Erasmus+

Migobi

learningforentrepreneurship

Sviluppare lo Spirito imprenditoriale

Modulo per gli studenti

Akademia Humanistyczno Ekonomiczna w Łodzi

bfi Berufsförderungsinstitut OÖ

MERSEYSIDE EXPANDING HORIZONS

alpes

ABF

eurocultura

CEPS Projectes Socials Barcelona

iSQ

VOLKSHOCHSCHULE

Informazioni editoriali:

Questa raccolta di attività didattiche è stata realizzata nell'ambito del progetto MIGOBI (ERASMUS+ partnership), www.migobi.eu, coordinato da BFI OÖ. ABF ha curato questa raccolta con il supporto di tutti gli altri partner.

Contatto:

Arbetarnas Bildningsförbund
Olof Palmes gata 9, Box 522
10130 Stockholm, Sweden
Tel. +4686135000, info@abf.se

Berufsförderungsinstitut OÖ
Muldenstraße 5, 4020 Linz, Austria
Tel. +43 732 6922-0, service@bfi-ooe.at

https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Maggio 2016

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Contenuti

1. INTRODUZIONE **6**

2. COME USARE IL MODULO FORMATIVO SVILUPPARE LO SPIRITO IMPRENDITORIALE **11**

3. POSSIBILI PERCORSI PER LA REALIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE MIGOBI **12**

4. COSA PENSANO STUDENTI E FORMATORI? **18**

5. SELEZIONE DI ATTIVITA **19**

UNITÀ DIDATTICA 1: CONSAPEVOLEZZA DI SE **19**

Presentazione 19

Tra James Bond e Me 20

Metodo ABC 21

La ruota della diversità 22

Profili di competenza & Presentazione 25

I gruppi delle diversità 27

L'insegnante ha dei pregiudizi nei miei confronti 28

Simpatie e antipatie 29

Quanto dura un minuto? 30

L'imprenditore immaginario 31

L'oggetto perduto 32

Questo sono io 33

Le carte dei lavori 34

Profilo personale 35

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Brainstorming sulle competenze imprenditoriali 36
Esplorando l'imprenditorialità 37
Il teatro dell'oppresso – Teatro-Forum 40
Le uova volanti 42
UNITÀ DIDATTICA 2 – RELAZIONARSI CON GLI ALTRI 44
Conversazioni di vendita 44
Situazioni culturali tipiche 45
Relazioni d'affari interculturali 46
Gioco musicale 47
Il quiz dei pregiudizi 48
Asta delle competenze 50
Calendario interculturale 51
Cosa rende efficace una presentazione? 52
Ascolta e basta 54
Prezi 56
Mosca cieca 59
La filiera 61
Il potenziale della squadra 62
Scegliere le foto 63
Lode, critica o feedback? 64
Pezzi di carte 66
Il metodo sandwich 68
UNITÀ DIDATTICA 3 - PENSIERO CREATIVO E PENSIERO CRITICO 69
Fatti o opinioni? 69

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Incontro con un imprenditore 71
Di chi fidarsi? 72
Taglia il dolce 74
Le mappe mentali 75
Suggerimenti pratici per risolvere un problema 76
Il gioco dell'assunzione dei rischi 77
Prima l'idea più stupida 78
5 perchè 79
Inventa un prodotto 80
Le cose intorno a noi 81
Gestire l'insuccesso 82
Il quadrato cieco 84
La ragnatela 85
Il lavoro cross-culturale 86
La matrice del tempo 87
Esperienze personali di insuccesso 88
Business Model Canvas 90
Piano d'azione individuale 91

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

1. Introduzione

Il modulo Sviluppo dello Spirito Imprenditoriale per gli Studenti è un prodotto intellettuale del progetto MIGOBI Erasmus+ realizzato tra ottobre 2014 e settembre 2016 da un partenariato composto da 9 organizzazioni di 8 paesi europei. Tutti i partner hanno la competenza tecnica necessaria per raggiungere gli obiettivi del progetto e una grande esperienza di partecipazione e gestione di progetti nazionali ed europei.

I partner sono:

- BFI OOE – AT
- VOLKSHOCHSCHULE OBERÖSTERREICH - AT
- CEPS PROJECTES SOCIALS – ES
- EUROCULTURA – IT
- MERSEYSIDE EXPANDING HORIZONS –UK
- ISQ – PT
- ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND – SE
- A.L.P.E.S. – FR
- AKADEMIA HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNA W LODZI – PL

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Obiettivi generali del progetto MIGOBI:

- Sviluppare un corso di formazione per insegnare a docenti e formatori della FP iniziale e continua a sviluppare lo spirito imprenditoriale nei loro studenti attraverso un approccio trasversale ai diversi ambiti formativi.

- Progettare un modulo formativo aperto, flessibile e coinvolgente per sviluppare lo spirito imprenditoriale in un ambiente formativo interculturale, combinando le metodologie usate nella formazione degli adulti - processi aperti, centrati sul discente - con le metodologie usate nella formazione professionale come l'orientamento al risultato e l'efficienza

Nella prima fase del progetto è stata condotta una ricerca che ha permesso di avere una comprensione più chiara delle competenze di cui necessitano gli studenti, in particolare quelli con un passato migratorio, per sviluppare il loro spirito imprenditoriale.

L'analisi dei risultati della ricerca (per i dettagli consultare MIGOBI O1 - Studio sullo spirito imprenditoriale in contesti interculturali nella FP iniziale e continua in Europa) basata su questionari compilati da 20 esperti di 9 paesi, ha permesso ai partner MIGOBI di definire un quadro di riferimento per l'individuazione delle competenze chiave necessarie per lo sviluppo di uno spirito imprenditoriale, di creare una matrice MIGOBI per le competenze e, su questa base, creare il presente curriculum.

Questo modulo, con la sua raccolta di esercizi, fornisce un'ampia gamma di attività formative che possono essere usate per implementare il curriculum in diversi ambiti formativi. Ciascuna attività fa riferimento alle unità didattiche e ai risultati di apprendimento presentati nel curriculum.

Le tre unità sviluppate nel curriculum sono:

- UNITA' 1: CONSAPEVOLEZZA DI SE'
- UNITA' 2: RELAZIONARSI CON GLI ALTRI
- UNITA' 3: PENSIERO CREATIVO E PENSIERO CRITICO

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

UNITA' 1: CONSAPEVOLEZZA DI SÉ					
DESCRIZIONE: Il partecipante è in grado di identificare, esplorare e valutare le proprie caratteristiche, sentimenti e comportamento e di stabilire obiettivi realistici per il suo sviluppo personale e professionale.					
	CONOSCENZE	**COMPETENZE**	**ABILITA'**	**LIVELLO EQF**	**DURATA**
RISULTATI FORMATIVI	Descrivere il proprio background e il condizionamento culturale Elencare simpatie e antipatie personali identificando una gamma di sensazioni che si sono provate Identificare i principali tratti della propria personalità che hanno un impatto sulla capacità di avere successo in ambito lavorativo o formativo	Esplorare le proprie qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo Confrontare i propri interessi e le proprie capacità con le competenze necessarie in una gamma di posti di lavoro Compilare un profilo personale comparando le proprie competenze ed interessi con quelli del lavoro autonomo	Analizzare come un insuccesso possa avere conseguenze negative ma anche positive Superare i sentimenti di frustrazione e rabbia nelle situazioni lavorative o formative Analizzare come le qualità personali influenzano il raggiungimento di risultati positivi	4	30 ore

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

UNITÀ 2: RELAZIONARSI CON GLI ALTRI					
DESCRIZIONE: Saper sviluppare relazioni personali empatiche mettendo in atto strategie per la costruzione di relazioni in un gruppo di lavoro multiculturale.					
	CONOSCENZE	**COMPETENZE**	**ABILITA'**	**Livello EQF**	**DURATA**
RISULTATI FORMATIVI	Identificare i fattori determinanti per l'efficacia del processo di comunicazione Descrivere l'importanza delle relazioni interpersonali nell'ambito di un'attività Riconoscere le particolarità culturali dei principali gruppi etnici presenti nella società a cui si appartiene	Applicare tecniche assertive nella comunicazione verbale e non verbale nell'interazione con altri Lavorare insieme a colleghi, partner e/o potenziali clienti provenienti da diverse culture per il raggiungimento dei risultati previsti	Migliorare i comportamenti positivi degli altri relazionandosi con loro Rispettare le opinioni degli altri e saper dare voce alle proprie idee in modo rispettoso Saper valutare l'influenza degli altri sulle proprie decisioni e vice versa. Saper criticare in maniera costruttiva gli aspetti chiave dei risultati raggiunti da un team/gruppo e saper accettare le critiche costruttive	4	30 ore

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

UNITÀ 3: PENSIERO CRITICO E PENSIERO CREATIVO					
DESCRIZIONE: Il partecipante è in grado di sviluppare idee e operare scelte per arrivare alla soluzione logica, pratica e accettabile di un problema/ situazione.					
	CONOSCENZE	**COMPETENZE**	**ABILITA'**	**Livello EQF**	**WORKLOAD**
RISULTATI FORMATIVI	Distinguere tra argomenti basati sulle emozioni e argomenti basati su fatti concreti	Raccogliere informazioni prima di prendere decisioni selezionando le più rilevanti per risolvere una specifica situazione Affrontare i problemi in maniera sistematica attraverso la risoluzione di casi pratici Formulare risposte flessibili e creative come tecnica per esplorare diverse opzioni per risolvere un problema/situazione Sviluppare e realizzare idee creative per la preparazione e il lancio di iniziative imprenditoriali	Adeguare le proprie prestazioni alle situazioni impreviste accollandosi dei rischi e prendendo decisioni consapevoli Imparare dagli errori e dagli insuccessi identificando percorsi alternativi per risolvere un problema/situazione Attuare strategie di auto motivazione nel processo di risoluzione di un problema/situazione	4	30 ore

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

2. Come usare il modulo formativo Sviluppare lo Spirito Imprenditoriale

Le agenzie di FP iniziale e continua che vogliono usare il Curriculum Formativo del progetto MIGOBI sono libere di scegliere i metodi pedagogici e di valutazione che ritengono più adeguati per aiutare i loro studenti a raggiungere i risultati desiderati (e-learning, b-learning, lezioni frontali, etc.).

Questo modulo contiene un grande numero di attività che possono essere usate durante il processo formativo e che si riferiscono alle 3 unità didattiche.

Tutte le attività sono state testate con oltre 120 partecipanti di età superiore ai 16 anni in 8 paesi europei i cui feedback, e quelli dei loro formatori, sono stati poi usati per aggiornare o cambiare alcuni degli esercizi proposti.

I formatori sono liberi di scegliere le attività da usare in base ai partecipanti ma i partner del progetto MIGOBI considerano che nella fase di realizzazione del Curriculum dovrebbe essere applicato l'approccio metodologico del *Learning by Experience* (apprendere attraverso l'esperienza), consentendo a studenti e formatori di definire una dinamica/relazione pedagogica differenziata che faciliti l'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità e che favorisca lo sviluppo di comportamenti appropriati all'attività professionale, in considerazione della domanda attuale e quella futura del mercato del lavoro.

La scelta e l'applicazione di metodologie pedagogiche, in base agli obiettivi, ai destinatari e al contesto formativo, prevede metodi diversificati quali l'apprendimento attivo, l'apprendimento basato sulla risoluzione di problemi, l'apprendimento cooperativo, i giochi didattici e tecniche quali i role-play, i casi di studio, il brainstorming, etc.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

3. Possibili percorsi per la realizzazione della formazione MIGOBI

MIGOBI Unità 1: Consapevolezza di sé

Destinatari: allievi adulti (22+) che si conoscono tra loro e conoscono l'insegnante/formatore

Durata: 30 ore

Metodologia: Blended Learning

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
1	Indicare simpatie e antipatie personali Esplorare le qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo Descrivere il proprio background e i fattori culturali	Ascoltare l'intervista con un imprenditore che racconta quello che gli piace nel suo lavoro. Discutere, in gruppi, sulle simpatie e le antipatie nelle relazioni lavorative. Incontrare un imprenditore che parla del suo atteggiamento verso la propria attività. Discutere con lui della sua impresa. Per l'insegnante: distribuire un elenco di atteggiamenti. Attività di gruppo - ruota della diversità - riflettere e condividere le proprie origini culturali.	Aula	4

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

2	Esplorare le qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo Descrivere il proprio background e i fattori culturali Confrontare i propri interessi e capacità con le competenze necessarie per svolgere i diversi lavori. Identificare i principali tratti della propria personalità che influenzano la capacità di avere successo nella formazione/lavoro. Realizzare un profilo personale corrispondente alle proprie competenze e interessi per il lavoro autonomo.	Descrivere la predisposizione personale al lavoro e all'imprenditorialità, utilizzando l'elenco fornito. Ricercare su YouTube le situazioni culturali tipiche e condividere con gli altri. Ricercare su internet i profili delle competenze imprenditoriali. Riflettere sulle proprie abilità utilizzando una matrice di competenze. Preparare una presentazione delle proprie abilità e descriverle in plenaria Ricercare le offerte di lavoro o i lavori a cui abbinare le proprie competenze e stilare un elenco	e-learning	8
3	Identificare i principali tratti della propria personalità che influenzano la capacità di avere successo nella formazione/lavoro. Superare i sentimenti di frustrazione e rabbia nelle diverse situazioni durante la formazione o sul posto di lavoro.	Preparare una presentazione delle proprie competenze ed esporla al gruppo. Per l'insegnante: impostare un compito in cui il gruppo è destinato a fallire. Discutere il fallimento, superando la frustrazione e la rabbia; discutere le proprie capacità di avere successo.	Aula	4

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

4	Realizzare un profilo personale corrispondente alle proprie competenze e interessi per il lavoro autonomo. Discutere sulle conseguenze positive e negative di un insuccesso. Trovare delle predisposizioni personali che influenzano l'esito positivo nel raggiungimento degli obiettivi.	Realizzare un video di auto-presentazione. Mostrarlo al gruppo e raccogliere i feedback Leggere e analizzare 3 casi di imprenditori falliti che successivamente sono riusciti a far ripartire la loro attività Ricercare delle predisposizioni personali che influenzano l'esito positivo nel raggiungimento degli obiettivi, presentando esempi pratici; confrontare queste predisposizioni con i propri atteggiamenti discussi nella sessione 1	e-learning	8
5	Discutere sulle conseguenze positive e negative di un insuccesso. Valutare la propria efficacia e le capacità personali.	Discutere sui casi aziendali analizzati in e-learning; riflettere su un proprio insuccesso e su ciò che esso comporta. Ogni allievo deve inventare un prodotto e preparare una presentazione di 10 minuti. Presentare e discutere le capacità e l'efficacia. Valutazione della formazione.	Aula	6

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

MIGOBI Unità 2: Relazionarsi con gli altri

Destinatari: Giovani in formazione che si conoscono tra loro e conoscono il formatore/facilitatore

Durata: 20 ore

Metodologia: Blended Learning

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
1	Identificare i fattori determinanti per l'efficacia della comunicazione. Applicare le tecniche assertive nella comunicazione verbale e visiva. Presentare agli altri, in modo efficace e con successo, le proprie idee, competenze e prodotti.	1) "USP Unique selling point *argomentazione esclusiva di vendita*" - Presentare al gruppo, insieme ad un collega, un prodotto: Fase 1 – lavorare in coppia Fase 2 - presentazione al gruppo Fase 3 - il voto per il best seller Fase 4 - riflessione sul processo di comunicazione (verbale, non verbale, ecc.) 2) formazione di piccoli gruppi che elaborano i proverbi Fase 1 - consegnare a ciascun partecipante un foglio con una parola che fa parte di un noto proverbio. Fase 2 - i partecipanti devono trovare quali altre parole compongono il proverbio. Fase 3 - ogni proverbio corrisponderà ad 1 gruppo che lavorerà insieme nella prossima sessione.	Aula	3

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
2	Riconoscere le particolarità culturali dei principali gruppi etnici presentiti nella società a cui il partecipante appartiene. Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture, per il raggiungimento di risultati.	Fare una ricerca su uno specifico gruppo etnico presente nella società in cui si vive. Iniziare a preparare una presentazione mettendo in evidenza le principali caratteristiche culturali di questo gruppo.	e-learning	6
3	Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture per il raggiungimento di risultati. Analizzare in modo costruttivo gli aspetti principali dei risultati raggiunti da un team/gruppo e vice versa. Valutare l'influenza degli altri sulle proprie decisioni e viceversa.	Fare un rapporto sull'avanzamento dei lavori e dare alcune indicazioni per completare l'attività	Individuale	2
4	Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture, per il raggiungimento di risultati.	Selezionare un brano tipico e preparare una proposta di menù per una cena a base delle specialità del gruppo etnico scelto.	e-learning	4

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Sessione	Risultati formativi	Attività	Modalità	Ore
5	Riconoscere le particolarità culturali dei principali gruppi etnici presentiti nella società in cui vive il partecipante. Applicare le tecniche assertive nella comunicazione verbale e non verbale. Presentare in modo efficace e con successo le proprie idee, competenze e prodotti. Criticare in modo costruttivo gli aspetti principali dei risultati raggiunti da un team/gruppo e vice versa.	Fare una presentazione in plenaria, interpretando un tour operator, delle principali caratteristiche culturali, musica e menù di uno specifico gruppo etnico Riflessione sui risultati conseguiti.	Aula	5

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

4. Cosa pensano studenti e formatori?

Ecco cosa dicono insegnanti, formatori e studenti sulle attività e sui materiali presentati in questo modulo:

Studenti

"Attività varie e interessanti"

"Felice che ci siate"

"Vorrei avere avuto più tempo per le attività"

"Attività molto interessanti e ben presentate"

"È stato interessante e divertente, grazie!" (un formatore a proposito dell'attività Tra me e James Bond)

"È stato interessante pensare in modo illogico" (un formatore a proposito dell'attività *Prima l'idea più stupida)*

"L'atmosfera nel gruppo era perfetta!"

Formatori

"Questa attività ti fa riflettere sulla tua personale posizione in una società che cambia" (un formatore a proposito dell'attività *Lo sapevi?)*

"Ha sollecitato un grande dibattito su cosa è l'imprenditorialità" (un formatore a proposito dell'attività *Mentalità imprenditoriale)*

"Uno splendido strumento pedagogico" (un formatore a proposito dell'attività *Spedisci una cartolina a te stesso)*

"Il brainstorming è sempre un ottimo metodo per sollecitare ulteriori discussioni ed esercizi"

"Tutti nel gruppo possono essere attivi e tutti sono ugualmente importanti" (un formatore a proposito dell'attività *Identificazione delle competenze)*

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

5. Selezione di attività

Di seguito vengono viene proposto un gran numero di esercizi e attività riferiti al curriculum, alle unità didattiche e ai risultati di apprendimento che possono essere usati con gli studenti, condivise o adattate.

UNITÀ DIDATTICA 1: Consapevolezza di sé

Titolo dell'attività	Presentazione
Obiettivi	• Scambio di esperienze • Condividere il proprio background
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 • Descrivere il proprio background ed i condizionamenti culturali
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:90-120 min.* Il gruppo decide cosa è importante sapere degli altri partecipanti. I partecipanti lavorano a coppie e si intervistano seguendo la scaletta che è stata decisa. Un'altra possibilità è quella di intervistare le coppie. Ciascuno ha un foglio diviso in 4 parti dove l'intervistatore scrive o disegna l'intervista. I quattro campi sono per i temi precedentemente concordati come *Chi sono io? Cosa faccio nel mio tempo libero? Qual è la mia festa preferita?*

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	I fogli vengono quindi appesi in aula.
link / materiali	Carta e penna

Titolo dell'attività	**Tra James Bond e Me**
Obiettivi	• Riflettere sulle proprie abilità e competenze
Unità didattica / risultato formativo	• descrivere il proprio background e i propri condizionamenti culturali
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:90-120 min.* Il gruppo definisce quali sono le caratteristiche delle seguenti attività: elegante agente segreto appassionato di Martini Dry, giovane donna fotografa per National Geographic e avventuriera, ladro in guanti bianchi, attraente giocatore professionista di poker, ecc. .. I partecipanti devono poi identificare quali competenze condividono con questi soggetti. Il gruppo crea un elenco delle competenze necessarie per ciascun lavoro e confrontano poi quali sono le lacune.
link / materiali	Descrizione delle competenze e abilità di James Bond

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Metodo ABC
Obiettivi	• Attivare la conoscenza pregressa. • Può essere anche usata come metodo per raccogliere i feedback.
Unità didattica / risultato formativo	• Può essere usata in tutte le unità
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:30 min.* Dapprima individualmente e poi in plenaria, per ogni lettera dell'alfabeto, i partecipanti devono trovare un termine relativo al tema che si sta discutendo. Per esempio: pensa agli ultimi due giorni di formazione e scrivi una parola per ogni lettera, oppure: pensa allo spirito imprenditoriale e scrivi una parola per ogni lettera dell'alfabeto. A B C D etc. È anche possibile dividere il gruppo in due squadre e coinvolgerli in una sfida per vedere chi trova i concetti più interessanti e più validi.
link / materiali	Carta e penna

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	La ruota della diversità
Obiettivi	• Riflettere sul proprio background culturale e condividerlo con altri • Imparare a conoscere la doversità e le diverse culture • Discutere l'influenza della diversità nella vita personale e professionale.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 • Descrivere il proprio background e il condizionamento culturale Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Applicare tecniche assertive attarverso la comunicazione verbale e visuale nell'interazione con gli altri • Riconoscere le specificità culturali dei principali gruppi etnici presenti nella società a cui si appartiene
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:90-120 min.* Prendere ogni parte della ruota diversità e lavorare con un sociogramma: **Età**: tracciare una linea dalla persona più vecchia a quella più giovane **Genere**: tutte le femmine vanno in un lato della stanza e i maschi nell'altro. Quali sono le differenze tra maschi e femmine (società, mercato del lavoro...)? **Paesi**: creare un gruppo per nazionalità. Cosa rende diversi gli immigrati di questo o quel paese (società, mercato del lavoro...)? **Orientamento sessuale**: Questo è un argomento che può essere eventualmente trattato solo dal formatore come caratteristica della diversità ma non va ulteriormente esplorato. **Abilità mentale / fisica**: anche in questo caso si può decidere che l'argomento viene trattato solo dal formatore.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	Razza / appartenenza etnica. Chiedere ai partecipanti some si definirebbero in base alla razza e all'appartenenza etnica. Quali esperienze hanno in merito a questo? **Educazione**: Tracciare una linea dal livello educativo più basso a quello più alto dei presenti in aula. Discutere su quale è la differenza che fa l'educazione. **Esperienza lavorativa**: Tracciare una linea dall'esperienza lavorativa più lunga a quella più breve dei partecipanti. Quali domande hanno i partecipanti che hanno una breve esperienza di lavoro o che non hanno nessuna esperienza? Quali consigli possono dare quelli che hanno una lunga esperienza professionale? **Aspetto**: Discutete con il gruppo su quali conseguenze può avere l'aspetto. Che aspetto si dovrebbe avere nel mercato del lavoro? Quale aspetto dovrebbe avere un imprenditore? **Religione**: Formate dei gruppi in base all'appartenenza religiosa (senza dimenticare gli atei). Quanto è importante la religione ai nostri giorni? La religione influenza lo spirito imprenditoriale? **Reddito**: affrontate il tema della diversità di reddito. Quanto è importante il denaro per i partecipanti? Pensano che essere imprenditoriali li farà guadagnare di più? **Lingua e competenze comunicative**: Formate dei gruppi. Chi parla una, due, tre o più lingue? Quanto importanti sono le lingue e le competenze comunicative nel mercato del lavoro o per avere successo come imprenditore? **Ruolo organizzativo**: Discutete sui principali ruoli nelle organizzazioni: consiglio di amministrazione, direttore, direttore di reparto, capo dipartimento, dipendente, datore di lavoro... Cosa è la **leadership** per gli imprenditori? **Famiglia**: Formate dei gruppi: bambini, niente bambini. Fa differenza questo aspetto per quanto riguarda il ruolo professionale? **Idee politiche**: Come le idee politiche influenzano lo spirito imprenditoriale? Discutetene con i partecipanti. In alternativa il gruppo può essere diviso in gruppetti di 2-3 persone. Ogni gruppetto lavoro su un tema della ruota della diversità, discutendo poi i risultati con gli altri partecipanti.
link / materiali	Fornire ai partecipanti una copia delle Ruota della Diversità

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Profili di competenza & Presentazione
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 • Identificare i principali tratti della propria personalità che hanno un impatto sulla capacità di avere successo nella formazione o nel lavoro Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Esplorare le proprie qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo • Confrontare i propri interessi e abilità con le competenze richieste in diversi lavori • Compilare un profilo personale abbinando le proprie competenze e abilità con le opzioni di auto impiego
Obiettivi	• Ricercare quali sono le competenze di imprenditori di successo • Identificare e presentare le proprie competenze e abilità • Confrontare le proprie competenze e abilità con quelle di imprenditori di successo • Motivare a guardare oltre l'ovvio
Descrizione	Questa è un'attività di blended learning dove i partecipanti devono fare molti passi per trovare quali sono le loro competenze e abilità. Parte e-learning: 1. Ricerca delle competenze di almeno 2 imprenditori di successo da rilevare attraverso le loro biografie usando interviste o altro materiale reperibile in internet. 2. Usare una matrice delle competenze per riportare le competenze e abilità di queste persone 3. Usare la stessa matrice per riflettere sulle proprie competenze e abilità

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	4. Preparare una presentazione usando foto, video etc. sulle competenze/ abilità che avete in comune con questi imprenditori di successo e di come potete provare che le possedete Parte in aula: 5. Presentare le proprie competenze al gruppo

link / materiali	e-learning: Lista di possibili imprenditori di successo, suggerimenti di website da usare per la ricerca: http://www.forbes.com/ http://www.business-punk.com/ http://www.entrepreneur.com/article/243099 Matrice delle competenze (vedi curriculum Migobi) In aula: Presentazioni, computer, proiettore

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	I gruppi delle diversità
Obiettivi	• Analizzare la diversità, le competenze interculturali, stimolate la riflessione e la conoscenza di sé
Unità didattica / risultato formativo	• Descrivere il proprio background e condizionamento culturale
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 90-120 min* Il gruppo viene diviso per genere e deve rispondere alla domanda: Come è il mondo del lavoro dal punto di vista del gruppo a cui appartengo (uomo o donna)? Si creano poi due gruppi suddivisi per età e i partecipanti devono rispondere alla stessa domanda ma dal nuovo punto di vista (creare sottogruppi di età simile). A questo punto il gruppo si suddivide in base alla situazione familiare (single, coppia con o senza figli, divorziati). Si possono usare anche altre categorie (background culturale, classe sociale etc). Alla fine si analizza la reazione nei diversi gruppi, facendo parlare i partecipanti su come hanno vissuto la loro diversità.
link / materiali	Carta e penna

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	L'insegnante ha dei pregiudizi nei miei confronti
Unità didattica / risultato formativo	• Identificare i principali tratti della propria personalità che hanno un impatto sulla capacità di avere successo nella formazione o nel lavoro
Obiettivi	• Riflettere sulla conoscenza di sé e sulle emozioni
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 60-90 min.* Esercizio sul controllo delle emozioni. I partecipanti preparano un elenco con i nomi dei loro studenti/amici/colleghi cominciando da quello che preferiscono. Domande: • Sei consapevole che i tuoi sentimenti saranno noti alle persone alla fine dell'elenco? • Quale messaggio stai probabilmente mandando loro? • Il tuo linguagggio del corpo è lo stesso quando parli in modo informale con le persone in cima alla tua lista e quelle alla fine? • Cosa succede quando entri in contatto con loro in una situazione normale? • Dopo c'è qualche differenza nel tuo "dialogo mentale? Elimina gli ultimi tre nomi: • Come contribuiscono al tuo contesto? includi competenze, conoscenze, valori e qualità. Possono essere c ose molto semplici come, ad esempio "ha il senso dell'umorismo".
link / materiali	Fogli con l'elenco delle domande

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Simpatie e antipatie
Unità didattica / risultato formativo	Risultato di apprendimento: • Esplorare le qualità personali attraverso attività individuale e di gruppo Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Definisci le tue simpatie e antipatie identificando una gamma di emozioni che hai provato
Obiettivi	• Trovare le proprie attitudini e qualità • Trovare le attitudini e qualità degli imprenditori
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:30-90 min.* Ascoltare l'intervista ad un imprenditore e discutere su cosa gli piace del suo lavoro Discussione in gruppo sulle proprie simpatie e antipatie in relazione al lavoro Confronto con l'elenco stilato per l'imprenditore
link / materiali	Intervista con un imprenditore (Audio)

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Quanto dura un minuto?
Unità didattica / risultato formativo	• Esplorare le qualità personali attraverso attività individuale e di gruppo
Obiettivi	• Riflettere su percezione/obiettività/misurazioni
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min.* Prima di iniziare, ai partecipanti viene detto che parteciperanno ad un esperimento. Viene dato un minuto di tempo per ciascuna delle seguenti attività ma senza che loro sappiano che il tempo viene cronometrato: • Scrivi molte volte il tuo nome. • Ascolta dei pezzi di canzone (1 minuto ciascuno) • Leggi un testo Viene quindi chiesto quanto tempo hanno impiegato per fare il primo esercizio. Per ogni attività il tempo era di un minuto ma molti pensano di avere avuto più o meno tempo nei diversi esercizi. La prossima domanda è se hanno avuto la sensazione che l'arco di tempo fosse stato uguale e se qualche attività è sembrata durare di più o di meno. È un esercizio che serve ad evidenziare come la realtà sia condizionata dalla nostra soggettività e pertanto è necessario avere una buona conoscenza di sé.
link / materiali	Cronometro, 8 canzoni, 2 testi

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	**L'imprenditore immaginario**
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 / Risultati formativi: • Esplorare le qualità personali attraverso attività individuali e di gruppo
Obiettivi	• Comprendere e discutere con i compagni di corso le competenze, abilità e la forma mentale dell'imprenditore abbattendo le barriere che ci possono essere rispetto al fatto di poter diventare imprenditori.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 60-120 min.* Divisi in gruppi di 3-4 persone, i partecipanti definiscono l'identità del loro imprenditore (nome e progetto imprenditoriale). Ai gruppi viene quindi chiesto di disegnare l'immagine del loro imprenditore immaginario e scrivere attorno alla testa quali sono le attitudini, lo spirito e la mentalità. Devono poi definire quali sono le competenze pratiche che il loro imprenditore deve avere e scriverle attorno alle mani. Devono quindi stabilire quali sono le passioni e le qualità che deve avere e scriverle attorno al cuore. Infine il gruppo deve elencare quali sono i fattori esterni che possono impedire al loro imprenditore di avere successo. Alla fine ciascun gruppo dovrà presentare il suo imprenditore in plenaria.
link / materiali	Fogli di carta da lavagna e pennarelli

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	L'oggetto perduto
Unità didattica / risultato formativo	• Esplorare le qualità personali attraverso attività individuale e di gruppo
Obiettivi	• Valutare le proprie competenze e sviluppare la proattività
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30>90min.* I partecipanti vengono suddivisi in due gruppi. Ciascun partecipante è responsabile di un importantissimo dipartimento di un'immaginaria organizzazione. Lo scopo del gioco e che ciascun dipartimento raccolga 8 oggetti su una lista di 17 in 8 minuti.
link / materiali	**Oggetti**: 1. Una bandiera 2. Due pietre 3. Un cappello o un berretto 4. Un reggiseno 5. Una lattina di Cosa Cola 6. Un prodotto di un'azienda francese 7. Un cubetto di ghiaccio 8. Due calzini 9. Una cravatta di cattivo gusto 10. Un passaporto 11. Una ruota 12. Un po' di olio 13. La foto di un bambino 14. La mappa di una città 15. Un dente 16. Una mosca 17. Un oggetto che può uccidere

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Questo sono io
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 / Risultati formativi:: • Confrontare i propri interessi e le proprie capacità con le competenze necessarie in diverse professioni
Obiettivi	• Conoscere i propri interessi e confrontarli con le competenze richieste in diverse professioni
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: lavoro individuale. La durata dipende dal numero di lavori analizzati.* I partecipanti devono completare le frasi proposte. Presentazione dei risultati in plenaria. Confronto delle risposte con le competenze richieste in diversi profili professionali (questa ricerca va fatta usando Internet).
link / materiali	Frasi da completare: • Mi piace fare le cose come... • Posso fare questo molto bene... • Le mie caratteristiche speciali ... • Sogno di... • A volte sono triste perchè... • Mi arrabbio molto se... • Sono molto felice se... • Le cose a cui penso…

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Le carte dei lavori
Obiettivi	• Aumentare la conoscenza dei diversi lavori • Confrontare i propri interessi e le proprie abilità con le competenze richieste in un lavoro
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 / Risultati formativi: • Confrontare i propri interessi e le proprie capacità con le competenze necessarie in diverse professioni
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: lavoro individuale. La durata dipende dal numero di lavori analizzati.* Usando diverse fonti d'informazione (siti web, interviste, portali dedicati al lavoro) i partecipanti creano delle carte dei lavori, specificando per ciascuno quali sono le competenze richieste, come accedervi, i vantaggi e gli svantaggi, le condizioni di lavoro… Una volta sviluppata la loro personale mappa della personalità, potranno confrontarla con le carte dei lavori e vedere se corrispondono o no. Potranno anche realizzare degli elenchi di lavori in base al fatto che corrispondano o meno alle loro aspirazioni, competenze e identificando i motivi
link / materiali	Enneagramma (mappa della personalità) http://www.viviamoinpositivo.org/crescere/pages/ennea.htm Contenuto delle carte dei lavori: Nome del lavoro: 1. Descrizione dei compiti principali 2. Condizioni di lavoro (orari, abbigliamento…) 3. Salaro medio 4. Qualifica richiesta 5. Competenze richieste 6. Qualità richieste 7. Vantaggi di questo lavoro 8. Vincoli di questo lavoro

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Profilo personale
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 / Risultati formativi:: • Compilare il proprio profilo personale e vedere se le proprie competenze e interessi corrispondono con quelli del lavoratore autonomo Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Esplorare le qualità personali attraverso attività individuale e di gruppo • Trovare le attitudini personali che influenzano il positivo raggiungimento dei propri obiettivi
Obiettivi	• Conoscere le proprie competenze e qualifiche • Trovare metodi creativi per presentarsi • Sviluppare competenze tecniche
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 90-120 min.* Compilare il proprio profilo e girare brevi video per presentarsi. I partecipanti possono usare Power-Point, foto, video di Youtube, video fatti da loro … Domande che i partecipanti si devono fare prima di iniziare: • Come voglio presentarmi? • Chi è il mio target: gli altri partecipanti? Un possibile datore di lavoro? Potenziali clienti? • Che forza creativa possiedo? Sono bravo a parlare, disegnare, creare? Come posso integrare questo nel mio video? • Mi piace un particolare modello di autopresentazione? Condividere con gli altri e raccogliere i feedback.
link / materiali	Computer, Internet

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Brainstorming sulle competenze imprenditoriali
Unità didattica / risultato formativo	Unit 1 / Risultati formativi:: • Compilare il proprio profilo personale e vedere se le proprie competenze e interessi corrispondono con quelli del lavoratore autonomo
Obiettivi	• Identificare competenze ed abilità relative all'imprenditorialità
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 20-60 min.* I partecipanti lavorano tutti insieme per stilare un elenco di tutte le competenze, abilità e benefici dell'imprenditore. Ciascun partecipante dovrà poi riflettere sul lungo elenco prodotto e scegliere 3 - 5 competenze, ablità e benefici che vorrebbe usare od ottenere diventando imprenditore.
link / materiali	Fogli per lavagna e pennarelli

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Esplorando l'imprenditorialità
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 / Risultati formativi:: • Compilare il proprio profilo personale e vedere se le proprie competenze e interessi corrispondono con quelli del lavoratore autonomo
Obiettivi	• Esplorare l'imprenditorialità, esplorare i motivi per cui una persona diventa un imprenditre e identificare gli imprenditori che provengono dal proprio territorio.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* Suddividere i partecipanti in gruppi di 3-4 persone. Ad ogni gruppo vengono dati 3 fogli di lavagna mobile e viene chiesto di rispondere a 3 domande: • Cosa significa per voi imprenditorialità? • Perché una persona diventa imprenditore? • Chi è imprenditore nella vostra comunità locale? Cosa fa? Alla fine le risposte di ciascun gruppo vengono presentate e discusse in plenaria.
link / materiali	Fogli per lavagna e pennarelli

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	**Gestire l'insuccesso: alcune storie di successo**
Unità didattica / risultato formativo	• Discutere sulle conseguenze di un insuccesso che hanno risvolti negativi ma anche positivi
Obiettivi	• Conoscere le proprie competenze e abilità • Trovare modi creativi per presentarsi • Sviluppare competenze tecniche
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 120 min.* **Fase 1** Il formatore presenta ai partecipanti alcune storie di successo che possono riguardare personaggi noti o meno noti, usando video o altro materiale. È importante scegliere storie che riguardano persone in cui i partecipanti si possono identificare. **Fase 2** I partecipanti devono analizzare le storie proposte usando la seguente griglia: - Chi? - Quando? - Dove? - Che insuccesso o ostacolo? - Come è stato superato? Questo esercizio consente di evidenziare soft skills come la perseveranza, la capacità di imparare dai propri errori, la fiducia in sé stessi e nel proprio progetto, la capacità di fidarsi delle persone giuste...

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	Fase 3 Ogni partecipante, lavorando da solo, cerca di determinare quali potrebbero essere gli ostacoli al proprio progetto, le difficoltà che si aspetta di trovare e come superarle, annotando tutto su un foglio che potrà essere aggiornato anche in seguito. Chi lo desidera potrà condividere con gli altri il proprio risultato e ricevere un feedback.
link / materiali	Carta e penna

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Il teatro dell'oppresso – Teatro-Forum
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 1 / Risultati formativi:: • Superare la frustrazione e la rabbia in situazioni formative/lavorative.
Obiettivi	• L'obiettivo di questo esercizio NON è quello di mostrare come risolvere un problema ma di scoprire e sperimentare nuovi modi di reagire di fronte ad una situazione.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: mezza giornata, in base al numero di partecipanti* **Fase 1** Suddivisi in piccoli gruppi, i partecipanti pensano a situazioni reali, personali o professionali, che li hanno lasciati insoddisfatti a causa della loro reazione. Potrebbe essersi trattato del capo o di colleghi, di vicini di casa, di qualche familiare o di qualche autorità... Devono sceglierne una che a loro parere è rilevante e metterla in scena: i personaggi, il luogo, le frasi, le azioni, cercando di essere il più vicino possibile alla realtà. **Fase 2** Ciascun gruppo presenta la sua situazione in poche parole al resto dei partecipanti e viene quindi scelta la situazione da rappresentare per prima (è comunque importante che tutte le situazioni vengano rappresentate). **Fase 3** La prima rappresentazione viene presentata e gli spettatori possono intervenire per richiedere chiarimenti e precisazioni o suggerire miglioramenti. A questo punto la rappresentazione viene ripetuta e gli spettatori stavolta sono invitati a fermare tutto se vogliono proporre un altro modo di reagire. In questo caso possono prendere il posto dei protagonisti (dell"oppressore" o dell"oppresso"), e la storia continua con questa nuova variante e continua così finchè non ci sono più proposte.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	Fase 4 Il formatore combina gli elementi e aiuta i partecipanti a lavorare sulle idee realizzate identificando i loro percorsi personali di azione. Nota bene: Il formatore non deve per forza essere uno degli attori! • Più che altro il formatore è un facilitatore che assicura che vi sia sempre un comportamento rispettoso dei partecipanti, che non vi sia un atteggiamento giudicante e che vi sia la libertà di sperimentare tutte le idee di tutti • E' preferibile proporre questa attività dopo che i partecipanti si sono conosciuti almeno un po', anche attraverso ice-breakers o giochi cooperativi.
link / materiali	Spazio sufficiente, cartone, carta e penna

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Le uova volanti
Unità didattica / risultato formativo	• Superare la frustrazione e la rabbia in situazioni formative/lavorative.
Obiettivi	• Essere assertivi e orientate al risultato
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min.* In 10 minuti i partecipanti devono creare un sistema protettivo che consenta di lanciare un uovo crudo da una distanza di 3 metri senza romperlo. Divisi in gruppetti di 3-4 persone, i partecipanti inventano una macchina per uova volanti. Hanno a disposizione solo alcuni materiali e un tempo limitato (30-60 minuti). Dopo la gara i partecipanti possono rispondere ad alcune domande: • Come ha lavorato il gruppo? • Come sono state prese le decisioni? • Come avete gestito i successi/insuccessi? • Come avete gestito il rischio/la pressione? • Credi di essere creativo? • Hai avuto esperienze simili nella tua vita reale? • Cosa farai in modo diverso la prossima volta? • Cosa si può fare per migliorare?

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

link / materiali	Materiali: 1 metro di corda 2 palloncini 2 fogli di carta 2 fogli di cartoncino 2 uova crude 1 paio di forbici 1 metro di nastro adesivo Il materiale può anche essere diverso, la cosa importante è che sia limitato.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

UNITÀ DIDATTICA 2 – relazionarsi con gli altri

Titolo dell'attività	Conversazioni di vendita
Obiettivi	• Il partecipante deve vendere un certo prodotto a clienti particolarmente esigenti. Ciò che è importante non è tanto cosa viene detto quanto come vengono condivise le informazioni con il cliente. È importante essere amichevole, piacevole, utile e convincente.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2 risultato di apprendimento: • Identificare i fattori che determinano l'efficacia del processo comunicativo. Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Applicare tecniche assertive attraverso la comunicazione verbale e visuale nell'interazione con altri • Presentare le proprie idee, competenze e prodotti in modo efficace
link / materiali	• Istruzioni per i partecipanti– Copione • Ambientazione per una situazione di vendita • Prodotto che deve essere venduto **Copione**: Sei in un commessso in un negozio di articoli sportivi. Un cliente è rimasto per parecchio tempo davanti ad uno scaffale dove sono esposti diversi tipi di zaino: ne prende alcuni li osserva con grande interesse ed esamina molto attentamente i materiali con cui sono fatti. Durante la conversazione con il cliente, capisci che hai a che fare con un soggetto molto critico, interessato alla qualità, alla resistenza all'usura, all'affidabilità del prodotto, al colore e, soprattutto, al prezzo. Il cliente ha già raccolto delle informazioni in altri negozi sportivi prima di venire da te e pertanto confronta i diversi prodotti in modo molto critico.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Situazioni culturali tipiche
Obiettivi	• Commentare atteggiamenti culturali tipici e possibili fraintendimenti • Condividere film divertenti ed interessanti con gli altri • Scoprire di più sulla cultura
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2 • Riconoscere le specificità culturali dei principali gruppi etnici presenti nella società dove vive il partecipante
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 90-120 min* Attività E-learning: ricercare su youtube situazioni culturali tipiche e condividerle con gli latri. Ogni partecipante dovrebbe condividere almeno 1 video sul proprio background culturale e possibilmente uno su un altro background. Attività di gruppo: Discutere con il gruppo come una situazione culturale tipica (celebrazione, interazione, posto di lavoro) potrebbe essere interpretata da un alieno. Rappresentare uno spettacolo di cabaret mettendo in scena incontri culturali dando la possibilità ai partecipanti suddivisi in piccoli gruppi di trovare il modo di sottolineare e accentuare i contenuti culturali.
link / materiali	Computer, Internet

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Relazioni d'affari interculturali
Obiettivi	• Ottenere e trasmettere conoscenze sulle differenze culturali e le specificità di alcune regioni da cui provengono gli studenti.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2 / Risultati formativi:: • Applicare tecniche assertive attraverso la comunicazione verbale e non verbale
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 120 min. + lavoro di preparazione* Parte 1 I partecipanti devono preparare una breve presentazione (10-15 min.) sugli aspetti da loro scelti della comunicazione interculturale in ambito professionale (preferibilmente della loro cultura). Possono fare riferimento alla classificazione di Hosfede o presentare alcuni aspetti pratici relativi alle relazioni d'affari (puntualità, organizzazione delle riunioni, codice di abbigliamento, saluti, attitudin e alla relazione interpersonale etc...) Parte 2 I partecipanti presentano agli altri studenti il loro lavoro e rispondono alle domande.
link / materiali	Powerpoint o altro software per la presentazione, computer, proiettore. Sito web: http://news.telelangue.com/it/2011/10/geert-hofstede-e-la-teoria-delle-dimensioni-culturali-una-sintesi

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Gioco musicale
Obiettivi	• Aumentare la conoscenza delle altre culture
Unità didattica / risultato formativo	• Riconoscere le specificità culturali dei principali gruppi etnici presenti nella soxcietà dove vive il partecipante
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min.* I partecipanti devono cercare canzoni tipiche di un gruppo di migranti presente nel loro territorio ed imparare quante più possibile parole ed espressioni usando un traduttore come, ad esempio, Google Translator. * in base al livello di conoscenza che hanno i partecipanti tra di loro è anche possibile trovare dei volontari che si esibiscano cantando e ballando il brano scelto
link / materiali	Computer con accesso a internet

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Il quiz dei pregiudizi
Obiettivi	• Creare consapevolezza in merito a prima impressione e pregiudizi. • L'attività può essere usata anche come introduzione.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2, risultato di apprendimento: • Applicare tecniche assertive attraverso la comunicazione verbale e non verbale. Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Valutare l'influenza degli altri sulle proprie decisioni e viceversa • Criticare in maniera costruttiva gli aspetti principali dei risultati ottenuti da un gruppo e viceversa
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min.* Ogni partecipante riceve un foglio sul quale deve scrivere il proprio nome. Il foglio viene quindi passato al partecipante che siede alla sua destra il quale scriverà la risposta alla domanda che porrà il formatore. Il foglio viene quindi passato al partecipante successivo il quale risponderà alla domanda successiva, fino a che il foglio tornerà in mano a quello che ci ha scritto sopra il proprio nome. Le domande: 1. quanti anni ha? 2. che funzione svolge? 3. dove vive? 4. che hobby ha? 5. che sport ama? 6. quale è il suo programma televisivo preferito?

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	7. quale è la sua musica preferita? 8. quale è la sua vacanza preferita? 9. dove vive? (casa singola, appartamento,..?) 10. quanti figli ha? 11. che giornale legge? 12. che mezzo di trasporto usa per andare a lavorare? 13. quale è il suo cibo preferito? 14. che animale domestico ha? 15. dove sarà tra 5 anni? 16. cosa fa nel suo tempo libero? 17. in che paese preferisce trascorrere le sue vacanze? 18. quali libri preferisce? 19. quale è il suo cantante/artista preferito? 20. cosa farebbe per vivere se non facesse il lavoro che fa?
link / materiali	Fogli

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Asta delle competenze
Obiettivi	• Capire quali competenze e talenti personali relativi all'imprenditorialità sono più importanti ed imparare a negoziare.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato formativo: • Applicare tecniche assertive attraverso la comunicazione verbale e non verbale
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:45-60 min.* Ad ogni partecipante viene data una diversa quantità di banconote e deve acquistare all'asta le competenze ed i talenti personali che sono stati elencati nell'esercizio *Identificazione delle competenze*. Il battitore mette all'asta le competenze e le vende al miglior offerente. A metà dell'esercizio, il battitore dà ai partecipanti la possibilità di negoziare l'acquisto con altri partecipanti. Al termine dell'esercizio il gruppo analizza il processo e ciascuno dice quali sono state le sue sensazioni durante l'attività.
link / materiali	Fogli di lavagna mobile e pennarelli Banconote false

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Calendario interculturale
Obiettivi	• Acquisire la consapevolezza delle differenze culturali per quanto riguarda l'orario di lavoro, le feste e le celebrazioni nei diversi paesi.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ Risultato formativo: • Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture per il raggiungimento di risultati Può essere usato anche per il risultato formativo: • Riconoscere le specificità culturali dei principali gruppi etnici presenti nella società a cui il partecipante appartiene
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min.* Parte 1 – I partecipanti, preferibilmente provenienti da paesi diversi, lavorano in gruppi per preparare un calendario che contiene le principali festività civili e religiose dei diversi paesi. Parte 2 – I partecipanti devono preparare un programma giornaliero (comprensivo di orari di lavoro, pause etc.) tenendo in considerazione i diversi fusi orari. Devono quindi decidere quale sia il modo migliore per presentare il loro lavoro in plenaria e illustrare agli altri partecipanti il loro calendario. In alternativa: Se i paretcipanti sono tutti dello stesso paese, possono realizzare il calendario basandosi sulle informazioni che possono trovare in internet.
link / materiali	Internet.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Cosa rende efficace una presentazione?
Obiettivi	• 10 suggerimenti per una presentazione efifcace
Unità didattica / risultato formativo	• Presentare le proprie idee, competenze e prodotti in maniera efifcace
Descrizione	Suddivisi in piccoli gruppi i partecipanti parlano di una presentazione che non è stata efficace. Perchè una presentazione non ha il successo sperato? Poi discutono sui 10 suggerimenti sotto riportati. In alternativa si può proporre l'esercizio dopo aver mostrato una presentazione e far discutere i partecipanti sulla sua efficacia e su come sarebbe stato possibile ottenere risultati migliori. In piccoli gruppi possono essere i partecipanti stessi a individuare 10 suggerimenti utili e discuterli poi in plenaria. Solo alla fine sarà possibile compararli con la lista sottoriportata.
link / materiali	10 suggerimenti: 1. mostra la tua passione e connettiti con il pubblico. E' difficile rilassarsi ed essere sé stessi quando si è nervosi. 2. Concentrati sui bisogni del tuo pubblico. La tua presentazione deve essere costruita in base a quello di cui ha bisogno chi ti ascolta. 3. Semplicità! Concentrati sul cuore del messaggio che vuoi trasmettere. Quando prepari la tua presentazione dovresti sempre tenere a mente una domanda: quale è il messaggio chiave (o i 3 messaggi chiave) che voglio assolutamente che il mio pubblico recepisca? 4. Sorridi e cerca il contatto oculare con il tuo pubblico. Sembra facile ma moltissime persone non riescono a farlo quando parlano ad un pubblico. 5. Inizia in modo vigoroso. L'inizio della presentazione è cruciale e devi assolutamente catturare, e poi mantenere, l'attenzione del pubblico.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	6. Ricorda la regola del 10-20-30 quando mostri le diapositive: non più di 10 diapositive, una durata di non oltre 20 minuti e usa un carattere non inferiore a 30. 7. Racconta delle storielle. L'essere umano risponde molto bene alle storie. 8. Usa la tua voce in modo efficace 9. Usa anche il tuo corpo. Ricorda che più dei 2/3 della comunicazione passa attraverso il linguaggio non verbale 10. Rilassati, respira a fondo e divertiti. Almeno provaci, anche se trovi sia difficile fare una presentazione http://voceinpubblico.it/come-fare-una-presentazione-in-pubblico/

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Ascolta e basta
Obiettivi	• Rafforzare le competenze di ascolto. L'ascolto è una parte molto importante della comunicazione ma è una competenza spesso ignorata. Questa attività mostra anche come ascoltare con mente aperta.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato di apprendimento: • Presentare agli altri in modo efficace e con successo le proprie idee, competenze e prodotti
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* Questa è un'attività che incoraggia i partecipanti a comunicare cosa sentono rispetto ad un determinato argomento. Suddivisi in coppie, uno parla delle proprie opinioni mentre l'altro ascolta e alla fine, senza confutare, riassume cosa gli è stato detto. Istruzioni 1. Suddividere i partecipanti in coppie. 2.Consegnare a ogni coppia 8 schede. 3. Uno dei due sceglie una carta, senza sapere cosa c'è scritto, e quindi parla per 3 minuti del'argomento indicato nella carta spiegando cosa sente in merito a quanto scritto. L'altra persona non può parlare, ma solo ascoltare. 4. Dopo 3 minuti, l'"ascoltatore" ha un minuto di tempo per riassumere cosa è stato detto. Non è concesso discutere, dibattere, concordare: solo riassumere. 5. I ruoli poi si scambiano, e l'esercizio riprende. Follow-Up Il formatore parla con i partecipanti su come hanno vissuto questo esercizio considerando le seguenti domande: • Come ha percepito colui che parlava la capacità di ascoltare a mente aperta del proprio partner? • Il linguaggio del corpo comunicava le sue sensazioni??

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	• Come si sentiva chi ascoltava rispetto al fatto di non poter esprimere il proprio punto di vista? • Riuscivano a mantenere la mente aperta? • Pensano di aver ascoltato bene? • Gli ascoltatori sono stati in grado di riassumere le opinioni espresse dal partner? • Hanno migliorato la propria prestazione durante l'esercizio? • Come possono usare questo esercizio nel loro lavoro o nella loro vita sociale?
link / materiali	• se possibile, un numero pari di partecipanti • 8 schede per ciascuna coppia. Ogni scheda deve indicare un argomento

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Prezi
Obiettivi	• Saper presentare le proprie idee
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato di apprendimento: • Saper presentare agli altri in modo efficace e con successo le proprie idee, competenze e prodotti
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:30>90 min.* Creare una presentazione: Quando si fa una presentazione, vengono usate delle parole chiave per segnalare le diverse fasi. È sempre consigliabile memorizzare queste parole chiave in modo da poterle poi ricordare facilmente. Inizio della presentazione: Buon giorno/buon pomeriggio signore e signori • Il tema di questa mia presentazione è... • Oggi vi parlerò di... • Durante la presentazione… • Lo scopo di questa presentazione è... • E' importante perchè... • Il mio obiettivo è di... Definire i punti principali • I punti principali di cui vi voglio parlare sono:

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

◇ primo,

◇ secondo,

◇ poi,

◇ infine...

Introducendo il primo punto

- Cominciamo con...

Mostrando grafici, diapositive etc.

- Vorrei illustrarvi questo punto mostrandovi...

Passando al punto successivo

- Passiamo ora al prossimo punto…

Dando ulteriori dettagli

- Vorrei approfondire questo aspetto/problema/punto...

Passando ad un altro argomento

- Vorrei passare ora a qualcosa di completamente diverso...

Riferendosi a qualcosa di estraneo rispetto all'argomento

- Vorrei fare una breve digressione...

Riferendosi ad un punto trattato precedentemente

- Fatemi tornare a ciò che ho detto prima a proposito di...

Riassumendo o ripetendo i punti principali

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	• Vorrei riassumere i punti principali della mia ppresentazione: ◇ dapprima ho parlato di... ◇ poi ho parlato di... ◇ infine ho toccata il tema... • Vorrei ricapitolare i punti principali che erano: ◇ primo ... ◇ secondo… ◇ terzo… Conclusioni • Voglio concludere con... ◇ primo ... ◇ secondo… ◇ terzo… Per concludere vorrei... primo ... ◇ secondo… ◇ terzo… Domande • Avete delle domande?
link / materiali	computer, http://www.slideshare.net/LorenzoAmadei/guida-in-italiano-a-prezi

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Mosca cieca
Obiettivi	• Migliorare le competenze di comunicazione e ascolto e costruire la fiducia con i propri partner.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato di apprendimento: • Presentare agli altri in modo efficace e con successo le proprie idee, competenze e prodotti
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* In questa attività i partecipanti, con gli occhi bendati, devono aver fiducia dei propri partner per compiere con successo un "percorso di guerra". Istruzioni: 1. Spargere mobile e oggetti nella stanza prima che inizi l'attività, tenendo a mente che il percorso deve costituire una sfida ma non deve essere pericoloso. 2. Suddividere i partecipanti in coppie e chiedere loro di mettersi in fondo alla stanza. 3. Una persona di ogni coppia viene bendata. 4. la persona che ci vede deve guidare l'altra attraverso la stanza e dargli indicazioni affinchè eviti gli ostacoli. 5. Quando tutte le coppie hanno raggiunto il traguardo, i ruoli devono essere cambiati e la coppia deve ripetere l'esercizio. 6. per rendere questo esercizio più divertente potete dirigere la persona bendata verso della cioccolata. 7. potete rendere l'esercizio più impegnativo definendo il tempo a disposizione di ciascun partecipante o della coppia per raggiungere il traguardo. Consiglio per il facilitatore: Dopo l'esercizio parlate con i partecipanti tenendo a mente queste domande: • Quali sono state le differenze della comunicazione tra i partner?

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	• Come è cambiata la loro capacità di ascoltare quando erano bendati
link / materiali	• Esercizio adatto a gruppi di qualsiasi dimensione • Bende per gli occhi per ogni coppia • Una stanza spaziosa • Mobili o altri oggetti da usare come ostacoli • Cioccolata

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	La filiera
Obiettivi	• Creare una filiera di approvigionamento immaginaria per un particolare prodotto, assumere ruoli diversi e negoziare.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato di apprendimento: • Presentare agli altri in modo efficace e con successo le proprie idee, competenze e prodotti Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture per il raggiungimento di risultati • Applicare tecniche assertive attraverso la comunicazione verbale e visuale nell'interazione con altri
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* I partecipanti, suddivisi in gruppetti di 4-5 persone scelgono un prodotto che trovano intorno a loro e cercano di ideare uno schema di filiera di approvvigionamento definendo il ruolo di ciascuno in questa filiera, partendo dal processo di produzione fino alla vendita finale. Devono definire i loro ruoli (produttore, intermediario, grossista, commesso). Se qualcuno non vuole assumere un determinato ruolo, deve negoziare il cambiamento con gli altri componenti del gruppo. Alla fine tutti i ruoli devono essere ricoperti. Al termine dell'esercizio ciascun gruppo presenta in plenaria i risultati.
link / materiali	Attività per gruppi di ogni dimensione Fogli di carta e pennarelli

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Il potenziale della squadra
Obiettivi	• Acquisire la consapevolezza del potenziale della squadra e delle possibilità che uno sforzo congiunto possono dare
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/risultato di apprendimento: • Valutare l'influenza degi altri sulle proprie decisioni e viceversa • Criticare in modo costruttivo gli aspetti principali dei risultati raggiunti da un gruppo/squadra e viceversa Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Lavorare insieme ai colleghi, i partner e/o i potenziali clienti provenienti da diverse culture per il raggiungimento di risultati
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min.* Parte 1: I partecipanti, suddivisi in gruppi di 4, su un foglio di carta di lavagna, disegnano un cerchio grande e alcuni cerchi più piccoli che hanno delle aree in comune. Scrivono quindi le caratteristiche che per loro sono uniche e quelle che sono comuni ad alcuni componenti del gruppo. Devono quindi pensare come possono contribuire al potenziale della squadra e come la squadra può rafforzarsi grazie alle caratteristiche uniche presenti nel gruppo. Parte 2: I partecipanti pensano ad un servizio che potrebbero fornire o che potrebbero realizzare, cercando di scegliere le caratteristiche individuali di ciascuno che possono contribuire alla creazione di questo servizio/prodotto. Parte 3: I gruppi presentano le loro idee in plenaria e raccolgono i feedback degli altri partecipanti.
link / materiali	Fogli grandi Pennarelli

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Scegliere le foto
Obiettivi	• Cambiare prospettiva e vedere le cose con occhi diversi • Saper parlare dei risultati in un gruppo
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato di apprendimento: • Criticare in maniera costruttiva gli aspetti principali dei risultati raggiunti da un gruppo/squadra e viceversa
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 120 min.* Individualmente • Ciascun partecipante sceglie un'immagine che vuole associare al proprio sogno di carriera o di futuro e spiega agli altri il perchè della sua scelta. Riflessione in gruppo: • Ci sono dei comuni denominatori tra le immagini o differiscono in maniera significativa? • Mettete l'immagine su un grande foglio di carta e conservatelo fino alla fine della formazione. • Aggiornare l'immagine comune in base agli eventuali cambiamenti • Le imamgini sono ancora importanti? • C'è qualcosa di nuovo o qualcosa non c'è più? • Di cosa si tratta? • Quello che abbiamo imparato nel frattempo ha cambiato la prospettiva o l'idea iniziale?
link / materiali	Carta e penna

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Lode, critica o feedback?
Obiettivi	• Aiutare i partecipanti a determinare le differenze tra critica, lode e feedback sia quando si tratta di farli che di riceverli.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato di apprendimento: • Criticare in maniera costruttiva gli aspetti principali dei risultati raggiunti da un gruppo/squadra e viceversa
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* Discutere la differenza tra critica, lode e feedback e chiedere ai partecipanti di fare un esempio di ognuna. • Lode: espressione di approvazione • Critica: espressione basata su errori o insuccessi percepiti • Feedback: informazioni su una prestazione o compito, usata principalmente come base per un miglioramento Dopo aver diviso il gruppo in coppie, leggere le seguenti frasi, usando toni di voce diversi per aiutare partecipanti a comprenderne i diversi significati. Dopo ogni frase concedere 10 secondi affinchè ciascuna coppia possa decidere se si tratta di una lode, una critica o un feedback. Uno dei partecipanti di ogni coppia deve poi alzare la carta che rappresenta la decisione comune. 1. Il signor Rossi mi ha detto che ha molto apprezzato la tua mail di ringraziamento dopo il colloquio di lavoro. Lo ha trovato un gesto davvero carino. 2. La tua scrivania è proprio un macello. Sicuro di non voler fare una coltivazione di carta? 3. Ho notato che negli ultimi giorni arrivi sempre in ritardo. 4. Quante volte ti devo spiegare come archiviare questi documenti?

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	5. Hai un aspetto magnifico oggi. 6. Prima che mi facciate delle domande vorrei poter dare la mia versione dei fatti. 7. Sei migliorato davvero tanto questa settimana. 8. Ho trovato difficile valutare il riassunto perché era disordinato. 9. Preferisco quando possiamo scegliere i progetti invece di essere assegnati ad uno. In plenaria, discutete sui diversi modi in cui le persone possono reagire o rispondere a lodi, critiche e feedback. È inevitabile per tutti prima o poi ricevere delle critiche ed il modo in cui rispondiamo può avere un impatto su di noi e su quelli con cui lavoriamo. Discutete con i partecipanti su come reagiscono a critiche, lodi e feedback. Conclusioni • Ripetete le frasi sopra riportate usando un diverso tono della voce ed un diverso linguaggio del corpo. • Una frase così ripetuta può provocare una risposta o una reazione diverse? • Se potessi decidere, come vorresti ricevere un feedback o una critica? Ulteriore attività: Come ti senti quando qualcuno critica il tuo lavoro? Sei in grado di rispondere in modo diverso se si tratta di un feedback? Pensa a quando hai criticato qualcuno: cosa è successo? Come ci sei stato alla fine?
link / materiali	Un gruppo di frasi di critica/lode/feedback per ciascuna coppia

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Pezzi di carte
Obiettivi	• Mostrare ai partecipanti la prospettiva degli altri per l'acquisizione di competenze comunicative e di negoziazione e per sviluppare l'empatia
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ risultato di apprendimento: • Criticare in maniera costruttiva gli aspetti principali dei risultati ottenuti da un gruppo/squadra e viceversa
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min* I partecipanti devono scambiarsi pezzi delle carte da gioco con l'obiettivo di completarne il maggior numero possibile. istruzioni: 1. Tagliare tutte le carte dapprima in diagonale e quindi ancora in diagonale ottenendo così 4 triangoli per ogni carta. 2. Mescolate tutti pezzi e mettetene un numero uguale dentro a delle buste. Consegnate una busta ad ogni gruppo. 3. Dividete i partecipanti in gruppi di 3 o 4 persone. Ci devono essere almeno 3 gruppi. Nel caso in cui non ci fossero abbastanza partecipanti, riducete la dimensione dei gruppi. 4. Ogni gruppo ha 3 minuti per guardare le sue carte, definire quali pezzi mancano per completarle e decider una strategia di negoziazione. 5. Dopo 3 minuti può iniziare la negoziazione per lo scambio. La negoziazione può essere fatta individualmente o da tutto il gruppo insieme. 6. Dopo 8 minuti termina la fase di negoziazione e scambio e ogni gruppo conta quante carte è riuscito a completare. Chi ha il maggior numero di carte vince il turno. Follow-Up: Dopo l'attività, chiedete ai partecipanti che strategia hanno usato, considerando queste domande: • Quale strategia di negoziazione ha funzionato e quale no? • Cosa avreste potuto fare meglio? • Quali altre competenze, come ad esempio l'ascolto attivo, avete dovuto usare?

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

link / materiali	4/6 carte da gioco per persona

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Il metodo sandwich
Obiettivi	• Fare critiche costruttive
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 2/ learning outcome • Criticare in maniera costruttiva gli aspetti principali dei risultati raggiunti da una squadra/gruppo e viceversa
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min* Il processo di feedback è suddiviso in 3 fasi: 1. Si inizia focalizzandosi sui punti di forza: cosa ti piace a proposito dell'argomento/oggetto. 2. Quindi si fa la critica: cosa non ti è piaciuto e dove si può intervenire per migliorare. 3. Infine, reiteri a) i commenti positivi che hai fatto b) i risultati positivi che si possono raggiungere se la critica viene accolta ed i suggerimenti dati vengono messi in atto. Questo è definito metodo sandwich perché la critica è inserita all'interno di due fasi, così come il prosciutto tra due fette di pane
link / materiali	

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

UNITÀ DIDATTICA 3 - Pensiero creativo e pensiero critico

Titolo dell'attività	Fatti o opinioni?
Obiettivi	• Imparare a distinguere tra argomenti basati sull'emozione ed argomenti basati sui fatti.
Unità didattica / risultato formativo	• Distinguere tra argomenti basati sull'emozione ed argomenti basati sui fatti dando esempi specifici
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:30 min* Dividere il gruppo in coppie e chiedere loro di rispondere ad una serie di domande, stabilendo se sono basate su fatti o su emozioni. I partecipanti devono motivare ogni loro risposta.
link / materiali	Fatti o opinioni: Sai sempre distinguere tra fatto e opinione? A volte non è così facile. Cerca di stabilire se ciascuna delle frasi sotto riportate è un fatto oppure un'opinione, discutendone con il tuo compagno. Per rispondere a queste domande devi usare fonti di informazione attendibili. • Mia mamma è la miglior mamma del mondo. • Mio padre è più alto di tuo padre. • Il mio numero di telefono è difficile da memorizzare. • Il punto più profondo dell'oceano è di 35,813 piedi. • I cuccioli di cane sono più carini dei piccoli di tartaruga. • Fumare nuoce alla salute.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

- In Europa l'85% dei casi di cancro ai polmoni è causato dal fumo.
- Un cittadino europeo su 100 è daltonico.
- Due cittadini europei su 10 sono noiosi.

Troverai alcune di queste domande molto facili e altre più difficili. Se puoi discutere sulla la veridicità di una frase molto probabilmente significa che è una tua opinione!

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Incontro con un imprenditore
Obiettivi	• Capire cosa è lo spirito imprenditoriale • Imparare come si realizzano idee e visioni • Ricevere informazioni sul tema delle sfide • Sviluppare un'immagine positiva dell'imprenditore
Unità didattica / risultato formativo	• Raccogliere informazioni prima di prendere decisioni scegliendo quelle più rilevanti per risolvere una specifica situazione.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:30-90 min* Invitate un imprenditore a parlare della sua attività. L'imprenditore deve avere un'esperienza di almeno qualche anno, avere un'azienda di successo ed essere disponibile a parlare sinceramente di rischio d'impresa, budget, visioni ed esperienze. Possibili domande: • Come ha iniziato? Quale è stata l'idea originaria? • Quali sfide ha affrontato? Come ha gestito gli insuccessi? • Quali esperienze sono state essenziali? • Cosa è per lei lo spirito imprenditoriale? • Che cosa raccomanderebbe a chi vuole diventare imprenditore?

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Di chi fidarsi?
Obiettivi	• Scegliere le fonti di informazione più affidabili. Spiegare e argomentare una scelta.
Unità didattica / risultato formativo	• Raccogliere informazioni prima di fare una scelta e selezionare quelle più rilevanti
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 60 min.* Spiegare se le fonti di informazione citate sono affidabili e argomentare la propria scelta: **1.** Vuoi acquisire le attrezzature necessarie per l'istallazione di un acquario: a) Un documento che hai trovato in Internet che è stato redatto da un negozio specializzato b) Un documentario televisivo nel quale un esperto ha dato dei suggerimenti per quelli che vogliono allevare pesci esotici c) Il tuo amico Francesco il cui cugino conosce qualcuno che ha un acquario **2.** Cerchi informazione sull'AIDS a) La fotocopia di un articolo molto interessante, non sai di quale rivista b) L'enciclopedia medica che i tuoi hanno acquistato oltre 20 anni fa c) Un articolo in una rivista scientifica che ti è stata raccomandata dal padre medico della tua amica Beatrice **3.** Ti interessa il lavoro di ingegnere aeronautico e vuoi conoscere le statistiche occupazionali di questa figura professionale a) Un rapporto pubblicato di recente da un giornale economico che riporta statistiche in vari settori

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	b) Tua zia che dice che tutti sanno che non c'è mercato in questo settore c) L'intervista al direttore di un'università privata che dice che ci sono opportunitàà di lavoro per quelli che scelgono questa professione. Dopo una discussione in plenaria chiarite i punti a cui prestare attenzione quando si parla di fonte di informazioni attendibile
link / materiali	Carta e penna

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Taglia il dolce
Obiettivi	Questa attività è un modo divertente di chiudere una sessione e mostra il valore della collaborazione di tutti i partecipanti nel cercare di trovare una soluzione e "conquistare" una fetta di torta applicando il pensiero creativo e le tecniche di problem solving.
Unità didattica / risultato formativo	• Affrontare i problemi in modo sistematico attraverso la risoluzione di casi pratici · Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Imparare dagli errori e dagli insuccessi identificando percorsi alternativi che possono essere seguiti per risolvere un problema / situazione
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* Il formatore porta una torta per celebrare la fine del corso. I partecipanti devono tagliare la torta in 8 fette con sole tre mosse. Se dopo 5 minuti i partecipanti non sono riusciti a tagliare la torta, date loro una seconda opportunità o mostrate loro come si fa. Soluzione: Praticate un taglio a croce sulla torta e poi tagliatela orizzontalmente ed ecco le 8 fette!
link / materiali	Torta e coltello

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Le mappe mentali
Obiettivi	• Pensiero creativo e pensiero critico • Risolvere i problemi in modo sistematico
Unità didattica / risultato formativo	• Affrontare i problemi in modo sistematico attraverso la risoluzione di casi pratici
Descrizione	Una **mappa mentale** è una forma di rappresentazione grafica del pensiero utile alla memorizzazione di concetti e informazioni. 1 ª fase: scrivete esattamente al centro del foglio il tema fondamentale. Ora disegnate delle linee che si dipartono dal cerchio o dal fumetto posto al centro del foglio. Queste linee si chiamano rami principali. 2 ª fase: Sulle linee che avete appena tracciato, scrivete le parole chiave che vi vengono in mente in merito al tema centrale. Potete anche tracciare delle linee secondarie che si dipartono da quelle principali qualora i concetti principali vi suggeriscano a loro volta dei concetti secondari. Le parole chiave possono essere sostantivi, aggettivi e verbi. Potete anche completare la vostra mind map con dei disegnini. Questo è utile soprattutto quando avete esaurito le idee. La qualità del disegno non è importante ma disegnando coinvolgerete maggiormente l'emisfero cerebrale destro e contemporaneamente vi rilasserete, stimolando la creatività dei vostri ragionamenti. 3 ª fase: Prendete un nuovo foglio di carta e riscrivete al centro il tema fondamentale. Poi, disegnate nuovamente alcune linee principali. 4 ª fase: Controllate i concetti chiave Se volete orientarvi nella vostra mind map anche a distanza di tempo, dovete scegliere con cura le parole chiave da usare.
link / materiali	www.bag.admin.ch/transplantation/00700/02532/03077/index.html?lang=it…

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Suggerimenti pratici per risolvere un problema
Obiettivi	• Migliorare la capacità degli studenti di risolvere i problemi.
Unità didattica / risultato formativo	• Affrontare i problemi in modo sistematico attraverso la risoluzione di casi pratici.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:30-90 min* Dopo aver letto i suggerimenti, il formatore propone un problema e gli studenti, divisi in piccoli gruppi, devono trovare diverse soluzioni tenendo in considerazione i suggerimenti ricevuti.
link / materiali	http://www.positivityblog.com/index.php/2007/07/02/16-practical-tips-for-solving-your-problems-more-easily/

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Il gioco dell'assunzione dei rischi
Obiettivi	• Permettere agli studenti di comprendere le competenze che sono necessarie per prendere rischi calcolati.
Unità didattica / risultato formativo	• Affrontare i problemi in modo sistematico attraverso la risoluzione di casi pratici.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio:30-90 min* Gli studenti devono gettare una palla di carta in un cesto. Più vicino il partecipante è al cesto e minore sarà il punteggio se fa canestro. Vedere il video per le istruzioni dettagliate.
link / materiali	https://www.youtube.com/watch?v=rz1kzGdron0

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Prima l'idea più stupida
Obiettivi	• Esplorare risposte creative per risolvere un problema
Unità didattica / risultato formativo	• Mettere in atto risposte creative come tecnica per esplorare opzioni diverse per risolvere un problema/situazione
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* Presentare al gruppo un problema relativo alla vostra materia. Ad esempio, se la materia è scienze, si può porre un problema del tipo: "Dove trova l'energia il corpo umano per le sue funzioni vitali e l'attività fisica quotidiana?" Fate una gara a chi trova l'idea più stupida. Incoraggiate i partecipanti a pensare alla situazione il più possibile stupida . Ala fine analizzate tutte le idee a vedete quale non è poi così stupida.
link / materiali	Lavagna a fogli mobile, pennarelli

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	5 perchè
Obiettivi	• Questa semplice tecnica spesso può portare velocemente alla radice di un problema. Quando si presenta un problema riesci a capirne la natura e l'origine chiedendoti "perchè" almeno 5 volte.
Unità didattica / risultato formativo	Risultati formativi: • affrontare un problema in maniera sistematica attraverso la soluzione di casi pratici. Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Imparare da errori e insuccessi identificando percorsi alternativi che possono essere intrapresi per risolvere un problema/situazione
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min* Problema: Un vostro cliente rifiuta di pagare per i volantini che avete stampato per lui. 1. Perchè? La spedizione era in ritardo e i volantini non hanno potuto essere usati. 2. Perchè? Il lavoro è stato più lungo del previsto. 3. Perchè? Avevamo finito l'inchiostro di stampa. 4. Perchè? Tutto l'inchiostro era stato usato per evadere un grosso ordine arrivato all'ultimo momento. 5. Perchè? Non ne avevamo abbastanza in magazzino e non siamo riusciti a farcelo arrivare in tempo. Contromisura: dobbiamo trovare un fornitore in grado di rifornirci molto velocemente.
link / materiali	

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Inventa un prodotto
Obiettivi	• Usare la creatività • Valutare le proprie capacità e la propria efficacia personale
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3 / risultato di apprendimento: • Mettere in atto risposte creative come tecnica per esplorare opzioni diverse per risolvere un problema/situazione.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min* Ogni partecipante deve inventare un prodotto, che può essere reale o immaginario, e preparare una presentazione della durata di 10 minuti per farlo conoscere agli altri partecipanti. Discutere in plenaria di abilità ed efficacia. Che competenze sono state usate? Quale è stata la sfida più impegnativa: avere un'idea? trovare un modo efficace per presentarla? Cosa si sarebbe potuto aggiungere avendo più tempo?
link / materiali	Materiale disponibile in aula

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Le cose intorno a noi
Obiettivi	• scoprire il potenziale di business degli oggetti di uso quotidiano.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3/ risultato di apprendimento: • Mettere in atto risposte creative come tecnica per esplorare opzioni diverse per risolvere un problema/situazione. Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Raccogliere informazioni prima di prendere decisioni selezionando quelle più rilevanti per risolvere una specifica situazione
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min* Parte 1 – I partecipanti scelgono un oggetto presente nella stanza e lavorando a gruppetti di 3 pensano alle diverse fasi della produzione. Devono trovare idee sul ruolo che loro potrebbero avere nella produzione e nella filiera di quel particolare prodotto/articolo. Parte 2 – I partecipanti pensano a quali miglioramenti potrebbero apportare a questo oggetto (renderlo più utile, più economico, più bello etc....) Parte 3 – Fanno una breve presentazione del loro oggetto
link / materiali	Oggetti di uso comune

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Gestire l'insuccesso
Obiettivi	• Imparare a gestire l'insucesso • Realizzare l'importanza dei passi dell'apprendimento • Esplorare l'atteggiamento personale rispetto all'insuccesso • Discutere sulla pressione esercitata dal gruppo
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3/ risultato di apprendimento: • Sviluppare e mettere in pratica idee creative per assicurare la preparazione/lancio di iniziative imprenditoriali Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Lavorare insieme a colleghi, partner o potenziali clienti di diverso background culturale per raggiungere dei risultati • valutare come gli altri influenzano le proprie decisioni e viceversa • Criticare in modo costruttivo gli aspetti principali dei risultati raggiunti da una squadra/gruppo e viceversa
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min* Il formatore stabilisce un compito o propone un gioco destinato sicuramente al fallimento. Un componente del gruppo prende nota di cosa accade durante l'attività. Discussione sull'insucceso, su come superare la frustrazione o la rabbia e sulle proprie capacità di avere successo Esempi di gioco: Le sedie musicali: I giocatori camminano a tempo di musica attorno ad un gruppo di sedie che sono una meno dei partecipanti. Quando la musica si ferma tutti si devono sedere. Il giocatore rimasto senza sedia viene eliminato. Valutazione di come si sente quello rimasto senza sedia.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	Le uova volanti: vedi attività a pagina 42. Valutate anche il funzionamento del gruppo.
link / materiali	

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Il quadrato cieco
Obiettivi	• Risolvere i problemi in gruppo gestendo errori e insuccessi • Acquisire competenze di team building
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3/ risultati di apprendimento: • adattare le proprie prestazioni a situazioni impreviste assumendo dei rischi e prendendo decisioni di fronte ad una sfida Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Imparare dagli errori e dagli insuccessi identificando percorsi alternativi che possono essere intrapresi per risolvere un problema/situazione Mettere in atto strategie autonome di auto-motivazione durante la risoluzione di un problema
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30 min.* Chiedere ai partecipanti di mettersi in cerchio e di bendarsi gli occhi. Ogni persona prende in mano la corda che è stata legata a cerchio. Ciascuno deve stare all'esterno della corda. Chiedere ora al gruppo di formare un quadrato, senza dare ulteriori informazioni. Quando vi diranno di aver eseguito quanto richiesto, dite loro di togliere la benda dagli occhi e controllare che forma ha preso il gruppo. Discutete con loro su cosa ha funzionato bene o cosa invece non ha funzionato (ad esempio, prima id iniziare, c'era più di un leader, non c'è stato ascolto attivo etc.). Dopo la discussione chiedete ai partecipanti di bendarsi nuovamente gli occhi e di provare forme nuove (ad esempio il triangolo, il cerchio etc.)
link / materiali	Una corda, bende per gli occhi

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	La ragnatela
Obiettivi	• Risolvere i problemi in gruppo gestendo errori e insuccessi • Competenze di team building
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3/ risultati di apprendimento: • adattare le proprie prestazioni a situazioni impreviste assumendo dei rischi e prendendo decisioni di fronte ad una sfida Questa attività può essere usata anche per i seguenti risultati formativi: • Imparare dagli errori e dagli insuccessi identificando percorsi alternative che possono essere intrapresi per risolvere un problema/situazione • Mettere in atto strategie autonome di auto-motivazione durante la risoluzione di un problema
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 90 min.* Questa attività richiede una certa preparazione prima di essere messa in atto. Si deve costruire una ragnatela tra due alberi con un buco nella rete per ciascuna persona del gruppo. I buchi dovranno essere di dimensione ed altezza variabili. Formare due gruppi che saranno in competizione tra di loro. Tutti i membri di ciascun gruppo dovranno passare attraverso la ragnatela senza toccarla. Se un partecipante tocca la ragnatela, dovranno ricominciare il gioco.
link / materiali	Corda di nylon, 2 alberi ☺

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Il lavoro cross-culturale
Obiettivi	• I partecipanti acquisiscono la consapevolezza delle differenze culturali e dei fraintendimenti che queste possono causare.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3/ risultato di apprendimento: • Sviluppare e realizzare idee creative per assicurare la preparazione/lancio di iniziative imprenditoriali.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 90 min.* I partecipanti lavorano in gruppi di 4-5 persone per affrontare il seguente problema: "dovete assumere del personale con un background diverso dal vostro. Pensate e scrivete tutte le difficoltà che pensate troverete. Cercate di sviluppare un piano per minimizzare i rischi di fraintendimenti culturali e per facilitare il processo di adattamento". Considerate i seguenti aspetti 1. orario di lavoro, festività nazionali e religiose 2. codice di abbigliamento 3. competenze linguistiche 4. Cucina e pasti 5. Percezione del tempo e puntualità 6. Competenze informatiche 7. Eventuale formazione 8. Tempi di lavoro e tempi di vita, divertimento, incentivi e premi di produzione Pensate alle aree che potrebbero presentare dei problemi e cercate di prevenirli prevedendo le opportune precauzioni/misure. Presentate le soluzioni agli altri partecipanti.
link / materiali	Carta e penna

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	La matrice del tempo
Obiettivi	• Valutare il lavoro fatto durante le sessioni di formazione
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3 • Sviluppo e realizzazione di idee creative per assicurare la preparazione / lancio di iniziative imprenditoriali
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: mezza giornata* C'è una matrice suddivisa in 4 colonne: 1935 – 1975 – 2016 e Futuro. Per gruppi di giovani si possono usare 1985 – 2005, 2016 e Futuro. In piccoli gruppi i partecipanti devono descrivere come erano e come saranno rispetto alla scrittura, telefoni, musica ascoltata e lavoro. Dopo l'analisi della matrice del tempo, verrà fatto un elenco con le sfide che la nuova situazione comporterà. Queste sfide ci fanno scoprire che siamo all'interno di un nuovo paradigma e la domanda principale a cui rispondere è quali attitudini/abilità devono essere sviluppate per adattarsi a questo nuovo paradigma che sarà chiamato spirito imprenditoriale. Alla fine si sarà ottenuta una lista di competenze, contenuti e abilità che servono per sviluppare lo spirito imprenditoriale
link / materiali	Carta e penna (se necessario, computer e accesso a Internet)

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Esperienze personali di insuccesso
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3/ risultato di apprendimento: • Imparare dagli errori e dagli insuccessi identificando percorsi alternativi che possono essere seguiti per risolvere un problema / situazione.
Obiettivi	• Trovare esperienze personali di insuccesso e identificare quale lezione hanno insegnato
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 30-90 min.* Formare gruppi di 3 – 4 persone Ogni partecipante racconta un breve episodio riguardante un insuccesso: una sfida che non ha saputo raccogliere, sogni che non si sono realizzati, relazioni che sono finite, idea imprenditoriale fallita … Ponete 3 domande: • Quale è stata la parte peggiore di questa esperienza? • Quale è stata la parte migliore? • Che cosa mi ha insegnato? Riflessione sulle lezioni imparate dapprima in piccoli gruppi e poi in plenaria. Presentate il seguente **modello di successo "Come essere grande"** (fonte sconosciuta da Internet) Essere grandi significa anche passare attraverso le seguenti fasi … la prima è bellissima, sembra che tutto sia possibile, la seconda è già un po' demotivante. nella terza fase non sei più così sicuro, nella quarta perdi il resto della fiducia in te stesso, nella quinta stai pensando di mollare tutto... Ma la fase più importante è la sesta: vai avanti! Non c'è alcun successo che non sia passato attraverso tutte queste fasi. 1. Eccitazione – iniziare, vivere la fantasia …

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

	2. Realizzazione – Perdere, sentirsi imbarazzati, rendersi conto che non si è bravi come si pensava … 3. Stanchezza – sentirsi stanchi mentalmente e fisicamente … 4. Insicurezza – Dubbi su sé stessi, fiducia in calo … 5. Mollare tutto - progressi lenti, nessun miglioramento… 6. Andare avanti – L'insuccesso è l'inizio (della grandezza) non la fine Riflessione sulle fasi e confronto tra le storie personali di successi e insuccessi. A che punto ti sei arreso? Per il futuro: In quale fase saprai di dover andare avanti?
link / materiali	nessuno

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Business Model Canvas
Obiettivi	• Lasciarsi ispirare per pianificare la propria avventura imprenditoriale in modo creativo ma senza dimenticare nessuno dei punti fondamentali. • Imparare a vedere in modo semplice i collegamenti tra le diverse fasi e gli elementi del progetto.
Descrizione	Il Business Model Canvas è una panoramica di una pagina che delinea ciò che si fa (o si vuole fare), e come si fa a farlo; consentendo conversazioni strutturate sulla gestione e la strategia per la definizione delle attività cruciali e le sfide coinvolti con la vostra iniziativa e come queste si relazionano tra di loro. Questo strumento, introdotto da Osterwalder e Pigneur, è utile per le organizzazioni e le imprese già esistenti e per quelle che si intendono avviare. I programmi esistenti possono sviluppare nuove iniziative e identificare le opportunità e possono essere utilizzati per pianificare e capire come rendere fattibile un'idea.
link / materiali	Business Model Canvas • https://www.youtube.com/watch?v=OoshJr_cEgY • http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html • http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc • http://plataformac.com/ • http://camaleones.org/ Simon Sinek 'Great leaders inspire action' • http://www.ted.com/talk /simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=es

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Titolo dell'attività	Piano d'azione individuale
Obiettivi	• Definire gli obiettivi SMART e le azioni per raggiungerli, • capire l'importanza e imparare a riflettere sui piani d'azione.
Unità didattica / risultato formativo	Unità didattica 3/ risultato di apprendimento: • Imparare da errori e fallimenti identificando percorsi alternativi che possono essere usati per risolvere un problema/situazione.
Descrizione	*Tempo stimato per l'esercizio: 45-60 min.* Il gruppo discute sul perchè è importante avere un piano di azione individuale e su quali sono gli obiettivi SMART. Ad ogni partecipante viene dato un piano d'azione che deve usare per il proprio sviluppo personale e professionale. Il piano d'azione è fatto in modo da essere specifico, misurabile, realizzabile, realistico e limitato nel tempo. A ciascun partecipante viene dato il tempo necessario per completare il proprio piano SMART (piccolo, misurabile, realizzabile, realistico e limitato nel tempo. Il gruppo discute in plenaria come e quando queste azioni dovrebbero essere riviste e messe a punto. Ciascun partecipante concorda con il formatore il calendario della revisione e di come il piano d'azione sarà aggiornato. Il piano d'azione è un documento "vivo" che va aggiornato nei punti critici per sostenere lo sviluppo della persona.
link / materiali	Piano d'azione con azioni di piccole dimensioni e risultati misurabili, raggiungibili e realistici.

Questo progetto è stato co-finanziato dalla Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.