metodnamn	Företagsmodell - Business Model Canvas
Enhet/läranderesultat	<p>Enhet 2/läranderesultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fastställa hur relevant och viktigt det är att förstärka själva entreprenörsandan • Anpassa befintliga aktiviteter så de passar för att utveckla entreprenörsanda. • Använda problemlösande tekniker i undervisningen • Samarbeta med andra för att utveckla och anpassa nya metoder/redskap • Leda utbildningsprocessen att utveckla entreprenörsfärdigheter hos deltagarna

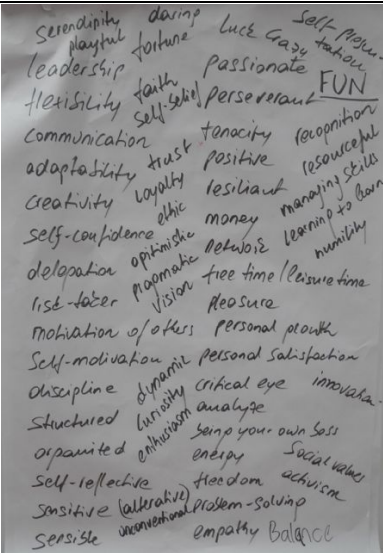
Syfte	Bli inspirerad att planera ditt eget företag, våga vara kreativ men glöm inte grundförutsättningarna. Kunna se sambanden mellan de olika stegen och delarna i ditt projekt på ett enkelt sätt.
Beskrivning	En affärsplan (A business Model Canvas) är ett enkelt redskap som grafiskt beskriver var du befinner dig och vart du är på väg när det gäller entreprenörskap.
Länkar / material	<p>Business Model Canvas:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=OoshJr_cEgY</p> <p>http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html</p> <p>http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc</p> <p>http://plataformac.com/</p> <p>http://camaleones.org/</p> <p>Simon Sinek 'Great leaders inspire action':</p> <p>http://www.ted.com/talk%20/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=es</p>

Utbildningsfas	Innehåll
Metodnamn	I skogen....
Enhet/läranderesultat	Enhet 2 / läranderesultat: <ul style="list-style-type: none"> • Lösa ett problem
Syfte	Utveckla interkulturella kommunikations- och problemlösningsfärdigheter

Beskrivning	<p>Titta på videon (1.17") och be deltagarna att i smågrupper göra rollspel som beskriver alternativa sätt att kommunicera för att nå målen.</p> <p>“Björn, är det verkligen sant att du har en lista över djur som du vill äta?”</p> <div data-bbox="1361 220 1653 560" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>Bear, is it really true that you have a list of animals that you want to eat?</p> </div> 
länkar / material	<p>https://www.youtube.com/watch?v=JwjAAgGi-90</p>

Utbildningsfas	Innehåll
Metodnamn	Skapa en vardagsentreprenör
Enhet/läranderesultat	Enhet 1/läranderesultat:
Syfte	Utforska de attityder, färdigheter och erfarenheter som krävs för att bli en entreprenör
Beskrivning	<p>Grupparbete. Be varje grupp rita upp konturerna av en människa och fundera på vilken attityd och inställning en entreprenör skulle ha.</p> <p>Be gruppen redogöra för vilka praktiska färdigheter och kvaliteter en entreprenör behöver och vilket slags affärsverksamhet den här entreprenören skulle tänkas ha.</p>

	Varje grupp presenterar sedan "sin" entreprenör i storgruppen.
länkar / material	Blädderblock och pennor

Utbildningsfas	Innehåll	
Metodnamn	Identifiera färdigheter	
Enhet/läranderesultat	Enhet 1/läranderesultat: <ul style="list-style-type: none"> Hitta och lista kompetenser och färdigheter som hör ihop med entreprenörsanda. 	
Syfte	Identifiera färdigheter som behövs för att bli en entreprenör.	
Beskrivning	<p>Alla i gruppen föreslår olika viktiga färdigheter som en entreprenör behöver och ledaren skriver på blädderblock.</p> <p>Gruppen har nu sammanställt en överskådlig lista på entreprenörsfärdigheter som ska användas i nästa övning..</p> 	
länkar / material	Blädderblock och pennor	
Utbildningsfas	Innehåll	

Metodnamn	Auktion på färdigheter
Enhet/läranderesultat	Enhet 1/läranderesultat:
Syfte	Prioritera viktiga färdigheter som behövs för entreprenörsanda
Beskrivning	<p>Varje deltagare får en summa pengar (olika summor). En auktionsutropare (handledaren) "säljer" sedan färdigheterna som listats i tidigare övning till högstbjudande.</p> <p>När hälften av färdigheterna sålts erbjuds deltagarna i varje grupp att lägga ihop sina pengar för att bättre kunna bjuda över de andra deltagarna.</p> <p>De "dyraste" färdigheterna visar vilka färdigheter gruppen anser viktigast för en entreprenör</p>
länkar / material	Leksakspengar, blädderblock och pennor

Utbildningsfas	Innehåll
Metodnamn	Ägg kan flyga
Enhet/läranderesultat	Enhet 1/läranderesultat: <ul style="list-style-type: none"> • Förklara och illustrera vad entreprenörsanda är genom att använda aktiva metoder • Använda befintliga aktiviteter för att peka ut deltagarens "mjuka" färdigheter • Använda befintliga aktiviteter för att öva deltagarens "mjuka" färdigheter
Syfte	Utveckla entreprenörsanda Uppleva grupparbete Hantera framgångar/misslyckanden Utveckla kreativitet
Beskrivning	Grupper om 3-4 deltagare ska uppfinna en maskin som gör att ägg kan flyga. De får material och ska vara klara inom ½-1 tim. Efter flygtestet ska grupperna svara på följande frågor. <ul style="list-style-type: none"> • Hur arbetade ni tillsammans i gruppen? • Hur fattade ni era beslut? • Hur hanterade ni framgångar/misslyckanden? • Hur hanterar ni risker/stress? • Tycker ni att ni är kreativa? • Har ni själva haft liknande erfarenheter? • Målet är att ägget ska falla fritt från minst 3 m och landa oskadat.



länkar / material


Ni får använda följande material:

- 1 m snöre
- 2 ballonger
- 2 pappersark
- 2 ark kartong
- 2 råa ägg
- 1 sax
- 1 m silvertejp

Materialet kan varieras – det viktigaste är att det är begränsat.


Utbildningsfas	Innehåll
Metodnamn	En ödesdiger triangel
Enhet/läranderesultat	Enhet 2 / Läranderesultat: Fastställa hur relevant och viktigt det är att förstärka själva entreprenörsandan Anpassa befintliga aktiviteter så de passar för att utveckla entreprenörsanda Välja den övning som passar bäst i sammanhanget.
Syfte	Deltagarna ska ta reda på hur mycket deras arbete och/eller ambitioner uppfyller deras olika känslomässiga och materiella behov.
Beskrivning	Deltagarna får se en triangel där det står följande ord i varje hörn: Passion, Kunskap, Pengar. Be deltagarna fundera på sitt nuvarande arbete (eller det de vill ha, eller det senaste de hade eller ett pågående/framtida projekt...) - tänka på det som en triangel och placera sig själva inuti triangeln. Be dem sedan att uppskatta hur mycket projektet ifråga uppfyller deras passion, ger dem kunskap och möjlighet att tjäna pengar. När de har tagit ställning ska de fundera på om de är nöjda som det är. T.ex. De kan vara mycket hängivna och lära mycket men tjänar väldigt lite. Om de har pengar tycker de kanske att detta är OK men om de har jobbet endast för att försörja sig så kanske de inte är så nöjda. När alla deltagarna har förklarat sin plats i triangeln och talat om om de är nöjda eller missnöjda, ska de fundera på och förklara; <ul style="list-style-type: none"> – om de är missnöjda - hur skulle de vilja ändra på den nuvarande situationen – om de är nöjda – hur ska de göra för att situationen ska förbli som den är.
länkar / material	Här följer några liknande exempel: http://www.vivocoaching.com/2013/07/21/how-to-find-the-ideal-job/ http://cashflowlifestyle.net/wealth-triangle/

 <http://wealthtriangle.com/>

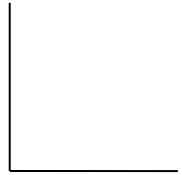
Utbildningsfas	Innehåll	
Metodnamn	Fast i en rulltrappa	
Enhet / läranderesultat	Enhet 1 / Läranderesultat: <ul style="list-style-type: none"> Förklara och illustrera vad entreprenörsanda är genom att använda aktiva metoder 	
Syfte	Utveckla motiverande färdigheter.	
Beskrivning	När deltagarna har sett videon (2,30"), be dem hitta sätt att motivera personerna i rulltrappan att göra någonting åt situationen.	
länkar / material	https://www.youtube.com/watch?v=VrSUE_m19FY	

Utbildningsfas	Självbedömning
Metodnamn	Individuell handlingsplan
Enhet/ läranderesultat	Enhet 1 / Läranderesultat:
Syfte	Alla deltagarna ska ha en handlingsplan
Beskrivning	Varje deltagare får en handlingsplan som hon/han kan använda för sin personliga och professionella utveckling. Planen är utformad så att den är specifik, mätbar, nåbar, realistisk och tidsbunden. Det är ett levande dokument som kan uppdateras allteftersom som ett stöd för deltagaren.
länkar / material	Individuell handlingsplan

Utbildningsfas	“Energigivare”
-----------------------	-----------------------

Metodnamn	Stone, scissors, paper
Enhet / läranderesultat	
Syfte	För att ge gruppen kraft och energi
Beskrivning	 <p>Jobba i par. Räkna till tre och gör sedan tecknet för sten, sax eller påse med handen.</p> <p>Saxen klipper papper, stenen gör saxen slö och medpappret slår man in stenen.</p> <p>Personen som förlorar går till personen som vann och sedan fortsätter det så tills vinnaren har störst antal "följare".</p>
länkar / material	Group Work

	"Energigivare"/ Utvärdering
Metodnamn	Gör klart bilden...


Enhet/ läranderesultat	
syfte	Att uppmuntra kreativitet. Att upptäcka deltagarnas kreativitet när de arbetar individuellt eller i grupp.
Beskrivning	Den här övningen kan deltagarna göra enskilt eller i smågrupper. Deltagarna ska göra klart bilden som består av två vinkelräta linjer. De får 10-15 minuter för att använda sin fantasi och rita färdigt bilden. Varje deltagare/smågrupp visar sedan bilden i storgruppen och ger en kort kommentar. Den här aktiviteten kan genomföras i början eller slutet av workshopen.
länkar / material	<p>Två vinkelräta linjer ritade på ett papper.</p> 


Utbildningsfas	Att få ihop gruppen
Metodnamn	Trasig bild
Enhet /läranderesultat	Enhet 1 / Läranderesultat:

	<ul style="list-style-type: none"> Använda befintliga aktiviteter för att identifiera deltagarens "mjuka" färdigheter
Syfte	Att få ihop gruppen – jobba tillsammans med olika personer (inte de som man själv skulle välja eller de man redan känner)
Beskrivning	<p>Kopiera olika bilder, dela varje bild i lika många bitar som det antal deltagare du vill ha i varje grupp. T.ex. 4 delar för att få fyrapersonsgrupper, 5 delar för att få fempersonsgrupper.</p> <p>Lägg alla bitarna på ett bord. Varje deltagare tar sedan en bit och letar upp de personer som har samma bild.</p>
länkar / material	Bilder som har att göra med ämnet



Utbildningsfas	Utvärdering
Metodnamn	Skicka ett vykort till dig själv
Enhet/läranderesultat	<p>Enhet 1 / Läranderesultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflektera över ens egna erfarenheter av entreprenörskap

Syfte	Personlig utvärdering
Beskrivning	<p>Skriv ett vykort till dig själv: Vad vill du komma ihåg från utbildningen? Vad vill du ta med dig hem?</p> <p>Vykorten skickas hem till deltagarna några dagar efter utbildningens slut.</p> 
länkar / material	<p>Vykort med bilder/citat som har med innehållet i utbildningen att göra.</p> <p>Eller vykort från staden ni är i.</p>
Utbildningsfas	Utvärdering
Metodnamn	Check in, check out
Enhet / läranderesultat	
Syfte	Deltagarna funderar över och delar med gruppen hur de känner sig, vad de förväntar sig av dagen och innan de går hem hur dagen blev.

Beskrivning	<p>Vid början av dagen står eller sitter deltagarna i en cirkel och alla talar om hur de känner sig.</p> <p>Man ska inte ge långa förklaringar utan bara tala om hur man känner sig.</p> <p>Innan dagen är slut står eller sitter deltagarna i en cirkel och alla talar återigen om hur de känner sig.</p> <p>Som tidigare inga långa förklaringar men om deltagarna vill tala om hur de känner sig i förhållande till dagen/aktiviteterna som de varit med om, så får de gärna göra det.</p>	
länkar / material	Behövs inte	