

DIGI.JOB.ID

Vzdělávací program školení pro školitele

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities



Editační informace:

Tato sbírka výukového materiálu byla vyvinuta v rámci projektového partnerství ERASMUS+ digi.job.id, digijobid.eu, koordinována BFI OÖ.

Enaip Veneto I.S. je zodpovědná za vypracování a editaci tohoto vzdělávacího programu.

Kontakt:

Enaip Veneto I.S.

Via Ansuino da Forlì, 64/A, Padova - Italy

Tel. +39 049 865892, international@enaip.veneto.it



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise. Tento dokument odráží pouze názory autorů a Komise nenese žádnou zodpovědnost za jakékoli využití informací zde uvedených.



OBSAH

DIGI.JOB.ID. Prezentace projektu.....	4
Účel projektu	4
Možná struktura programu školení školitelů : Přehled.....	6
Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 1	6
Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 2	7
Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 3	7
Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 4	8
Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 5	8
Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 6	9
Doporučení	10
Zpětná vazba Formulář pro školitele	11

DIGI.JOB.ID. Prezentace projektu

Cílem projektu je poskytnout studentům SOV, učňům a absolventům metody a nástroje pro rozvoj a prezentaci profesionálních dovedností za použití internetu a sociálních médií, jako například Facebook, LinkedIn, YouTube.

DIGI.JOB.ID. pomáhá studentům rozvíjet digitální profesionální identitu pro procesy ucházení se o zaměstnání. Zaměřuje se především na dvě oblasti: schopnost rozpoznat, provést sebehodnocení a plně využít dovednosti a kompetence získané ve škole nebo v jiných neformálních kontextech (např. stáže, učňovská praxe apod.); a schopnost profesionálně využívat sociální média k hledání zaměstnání.

Projekt vytváří konsorcium šesti partnerů ze šesti evropských zemí se zkušenostmi na poli SOV.

- BFI OOE (AT)
- AKLUB (CZ)
- CEPS PROJECTES SOCIALS (ES)
- ENAIIP VENETO (IT)
- OZARA (SI)
- NWRC (UK)

Účel projektu

Projekt rozvíjí modul školení školitelů, který umožňuje učitelům a školitelům v oblasti výuky založené na práci používat sociální média pro prezentaci výsledků procesů učení založených na práci. Proto jsou učitelé vybaveni tím, jak pomoci svým studentům při získávání odpovídajících pracovních míst.

Validace dovedností a kompetencí studentů a online výuka prezentačních dovedností jsou důležitou náplní modulu.

Hlavními činnostmi plánovanými v rámci projektu jsou:

- Výzkumné činnosti prováděné ve výstupu 1
- Provádění výstupu 2 (učebních osnov a modulu pro žáky) s 90 studenty
- Vypracování učebního plánu a příručky pro vzdělávání školitelů
- Provádění a testování na evropském společném školení s 12 učiteli a školiteli a v národním prostředí se 60 učiteli a školiteli v šesti zemích.
- Vypracování závěrečných verzí učebních osnov a výukových materiálů založených na hodnocení testování
- Publikování a sdílení formou otevřených vzdělávacích zdrojů.

Příručka pro učitele vytvořená během výstupu 3 je mimořádně flexibilní, neboť učitelé si mohou vybrat na základě svých předcházejících znalostí a dovedností, na jaké učební výstupy a témata se zaměřit a současně poskytnout jasný rámec v závislosti na

vzdělávacím prostředí. Školitelé mohou při tvorbě budoucích workshopů digi.job.id používat materiál a cvičení v tomto učebním plánu.

Předpokládaný **čas** potřebný pro prezentaci lekce z příručky se může lišit školení od školení. Témata a cvičení zde prezentovaná jsou organizována do denních sekcí. Pro každý den je navržený, ne pevně daný, rozvrh, jelikož každé lekci nebo tématu může být věnováno různé množství času. Školitelé by měli materiál posoudit předem a naplánovat množství času, potřebné pro dané školení.

Učební výstupy

Celkovým cílem modulu školení školitelů je vybudovat kapacitu školitelů, kteří vytvoří a předají vzdělávací program DIGI.JOB.ID. svým studentům a pomohou jim při hledání práce prostřednictvím sociálních médií. Kurz přispívá k rozvoji:

- technik a způsobů didaktické mikro projekce
- diverzifikovaných didaktických metodologií
- specifických technických obsahů
- plodného třídního prostředí
- technik hodnocení a forem učebních výstupů

Kromě toho budou učitelé rozvíjet své digitální kompetence a ovládání této oblasti a budou schopni dále přenést tyto znalosti do ostatních oblastí své výuky.

Učební výstupy workshopu Školení školitelů umožní účastníkům naučit své studenty:

- uvědomit si důležitost vhodného chování při užívání internetu a sociálních médií v procesech ucházení se o zaměstnání
- identifikovat a popsat osobní a s prací spojené dovednosti za účelem vypracování digitálního životopisu pro vlastní prezentaci
- rozpoznat a ověřit si osobní dovednosti a kompetence za účelem rozvoje profesionální identity
- zhodnotit svoji online image a reputaci a odstranit negativní informace z internetu
- identifikovat a rozpoznat nejdůležitější platformy sociálních médií používané při náboru
- znát hlavní digitální prezentační nástroje, které mohou být použity pro vlastní prezentaci

Každá učební lekce je jedinečná a měla by být dostatečně flexibilní, aby naplnila potřeby každé skupiny účastníků.

Možná struktura programu školení školitelů : Přehled

Den	Aktivita	Trvání
1	<ul style="list-style-type: none"> • PŘIVÍTÁNÍ ÚČASTNÍKŮ: Představení školitelů a účastníků • OBECNÁ PREZENTACE PROJEKTU • LEKCE 1: Úvod do Digi.job.id 	5h
2	<ul style="list-style-type: none"> • LEKCE 2: Rozpoznání a ověření si vlastních dovedností/kompetencí • LEKCE 3: Online reputace a vlastní značka 	5h
3	<ul style="list-style-type: none"> • LEKCE 4: Komunikace na sociálních sítích • LEKCE 5: Prezentační nástroje 	5h
4	<ul style="list-style-type: none"> • LEKCE 6: Digitální online životopis • ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ: zpětná vazba a skupinová diskuze 	5h

Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 1

Aktivita	Obsah	Trvání
Úvod	<ul style="list-style-type: none"> • Cíle LEKCE 1 • Struktura učebních materiálů v LEKCI 1 jako představení celkového vzdělávacího programu • Definice vlastní značky (včetně úvodního videa) 	60 minut
Cvičení	Pracovní listy 1 – 3: Osobní silné stránky	30 minut
	Pracovní listy 4 & 5: Žádost o práci a Sociální média	30 minut
	Pracovní list 6: Prozkoumání svého kolegy na sociálních sítích internetu (včetně diskuze o výsledcích)	60 minut
Osvědčené postupy	Jak vytvořit perfektní (profesionální) post na facebooku	30 minut
Závěrečné otázky/zpětná vazba	Komentáře posluchačů	20 minut

Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 2

Aktivita	Obsah	Trvání
Úvod	Prezentace lekce a materiálů: obsahu, cílů a očekávání	20 minut
Cvičení	Informace školitelé: cvičení 1, 2 Pracovní listy studenti: Moje minulost, základní kompetence	60 minut
	Informace školitelé: cvičení 3, 4, 5	30 minut
	Pracovní list studenti: Moje současnost Informace školitelé: cvičení 6, 7 (prezentace výtahové řeči ve skupině)	40 minut
	Pracovní list studenti: moje úspěchy, představení se, můj idol	40 minut
Osvědčené postupy	Zavedení otevřeného prostředí pro zvyšování povědomí o osobních dovednostech / kompetencích (různé názory, otevřený prostor pro diskuzi po každém souboru cvičení)	
Závěrečné otázky/zpětná vazba	Komentáře posluchačů	20 minut

Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 3

Aktivita	Obsah	Trvání
Úvod	<ul style="list-style-type: none"> • Přehled lekce: struktura a cíle • Úvodní video • Prezentace materiálů lekce: <ol style="list-style-type: none"> 1. Příručka 2. Informace pro školitele 3. PowerPoint studenti 4. Pracovní listy 5. Osvědčené postupy 6. Hodnotící list 	20 minut
Cvičení	Pracovní list 1	20 minut
	Pracovní list 2	1 hodina
	Pracovní list 3	15 minut

Osvědčené postupy	Vysvětlení osvědčených postupů pro vlastní značku	15 minut
Závěrečné otázky/zpětná vazba	Komentáře posluchačů	20 minut

Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 4

Aktivita	Obsah	Trvání
Úvod	<ul style="list-style-type: none"> • Přehled lekce: struktura a cíle • Úvodní video 	20 minut
Vysvětlení obsahu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Příručka 2. Informace pro školitele 3. PowerPoint studenti 4. Pracovní listy 	1 hodina
Cvičení	<p>Pracovní list 1 (Identifikace nejdůležitějších platforem sociálních médií).</p> <p>Pracovní list 2 (Rozpoznání korektních kanálů sociálních médií).</p> <p>Pracovní list 3 (Tipy a triky).</p>	1 hodina
Závěrečné otázky/zpětná vazba	Komentáře posluchačů	10 minut

Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 5

Aktivita	Obsah	Trvání
Úvod	Úvod lekce, očekávání účastníků. Obsah, cíle a očekávané výsledky lekce 5.	20 minut
Cvičení	Prezentace sociální sítě LinkedIn.	20 minut
	Příprava vlastní LinkedIn profilové fotografie.	40 minut

	Vytvoření LinkedIn profilu. - Titulek - Souhrn - Upravená URL - Obrázek pozadí	70 minut
Osvědčené postupy	Jak přidat další prezentační nástroje (např. videa, fotografie, dokumenty, prezentace, odkazy) na svůj LinkedIn profil.	10 minut
Závěrečné otázky/zpětná vazba	Komentáře posluchačů	20 minut

Příklad detailní struktury lekce: LEKCE 6

Aktivita	Obsah	Trvání
Úvod	<ul style="list-style-type: none"> Přehled obsahu lekce a učebních cílů Prezentace materiálů lekce: <ol style="list-style-type: none"> Příručka Informace pro školitele PowerPoint pro studenty Pracovní listy Hodnotící list Prezentace a ukázka vzorových evropských stránek sociálních médií používaných pro zaměstnání 	20 minut
Cvičení	Prezentace životopisu za použití online životopisného generátoru	20 minut
	Vyhledání a srovnání různých online životopisných generátorů	20 minut
	Prezentace vlastního životopisu za použití webové stránky Europass	10 minut
	Prohlédnutí si dalších životopisných profilů a náčrt klíčových funkcí, které jsou prezentovány	20 minut
	Definování popisných termínů, které lze použít k popisu sebe sama	20 minut
	Představení návrhu životopisu, který lze použít na síti digitálních sociálních médií	30 minut

	Určení klíčových způsobů, jak udržovat digitální životopis aktuální při použití internetových sociálních sítí	20 minut
Osvědčené postupy	Souhrnný přehled o tom, jaké klíčové funkce by měly být zahrnuty v digitálním životopise	20 minut
Závěrečné otázky / zpětná vazba	Komentáře posluchačů	20 minut

Doporučení

Doporučení poskytují informace, které pomáhají školitelům porozumět tomu, jak konkrétní techniky přispějí k cílům školení školitelů.

1. Učitelé a školitelé potřebují přizpůsobit školení potřebám a znalostem svých skupin, jelikož se liší podle věku a prostředí. Zkuste si vybrat Pracovní listy, které jsou vhodné pro místní kontext. Školitelům se doporučuje v případě potřeby přizpůsobit školení místnímu kontextu.

2. Členové školícího týmu by se měli představit a stručně sdělit účastníkům něco o svém prostředí a školení.

3. Denní zpětná vazba je užitečným nástrojem pro sledování a vyhodnocování toho, jak probíhá školení. Facilitátor poskytuje stručný přehled témat, která jsou během dne zahrnuta. Účastníci jsou požádáni, aby přemýšleli o denních činnostech a diskutovali o některých ústředních tématech.

4. Obecná didaktická metoda, která byla použita, přesahuje typickou metodu frontální výuky a zaměřuje se na interakci, kooperativní učení, brainstorming a učení založené na problémech. Cílem školitele bude poskytovat teoretické informace týkající se různých koncepčních skupin a podporovat studenty během individuální fáze zpracování.

5. Vezměte prosím v úvahu, že každý účastník potřebuje pro jednotlivé kroky modulu počítačové pracoviště a internetové připojení s přístupem k sociálním médiím.

6. Potřebná je také místnost, ve které se mohou účastníci pohodlně pohybovat.

7. Vedle pracovního listu a výše uvedené dokumentace mohou školitelé používat:

- více digitálních nástrojů, jako jsou například příklady úspěšných příběhů souvisejících s digitálními postupy
- informace o správném používání sítě a osobní / profesionální digitální identitě
- odkazy na další zajímavé zdroje informací

Zpětná vazba Formulář pro školitele

Vedoucí facilitátor vyzývá účastníky, aby shrnuli, co bylo probráno v minulých dnech. Toto je šablona, kterou lze použít pro daný účel:

DIGI.JOB.ID

Školící program pro školitele

Zpětná vazba od školitele

Prosíme o vyplnění níže uvedeného hodnocení školení digi.job.id, oceňujeme vaši zpětnou vazbu a zvážíme vaše doporučení pro další školení. Prosím ohodnoťte níže uvedená kritéria, 1 (nesouhlasím), 2 (souhlasím), 3 (rozhodně souhlasím). Samozřejmě můžete přidat některé další komentáře.

	Nesouhlasím 1	Souhlasím 2	Rozhodně souhlasím 3	Komentáře
Měli jste ze školení užitek?				
Byla splněna vaše očekávání?				
Poskytnuté materiály byly užitečné a vhodné				
Obsah byl dobře organizován				
Délka školení byla dostatečná				

Na konci školení.....				
	Nesouhlasím 1	Souhlasím 2	Rozhodně souhlasím 3	Komentáře
Vím, co je online reputace a jak se profesionálně chovat na sociálních médiích.				
Určitě využiji prezentovaný učební materiál se svými studenty.				
Cítím inspiraci k vytvoření a aktualizaci vlastního online portfolia nebo profesionálního profilu na sociálních sítích.				
Cítím inspiraci pomoci mým studentům / žákům vytvářet / aktualizovat jejich online portfolia nebo profesionální profily na sociálních sítích.				

Jak byste zhodnotili celkovou efektivitu školení?

Jaké úkoly pro vás byly na školení nejlepší?

Co chcete vyzkoušet se svými studenty a žáky?

Něco dalšího, co byste rádi dodali?

Celkový počet zúčastněných učitelů:

Počet vyplněných dotazníků:

Děkujeme, že jste si udělali čas na vyplnění našeho hodnocení. 😊



Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise. Tento dokument odráží pouze názory autorů a Komise nenesे žádnou zodpovědnost za jakékoli využití informací zde uvedených.