

DIGI.JOB.ID

Unit 3 – Spletni ugled & osebno znamčenje

Ocenjevalni list

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities

Uredniške informacije:

Ta kolekcija materialov za usposabljanje je bila razvita v okviru ERASMUS+ projektnega partnerstva digi.job.id, digijobid.eu, koordiniranega s strani BFI OÖ.

Enaip Veneto I.S. je bila odgovorna organizacija za razvoj te učne enote.

Kontakt:

Enaip Veneto I.S.

Via Ansuino da Forlì, 64/A, Padova - Italy

Tel. +39 049 865892, international@enaip.veneto.it



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.



IME UDELEŽENCA: _____

Modul 3

Ta ocenjevalni list zahteva poznavanje dela učne vsebine prejšnje enote. Tako boste vi in vaši učitelji imeli pregled nad učno uspešnostjo. Prav tako boste ugotovili področja, kjer potrebujete dodatno poglobljeno znanje. Ko izpolnite obrazec, ga natisnite in ga podpišite.

- 1) Z nekaj primeri opišite pomen osebnega znamčenja (self-brandinga).

- 2) Navedite 3 primere tveganj za spletni ugled.

- 3) Pojasnite, zakaj smo sami odgovorni za to, kako izgledamo na družbenih medijih in na internetu.

- 4) Opišite, kako boste promovirali vaše pozitivne veščine in spretnosti na družbenih medijih v skladu s svojo usposobljenostjo in delovnimi cilji.

- 5) Opišite 3 negativne vsebine, ki bi se lahko pojavile na internetu v povezavi z iskanjem zaposlitve.

- 6) Opišite, kako boste poudarili svojo vrednost in kako boste izbrisali ali minimizirali vase negativne izkušnje:
- a. Opišite, kako lahko izbrišete račun na Facebooku, LinkedInu, Instagramu, Twitterju, Pinterestu, itd.
 - b. Opišite, kako – in če lahko – odstranite sporočila, fotografije, itd. iz Facebooka, LinkedIna, Instagrama, Twitterja, Pinteresta, itd.

Podpis:

Datum:



Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.