

ENOTA 1

Uvod v DIGI.JOB.ID

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities



Kaj se naučimo v predstavitvenem modulu?

V predstavitvenem modulu dobimo priložnost za prvi pregled o vsebini usposabljanja v DIGI.JOB.ID. Zato je modul sestavljen na naslednji način in predstavi tudi naslednje module:

- a) Identifikacija osebnostnih lastnosti in poklicnih spretnosti za postopek digitalne prijave in digitalni življenjepis
- b) Prepoznavanje interneta kot najpomembnejše orodje za iskanje dela in razumevanje družbenih medijev, kot možnosti za samopromocijo
- c) Zavedanje, da je vnašanje informacij v internet lahko tudi nevarno

Kaj se naučimo v predstavitvenem modulu?

- d) razumevanje, da obstajajo posebna pravila komuniciranja v družbenih medijih
- e) razumevanje, da je profesionalni videz pomemben za uspešen proces prijave
- f) preferirati individualen življenjepis in nanj gledati kot na edinstveno prodajno tehniko

a) Osebnostne lastnosti in delovne spretnosti

Samopodoba

Javna podoba

Da pridobimo dejansko sliko o sebi, moramo poznati svoje kompetence in spretnosti. To storimo tako, da premislimo o svojem poklicnem življenju in zberemo vtise od zunaj (od sodelavcev...).



Pristna samopodoba je tudi osnova za uspešno prijavo na delovna mesta. Samo nekdo, ki pozna svoje osebnostne lastnosti in delovne veščine, lahko ustvari individualen življenjepis.

pozitivno

negativno

b) Borze dela & družbeni mediji kot področje predstavitve

Danes na internetu prevladujejo borze dela. Digitalne borze dela ponujajo na tisoče prostih delovnih mest dnevno. Tudi podjetja uporabljajo internet za pridobivanje informacij o svojih potencialnih delavcih - na primer prek profilov na družbenih medijih.



c) Internet je lahko tudi nevaren

Poleg vseh pozitivnih možnosti, ki jih ponuja internet, so tudi nevarnosti, ki lahko negativno vplivajo na prijave na delovno mesto. Fotografije zabav, negativne objave, tweetanje o delu ali razkrivajoče fotografije lahko prikažejo negativno sliko.



Kliknite na sliko,
da zaženete
videoposnetek.

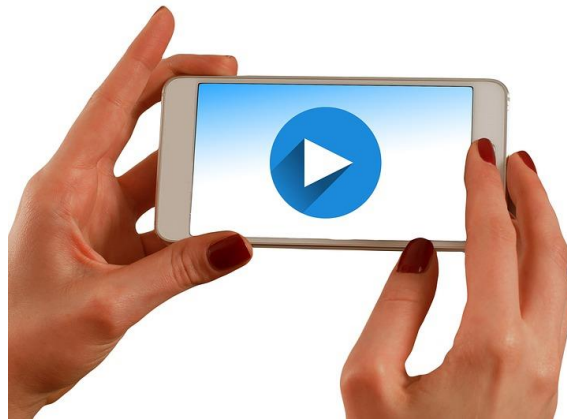
d) Pravila komuniciranja

Družbeni mediji imajo posebna pravila komuniciranja. Ta moraja biti upoštevana pri nalaganju objav, fotografij in drugih komentarjev. Pozitivne novice ustvarjajo pozitivne odzive in tako ustvarjajo pozitivno pozornost.



e) Strokovnost

Profesionalni prijavni obrazci za delo in profesionalna samopromocija potrebuje tudi profesionalne fotografije in videoposnetke. Če sledite preprostim merilom, je mogoče ustvariti koristne kvalitetne medije za svoja družbena omrežja ali za prijave na delovna mesta.



f) Individualnost življenjepisov

Da bi izstopali od drugih kandidatov, je pametno, da uberete drugo pot in preizkusite nove načine. Življenjepisi, ki jih je treba vključiti v vsako prijavo za delo, ponujajo to možnost. Uporaba video življenjepisov, grafičnih življenjepisov, predstavitev ali življenjepisi v družbenih medijih je vedno bolj priljubljena. Ker so narejeni z veliko truda, dobijo tudi večjo pozornost.





DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities