Erasmus+

Modulo Europeo Formazione dei formatori per sviluppare lo spirito imprenditoriale nella formazione professionale e nell'educazione per adulti

Insieme di metodologie

Informazioni editoriali:

Questa raccolta di metodi e di material di formazione sono stati sviluppati nell'ambito della partnership del progetto Erasmus + Migobi, www.migobi.eu, coordinato da BFI OÖ.
Eurocultura ha curato questa edizione, raccogliendo informazioni, materiali e metodologie con il supporto degli altri partner.

Contatti:

Eurocultura
Via del Mercato Nuovo, 44G
36100 Vicenza, Italy
Tel. +39 0444 964770, project@eurocultura.it

Berufsförderungsinstitut OÖ
Muldenstraße 5, 4020 Linz, Austria
Tel. +43 732 6922-0, service@bfi-ooe.at

https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Novembre 2015

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Contenuto

1. INTRODUZIONE **5**

2. INSIEME DI METODOLOGIE **7**

Inventa un imprenditore 7
Qual è il tuo unico punto di vendita? (USP) 10
Lo sapevi? 11
Intervista ad un imprenditore 13
Mentalità imprenditoriale 14
Gestire il fallimento: alcune storie di successo 15
Identificare le competenze 18
Asta delle competenze 19
Le uova volanti 23
Bloccato su una scala mobile 25
Imprenditorialità - una soluzione alla carenza di lavoro in EU? 26
Sasso, forbice, carta 27
Completa la figura… 28
Figura tagliuzzata 29
Spedisci una cartolina a te stesso 31
Check in, check out 32
Il grande disastro 33

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

La matrice del tempo 35
Il regalo del bancomat 37
Quale è il tuo stile lavorativo? 38
La scheda magnetica 39
Il triangolo fatale 40
Il Business Model Canvas 41
Nella foresta… 42
Metti alla prova il tuo atteggiamento creativo ed imprenditoriale 44
Piano di azione individuale 46
Bomba 48
Analizzando una esperienza di valutazione 49
Ciascuno viene valutato 51
Quanto dura un minuto? 54

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

1. Introduzione

Il curriculum Modulo Europeo Formazione dei formatori per sviluppare lo spirito imprenditoriale nella formazione professionale e nell'educazione per adulti è un prodotto intellettuale del progetto Erasmus + MIGOBI, implementato tra Ottobre 2014 e Settembre 2016. Un partenariato composto da 9 organizzazioni di 8 paesi europei ha realizzato il progetto, tutti i partner hanno la competenza tecnica necessaria per raggiungere gli obiettivi del progetto e una grande esperienza di partecipazione e gestione di progetti nazionali ed europei.

- BFI OOE – AT
- VOLKSHOCHSCHULE OBERÖSTERREICH - AT
- CEPS PROJECTES SOCIALS – ES
- EUROCULTURA – IT
- Merseyside Expanding Horizons –UK
- ISQ – PT
- ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND – SE
- A.L.P.E.S. – FR
- AKADEMIA HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNA W LODZI – PL

Gli obiettivi generali del progetto MIGOBI sono:

- Sviluppare un corso di formazione per formatori per insegnare a docenti e formatori della FP iniziale e continua a sviluppare lo spirito imprenditoriale nei loro studenti attraverso un approccio trasversale ai diversi ambiti formativi;

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

- Progettare un modulo formative aperto, flessibile e coinvolgente per sviluppare lo spirito imprenditoriale in un ambiente formativo interculturale, combinando le metodologie usate nella formazione degli adulti, processi aperti, centrati sul discente, con le metodologie usate nella formazione professionale come l'orientamento al risultato e l'efficienza. Nella prima fase del progetto è stata effettuata una analisi di ricerca per una comprensione più chiara delle competenze necessarie per sviluppare lo spirito imprenditoriale, in particolare per persone con un passato di migrazione.

Un altro studio è stato condotto per valutare ciò che è stato già stato fatto nei vari paesi europei per quanto riguarda la formazione dei formatori sullo spirito imprenditoriale. I risultati ottenuti nell'analisi di ricerca (per la lettura dettagliata consultare MIGOBI IO4 - Studio sulla formazione all'imprenditorialità in attività di formazione degli insegnanti nella formazione professionale europea e nell'istruzione per adulti), basati sui questionari compilati da 20 esperti di 9 paesi, ha permesso ai partner MIGOBI di stabilire un quadro di riferimento per l'individuazione delle competenze chiave necessarie per lo sviluppo di uno spirito imprenditoriale, di creare una matrice MIGOBI per le competenze e su questa base, e sviluppare il presente curriculum.

Una prima versione del programma di educazione è stata testata a Lione (Francia), a giugno 2015, da 20 insegnanti europei, provenienti da tutte le organizzazioni partner, durante un corso di formazione di 5 giorni. Questo prodotto intellettuale (nr. 06) è la raccolta delle attività sviluppate durante la sperimentazione della formazione e di altre attività suggerite dai partner in quanto importanti per l'implementazione del curriculum (IO5).

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

2. Insieme di metodologie

Fase della formazione	Introduzione
Titolo dell'attività	**Inventa un imprenditore**
Obiettivi	Conoscersi all'interno del gruppo di lavoro Primi passi nell'agormento dell'imprenditorialità Divertirsi all'interno del gruppo
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • Definire cosa è lo spirit imprenditoriale • descriverlo ed individuarne le caratteristiche • identificare ed elencare le competenze ed abilità relative allo spirit imprenditoriale • utilizzare attività esistenti per lo sviluppo di queste abilità • condurre un workshop creativo e di ispirazione
Descrizione	Formare gruppi di 2 o 3 persone ed inventare un'altra persona. Che tipo di azienda potrebbe avere? Consegnare all'altra persona una piccola carta (magari appiccicandola sui suoi vestiti) e spiegare perché si pensa che questo tipo di attività potrebbe andare bene. I partecipanti possono usare i suggerimenti o trovare altri nomi o aziende possibili.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

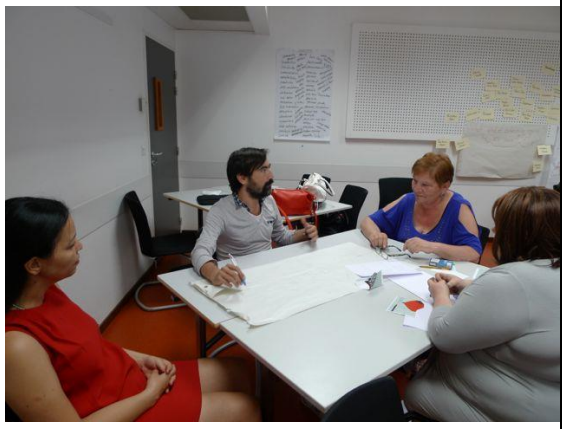
links / materiali

Scrivi dei suggerimenti in piccole carte:

- Schiacciatore di noci
- Disegnatore di fumetti
- Maratoneta
- Guida della città
- Direttore di film
- Raccoglitore di ostriche
- Creatore di biscotti della fortuna
- Assaggiatore di formaggi
- Sirena
- Apritore di noci di cocco
- Disegnatore di modelli di Lego
- Collaudatore di acquascivoli
- Musicista Rock n Roll
- Venditora di viti/ferramenta
- Comico
- Fata madrina
- Cuoco di torte di nozze
- Arborista
- Contatore elettrico
- Guardiano di un castello
- Collaudatore di vagoni di treno
- Cercatore d'oro
- Lettore di foglie di tè
- Sommelier di Whiskey
- Contatore di stele cadenti
- Produttore di profumi

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Introduzione
Titolo dell'attività	**Qual è il tuo unico punto di vendita? (USP)**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: - spiegare ed illustrare cos'è lo spirito imprenditoriale utilizzando metodi attivi - utilizzare attività esistenti per identificare le competenze trasversali degli studenti - utilizzare attività esistenti per sviluppare queste competenze
Obiettivi	Conoscere il gruppo di studenti, pensare quali sono i loro unici punti di vendita e trasferire queste informazioni su un prodotto che poi dovrà essere venduto al resto del gruppo.
Descrizione	Ad ogni membro del gruppo viene chiesto di fare coppia con il compagno che conoscono meno. Ogni persona intervista il proprio compagno e cerca di comprendere le informazioni chiave in merito a: • Nome • Età • Passatempi/passioni • Interessi • Cosa li rende unici Dopo aver rilevato queste informazioni, nella forma di un mobile o di uno strumento di pulizia, presenta la persona al gruppo come se fosse un prodotto. 

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	Si lavora in coppia

Fase della formazione	**Introduzione**
Titolo dell'attività	**Lo sapevi?**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1/ Risultati formativi: • Utilizzare attività esistenti per identificare le comptenze trasversali dello studente • Condurre un workshop creativo e di ispirazione
Obiettivi	Creare consapevolezza su quanto velocemente il mondo cambia intorno a noi e che, di conseguenza, ognuno di noi deve continuare a innovare per tenere il passo con la società, sia da un punto di vista personale che professionale.
Descrizione	Dopo la visione del video (5.15") i partecipanti vengono invitati a riflettere su quanto la società ed il mercato del lavoro sono in rapido cambiamento, evidenziando l'importanza per ciascuno di migliorare le proprie abilità in modo da tenersi aggiornati e poter far fronte ai cambiamenti.
links / materiali	https://www.youtube.com/watch?v=pRVVZlGb7oc

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Intervista ad un imprenditore**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 /Risultati formativi: - spiegare ed illustrare cos'è lo spirito imprenditoriale utilizzando metodi attivi condurre un workshop creativo e di ispirazione riflettere sulle proprie esperienze imprenditoriali
Obiettivi	Fare domande ad un imprenditore locale che ha vissuto esperienze che possono ispirare e motivare i giovani ad esplorare l'imprenditorialità come una possibilità di carriera fattibile.
Descrizione	Questa è una opportunità per il gruppo di poter intervistare un imprenditore locale facendo domande chiave come ad esempio: Perché ha iniziato la sua attività? Quali sono stati i vantaggi di avere una propria attività? Quali sono i suoi modelli di business? Quali lezioni avete imparato? Quali sono le sue speranze per il futuro? Che consigli darebbe a qualcuno che desidera avviare una nuova attività?

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	Un imprenditore locale

Fase della formazione	**Contenuto**
Titolo dell'attività	**Mentalità imprenditoriale**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: - definire cos'è lo spirito imprenditoriale - descriverne e denominarne le caratteristiche - identificare ed elencare le competenze e le abilità relative allo spirito imprenditoriale
Obiettivi	Approfondire tre domande chiave relative alla mentalità imprenditoriale
Descrizione	Discutere 3 domande: • Cosa significa per Lei essere un imprenditore? • Perché una persona diventa un imprenditore? • Chi è un imprenditore nella tua comunità locale? Che cosa fa? Questa attività è progettata per esplorare l'imprenditorialità, le motivazioni che spingono a diventare imprenditori e la prospettiva della comunità locale. Questa metodologia distoglie dal pensare solamente ad imprenditori di alto profilo per muoversi e focalizzarsi verso la comunità locale.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	Lavagne a fogli mobili e penne

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Gestire il fallimento: alcune storie di successo**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati ottenuti: • Definire cos'è lo spirito imprenditoriale • descriverne e denominarne le caratteristiche • identificare ed elencare le competenze e le abilità relative allo spirito imprenditoriale • spiegare ed illustrare il significato dello spirito imprenditoriale utilizzando metodologie attive
Obiettivi	Analizzando storie di successo: • capire che incontrare ostacoli e confrontarsi con il fallimento non impedisce il successo • identificare le competenze che hanno permesso di superare gli ostacoli

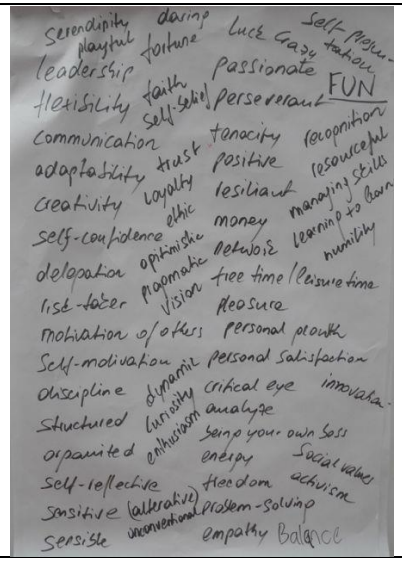
This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	• trasferire questa analisi su se stessi in modo da immedesimarsi con la propria situazione personale
Descrizione	**<u>Step 1</u>** Il formatore presenta alcune storie di successo, relative a persone conosciute o non conosciute. La presentazione di queste storie può includere video online o documenti stampati. Sembra essere importante scegliere storie di persone con cui gli studenti possono facilmente immedesimarsi (quindi includendo storie di successi non eclatanti: ad esempio uno studente che riesce ad implementare la propria vocazione sotto forma di progetto…) **<u>Step 2</u>** Dopo aver ascoltato queste storie, lo studente deve analizzarle utilizzando una griglia come: • Chi? • Quando? • Dove? • Quale fallimento o ostacolo? • Come superarlo? Questo esercizio permette di evidenziare competenze trasversali come la perseveranza, la capacità di imparare dai propri errori, la resilienza, la fiducia in se stessi, la fiducia nel proprio progetto, la capacità di contare sulle persone giuste... **<u>Step 3</u>** Individualmente, ognuno poi cercherà di determinare quali potrebbero essere gli ostacoli al proprio progetto, le difficoltà che si aspetta di incontrare e come queste possano essere

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	superate. Lo studente prende nota su un foglio che viene conservato e può essere completato in seguito. Chi desidera può condividere i propri appunti con il gruppo e ricevere riscontri. Tempo: 2 ore
links / materiali	Almeno, carta e penna!

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Identificare le competenze**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati ottenuti: • identificare ed elencare le competenze e le abilità relative allo spirito imprenditoriale
Obiettivi	Identificare le competenze necessarie per essere un imprenditore
Descrizione	Viene richiesto ad ogni membro del gruppo di nominare un elenco delle competenze più importanti necessarie per essere un imprenditore. Quindi si scrive questa lista di competenze imprenditoriali che serviranno per l'attività successiva. 
links / materiali	Lavagna a fogli mobili e penne

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Asta delle competenze**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: - spiegare ed illustrare il significato dello spirito imprenditoriale utilizzando metodologie attive - utilizzare attività esistenti per identificare le competenze trasversali degli studenti - utilizzare attività esistenti per sviluppare queste abilità - condurre un workshop creativo e di ispirazione
Obiettivi	Definire la priorità delle principali abilità necessarie per avere uno spirito imprenditoriale
Descrizione	Tempo stimato per l'esercizio:45-60 min. Ad ogni partecipante viene data una diversa quantità di banconote e deve acquistare all'asta le competenze ed i talenti personali che sono stati elencati nell'esercizio Identificazione delle competenze. Il battitore mette all'asta le competenze e le vende al miglior offerente. A metà dell'esercizio, il battitore dà ai partecipanti la possibilità di negoziare l'acquisto con altri partecipanti. Al termine dell'esercizio il gruppo analizza il processo e ciascuno dice quali sono state le sue sensazioni durante l'attività.
links / materiali	Soldi finti, lavagna a fogli mobili e penne

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**L'imprenditore immaginario**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: - definire cos'è lo spirito imprenditoriale - descriverne e denominarne le caratteristiche - identificare ed elencare le competenze e le abilità relative allo spirito imprenditoriale - identificare situazioni (anche al di fuori del contesto aziendale) rilevanti per lo spirito imprenditoriale e dove queste abilità possono essere utilizzate descrivere differenti tecniche ed approcci relativi allo spirito imprenditoriale
Obiettivi	Esplorare le attitudini, le abilità ed esperienze richieste per essere un imprenditore.
Descrizione	Tempo stimato per l'esercizio: 60-120 min. Divisi in gruppi di 3-4 persone, i partecipanti definiscono l'identità del loro imprenditore (nome e progetto imprenditoriale). Ai gruppi viene quindi chiesto di disegnare l'immagine del loro imprenditore immaginario e scrivere attorno alla testa quali sono le attitudini, lo spirito e la mentalità. Devono poi definire quali sono le competenze pratiche che il loro imprenditore deve avere e scriverle attorno alle mani. Devono quindi stabilire quali sono le passioni e le qualità che deve avere e scriverle attorno al cuore. Infine il gruppo deve elencare quali sono i fattori esterni che possono impedire al loro imprenditore di avere successo. Alla fine ciascun gruppo dovrà presentare il suo imprenditore in plenaria.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	Fogli di carta da lavagna e pennarelli

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Content
Titolo dell'attività	**Le uova volanti**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • spiegare ed illustrare il significato dello spirito imprenditoriale utilizzando metodologie attive • utilizzare attività esistenti per identificare le competenze trasversali degli studenti • utilizzare attività esistenti per la formazione sulle competenze trasversali degli studenti • condurre un workshop creativo e di ispirazione
Obiettivi	Sviluppare lo spirito imprenditoriale Fare esperienza di lavoro di gruppo Imparare a gestire il successo / fallimento Sviluppare la creatività
Descrizione	Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min. In 10 minuti i partecipanti devono creare un sistema protettivo che consenta di lanciare un uovo crudo da una distanza di 3 metri senza romperlo. Divisi in gruppetti di 3-4 persone, i partecipanti inventano una macchina per uova volanti. Hanno a disposizione solo alcuni materiali e un tempo limitato (30-60 minuti). Dopo la gara i partecipanti possono rispondere ad alcune domande:

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	Come ha lavorato il gruppo? Come sono state prese le decisioni? Come avete gestito i successi/insuccessi? Come avete gestito il rischio/la pressione? Credi di essere creativo? Hai avuto esperienze simili nella tua vita reale? Cosa farai in modo diverso la prossima volta? Cosa si può fare per migliorare? L'obiettivo è che l'uovo cada almeno 3 persone prima di atterrare sano e salvo.
links / materiali	Materiali: 1 metro di corda 2 palloncini 2 fogli di carta 2 fogli di cartoncino 2 uova crude 1 paio di forbici 1 metro di nastro adesivo Il materiale può anche essere diverso, la cosa importante è che sia limitato.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Bloccato su una scala mobile**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • spiegare ed illustrare il significato dello spirito imprenditoriale utilizzando metodologie attive • condurre un workshop creative e di ispirazione
Obiettivi	Sviluppare abilità motivazionali.
Descrizione	Dopo aver mostrato il video (2,30"), si invitano gli studenti a discutere I modi per motivare i protagonisti all'azione.
links / materiali	https://www.youtube.com/watch?v=VrSUe_m19FY

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuti / Riflessione
Titolo dell'attività	**Imprenditorialità - una soluzione alla carenza di lavoro in EU?**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1/ Risultati formativi: • Determinare l'importanza di sviluppare lo spirit imprenditoriale, specialmente per gruppi di persone svantaggiate • Riflettere sulle implicazioni a livello nazionale ed europeo della formazione sullo spirit imprenditoriale
Obiettivi	Discussione sul mercato del lavoro nazionale ed europeo e sulla rilevanza dell'imprenditorialità Discussione sul rapporto nei confronti dell'imprenditorialità nei paesi europei
Descrizione	Dopo aver sperimentato lo spirito imprenditoriale attraverso vari metodi ed attività si discute della rilevanza di questo spirito con il gruppo di formatori – specialmente in merito al mercato del lavoro europeo e nazionale. Discutere come coinvolgere gruppi di persone svantaggiate e formulare possibili piani di azione.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	Lavagne a fogli mobili, Pennarelli.

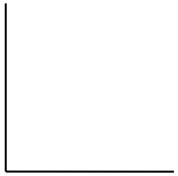
Fase della formazione	**Energizzante**
Titolo dell'attività	**Sasso, forbice, carta**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: - Condurre un workshop creative e di ispirazione
Obiettivi	Dare energia al gruppo

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Descrizione		Ogni persona affronta uno sfidante e, contando fino al tre, fa con la mano fa il gesto della forbice, della carta o del sasso. Le forbici tagliano la carta, il sasso rompe la forbice e la carta contiene il sasso. Chi perde si unisce con la persona che vince e si continua fino a che il vincitore ha il maggior numero di vincite.
links / materiali	Gruppo di lavoro	

Fase della formazione	**Vitalizzante/ Valutazione**
Titolo dell'attività	**Completa la figura…**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: - Condurre un workshop creativo e di ispirazione - Utilizzare attività esistenti per identificare le competenze trasversali degli studenti
Obiettivi	Incoraggiare e stimolare la creatività, scoprire il potenziale creativo dei singoli e del gruppo.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Descrizione	I partecipanti devono completare una figura su un pezzo di carta in cui appaiono solo due line perpendicolari. Vengono dati 10 minuti di tempo per completare la figura con la loro immaginzaione. Quando gli studenti hanno finito presentano la figura al gruppo commentandola brevemente. Questa attività può essere eseguita sia all'inizio che alla fine del workshop.
links / materiali	Un pezzo di carta con due line perpendicolari disegnate. 

Fase della formazione	**Costruzione del gruppo**
Titolo dell'attività	**Figura tagliuzzata**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • Utilizzare attività esistenti per identificare le competenze trasversali degli studenti
Obiettivi	Costruzione del gruppo – lavorare assieme a persone diverse (non con le persone con cui si interagisce di solito o che già si conoscono)

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Descrizione	Dividete una figura (fotocopia) in tanti pezzi quanti sono I component del gruppo – in una classe di 20 persone se avete 4 gruppi, ci vogliono 5 figure ciascuna divisa in 4 parti Ogni persona prende un pezzo e trova nel suo gruppo la figura corrispondente
links / materiali	Figure / immagini attinenti all'argomento

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Valutazione
Titolo dell'attività	**Spedisci una cartolina a te stesso**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • Rifletttere sulla propria esperienza imprenditoriale
Obiettivi	Valutazione personale
Descrizione	Scrivi una cartolina a te stesso: Cosa vuoi ricordare del corso di formazione? Cosa ti porti a casa? Le cartoline vengono spedite a casa dei partecipanti qualche giorno dopo il corso di formazione.
links / materiali	Cartoline con immagini / citazioni che si riferiscono al contenuto della formazione

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	Oppure cartoline della città in cui vi trovate
Fase della formazione	**Valutazione**
Titolo dell'attività	**Check in, check out**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: - Condurre un workshop creativo e di ispirazione
Obiettivi	I partecipanti riflettono sul corso di formazione e condividono le loro impressioni, cosa si aspettano ed infine come è andato il corso.
Descrizione	All'inizio del giorno, i partecipanti si mettono in cerchio seduti o in piedi e ognuno esprime quali sono le sue impressioni. L'idea non è quella di dare una lunga spiegazione ma solo di condividere con ciascuno le proprie impressioni. Dopo la sessione, alla fine della giornata, si mettono in cerchio seduti o in piedi e ognuno esprime quali sono le sue impressioni. Non è necessaria alcuna spiegazione particolare ma, se qualcuno desidera esprimere le proprie impressioni sulla giornata / sulle attività appena fatte, sono invitati a farlo.
links / materiali	Il gruppo di lavoro

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Il grande disastro**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • Identificare le competenze relative allo spirito imprenditoriale
Obiettivi	• Conoscersi all'interno del gruppo • Iniziare una riflessione sulla creatività, la proattività, l'iniziativa, l'empatia, il singolo vs il gruppo, la visione globale, la capacità di riflessione, la partecipazione
Descrizione	Il gruppo viene diviso in tre sottogruppi. A ciascun partecipante viene assegnato un compito (terremoto, tsunami, incidente aereo, etc..). I partecipanti devono disegnare la situazione immaginaria e quindi devono valutare come è la loro comunicazione, quale è il loro comportamento , come partecipano, con quale grado di iniziativa e pianificazione. <u>Tempo</u>: 2 ore

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	Carta e segnalibri

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**La matrice del tempo**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • Idetificare l'importanza e l'impatto potenziale di rafforzare lo spirit imprenditoriale nella pratica • Riflettere sulla proattività, la creatività, la valutazione delle capacità, l'ascolto attivo, l'empatia, l'attenzione verso il cliente e la fedeltà
Obiettivi	• Sviluppare lo scambio di informazioni, la valutazione dei contesti, la capacità di analisi e di riflessione
Descrizione	Tempo stimato per l'esercizio: mezza giornata C'è una matrice suddivisa in 4 colonne: 1935 – 1975 – 2016 e Futuro. Per gruppi di giovani si possono usare 1985 – 2005, 2016 e Futuro. In piccoli gruppi i partecipanti devono descrivere come erano e come saranno rispetto alla scrittura, telefoni, musica ascoltata e lavoro. Dopo l'analisi della matrice del tempo, verrà fatto un elenco con le sfide che la nuova situazione comporterà. Queste sfide ci fanno scoprire che siamo all'interno di un nuovo paradigma e la domanda principale a cui rispondere è quali attitudini/abilità devono essere sviluppate per adattarsi a questo nuovo paradigma che sarà chiamato spirito

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	imprenditoriale. Alla fine si sarà ottenuta una lista di competenze, contenuti e abilità che servono per sviluppare lo spirito imprenditoriale
links / materiali	Carta e penne

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Il regalo del bancomat**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 1 / Risultati formativi: • Identificare situazioni rilevanti per lo spirito imprenditoriale
Obiettivi	• Introdurre il concetto di pianificazione • Comprendere cosa significa creatività
Descrizione	Dopo aver guardato un video ad hoc, si pone una domanda: cosa è stato fatto per sviluppare questa campagna. Ogni sottogruppo discute al riguardo e quindi condivide le proprie opinioni con tutto il gruppo. Tempo: 60'
links / materiali	Proiettore, schermo, pc https://youtu.be/gcNWnIVLJVA

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Quale è il tuo stile lavorativo?**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2 / Risultati formativi: • Cooperare con I compagni per sviluppare ed adattare nuovi strumenti
Obiettivi	• Capire il valore della comunicazione e del fare gruppo
Descrizione	I partecipanti stanno in piedi e si muovono al battito delle mani. Prima uno dopo l'altro e così via. Devono trovare il *tempo* all'interno del gruppo. Quando l'hanno trovato, ripartono con uno sbattito di ciglia e senza parlare. Ma questo è impossibile. Devono trovare un Sistema per riuscire a farlo, cambiando la loro posizione o il loro ordine. La principale riflessione riguarda quando inizia il proprio laoro e quando inizia il lavoro degli altri. <u>Tempo</u>: 60'
links / materiali	Una stanza spaziosa

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**La scheda magnetica**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2 / Risultati formativi: • Applicare il problem solving
Obiettivi	• Creare gruppi di lavoro • Imparare a cooperare
Descrizione	Lo scopo del gioco è di completare le schede con le figure magnetiche corrispondenti. Ogni giocatore (o coppia di giocatori) riceve una scheda con un numero preciso di pezzi e deve provare a completare ogni figura cercando di negoziare con gli altri per avere tutti i pezzi. Alcune schede sono più facili mentre alter sono veramente difficili per cui i partecipanti sono obbligati a cooperare se vogliono completare la figura. Tempo: 60'
links / materiali	Schede magnetiche e figure

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Content
Titolo dell'attività	**Il triangolo fatale**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2 / Risultati formativi: • Identificare la rilevanza e l'impatto potenziale nel rafforzare lo spirito imprenditoriale nella pratica • Adattare attività esistenti da abbinare allo sviluppo dello spirito imprenditoriale • Scegliere le attività più importanti relative al coso di formazione
Obiettivi	I partecipanti potranno individuare quando del loro lavoro o delle loro aspirazioni soddisfa i loro bisogni emotivi e materiali
Descrizione	Ai partecipanti viene mostrato un triangolo in cui ci sono scritte le seguenti parole su ogni angolo: Passione, Conoscenza, Denaro. Ai partecipanti viene chiesto di pensare al proprio lavoro (o al lavoro al quale aspirano, o l'ultimo lavoro che hanno avuto oppure al progetto corrente….) e considerandolo come un triangolo, posizionare se stessi su di esso. Viene richiesto di valutare quanto il proprio 'progetto' soddisfa le loro passioni, permette di acquisire nuove conoscenze e di guadagnare denaro. Una volta che hanno capito dove si posizionano all'interno del triangolo, viene richiesto di esprimere quanto sono felici con questa situazione. Esempio.: potrebbero essere molto appassionati ed imparare molto ma guadagnare pochi soldi. Se sono benestanti, potrebbero essere contenti di ciò, ma se dipendono dal loro denaro per vivere magari non ne sono soddisfatti. Quando tutti I partecipanti hanno spiegato dove sono posizionati nel triangolo ed il loro grado di soddisfazione, vengono invitati a pensare ed esprimere come vorrebbero cambiare la situazione o, nel caso siano già felici, come pensano di fare affinchè questa soddisfazione si mantenga nel tempo.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	Qui ci sono alcuni esempi. http://www.vivocoaching.com/2013/07/21/how-to-find-the-ideal-job/ http://cashflowlifestyle.net/wealth-triangle/ http://wealthtriangle.com/
Fase della formazione	**contenuto**
Titolo dell'attività	**Il Business Model Canvas**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2/ Risultati formativi: • Identificare l'importanza e l'impatto potenziale del rafforzamento dello spirito imprenditoriale nella pratica; • Adattare attività esistenti da abbinare allo sviluppo dello spirito imprenditoriale; • Applicare tecniche di problem solving al contest formativo; • Cooperare con i compagni per sviluppare ed adattare nuovi strumenti; • Gestire il processo di formazione per sviluppare le abilità imprenditoriali degli studenti;
Obiettivi	• Lasciarsi ispirare per pianificare la propria avventura imprenditoriale in modo creativo ma senza dimenticare nessuno dei punti fondamentali. • Imparare a vedere in modo semplice i collegamenti tra le diverse fasi e gli elementi del progetto.
Descrizione	Il Business Model Canvas è uno strumento semplice di pianificazione che consente di descrivere graficamente dove sei e dove puoi andare in termini di imprenditorialità.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

links / materiali	**Business Model Canvas:** https://www.youtube.com/watch?v=OoshJr_cEgY http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc http://plataformac.com/ http://camaleones.org/ **Simon Sinek 'I grandi leader ispirano l'azione':** http://www.ted.com/talk%20/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=es
Fase della formazione	**Contenuto**
Titolo dell'attività	**Nella foresta…**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2 / Risultati formativi: • Trovare la soluzione di un problema
Obiettivi	Sviluppare la comunicazione interculturale e le abilità di problem solving.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Descrizione	Dopo aver mostrato il video (1,17”), si propone un gioco di ruolo dove gli studenti si dividono in piccoli gruppi e trovano forme altenative di comunicazione per raggiungere i loro obiettivi.
links / materiali	https://www.youtube.com/watch?v=JwjAAgGi-90

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Metti alla prova il tuo atteggiamento creativo ed imprenditoriale**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2 / Risultati formativi: • Identificare quali abilità imprenditoriali si possono trovare nei corsi di formazione tradizionali • Adattare attività esistenti da abbinare allo sviluppo dello spirito imprenditoriale • Cooperare con i compagni per sviluppare ed adattare nuovi strumenti
Obiettivi	Sviluppare e riflettere sulle strategie per promuovere la creatività e l'imprenditorialità in corsi di formazione esistenti
Descrizione	**DIMENSIONE DEI GRUPPI:** 3-6 elementi **DURATA:** 45 minuti **PROCEDURE DI ATTIVITA':** Ad ogni gruppo viene chiesto di pensare ad una strategia per la vendita dei loro corsi di formazione/moduli. Per essere in grado di fare ciò, il gruppo deve prendere in considerazione le seguenti note: • Identificare le principali abilità/competenze che gli studenti dovrebbero aver acquistio alla fine del corso/modulo • Selezionare le abilità inerenti allo spirito imprenditoriale

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	• Creare una brochure / locandina con la descrizione di una piccola attività che può essere di esempio per collegare le principali abilità utilizzate nel corso/modulo e lo spirito imprenditoriale • Pensare ad una strategia di vendita e promozione del prodotto • Presentazione del prodotto / brochure (Tempo stimato: 2-4 minuti per gruppo **CONCLUSIONE DELLE ATTIVITA'** Discussione di gruppo su: • Il prodotto più attrattivo • Il prodotto che dimostra la migliore strategia imprenditoriale • Suggerimento per il miglioramento dei vari prodotti presentati
links / materiali	fogli di carta colorata, carte, penne colorate, colla, di cotone, bottiglie di plastica (altre opzioni sono a discrezione del formatore)

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Auto-valutazione
Titolo dell'attività	**Piano di azione individuale**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2 / Risultati formativi: - Adattare attività esistenti da abbinare allo lo sviluppo dello spirito imprenditoriale - Applicare tecniche di problem solving nel contesto formativo - Scegliere le attività maggiormente rilevanti relative al corso di formazione - Trovare la soluzione di un problema - Cooperare con i compagni per sviluppare ed adattare nuovi strumenti - Gestire il processo di formazione per sviluppare le abilità imprenditoriali degli studenti
Obiettivi	Fare in modo che ogni partecipante crei il proprio piano di azione individuale
Descrizione	Ad ogni partecipante viene dato un piano d'azione che deve usare per il proprio sviluppo personale e professionale. Il piano d'azione è fatto in modo da essere specifico, misurabile, realizzabile, realistico e limitato nel tempo.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	A ciascun partecipante viene dato il tempo necessario per completare il proprio piano SMART (piccolo, misurabile, realizzabile, realistico e limitato nel tempo. Il gruppo discute in plenaria come e quando queste azioni dovrebbero essere riviste e messe a punto. Ciascun partecipante concorda con il formatore il calendario della revisione e di come il piano d'azione sarà aggiornato. Il piano d'azione è un documento "vivo" che va aggiornato nei punti critici per sostenere lo sviluppo della persona.
links / materiali	Piano di azione individuale

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Content
Titolo dell'attività	**Bomba**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 2 / Risultati formativi: • Identificare la rilevanza e l'impatto potenziale del rafforzamento dello spirito imprenditoriale nella pratica
Obiettivi	- confermare la propria proattività e la capacità di lavorare sotto pressione
Descrizione	Una finta bomba giace sul pavimento in un tessuto del diametro di 2 metri. Non può essere toccato né il tessuto né lo spazio intorno ad esso (un'area cilindrica immaginaria) può essere oltrepassato senza le 5 stringhe date ai partecipanti all'inizio del gioco. La bomba esploderà dopo 10 minuti dall'attivazione. Tempo previsto: 90'
links / materiali	Una finta bomba, 2 metri di diamtero di tessuto, 5 stringhe verdi

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Analizzando una esperienza di valutazione**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 3 / Risultati formativi: • Selezionare strumenti di valutazione adeguati per il contesto specifico • Utilizzare strumenti di valutazione
Obiettivi	Individuare gli errori e gli strumenti per una valutazione globale dell'apprendimento
Descrizione	**DIMENSIONE DEI GRUPPI:** da 3 a 6 elementi **DURATA:** 1 ora Consegnare al gruppo il seguente scritto: **ANALISI DI UN CASO DI STUDIO** "La formatrice Sara è responsabile per la consegna di una sessione di formazione ICT ad un gruppo di adulti esperti. La sessione avrà una durata di 8 ore nell'arco di una giornata, dopo la quale gli studenti continueranno la formazione con altri formatori che si occuperanno di altri argomenti. Quando arriva in classe, la formatrice si accorge che ci sono solo 10 partecipanti in classe. Quindi, prima di iniziare, decide di scrivere sulla lavagna gli obiettivi della sessione di formazione: • Comprendere l'importanza dell'ICT nella società contemporanea;

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

- Capire i vantaggi e gli svantaggi dell'ICT;
- Conoscere le regole di base dell'uso di internet;
- Visitare qualche sito internet adatto al pubblico;

Dopo la presentazione iniziale, condita di alcuni aneddoti e curiosità sull' ICT, Sara ha creato un gruppo di lavoro (in coppie) con una durata di 30 minuti, dove l'obiettivo è quello di trovare una poesia su Internet, per poi inserirla su un documento di Word, quindi incorporare il documento in una cartolina per poi stamparlo.

Mentre il gruppo esegue l'attività, a Sara viene in mente che non ha preparato alcuno strumento di valutazione. Quindi inizia a pensare in cosa vuole essere valutata, per esempio, i comportamenti da osservare potrebbero essere:

- Come fare ricerche su internet;
- Interesse nella ricerca;
- Abilità ICT;
- Creatività della cartolina finale creata ;
- Coinvolgimento tra gli studenti.

Sara decide anche di creare una griglia per la differenziazione dei gruppi. Siccome non aveva pensato nella valutazione finale di imparare velocemente decide di creare alcuni argomenti per domande da fare a voce agli studenti."

Chiedi a tutti I gruppi di analizzare la prestazione del formatore in base ai seguenti punti:

- Gli errori maggiori visti nel proprio atteggiamento;
- Gli strumenti scelti per valutare il lavoro di gruppo (in coppie);
- La scelta dello strumento di valutazione finale dell'apprendimento (sei d'accordo? Perchè?)
- strumenti di valutazione finale dei risultati di apprendimento che il formatore avrebbe potuto preparare.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	Infine, condurre un tavolo di discussione con tutto il gruppo focalizzato sui punti di cui sopra.
links / materiali	Carta e penna

Fase della formazione	**Contenuto**
Titolo dell'attività	**Ciascuno viene valutato**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 3 / Risultati formativi: • Comprendere la differenza tra difference assessment e valutazione • Utilizzare strumenti di valutazione • Utilizzare i risultati della valutazione/accertamento per creare percorsi di formazione in grado di motivare gli studenti
Obiettivi	Riconoscere e prendere posizione in merito alle differenti prospettive da cui si può effettuare la valutazion. Fare una analisi critica di una situazione di valutazione sperimentata e delle relative conseguenze
Descrizione	Durata: circa 2 ore Questa attività è composta da diverse fasi: **Fase 1**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Lavoro individuale:

Chiedi a ciascuno dei partecipanti di ricordare e descrivere per iscritto una situazione di valutazione, importante nella loro vita, sia come formatore che come studente. Questa descrizione dovrebbe essere libera. I partecipanti dovrebbero essere incoraggiati ad esprimere i motivi alla base dei loro significato e le sensazioni associate con l'esperienza.

Lavoro di gruppo:

Organizzare piccolo gruppi (3/4) e chiedere ad ogni membro del gruppo di descrcivere brevemente la situazione agli altri.

Dopo questo scambio di punti di vista, ogni gruppo cercherà di identificare e descrivere cosa c'è in commune tra le varie storie in termini:

- Obiettivi di valutazione;
- Il tempo che ha richiesto;
- Chi ha ideato e condotto la valutazione;
- Quali strumenti sono stati usati;
- Che effetti ha portato l'aver selezionato ed utilizzato questi strumenti;
- Che sensazioni hanno provato

Lavoro in grandi gruppi:

Interagendo con un grande gruppo, analizza le cose in comune e le differenze così come lo sviluppo delle proposte, in accord con I concetti teorici relative a:

- La differenza tra valutazione e assessment

- Metodologie di valutazione/assessment e le loro funzioni.

Fase 2

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

	Lavoro in piccoli gruppi: In relazione ad una situazione vissuta da uno dei membri del gruppo, chiedere al gruppo di presentare una proposta fattibile per il miglioramento strutturando un piano per creare un percorso di apprendimento motivante basato sugli aspetti identificati come più problematici durante il processo di valutazione.
links / materiali	Carta, penne

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Fase della formazione	Contenuto
Titolo dell'attività	**Quanto dura un minuto?**
Unità didattica / risultato formativo	Unità 3 / Risultati formativi: • Utilizzare strumenti di valutazione
Obiettivi	- riflettere in merito alla percezione/oggettività/misurazione
Descrizione	La percezione della realtà è condizionata dalla nostra soggettività per cui è necessaria la conoscenza di se stessi. Questa si svilupperà attraverso un caso di studio specifico. <u>Tempo</u>: 90'
links / materiali	Caso di studio specifico

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein