

DIGI.JOB.ID

Unit 4 – Soziale-Medien-Kommunikation

Arbeitsblätter

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities

Redaktionelle Informationen:

Diese Sammlung von Trainingsmaterialien wurde von der ERASMUS + Projektpartnerschaft digi.job.id / digijobid.eu (Koordination BFI OÖ) entwickelt.

CEPS Projectes Socials ist verantwortlich für die Entwicklung und Herausgabe dieser Unit.

Kontakt:

Berufsförderungsinstitut OÖ

Muldenstraße 5, 4020 Linz, Österreich

Tel. +43 732 6922-0, service@bfi-ooe.at



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Lernergebnis 1 – Das wichtigste soziale Medium identifizieren

Arbeite wie unten angeführt durch die Aufgaben des Arbeitsblattes um diesen Teil des Kurses zu vervollständigen. Du lernst in welchem Umfeld sich deine Branche/deine Wunschfirmen bewegen.

Aufgabe 1

Mache eine Liste von Firmen bei denen du gerne arbeiten möchtest.

Wunschfirmenliste:

Aufgabe 2

Checke das Nutzungsverhalten deiner Wunschfirmen im Internet.

Name des Unternehmens	Verwendete Soziale-Medien-Plattformen	Wie sie interagieren
Xxxxx	Facebook LinkedIn Twitter	Thematische Posts Ton der Stimme Wie oft sie posten Job Angebote

Aufgabe 3

Gruppendiskussion über die Schlussfolgerungen der Übungen.

Lernergebnis 2 – Die richtigen Soziale-Medien-Kanäle erkennen

Arbeite wie unten angeführt durch die Aufgaben des Arbeitsblattes um diesen Teil des Kurses zu vervollständigen.

Aufgabe 1

Wähle zwei Unternehmen von der Liste die du in Lernergebnis 1 gemacht hast und fülle die nächste Tabelle aus:

Ausgewähltes Unternehmen	Soziales Netzwerk	Thematische Posts	Art des Posts	Wie oft sie posten	Wie wir uns in diese Konversation einführen können.
PayPal	Facebook	Berichte	Video	Einmal pro Woche	Unterschiedliche Möglichkeiten Paypal zu verwenden.

Aufgabe 2

Gruppendiskussion über die Schlussfolgerungen der Übungen.

Lernergebnis 3 - Tipps & Tricks für die wichtigsten Social Media Plattformen

Arbeite wie unten angeführt durch die Aufgaben des Arbeitsblattes um diesen Teil des Kurses zu vervollständigen.

Aufgabe 1

Fülle deine berufliche Geschichte in Facebook ein.

Übersicht

Arbeit und Ausbildung

Orte, an denen du gelebt hast

Kontaktinformationen und allgemeine Infos

Familie und Beziehungen

Details über dich

Lebensereignisse

ARBEIT

+ Arbeitsplatz hinzufügen

BFI OÖ
2008 bis heute

BERUF

+ Beruf hinzufügen

HOCHSCHULE

+ Hochschule hinzufügen

Universität Bielefeld
Erziehungswissenschaft - Bielefeld

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Pädagogik/Erwachsenenbildung - Klagenfurt am Wörthersee

Private Pädagogische Hochschule der Diözese Linz
Lehramt Sonderpädagogik - Linz

Pädagogische Hochschule Oberösterreich
Pädagogik/Erwachsenenbildung

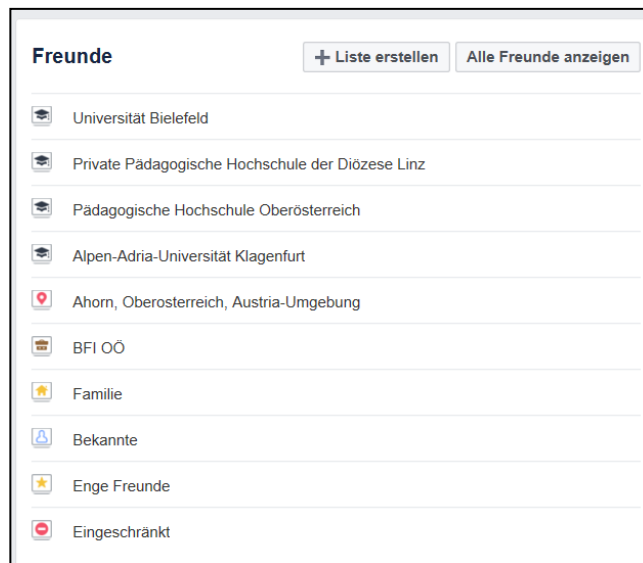
SCHULE

+ Schule hinzufügen

Kommentare:

Aufgabe 2

Teile deine Facebook Kontakte in Listen ein.



Kommentare:

Aufgabe 3

Überprüfe dein öffentliches Facebook Profil und identifiziere was eine Aktualisierung braucht.

Kommentiere was aktualisiert werden soll:



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.