

**DIGI.JOB.ID**

Lekce 1 – Úvod

Informace pro učitele

**DIGI.JOB.ID.**  
Digital Job Identities



## Editační informace:

Tato sbírka výukového materiálu byla vyvinuta v rámci projektového partnerství ERASMUS+ digi.job.id, [digijobid.eu](http://digijobid.eu), koordinována BFI OÖ.

BFI OÖ je zodpovědná za editační sestavení této lekce.

Kontakt:

Berufsförderungsinstitut OÖ  
Muldenstraße 5, 4020 Linz, Austria  
Tel. +43 732 6922-0, [service@bfi-ooe.at](mailto:service@bfi-ooe.at)



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise. Tento dokument odráží pouze názory autorů a Komise nenesе žádnou zodpovědnost za jakékoli využití informací zde uvedených.



# Informace pro učitele

## Úvod

Žádání o práci se v minulých letech značně změnilo. Internet a sociální sítě přispěly k nabídce řady nových způsobů vlastní úspěšné prezentace v procesech ucházení se o práci.

Šance odlišit se pomocí nových a inovativních nápadů na sociálních sítích jsou vysoké pro ty, kteří se seznámí s novými prezentačními technikami pro uchazeče o zaměstnání.

DIGI.JOB.ID pomáhá mladým lidem na konci odborného vzdělávání a přípravy uvědomit si své silné stránky a schopnosti, používat profesionálně sociální sítě s uvážením jejich možností a hrozeb a profesionálně se prezentovat.

Tato lekce je úvodem do více propracovaného obsahu v lekcích 2 - 6. Zaměřuje se na pomoc mladým lidem na pokraji vstupu na trh práce, aby si zvykli na různé způsoby, jak najít zaměstnání.

**Poznámka:** Po celou dobu výuky potřebujete přístup k internetu pro všechny účastníky.

**Více informací k projektu naleznete zde:**

[www.digijobid.eu](http://www.digijobid.eu)

## **Tato lekce se soustředí na následující učební výstupy (učební výstup dále LO)**

Na konci lekce by studenti měli být schopni:

### **LO 1**

chápu potřebu charakteristiky a popisu silných stránek a dovedností související s daným zaměstnáním v souvislosti s procesem budování vlastní značky, digitální proces ucházení se o zaměstnání a digitální životopis

### **LO 2**

uvědomují si, že pracovní nábor se odehrává na internetu a na platformách sociálních médií

### **LO 3**

uvědomují si, že zadávání informací na internet může být hazardní

### **LO 4**

uvědomují si, že profesionální vzhled je důležitý pro procesy ucházení se o zaměstnání

### **LO 5**

rozumí tomu, že pro sociální sítě platí zvláštní komunikační pravidla

### **LO 6**

mají inspiraci k vytvoření individuálního, digitálního životopisu pro svou digitální prezentaci a procesy budování vlastní značky.

## **Pokyny pro učitele**

Pro představení lekce studentům použijte poskytnutou powerpointovou prezentaci. Podává přehled o všech tématech a vzhled do ostatních lekcí.

Jednotlivá témata obsažená v lekci (reprezentovaná učebními výstupy uvedenými výše) jsou představena v pokynech pro žáky. Pracovní listy a poskytnuté zdroje mohou být využity pro samostatnou práci, ale důrazně doporučujeme úvod a zpětnou vazbu učitelem.

Poskytnutý učební materiál může přesáhnout navrhovaných 10 učebních hodin, zvláště pokud je diskuze delší nebo studenti nemají mnoho předchozích znalostí. Důrazně doporučujeme, abyste použili to, co je podle vás vhodné a také prohloubili témata s pomocí dalších lekcí DIGI.JOB.ID.

## Učební výstup 1

Žáci chápou potřebu charakteristiky a popisu silných stránek a dovedností související s daným zaměstnáním v souvislosti s procesem budování vlastní značky, digitálním procesem ucházení se o zaměstnání a digitálním životopisem.

K dosažení tohoto výstupu jsou následující témata představena a diskutována za použití poskytnutých pracovních listů.

### Cíle a témata

- Žáci zahájí proces reflexe osobních silných stránek a dovedností, aby si uvědomili některé své dovednosti a silné stránky.
- Žáci by si měli uvědomit, že je nezbytné provést křížovou kontrolu sebehodnocení s ostatním hodnocením, aby získali realističtější pohled na své dovednosti a kompetence.
- Žáci by si měli uvědomit, že dobrá individualizovaná žádost a životopis jsou potřebné k pozvání na pohovor.

### Metody:

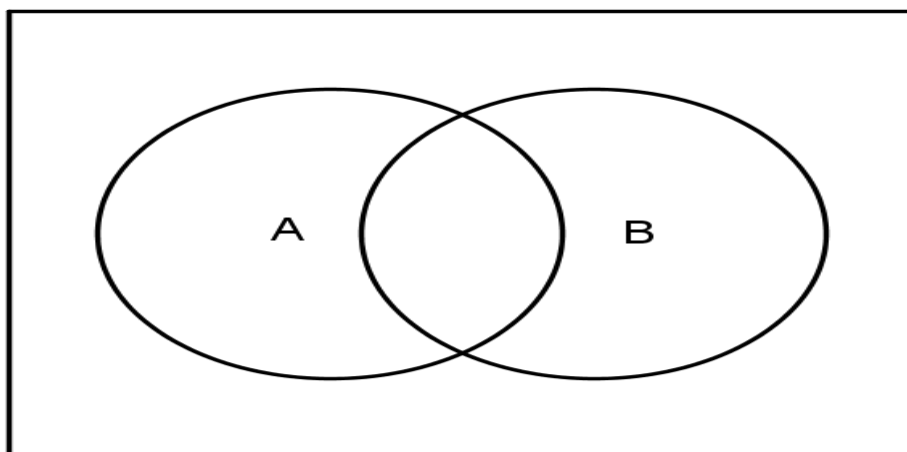
- Internetový průzkum
- Srovnávání
- Dotazník

### Trvání:

2 hodiny

### Doplňující cvičení

Žáci mohou dát výsledky sebehodnocení (A) a hodnocení druhými (B) do podobného grafu níže.  
Dovednosti zmíněné v obou cvičeních dají do průsečíku.



**Materiál:** Použijte poskytnuté pracovní listy. Úkoly 1, 2 a 3 se vztahují k tomuto učebnímu výstupu.

## Učební výstup 2

*Žáci si uvědomují, že pracovní nábor se odehrává na internetu a na platformách sociálních sítí.*

K dosažení tohoto výstupu jsou následující témata představena a diskutována za použití poskytnutých pracovních listů.

### **Témata a cíle:**

- Žáci získají přehled o náborových nástrojích a platformách na internetu.
- Žáci by si měli uvědomit, které platformy a sociální sítě nabízí nejlepší možnosti pro osobní značku.
- Žáci by si měli uvědomit, že jakákoliv zveřejněná informace, může být snadno dohledatelná a může mít negativní následky.

### **Metody:**

- Internetový průzkum
- Srovnávání
- Dotazník

### **Trvání:**

1 hodina

### **Materiál:**

Použijte poskytnuté pracovní listy. Úkoly 4, 5 a 6 se vztahují k tomuto učebnímu výstupu. Můžete také využít poskytnuté zdroje. 2 infografiky se vztahují k tomuto učebnímu výstupu.

## Učební výstup 3

*Žáci si uvědomují, že zadávání informací na internet může být hazardní*

K dosažení tohoto výstupu jsou následující témata představena a diskutována za použití poskytnutých pracovních listů.

### Témata a cíle:

- Žáci by si měli uvědomit, že internet má paměť.
- Žáci by si měli uvědomit, že personalisté hledají uchazeče za použití internetu.

### Metody:

- Diskuze mezi partnery
- Video
- Čtení

### Trvání:

1 hodina

### Doplňující úkol v pokynech pro třídu

Rozdejte studentům seznam s následujícími daty:

- Jméno
- Věk
- Bydliště
- Telefonní číslo
- Výška
- Váha
- Oblíbený film
- Oblíbená skupina
- Oblíbený úkol
- Důvěrná přezdívka tvého chlapce/dívky
- Fotografie tvého chlapce/ dívky
- E-mailová adresa
- Společnosti, pro které jsi pracoval

Hovořte o tom, které informace by měly být:

- přístupné pro přátele
- přístupné pro všechny
- přístupné jen pro sebe

### Materiál:

Použijte poskytnuté pracovní listy. Úkoly 7 a 8 se vztahují k tomuto učebnímu výstupu. Můžete také využít poskytnuté zdroje. 2 videa se vztahují k tomuto učebnímu výstupu.



## **Učební výstup 4**

*Žáci si uvědomují, že profesionální vzhled je důležitý pro procesy ucházení se o zaměstnání.*

K dosažení tohoto výstupu jsou následující témata představena a diskutována za použití poskytnutých pracovních listů.

### **Témata a cíle:**

- Žáci by si měli uvědomit, že základní pravidla pro fotografii a video musí být dodrženy, aby se vytvořil profesionální materiál.
- Žáci by si měli uvědomit, že editační nástroje jsou nezbytné pro vylepšení obrázků a videa.

### **Metody:**

- Vytvoření videa
- Internetový průzkum
- Čtení

### **Trvání:**

90 minut

### **Materiál:**

Použijte poskytnuté pracovní listy. Úkoly 11 a 12 se vztahují k tomuto učebnímu výstupu. Můžete také využít poskytnuté zdroje. 1 video se vztahuje k tomuto učebnímu výstupu.

## Učební výstup 5

*rozumí tomu, že pro sociální sítě platí zvláštní komunikační pravidla*

K dosažení tohoto výstupu jsou následující témata představena a diskutována za použití poskytnutých pracovních listů.

### **Témata a cíle:**

- Žáci by si měli uvědomit, že sociální média mohou mít různé cíle (soukromé / profesionální / oba).
- Žáci by si měli uvědomit, že existují základní pravidla komunikace na sociálních médiích.

### **Metody:**

- Vytvoření zprávy/postu
- Internetový průzkum

### **Trvání:**

90 minut

### **Materiál:**

Použijte poskytnuté pracovní listy. Úkoly 9 a 10 se vztahují k tomuto učebnímu výstupu.

## Účební výstup 6

*Žáci mají inspiraci k vytvoření individuálního, digitálního životopisu pro svou digitální prezentaci a procesy budování vlastní značky.*

K dosažení tohoto výstupu jsou následující témata představena a diskutována za použití poskytnutých pracovních listů.

### **Témata a cíle:**

- Žáci vědí, jak přistoupit k vytvoření svého vlastního životopisu.
- Žáci vědí o možnosti dát životopis na sociální síť.

### **Metody:**

- Srovnávání
- Internetový průzkum

### **Trvání:**

1 hodina

### **Materiál:**

Použijte poskytnuté pracovní listy. Úkoly 13 a 14 se vztahují k tomuto učebnímu výstupu. Můžete také využít poskytnuté zdroje. 2 odkazy se vztahují k tomuto učebnímu výstupu.



**AKLUB**



Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise. Tento dokument odráží pouze názory autorů a Komise nenese žádnou zodpovědnost za jakékoli využití informací zde uvedených.