



**MIGObi**  
learningforentrepreneurship

**Sviluppare lo Spirito  
Imprenditoriale**

**Curriculum**



### Informazioni editoriali:

Questo curriculum è stato sviluppato dalla partnership del progetto ERASMUS+ MIGObi, [www.migobi.eu](http://www.migobi.eu), coordinato da BFI OÖ. ISQ ha curato questa edizione con il supporto degli altri partner.

2 

### Contatti:

ISQ  
Av. Engenheiro Valente de Oliveira, Lt 19  
TagusPark ,Portugal  
Tel. +351 21 423 40 00, [formacao@isq.pt](mailto:formacao@isq.pt)

BFI OÖ  
Muldenstraße 5, 4020 Linz, Austria  
Tel. +43 732 6922-0, [service@bfi-ooe.at](mailto:service@bfi-ooe.at)



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Maggio 2016



*Questo progetto è stato co-finanziato  
responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*

*alcun modo essere ritenuta*

## Contenuti

1. Introduzione .....	4
2. Matrice delle competenze .....	6
3. Il Curriculum per lo Sviluppo dello Spirito Imprenditoriale .....	11
4. Consigli per la realizzazione del Programma MIGObi di Educazione all'imprenditorialità. ....	15
5. Possibili percorsi per la realizzazione del curriculum MIGObi .....	17
Esempi di esercizi del Curriculum MIGObi per lo Sviluppo dello Spirito Imprenditoriale .....	24
Analisi comparativa EQF / NQF .....	27

## 1. Introduzione

Il curriculum *Sviluppare lo Spirito Imprenditoriale* è un prodotto intellettuale del progetto MIGObi Erasmus+ realizzato tra ottobre 2014 e settembre 2016 da un partenariato composto da 9 organizzazioni di 8 paesi europei. Tutti i partner hanno la competenza tecnica necessaria per raggiungere gli obiettivi del progetto e una grande esperienza di partecipazione e gestione di progetti nazionali ed europei.

I partner sono:

- BFI Oberösterreich – AT
- VOLKSHOCHSCHULE OBERÖSTERREICH - AT
- CEPS PROJECTES SOCIALS – ES
- EUROCULTURA – IT
- MERSEYSIDE EXPANDING HORIZONS –UK
- ISQ – PT
- ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND – SE
- A.L.P.E.S. – FR
- AKADEMIA HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNA W LODZI – PL

### **Obiettivi generali del progetto MIGObi:**

- Sviluppare un corso di formazione per formatori per insegnare a docenti e formatori della FP iniziale e continua a sviluppare lo spirito imprenditoriale nei loro studenti attraverso un approccio trasversale ai diversi ambiti formativi.
- Progettare un modulo formative aperto, flessibile e coinvolgente per sviluppare lo spirito imprenditoriale in un ambiente formativo interculturale, combinando le metodologie usate nella formazione degli adulti, processi aperti, centrati sul discente, con le metodologie usate nella formazione professionale come l'orientamento al risultato e l'efficienza

5 

Nella prima fase del progetto è stata condotta una ricerca che ha permesso ad ottenere una comprensione più chiara delle competenze degli studenti, in particolare quelli con un passato migratorio, necessarie per lo sviluppo di uno spirito imprenditoriale.

L'analisi dei risultati ottenuti dalle ricerche (per i dettagli consultare MIGObi O1 - Studio sullo spirito imprenditoriale in contesti interculturali nella FP iniziale e continua in Europa) basati sui questionari compilati da 20 esperti di 9 paesi, ha permesso ai partner MIGObi di stabilire un quadro di riferimento per l'individuazione delle competenze chiave necessarie per lo sviluppo di uno spirito imprenditoriale, di creare una matrice MIGObi per le competenze e su questa base, e sviluppare il presente curriculum.

## 2. Matrice delle competenze

La matrice delle competenze MIGObi è stata creata sulla base dei risultati di MIGObi O1 - Studio sullo spirito imprenditoriale in contesti interculturali nella FP iniziale e continua in Europa e ne riflette le principali conclusioni e raccomandazioni.

In base al grado di complessità e al livello di apprendimento previsto, la matrice MIGObi per le competenze rientra nel Livello 4 del Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF), e, a seconda delle esigenze di ciascun paese, può essere ulteriormente sviluppata per un livello superiore.

6 

Livello EQF	Conoscenze	Abilità	Competenze
4	Conoscenze pratiche e teoriche in un ampio contesto professionale o di studio	Gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie per risolvere i problemi specifici nell'ambito lavorativo o di studio	Capacità di gestirsi autonomamente nell'ambito di linee guida che di solito sono prevedibili ma soggette a modifiche. Supervisionare il lavoro di routine degli altri assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio.

Fonte: <http://ec.europa.eu/ploteus/en/content/descriptors-page>

Grazie alla conformità tra il livello 4 dell'EQF a la Matrice MIGObi per le competenze, i partner possono stabilire la corrispondenza tra i livelli del Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF) e quelli del Quadro Nazionale delle Qualifiche (NQF):

Livelli EQF	AT NQF	ES NQF	IT NQF	UK NQF	PT NQF	SE NQF	FR NQF	PL NQF
4	4	2	4	3	4		4	4

*Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*

Se in alcuni paesi il NQF non è formalmente attivo (Italia, Austria) e in altri esistono diverse qualifiche nazionali collegate all'EQF (Regno Unito, Spagna), la corrispondenza tra il NQF e l'EQF rende i risultati più leggibili in tutta Europa, permettendo la mobilità degli studenti all'interno o fuori dal paese, facilitando il loro processo di apprendimento permanente e contribuendo a un migliore riconoscimento dei risultati della formazione.

La matrice MIGObi per le competenze è organizzata in una struttura tridimensionale e descrive, per ogni livello (personale, sociale e professionale), le principali competenze necessarie per lo sviluppo dello spirito imprenditoriale:



Di seguito la descrizione dettagliata di ogni competenza.

MATRICE DELLE COMPETENZE MIGOBI	
Competenza	Descrizione <sup>1</sup>
<b>Livello personale</b>	
Consapevolezza di sé	essere coscienti delle proprie qualità, sentimenti e comportamenti.
Persistenza	rimanere motivati a raggiungere gli obiettivi di fronte alle avversità o agli ostacoli.
Pensiero critico	concettualizzare, applicare, analizzare, sintetizzare e/o valutare attivamente e con competenza le informazioni raccolte o generate dall'osservazione, dall'esperienza, dalla riflessione, dal ragionamento o dalla comunicazione, come una guida per l'azione.
Intuizione nel prendere decisioni	elaborare le percezioni intuitive di una situazione, una decisione o un'azione; essere "intuitivi", non intellettuali, efficaci nel prendere una decisione.
Spirito di iniziativa	indirizzare le proprie energie verso il completamento di un obiettivo anche senza uno stimolo esterno; compiere le azioni sulla base della propria interpretazione o comprensione della situazione.
Autostima	sviluppare e mantenere la forza interiore, basata sul desiderio di successo.
Consapevolezza di sé	superare un problema o un fallimento.

<sup>1</sup> Adattato da The Nielson Group List of Soft Skill Competencies with Descriptions; Cambridge dictionary online; Business dictionary online; Harvard University Competency Dictionary; Michael Scriven & Richard Paul, 8th Annual International Conference on Critical Thinking and Education Reform, 1987.



<b>MATRICE DELLE COMPETENZE MIGOBI</b>	
<b>Competenza</b>	<b>Descrizione<sup>1</sup></b>
<b>Livello sociale</b>	
<b>Consapevolezza sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• essere consapevoli dei sentimenti e delle opinioni degli altri;</li> </ul>
<b>Ascolto attivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mantenere un atteggiamento positivo, aperto e obiettivo verso gli altri.</li> </ul>
<b>Comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• apertura verso gli altri; volontà di ascoltare ciò che viene detto senza imporre la propria opinione.</li> </ul>
<b>Relazionarsi con gli altri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare un'ampia gamma di stili comunicativi; scegliere i modi appropriati ed efficaci per comunicare con gli altri e/o con un pubblico, in diverse situazioni.</li> </ul>
<b>Imparzialità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• coordinare le intuizioni personali con la conoscenza degli altri.</li> </ul>
<b>Livello Professionale</b>	
<b>Autogestione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definire priorità per completare le attività, al fine di ottenere i risultati desiderati nei tempi stabiliti.</li> </ul>
<b>Innovazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare il pensiero originale nell'approccio alla responsabilità di lavoro e per migliorare processi, metodi, sistemi o servizi.</li> </ul>
<b>Lavoro di squadra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lavorare in modo cooperativo e collaborativo con gli altri per raggiungere obiettivi collettivi;</li> <li>• collaborare in una squadra interculturale.</li> </ul>
<b>Leadership</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizzare e motivare gli altri, dando il senso di ordine e la direzione, per ottenere il lavoro compiuto.</li> </ul>
<b>Proattività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificare e sfruttare le opportunità;</li> <li>• agire esplicitamente contro potenziali problemi e minacce.</li> </ul>

*Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*

<b>MATRICE DELLE COMPETENZE MIGOBI</b>	
<b>Competenza</b>	<b>Descrizione<sup>1</sup></b>
<b>Pianificazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire le linee di azione per sé stessi e per gli altri, al fine di garantire un efficiente completamento del lavoro.</li> </ul>
<b>Adattabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mantenere l'efficienza durante grandi cambiamenti nell'attività o nell'ambiente di lavoro;</li> <li>• regolare il lavoro in modo efficace, all'interno di nuove strutture, processi, requisiti o culture.</li> </ul>
<b>Gestione dei rischi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avviare un'azione per ottenere un beneficio o un vantaggio dalle potenziali conseguenze negative.</li> </ul>
<b>Creatività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adattare metodi, concetti, modelli, disegni, tecnologie o sistemi tradizionali alle nuove applicazioni;</li> <li>• elaborare nuovi approcci per ottenere miglioramenti.</li> </ul>
<b>Risoluzione dei problemi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare soluzioni alternative ad un problema e selezionare l'opzione migliore;</li> <li>• identificare la causa di un errore e le opzioni disponibili per risolverlo e completare l'operazione.</li> </ul>
<b>Orientamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare le azioni necessarie per il completamento del compito affidato e ottenere i risultati previsti;</li> <li>• rispettare programmi, scadenze e obiettivi.</li> </ul>
<b>Resilienza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affrontare la pressione, rimanendo ottimisti e stabili, anche di fronte alle avversità;</li> <li>• recuperare rapidamente dopo un insuccesso.</li> </ul>

Questa matrice delle competenze descrive i requisiti necessari per lo sviluppo dello spirito imprenditoriale, pone le basi per la realizzazione del Programma MIGOBI di Educazione allo Spirito Imprenditoriale, è strutturata in Unità di Apprendimento organizzate in base a risultati formativi in termini di conoscenze, abilità e competenze ed è orientata allo sviluppo di competenze di base.

*Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*

### 3. Il Curriculum per lo Sviluppo dello Spirito Imprenditoriale

Il Programma MIGObi di Educazione allo Spirito Imprenditoriale definisce i risultati di apprendimento minimi che gli studenti devono raggiungere. La determinazione dei risultati dell'apprendimento per quanto riguarda conoscenze, abilità e competenze, è stata preparata utilizzando come riferimento il Livello 4 dell'EQF.

L'obiettivo principale del Programma MIGObi di Educazione allo spirito imprenditoriale è quello di promuovere la formazione professionale degli allievi adulti e stabilire le competenze chiave che permettono di perseguire autonomamente, se lo desiderano, di usare lo spirito imprenditoriale per affrontare problemi e sfide, gestendo l'assunzione di rischi e considerando l'insuccesso come un'esperienza di apprendimento. Il percorso formativo è organizzato in 3 Unità di apprendimento:

UNITÀ 1: CONSAPEVOLEZZA DI SÉ

UNITÀ 2: RELAZIONARSI CON GLI ALTRI

UNITÀ 3: PENSIERO CREATIVO E CRITICO

Ogni unità didattica ha una durata definita in base al carico di lavoro (comprese le ore di auto-apprendimento).

Il Curriculum MIGObi di Educazione allo spirito imprenditoriale può essere implementato come set di 3 Unità di apprendimento, in modo da garantire lo sviluppo dello spirito imprenditoriale in tutte le sue 3 dimensioni (personale, sociale e professionale), oppure, come singole Unità di apprendimento focalizzate sullo sviluppo di specifiche competenze chiave.

Il programma può essere inserito nei corsi già esistenti in base alle necessità e alle risorse degli allievi e degli insegnanti.

**UNITA' 1: CONSAPEVOLEZZA DI SÉ**

**DESCRIZIONE: Il partecipante è in grado di identificare, esplorare e valutare le proprie caratteristiche, sentimenti e comportamento e di stabilire obiettivi realistici per il suo sviluppo personale e professionale .**

RISULTATI FORMATIVI	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZE	LIVELLO EQF	DURATA
	<p>Descrivere il proprio background e il condizionamento culturale</p> <p>Elencare simpatie e antipatie personali identificando una gamma di sensazioni che si sono provate</p> <p>Identificare i principali tratti della propria personalità che hanno un impatto sulla capacità di avere successo in ambito lavorativo o formativo</p>	<p>Esplorare le proprie qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo</p> <p>Confrontare i propri interessi e le proprie capacità con le competenze necessarie in una gamma di posti di lavoro</p> <p>Compilare un profilo personale identificando le proprie competenze ed interessi con quelli del lavoro autonomo</p>	<p>Analizzare come un insuccesso possa avere conseguenze negative ma anche positive</p> <p>Superare i sentimenti di frustrazione e rabbia nelle situazioni lavorative o formative</p> <p>Analizzare come le qualità personali influenzano il raggiungimento di risultati positivi</p>	4	30

UNITA' 2: RELAZIONARSI CON GLI ALTRI					
DESCRIZIONE: il partecipante è in grado di stabilire relazioni interpersonali empatiche attraverso lo sviluppo di strategie per la costruzione di rapporti in un gruppo di lavoro multiculturale.					
RISULTATI FORMATIVI	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZE	LIVELLO QF	DURATA
	<p>Identificare i fattori determinanti per l'efficacia del processo di comunicazione</p> <p>Riconoscere le particolarità culturali dei principali gruppi etnici presenti nella società a cui si appartiene</p>	<p>Applicare le tecniche assertive nella comunicazione verbale e non verbale</p> <p>Lavorare insieme a colleghi, partner e/o potenziali clienti provenienti da diverse culture per il raggiungimento dei risultati previsti</p> <p>Saper presentare in modo efficace le proprie idee, competenze e prodotti.</p>	<p>Saper valutare l'influenza degli altri sulle proprie decisioni e vice versa.</p> <p>Saper criticare in maniera costruttiva gli aspetti chiave dei risultati raggiunti da un team/gruppo e saper accettare le critiche costruttive</p>	4	20 ore

UNITA' 3: PENSIERO CREATIVO E PENSIERO CRITICO					
DESCRIZIONE: Il partecipante è in grado di sviluppare idee e operare scelte per arrivare alla soluzione logica, pratica e accettabile di un problema/ situazione.					
RISULTATI FORMATIVI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE	LIVELLO EQF	DURATA
	Distinguere tra argomenti basati sulle emozioni e argomenti basati sui fatti concreti	<p>Raccogliere informazioni prima di prendere decisioni selezionando le più rilevanti per risolvere una specifica situazione</p> <p>Affrontare i problemi in maniera sistematica attraverso la risoluzione di casi pratici</p> <p>Formulare risposte flessibili e creative come tecnica per esplorare diverse opzioni per risolvere un problema/situazione</p> <p>Sviluppare e realizzare idee creative per la preparazione e il lancio di iniziative imprenditoriali</p>	<p>Adeguate le proprie prestazioni alle situazioni impreviste accollandosi dei rischi e prendendo decisioni consapevoli</p> <p>Imparare dagli errori e dagli insuccessi identificando percorsi alternativi per risolvere un problema/situazione</p> <p>Attuare strategie di auto motivazione nel processo di risoluzione di un problema/situazione</p>	4	40 ore

## 4. Consigli per la realizzazione del Programma MIGObi di Educazione all'imprenditorialità.

Il programma MIGObi è stato ampiamente testato tra i partner, nel corso della durata del progetto. Durante il progetto, sono stati pilotati diversi metodi selezionati e sviluppati per sostenere la realizzazione del programma. (per i metodi sviluppati, disponibili per tutte le unità, consultare il Modulo dello Spirito imprenditoriale nella FP iniziale e continua).

15

Le seguenti conclusioni ricavate dalle esperienze dei partner MIGObi, fatte durante la realizzazione del programma, forniscono un feedback:

*Secondo gli studenti, il curriculum "Migobi è flessibile, divertente, coinvolgente e informale. Ogni esercizio è stato fatto al momento giusto e sono stati raggiunti i risultati di apprendimento chiari. Il programma è divertente, coinvolgente e molto diverso. I vari metodi mantengono gli studenti attivi nel proprio apprendimento".*

*"È facilmente adattabile ed utilizzabile ai tutti i tipi di corsi di formazione, promuove il pensiero imprenditoriale. Gli allievi hanno detto: ci ha aiutato, abbiamo potuto vedere molti progressi, in particolare nella gestione dei rischi, la creatività, e abbiamo potuto conoscere propri punti di forza".*

*"Vi è un'ampia varietà di metodi che possono essere adattati a diversi gruppi, con diverse esigenze. Semplici metodologie aiutano coloro che richiedono un po' più di attenzione e di creatività".*

*"Abbiamo incluso il programma in un corso di formazione già esistente, rivolto alle persone che vogliono migliorare la loro formazione professionale. Il curriculum è una risorsa per la costruzione della progressione, ed è stato facile selezionare, dal modulo Migobi, le attività che si abbinano meglio. Gli allievi hanno veramente apprezzato la diversità delle attività e il fatto che non erano i programmi di apprendimento tradizionali (significa che il fatto di essere tradizionali non infastidisce!) "*

*"È molto importante saper affrontare il fallimento. Nel momento in cui molti studenti avevano paura del fallimento, alcune attività incentrate su questo tema potevano aiutarli a superare questa paura".*

*"Il programma MIGObi e i moduli sono strutturati in modo che lo spirito imprenditoriale viene sviluppato, attraverso il coinvolgimento di competenze come la creatività, il pensiero critico, la risoluzione dei problemi e relazionarsi con gli altri."*

*Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*

*"Gli studenti sono venuti a conoscenza di alcune qualità e tratti imprenditoriali, hanno anche scoperto che essere creativi può portare molta soddisfazione e divertimento. Alcuni hanno preso in considerazione la possibilità di iniziare la propria attività".*

Il personale insegnante della FP iniziale e continua è libero di scegliere, nell'ambito del Programma MIGObi di Educazione allo Spirito Imprenditoriale, i metodi pedagogici e di valutazione, considerati più adeguati per aiutare i loro studenti nel raggiungimento dei risultati (e-learning, b-learning, in aula, sul posto di lavoro o autodidatta).

Tuttavia, i partner MIGObi ritengono che la realizzazione del programma imprenditoriale MIGObi, usando il metodo "imparare dall'esperienza" dovrebbe essere valorizzato, perché consente agli insegnanti a stabilire un rapporto pedagogico differenziato, dinamico ed efficace con più gruppi o soggetti individuali, al fine di favorire lo sviluppo della conoscenza, dell'abilità e delle competenze, ma anche lo sviluppo di atteggiamenti e comportamenti adeguati per prestazioni professionali, tenendo conto delle esigenze attuali e future del mercato del lavoro.

La scelta e l'uso di diversi metodi e di tecniche pedagogiche in conformità con obiettivi, gruppi target e contesti di formazione, include tra gli altri: le sessioni con i metodi diversi (quali l'apprendimento attivo, l'apprendimento basato sul problema, apprendimento cooperativo, giochi, ecc) e le tecniche come il role-play, studio dei casi, il brainstorming, ecc.

Di seguito sono presentati alcuni possibili percorsi di attuazione ed esempi di esercizi, per sostenere la realizzazione del programma MIGObi di Educazione allo spirito imprenditoriale. Il Modulo MIGObi Spirito Imprenditoriale fornisce una completa raccolta dei metodi eseguibili nella VET e nell'istruzione degli adulti.



## 5. Possibili percorsi per la realizzazione del curriculum MIGObi

### MIGObi Unità 1: Consapevolezza di sé

 17 

**Destinatari:** allievi adulti (22+) che si conoscono tra loro e conoscono l'insegnante/formatore

**Durata:** 30 ore

**Metodologia:** Blended Learning

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
1 (gruppo)	<p>Indicare simpatie e antipatie personali</p> <p>Esplorare le qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo</p> <p>Descrivere il proprio background e i fattori culturali</p>	<p>Ascoltare l'intervista con un imprenditore, che racconta quello che gli piace nel suo lavoro. Discutere, in gruppi, sulle simpatie e le antipatie nelle relazioni lavorative</p> <p>Incontrare un imprenditore che parla del suo atteggiamento verso la propria attività. Discutere con lui della sua impresa. Per l'insegnante: distribuire un elenco di atteggiamenti.</p> <p>Attività di gruppo - ruota della diversità - riflettere su e condividere le proprie origini culturali.</p>	Frontale	4

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
2 (Individuale)	<p>Esplorare le qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo</p> <p>Descrivere il proprio background e i fattori culturali</p> <p>Confrontare propri interessi e capacità con le competenze necessarie per svolgere i diversi lavori</p> <p>Identificare i principali tratti della propria personalità, che influenzano la capacità di avere successo nella formazione/lavoro</p> <p>Realizzare un profilo personale corrispondente alle proprie competenze e interessi per il lavoro autonomo</p>	<p>Descrivere la predisposizione personale al lavoro e all'imprenditorialità, utilizzando l'elenco fornito</p> <p>Ricerca su YouTube le situazioni culturali tipiche e condividere con gli altri</p> <p>Ricerca su internet, i profili delle competenze imprenditoriali</p> <p>Riflettere sulle proprie abilità utilizzando una matrice di competenze. Preparare una presentazione delle proprie abilità e descriverle in plenaria</p> <p>Ricerca le offerte di lavoro o i lavori a cui abbinare le proprie competenze e stilare un elenco</p>	e-learning	8
3 (gruppo)	<p>Identificare i principali tratti della propria personalità che influenzano la capacità di avere successo nella formazione/lavoro.</p> <p>Superare i sentimenti di frustrazione e rabbia nelle diverse situazioni durante la formazione o sul posto di lavoro</p>	<p>Preparare una presentazione delle proprie competenze ed esporla al gruppo</p> <p>Per l'insegnante: impostare un compito in cui il gruppo è destinato a fallire</p> <p>Designare qualcuno che prenda appunti su ciò che accade nel gruppo.</p>	Frontale	4

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
		Discutere il fallimento, superando la frustrazione e la rabbia; discutere le proprie capacità di avere successo.		
4 (Individuale)	<p>Realizzare un profilo personale corrispondente alle proprie competenze e interessi per il lavoro autonomo.</p> <p>Discutere sulle conseguenze positive e negative di un insuccesso.</p> <p>Trovare delle predisposizioni personali che influenzano l'esito positivo nel raggiungimento degli obiettivi.</p>	<p>Realizzare un video di auto-presentazione. Mostrarlo al gruppo e raccogliere i feedback</p> <p>Leggere e analizzare 3 casi di imprenditori falliti che successivamente sono riusciti a far ripartire la loro attività.</p> <p>Ricerca delle predisposizioni personali che influenzano l'esito positivo nel raggiungimento degli obiettivi, presentando buoni esempi pratici; confrontare queste predisposizioni con i propri atteggiamenti discussi nella sessione 1.</p>	e-learning	8
5 (gruppo)	<p>Discutere sulle conseguenze positive e negative di un fallimento.</p> <p>Valutare la propria efficacia e le capacità personali.</p>	<p>Discutere sui casi aziendali analizzati in e-learning; riflettere sul proprio "fallimento" e ciò che esso comporta. Discutere in gruppo.</p> <p>Ogni allievo deve inventare un prodotto e preparare una presentazione di 10 minuti per il gruppo.</p>	Frontale	6

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
		Presentare e discutere le capacità e l'efficacia.  Valutazione della formazione.		

## MIGObi Unità 2: Relazionarsi con gli altri

**Destinatari:** Giovani in formazione che si conoscono tra loro e conoscono il formatore/facilitatore

**Durata:** 20 ore

**Metodologia:** Blended Learning

Session	Link to learning outcomes	Activities	Setting	hours
1	<p>Identificare i fattori determinanti per l'efficacia della comunicazione.</p> <p>Applicare le tecniche assertive nella comunicazione verbale e visiva.</p> <p>Presentare agli altri, in modo efficace e con successo, le proprie idee, competenze e prodotti.</p>	<p>1) "USP Unique selling point <i>argomentazione esclusiva di vendita</i>" - Presentare al gruppo, insieme ad un collega, un prodotto:            Fase 1 – lavorare in coppia            Fase 2 - presentazione al gruppo            Fase 3 - il voto per il best seller            Fase 4 - riflessione sul processo di comunicazione (verbale, non verbale, ecc.)</p> <p>2) formazione di piccoli gruppi che elaborano i proverbi            Fase 1 - consegnare a ciascun partecipante un foglio con una parola che fa parte di un noto proverbio.            Fase 2 - partecipanti devono trovare quali altre parole compongono il proverbio.            Fase 3 - ogni proverbio corrisponderà ad 1 gruppo che lavorerà insieme nella prossima sessione.</p>	Frontale	3

*Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*

Session	Link to learning outcomes	Activities	Setting	hours
2	<p>Riconoscere le particolarità culturali dei principali gruppi etnici presentiti nella società a cui il partecipante appartiene.</p> <p>Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture, per il raggiungimento di risultati.</p>	<p>Fare una ricerca su uno specifico gruppo etnico presente nella società.</p> <p>Iniziare a preparare una presentazione mettendo in evidenza le principali caratteristiche culturali di questo gruppo.</p>	e-learning	6
3	<p>Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture per il raggiungimento di risultati.</p> <p>Analizzare in modo costruttivo gli aspetti principali dei risultati raggiunti da un team/gruppo e vice versa.</p> <p>Valutare l'influenza degli altri sulle proprie decisioni e viceversa.</p>	<p>Fare un rapporto sull'avanzamento dei lavori e dare alcune indicazioni per completare l'attività</p>	Frontale	2
4	<p>Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture, per il raggiungimento di risultati.</p>	<p>Selezionare un brano tipico e preparare una proposta di un menù per la cena a base delle specialità del gruppo etnico scelto.</p>	e-learning	4
5	<p>Riconoscere le particolarità culturali dei principali gruppi etnici presentiti nella società a cui il partecipante appartiene.</p> <p>Applicare le tecniche assertive nella comunicazione verbale e visiva con gli altri.</p>	<p>Fare una presentazione in plenaria, interpretando un tour operator, delle principali caratteristiche culturali, musica e menù di uno specifico gruppo etnico</p> <p>Riflessione sui risultati conseguiti.</p>	Frontale	5

Session	Link to learning outcomes	Activities	Setting	hours
	<p>Presentare agli altri, in modo efficace e con successo, le proprie idee, competenze e prodotti.</p> <p>Criticare costruttivamente gli aspetti chiave dei risultati raggiunti da un team/gruppo e vice versa.</p>			

## Esempi di esercizi del Currisulum MIGObi per lo Sviluppo dello Spirito Imprenditoriale

 24 

Fase della formazione	Contenuti
<b>Titolo dell'attività</b>	<b>COSTRUISCI UNA TORRE</b>
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare lo spirito imprenditoriale</li> <li>• Sviluppare doti di leadership</li> <li>• Gestire successi e insuccessi</li> <li>• Sviluppare la creatività</li> </ul>
<b>Descrizione</b>	<p>Vengono formati gruppi di 3 - 4 persone. In ogni gruppo viene eletto un leader. Il gruppo si raduna intorno a un tavolo e il formatore benda gli occhi ai membri del gruppo tranne che al leader il quale sarà così l'unico a poter vedere. Il leader di ciascun gruppo riceve le seguenti istruzioni per iscritto:        " Il vostro compito è quello di costruire una torre il più alta possibile. Avete 3 minuti di tempo."        Il materiale di costruzione (mattoncini per le costruzioni come i Lego). viene messo sul tavolo. Il formatore inizia il conto alla rovescia. Dopo tre minuti viene misurata l'altezza della torre.</p> <p><b>Aspetti da discutere</b> dopo che tutti i gruppi hanno terminato il compito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I gruppi hanno svolto bene il loro compito?</li> <li>• C'è un vincitore?</li> <li>• Chi era il leader migliore?</li> <li>• Qual è stato il gruppo migliore?</li> <li>• Chi ha svolto il compito, il leader o gli altri?</li> <li>• Qual è il metodo migliore?</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualcuno voleva togliere le bende? (Ricordate che non era stato espressamente detto che non era possibile toglierle)</li> <li>• Come viene esercitata la leadership nella vostra cultura? Discussione sulla leadership nelle diverse culture e paesi.</li> </ul>
<b>link / materiali</b>	Mattoncini Lego, bende per gli occhi

<b>Fase della formazione</b>	<b>Contenuti</b>
<b>Titolo dell'attività</b>	<b>ESERCIZIO DI IMPRENDITORIALITÀ</b>
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse rappresentazioni dell'imprenditore</li> <li>• Cambiare prospettiva (mettersi al posto di un altro)</li> <li>• Confrontare la propria rappresentazione con la realtà.</li> </ul>
<b>Descrizione</b>	<p>1 ° fase:</p> <p>Ogni partecipante scrive su un foglio le risposte alla seguente domanda "Immaginate di essere il vostro capo. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di questa posizione?".</p> <p>In plenaria ciascuno espone quello che ha scritto. Il formatore mette tutte le idee sul tavolo e indica quelle che si verificano più frequentemente.</p> <p>Una volta esposte tutte le idee, il gruppo discute, e determina quale è la migliore.</p> <p>2 ° fase:</p> <p>Un imprenditore viene invitato a partecipare ad una sessione con il gruppo per presentare la sua carriera.</p>

*Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*

	<p>Gli studenti gli presentano i risultati della sessione precedente.</p> <p>L'imprenditore espone il proprio punto di vista in merito a quanto detto dai partecipanti.</p> <p>Dibattito e discussione</p> <p>3 ° fase: Ogni studente riprende il proprio foglio, lo corregge e lo completa in base ai feedback che ha ricevuto</p>
<b>link / materiali</b>	Carta e penna

Nota: questi esempi di esercizi sono disponibili anche nella raccolta di attività per gli studenti.

## Analisi comparativa EQF / NQF

In base alla ricerca documentale condotta dai partner e all'ultima pubblicazione del Cedefop *Sviluppi del Quadro Nazionale delle Qualifiche in Europa - Edizione Speciale (2015)*, per quanto riguarda l'attuazione del quadro nazionale delle qualifiche (NQF) possiamo affermare che tutti i paesi partner hanno adottato formalmente il NQF, tranne l'Italia, dove il quadro nazionale delle qualifiche non è ancora formalmente attivo, e il Regno Unito, che aveva già un quadro nazionale prima dell'introduzione del EQF. Austria, Polonia, Spagna e Svezia stanno ancora lavorando sulla sua operatività mentre in altri paesi partner MIGOBI, come la Francia e il Portogallo, è già pienamente operativo.

Tuttavia, grazie all'applicazione formale dell'NQF in ciascun paese partner, è possibile fare un'analisi comparativa tra i livelli di NQF e i livelli di EQF e stabilire quindi la corrispondenza tra il livello di qualificazione del Programma MIGOBI di Educazione allo spirito imprenditoriale e il livello NQF di ogni paese partner, come illustrato nella seguente tabella:

Livelli EQF	AT NQF	ES NQF	IT NQF	UK NQF	PT NQF	SE NQF	FR NQF	PL NQF
1	1	1	1		1	1		1
2	2	1	2	1	2	2		2
3	3	2	3	2	3	3	5	3
4	4	2	4	3	4	4	4	4
5	5	3	5	4 + 5	5	5	3	5
6	6	4	6	6	6	6	2	6
7	7	5	7	6	7	7	1	7
8	8		8	6	8	8	1	8

*Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.*