

DIGI.JOB.ID

Unit 6 – Handbuch für Trainer

Digitaler Online CV

DIGI.JOB.ID.

Digital Job Identities



Redaktionelle Informationen:

Diese Sammlung von Trainingsmaterialien wurde von der ERASMUS + Projektpartnerschaft digi.job.id / digijobid.eu (Koordination BFI OÖ) entwickelt.

North West Regional College (NWRC) ist verantwortlich für die Entwicklung und Herausgabe dieser Unit.

Kontakt:

Berufsförderungsinstitut OÖ

Muldenstraße 5, 4020 Linz, Österreich

Tel. +43 732 6922-0, service@bfi-ooe.at



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



I. Grundlegende Information zu Einheit 6 – Digitaler online CV

Deskriptoren der Einheit	Inhalt
Titel der Einheit	Digitaler Online CV
Lerneinheiten	7 - 8
Beschreibung der Einheit	<p>Das Ziel der Einheit „Digitaler online CV“ ist es den Lernenden aufzuzeigen, welche online Instrumente für die Erstellung eines online CV zur Verfügung stehen. Zudem sollen die Lernenden verstehen, dass digitale CV's die Individualität bei der Jobsuche betonen. Darüber hinaus beinhaltet die Unit Tipps für das Zusammenstellen eines online CV.</p> <p>Am Ende dieser Einheit werden die Lernenden damit begonnen haben einen tatsächlichen online CV zu erstellen, der anerkannten Richtlinien folgt und das Potential hat, sie beim Setzen der Schritte zur erfolgreichen Jobsuche zu unterstützen.</p>

Lernergebnisse

Am Ende dieser Einheit, werden Lernende:

LO 1

Die effektivsten online Instrumente (CV's) und Social Media Tools kennen, die für die Präsentation der eigenen Stärken vor potentiellen Arbeitgebern verwendet werden können.

LO 2

Wissen wie man:

- einen professionellen CV unter Verwendung eines online CV Instruments entwickelt
- ein passendes Social Media Instrument zur Erstellung einer online Präsenz verwendet, das darauf ausgerichtet ist einen Job zu erwerben (insbesondere durch die Verwendung beruflicher Netzwerke wie etwa LinkedIn oder Xing).

LO 3

Die Details kennen, die in ihr professionelles Profil unbedingt inkludiert werden sollten, sowie die angemessene Sprache, die verwendet werden sollte.

LO 4

Eine online Ressource entwickelt haben, die bei der Jobsuche verwendet werden kann.

Kompetenzen, Wissen, Fähigkeiten

Kompetenzen	Am Ende der Einheit, wird der/die Lernende:
	<ul style="list-style-type: none"> entscheiden welche Instrumente er verwenden kann um einen passenden online CV für einen spezifischen beruflichen Bereich zu entwickeln (LO 1). passende Inhalte identifizieren, die in ein professionelles Netzwerk inkludiert werden können (etwa LinkedIn oder Xing) (LO 2). die Verwendung der Sprache, die für einen online CV angemessen ist kennen sowie identifizieren (LO 3).
Fähigkeiten	Am Ende der Einheit, wird der/die Lernende:
	<ul style="list-style-type: none"> professionelle und persönliche Details in einem online Netzwerk sammeln und aktualisieren, welche eine Ressource darstellen um bei der Jobsuche unterstützen. die Verwendung einer angemessenen Sprache beherrschen die notwendig ist, um sich bei einem zukünftigen Arbeitgeber vorzustellen.
Wissen	Am Ende der Einheit, wird der/die Lernende:
	<ul style="list-style-type: none"> fähig sein, nützliche Online Instrumente für die Jobsuche zu identifizieren, inklusive sozialer Medien (LO 1) wissen wie man eine professionelle online Präsenz, die darauf ausgerichtet ist einen Job zu bekommen, entwickelt (LO 2) den Bedarf für die regelmäßige Aktualisierung des professionellen Profils kennen, um sicherzustellen, dass es alle Interessensbereiche / Themen vor potentiellen Arbeitgebern widerspiegelt (LO 2) wissen welche Sprache für ein effektives professionelles online Profil angemessen ist (LO 3)

Bewertungskriterien

LOs	Anwendung & Fähigkeiten
LO 1	Identifiziere die angemessensten online Instrumente für den Erwerb von Arbeit
LO 2	Wie man sich effektiv bei zukünftigen Arbeitgebern, auf online CVs und durch professionelle Netzwerke, in einem fortlaufenden Prozess, präsentiert
LO3	Wie man eine angemessene Sprache beim Erstellen eines professionellen online Profils verwendet

Unterrichtsplan

Einführung:

- Eine Erklärung über die Ziele der Einheit, inklusive Lernergebnissen
- Einen kurzen Überblick darüber, welche Inhalte abgedeckt werden
- Ein Lehrende soll ein Gefühl bekommen, was die Lernenden bereits über das Thema wissen – hat schon jemand einen Online CV oder ein professionelles Netzwerk-Profil?
- Einen Überblick über die Bewertung die erforderlich ist, um die Einheit abzuschließen

Das sollte nicht länger als 15 Minuten dauern.

Die Lern- und Lehrmaterialien der Einheit bestehen aus:

- PowerPoint Präsentation in 4 Abschnitten
- Arbeitsblatt mit 3 individuellen Aufgaben
- Ergebnisse die von jedem Lernenden erwartet werden sind:
 - o Eine digitale Version eines “traditionellen” CVs
 - o Erstellung eines professionellen Netzwerk Profils durch die Verwendung von LinkedIn oder eines ähnlichen Instruments.

Part A) Instrumente für das Erstellen von “traditionellen” CVs

Teil A der Präsentation.

- Überprüfe den Zweck des CV – sammle Information über jene Bereiche, die besonders wichtig sind, einen Job zu bekommen.
- Soziale Netzwerke die dasselbe tun – sammle Informationen zu LinkedIn und Xing und überprüfe welche Möglichkeiten es dort gib, um einen Lebenslauf anzulegen.

Dieser Teil kann ungefähr 25 Minuten dauern

Weitere Möglichkeiten für den Unterricht:

- Einen typischen CV vorzeigen
- Über mehrere digitale CV Ersteller sprechen
- Mit den Lernenden eine live Google Suche durchführen
- Screenshots ,mit Suchergebnissen zeigen

Europass

- Europass Seite vorführen
- Das Video zeigen, das erklärt, wie man das Instrument verwenden kann
- Lernende anleiten ihren eigenen Online CV zu erstellen unter Verwendung des Europass Erstellers

Dieser Teil kann ungefähr 60 Minuten dauern

Part B) Professionelle “Branding” / Markenbildung Instrumente

Frage Lernende ob sie sie wissen was ein professionelles „Branding“ / Markenbildung Instrument ist. Überprüfen ob sie einige nennen können.

Erkläre, dass das professionelle “Branding” / die Markenbildung dein CV ist, dem man in sozialen Netzwerken trifft, der beruflichen Details einem Netzwerk von Kontakten zugänglich gemacht wird.

Zeige die Gruppe der besten professionellen „Branding“/Markenbildung Instrumente (Tools), eines nach dem anderen. Verweise auf jenes, das in ihrem Land am bekanntesten ist.

Dieser Teil kann ungefähr 40 Minuten dauern.

Veranlasse die Lernenden dazu mithilfe deiner Beratung zu entscheiden, welches Instrument (Tool) sie bei der Erstellung ihres digitalen professionellen Profils verwenden werden.

Teil C) Deinen digitalen CV präsentieren

Zeige den Lernenden welche Informationsbausteine wesentlich sind für die Erstellung eines effektiven, digitalen, professionellen Profils

Erkläre, dass folgende Prinzipien, für welches spezifische Instrument (Tool: LinkedIn, Xing...) auch immer, gelten

Das Wesentliche:

- Bild – professionell, hauptsächlich Kopf und Schultern
- Blickfangende Überschrift mit dem Namen und Titel
- Name – dein bekannter Name, aber nicht dein Spitzname oder Aufreihung aller Vornamen
- Titel – Beruf, mit starken Deskriptoren
- Erkläre “Glänzen” – dich selbst abheben von anderen
- Erkläre “Gefunden werden” – Wissen und Verwendung von Schlüsselwörtern in deinem Berufsfeld
- Wichtigkeit von Präzision, Vorsicht und Genauigkeit - Rechtschreib- und Fakten – Überprüfung
- Gehe durch einige Beispiele von guten und schlechten digitalen professionellen Profilen

Dieser Teil kann ungefähr 60 Minuten dauern.

Teil D) Laufende Instandhaltung und Netzwerken.

- Einige Beispiele von überholten Profilen zeigen
- Fragen über die Auswirkung von diesen auf zukünftige Arbeitgeber
- Über Tipps, das Profil aktuell zu halten, gehen:
 - Überprüfe regelmäßig – erstelle deinen persönlichen Zeitplan
 - Füge Geschichten / Posts hinzu
- Tipps für den Aufbau eines Netzwerkes und die Netzwerkvergrößerung
 - Kommentiere die Posts von anderen
 - "Like" andere
 - Tritt Gruppen bei und bring Beiträge ein

Dieser Teil kann ungefähr 60 Minuten dauern.

Übung – Aufgabe 1 – Analysiere Carolines Profil – 30 Minuten

Übung – Aufgabe 2 – Erstelle dein eigenes Profil - 4 Stunden



AKLUB



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.