

ENOTA 5

Glavna digitalna predstavitvena orodja

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities



AKLUB



Glavna digitalna predstavitvena orodja, ki jih lahko uporabljate z predstavitev sebe, svojih sposobnosti in znanj potencialnim delodajalcem

- ✓ Glavno predstavitveno orodje je osebni profil na karierno usmerjenem družbenem omrežju (na primer: LinkedIn ali Xing).
- ✓ V osebni profilu lahko uporabljate druga predstavitvena orodja, kot so video posnetki, fotografije, predstavitve, dokumenti, povezave in infografika.



what is

Linked  **?**

90% OF INFORMATION
ABSORBED BY
THE BRAIN

IS



**VISUAL
VISUAL
VISUAL**

Glavna digitalna predstavitvena orodja, ki jih lahko uporabljate z predstavitev sebe, svojih sposobnosti in znanj potencialnim delodajalcem

- ✓ Na LinkedIn profilu lahko predstavijo vse podatke o sebi, svojih sposobnostih in svojih znanjih.
- ✓ Cilj je začeti ali zgraditi uspešno poklicno kariero.
- ✓ Cilj je zagotoviti ustrezno in privlačno vsebino potencialnim delodajalcem.
- ✓ Prepričati delodajalca, da je dobra ideja, da vas zaposli in vas dobro plača.





DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities