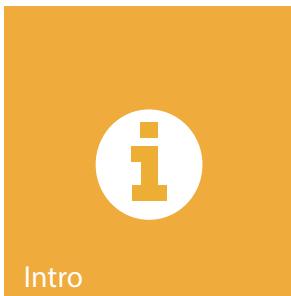
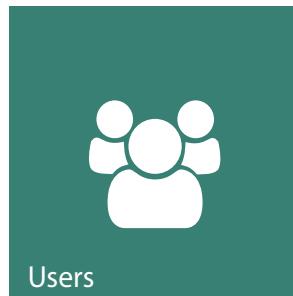




Pachet educațional anti-discriminare digitală



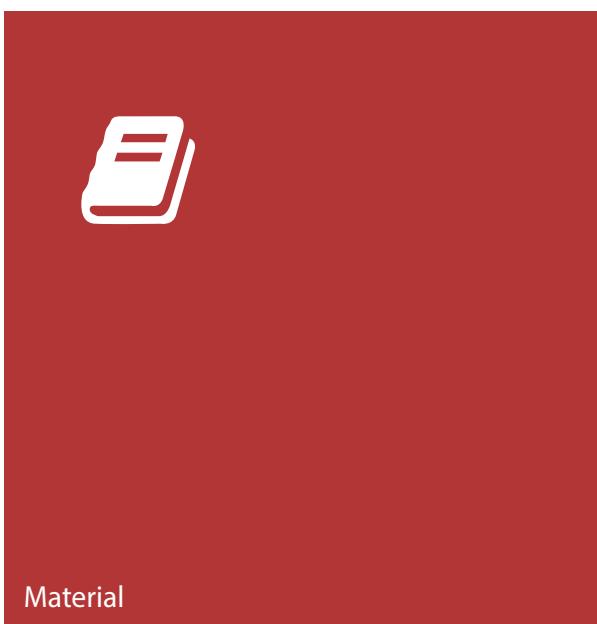
Intro



Users



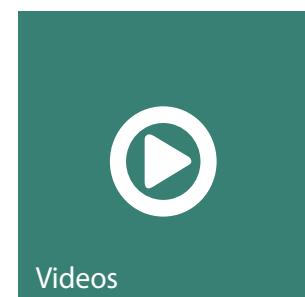
Digital Discrimination



Material



Links



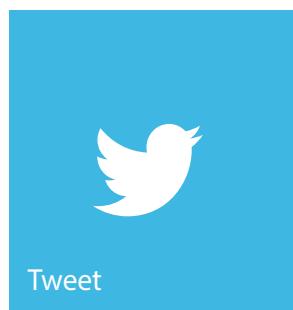
Videos



icud

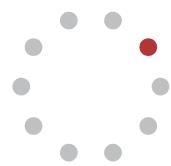


Share



Tweet





Multumiri

Coordonator de: CEPS Projectes Socials

Gigi Guizzo, Juan Pedregosa

Cordonatori locali

Pour la Solidarité – Céline Brändleer, François Sana
CIES ONLUS – Laura Bernardi

College Arts – Manoj Ambasna, Preeti Dasgupta
Fundatia PACT – Georgiana Cune

Universitat Rovira i Virgili – David Dueñas i Cid

Cu susținerea

ITD Innovation, Transference and Development
www.e-itd.com/



itd

ITD INNOVATION, TRANSFERENCE AND DEVELOPMENT

www.e-itd.com/

Transit Projectes

<http://blog.transit.es>



Transit Projectes



COLLAGE[®]

COLLAGE ARTS

<http://www.collage-arts.org>

London, College Arts

<http://www.cies.it>



CIES ONLUS

<http://www.cies.it>

Roma, CIES ONLUS

<http://www.cies.it>

Project cofinanțat de:

Programul pentru Drepturi fundamentale și
Cetățenie al Uniunii Europene
<http://ec.europa.eu/justice/>

<http://ec.europa.eu/justice/>

Tarragona, SBRIlab - Universitat Rovira i Virgili

<http://sbrilab.com> - <http://iunv.cat>

<http://sbrilab.com>



Partenerii proiectului ICUD, care au organizat sesiunile pilot și au creat acest pachet anti-discriminare:

Barcelona, CEPS Projectes Socials

<http://asceps.org>

CEPS Projectes Socials

Barcelona

Solidarité

Bruxelles, Pour la Solidarité

<http://www.pourlasolidarite.eu>

București, Fundația PACT

www.fundatiapact.ro

London, College Arts

<http://www.collage-arts.org>

CIES ONLUS

<http://www.cies.it>

Tarragona, SBRIlab - Universitat Rovira i Virgili

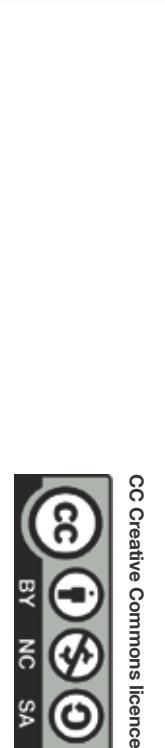
<http://sbrilab.com>

Project cofinanțat de:

Programul pentru Drepturi fundamentale și
Cetățenie al Uniunii Europene

<http://ec.europa.eu/justice/>

CC Creative Commons licence





Despre proiectul european Internet: Creatively Unveiling Discrimination (ICUD)

Proiectul ICUD are ca scop central atragerea atenției asupra discriminării și explorarea unor forme creative de a o combate în mediu online, concentrându-se asupra formelor ascunse de discriminare de asemenea. Proiectul răspunde, aşadar, unei nevoi urgente, mai ales înțând cont de faptul că nu au existat suficiente studii și proiecte despre acest fenomen la nivel UE.

Implementat de 6 parteneri (5 organizații ce lucrează la nivel grassroots și o universitate) din 5 țări membre UE: Belgia, Italia, România, Marea Britanie și Spania, proiectul a vizat crearea unui ghid practic de identificare și demascare a formelor ascunse de discriminare, pachetul educational anti-discriminare: a arăta modalitățile prin care poti deveni un consumator activ de internet (prosumer), care nu rămâne pasiv la conținutul discriminatoriu, ci dimpotrivă, produce materiale de combatere a unor astfel de comportamente.

Rasismul și discriminarea nu sunt fenomene noi și, deși sunt condamnate la nivel public, sunt adesea tolerate în privat, în mediu online. Aceste fenomene au suferit

transformări, trecând de la vizibil la forme latente manifestate în retelele de socializare atât de populare astăzi. Tinerii, principalii consumatori ai acestor rețele, sunt în mod particular afectați și expuși la mesajele rasiste și discriminatorii, circulate pe aceste rețele sub formă de imagini, videoclipuri, comentarii etc. Consumatorii pot fi ușor de îndus în eroare, pentru că formele mascate de discriminare sunt prezentate în false "discursuri corecte politic" de genul "Nu sunt rasist, dar..."

Luând în considerare faptul că aceste rețele de socializare constituie o metodă puternică de învățare non-formală și recunooscând faptul că tinerii în special sunt expuși conținutului online cu implicații rasiste, proiectul este direcționat către orientarea de suport pentru membri vulnerabili ai comunității, care sunt predispuși la contactul cu atitudini discriminatorii (ex. imigranți, anumite grupuri etnice și culturale, tineri aflați în pericol de excluziune socială, parintii și profesorii lor etc.), cât și pentru oricine își dorește să lupte cu astfel de comportamente.

Pentru a identifica metodele potrivite de inclusiune în pachetul educational anti-discriminare

digitală și pentru a-și atinge obiectivele, proiectul a fost realizat în mai multe faze de cercetare, incluzând grupuri interdisciplinare locale de lucru (profesori, lucrători sociali, lucrători de tineret, community manageri) în prima fază și sesiuni de instruire pilot, oferind contextul potrivit pentru a testa ghidul metodologic dezvoltat inițial, incluzând totodată activități creative pentru tineri cu vârstă cuprinse între 15 și 30 de ani (între care s-au regăsit tineri aflați în riscul de exclusiune socială și membri marginalizați ai comunității, expuși la riscul de a fi discriminati, atât online, cât și față în față). Participanții din grupurile pilot au luat parte la un program de training-

uri, urmate de sesiuni digitale, prin care și-au exprimat liberi păreriile și reacțiile. În acest mod, proiectul reprezintă, în același timp, vocea celor direct afectați și integrează opiniiile lor în instrumentele practice constituite pentru acțiuni anti-discriminare (pe care le puteți consulta în acest pachet).



intro



Cui îi este destinat acest pachet?



Sperăm ca acest pachet educational anti-discriminare să le fie util tuturor celor care doresc să afle mai multe despre cum funcționează discriminarea online, cum este ea corelată cu contextul real și cum poate fi preventă sau combătută. Aici potrăm include: copii, tineri, părinți, educatori, profesori, activiști, membri ai ONG-urilor, creatori de politici publice, universitari și mulți alții.

Ce rol are acest pachet?

Conștientizarea și prevenirea discriminării, în special în contextul rețelelor de socializare online. Demnitizarea tehnologiei și rețelelor de socializare în rândul adulților, pentru a le demonstra că nu există mari secrete; sunt doar instrumente. Educarea tinерilor cu privire la siguranța online pentru ei însăși și pentru ceilalți, conștientizarea riscurilor și implicatiilor prezentei lor online. Semnalarea locurilor în care pot cere ajutor sau raporta discriminarea digitală. Deschiderea unui dialog între tineri și adulți despre discriminarea digitală. Furnizarea de materiale cu rolul de a dezvolta empatia, baza contestării discriminării de orice fel. Capacitarea tinerilor și a celor implicați în viața lor pentru a-i susține în dezvoltarea abilităților emoționale și cognitive, dar și pentru a deveni mai informați, încrezători și utilizatori activi ai tehnologiei.

Ce puteți găsi în acest pachet?

Acest pachet conține resurse gratuite identificate de toți partenerii proiectului, dar și materiale adaptate nevoilor locale, după cum a reieșit din cercetarea discriminării digitale în România. Resursele gratuite ce pot fi descărcate sunt destinate tinerilor, părinților și adulților care lucrează cu tineri, după cum urmează:

- definiții ale discriminării în general și ale discriminării digitale; forme la vedere și ascunse.
- definții ale tipurilor de utilizatori online
- un ghid de utilizare a principalelor instrumente online.

• secțiunea "Materiale" ce cuprinde o serie de idei pentru tineri, părinți și oameni care lucrează cu tineri pentru sporirea sensibilizării cu privire la tehnologie, siguranță, discriminare digitală și empatie. Obiectivul este acela de a-i susține pe tineri (și adulți) pentru a deveni utilizatori digitali activi și responsabili; evaluarea și analiza propriei utilizări a tehnologiei, efectuarea schimbărilor, contestarea și lupta împotriva discriminării digitale.

intro



intro

Ce este discriminarea?

Prin discriminare se înțelege orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie favorizată, precum și orice alt criteriu, care are ca scop sau efect

restrângerea, înăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de

egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice. (Art. 2(1) din Ordonanța nr. 137 din 31

august 2000 privind prevenirea și sanctionarea tuturor formelor de discriminare).

Conceptul discriminării în legislația și politica UE

Articolul 21(1) din Carta Uniunii Europene privind Drepturile Fundamentale statusează că: "Orice discriminare bazată pe orice criteriu precum sex, rasă, culoare, etnie sau origine socială, trăsături genetice, limbă, religie sau credință, opinie politică sau de altă natură, apartenență la o minoritate națională,

proprietate, naștere, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală este interzisă."

În anul 2000 Comisia Europeană a adoptat două directive: Directiva de punere în aplicare a principiului egalității de tratament între persoane, fără deosebire de rasă sau origine etnică - Directiva Consiliului 2000/43/CE din

29 iunie 2000 și Directiva-cadru de creare a unui cadru general în favoarea egalității de tratament în ceea ce privește încadrarea în munca și ocuparea forței de muncă - Directiva Consiliului 2000/78/CE). În plus, Comisia Europeană a adoptat, în 2004 Directiva 2004/113/CE a Consiliului din 13 decembrie 2004 de aplicare a principiului egalității de tratament între femei și bărbați privind accesul la bunuri și servicii și furnizarea de bunuri și servicii iar în iulie 2008, o Comunicare care

prezintă o abordare cuprinsătoare în vederea accelerării acțiunii împotriva discriminării și în scopul promovării egalității de șanse, precum și o Decizie a Comisiei prin care se creează un grup guvernamental de experti în materie de nediscriminare.

Cele trei directive au fost adoptate pentru a asigura aplicarea articolului 13 din Tratatul

• "Resursele părintilor/tutorului" au rolul de a le da tutorilor încredere de a începe conversații despre utilizarea responsabilă și sigură a rețelelor de socializare online, chiar și cu un nivel scăzut de cunoștințe digitale. Veti găsi idei cu privire la încurajarea comportamentului introspectiv și activ, cât și pentru buna folosire a tehnologiei.

• "Resursele educatorilor" furnizează o serie de activități educationale care ar putea fi folosite cu noile grupuri formate pentru a dezvolta și menține un dialog despre anti-discriminarea online. Sunt idei ce pot fi folosite pentru a crea baza unui blog sau conținutul unui poster.

• "Testul de siguranță online" și 'Cum să faci cele mai bune selfie-uri?' au scopul de a încuraja tinerii la introspecție, dezvoltarea empatiei și oferirea de idei despre cum să devină utilizatori responsabili și activi de rețele de socializare online.

• Rezumatul întruirilor realizate în urma sesiunilor derulate în timpul etapei pilot a proiectului ICUD - conțin elementele importante din sesiunile pilot, cu tineri și educatori, care s-au desfășurat în 5 state UE în perioada 2013/2014, ca parte din proiectul



Lupta UE împotriva discriminării



Comisiei Europene, care permite luarea de măsuri pentru a interzice și a combate discriminarea pe criterii legate de sex, rasa sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă și orientare sexuală. Aceste directive interzic discriminarea pe criterii legate de vârstă, orientare sexuală, handicap și religie sau convingeri în ceea ce privește încadrarea în muncă, ocuparea forței de muncă și formarea vocatională, în timp ce protecția împotriva discriminării pe criterii legate de rasă sau sex este extinsă dincolo de domeniul ocupării forței de muncă, pentru a include protecția socială și accesul la bunuri și servicii.

- sprijinirea actorilor intermediari cum sunt ONG-urile, partenerii sociali și organismele de asigurare a egalității, pentru a spori capacitatea acestora de a combate discriminarea;
- sprijinirea dezvoltării de politici privind egalitatea la nivel național și încurajarea schimbului de bune practici dintre țările UE;
- realizarea unor schimbări reale în domeniul anti-discriminării, prin activități de formare în materie de anti-discriminare;
- promovarea unui management al diversității orientat spre afaceri, ca parte a unei reacții strategice față de diversificarea societății, a bazei de clienți, a structurii pieței și a forței de muncă.

Comisia Europeană ia măsuri pentru:

- mai bună informare privind discriminarea, prin conștientizarea populației în ceea ce privește drepturile și obligațiile oamenilor, precum și beneficiile diversității;
- sprijinirea actorilor intermediari cum sunt ONG-urile, partenerii sociali și organismele de asigurare a egalității, pentru a spori capacitatea acestora de a combate discriminarea;

Directiva Consiliului 2000/43/CE din 29 iunie 2000 de punere în aplicare a principiului general în favoarea egalității de tratament în ceea ce privește încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă.

Directivea Consiliului 2000/78/CE din 27 noiembrie 2000 de creare a unui cadru general în favoarea egalității de tratament în ceea ce privește încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă.

Directiva 2004/113/CE a Consiliului din 13 decembrie 2004 de aplicare a principiului egalității de tratament între femei și bărbați privind accesul la bunuri și servicii și furnizarea de bunuri și servicii.

ORDONANȚA nr. 137 din 31 august 2000 (republicată) privind prevenirea și sanctionarea tuturor formelor de discriminare, cu modificările și completările ulterioare.

HOTĂRÂRE nr. 1.194 din 27 noiembrie 2001 privind organizarea și funcționarea Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării, cu modificările și completările ulterioare.

Resurse

Legislația națională

intro

Declaratarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - Nediscriminarea și egalitatea de șanse: un angajament refăcut din 2008.

775 din 24 august 2004.

ORDINUL Președintelui CNCD nr. 144 din 11 aprilie 2008 privind aprobarea procedurii interne de soluționare a petițiilor și sesizărilor.

Declaratarea Universala a Drepturilor Omului. Pactul internațional cu privire la drepturile economice, sociale și culturale. Pactul international cu privire la drepturile civile și sociale. Convenția Europeană a Drepturilor Omului. Carta Socială Europeană Revizuită.

Discriminare digitală

Ce este discriminarea digitală?

În internetul și în special web 2.0 și rețelele sociale au deschis calea unor noi metode și tipare sociale de interacțiune care ne forțează să renegociem multe aspecte ale vieții noastre: interacțiunea, relațiile, comunicarea, prietenile, etc.

În acest sens, discriminarea digitală este reprezentarea conținutului și atitudinii discriminatorii în și prin mediile digitale. Această definiție presupune că discriminarea digitală nu reprezintă o nouă realitate, ci o nouă metodă de exprimare și transmitere a conținutului discriminatoriu. Mesajul pe care îl transmite este deja cunoscut, însă, potențialul celor mai multe de rețelele de socializare online, precum și să-i protejăm pe ceilalți și pe noi însine de atacurile online deliberate.

Ce se întâmplă pe rețelele de socializare online?

Retelele online de socializare îi ajută pe oameni să comunice dincolo de barierele fizice. Deși acesta este un aspect pozitiv, poate avea urmări negative. Materialele distribuite pe rețelele de socializare online, ajung la un public mult mai larg și mult mai rapid decât se întâmplă într-un context non-liniaj. O fotografie distribuită, pe o rețea de socializare astăzi poate fi văzută de mii de persoane în câteva ore, doar pentru că ceilalți au apăsat pe butonul "îmi place" (Like) sau au distribuit-o. Acest lucru înseamnă că orice conținut poate călători foarte repede, inclusiv mesajele discriminatorii la vedere sau mesajele cu conotații discriminatorii. Retele de socializare nu creează conținut discriminatoriu, însă permit ca orice conținut să fie disemnat rapid, departe și unui public larg.



În acel sens, discriminarea digitală este reprezentarea conținutului și atitudinii discriminatorii în și prin mediile digitale. Această definiție presupune că discriminarea digitală nu reprezintă o nouă realitate, ci o nouă metodă de exprimare și transmitere a conținutului discriminatoriu. Mesajul pe care îl transmite este deja cunoscut, însă, potențialul celor mai multe de rețelele de socializare online, precum și să-i protejăm pe ceilalți și pe noi însine de atacurile online deliberate.

Discriminare digitală (continuare)

Ați auzit de discriminare online vizibilă?

Discriminarea vizibilă se referă la discriminarea explicită, intenționată, care depășește limitele discursului social acceptat. Este formată din acele tipuri de mesaje și/sau conținuturi ușor de recunoscut ca fiind discriminatorii, pentru că sunt direcționate clar către un anumit colectiv. Acest tip de conținut generează întrucât mesajele sunt directe, ușor de identificat și negative. Din nefericire, de cele mai multe ori sunt greu de preventit, deoarece creatorii conținutului discriminatoriu cred că tărie în mesajul pe care vor să-l transmită.

Totuși, pot fi combătute prin acțiuni pozitive sau chiar mijloace juridice, întrucât există o legislație împotriva discursului de ură (hate speech), infracțiuni motivate de ură (hate crime), intimidări/hărțuirii cibernetice (cyberbullying).

Exemple de discriminare online vizibilă:

În incidentul petrecut în timpul Olimpiadei de iarnă de la Sochi, Rusia, 2014, când termenul "gay" a fost banat din campania Coca-Cola - Împarte o Coca-Cola cu... Dacă un utilizator încearcă să scrie acest cuvânt în serviciul online al campaniei, prima următorul mesaj

de eroare: "Oops. Să prețin deme că nu ai scris ceea ce ceai scris. Te rugăm să încerci alt nume." Cazul unui politician extremist olandez (februarie 2012) care a creat un site anti-est european, având conținut discriminatoriu și instigator la ură: „Aveți probleme cu oamenii din Europa Centrală și de Est? V-ați pierdut slujba din cauza unui polonez, bulgar, român sau alt cetățean est-european? Vrem să afăram!”

Înțelegem prin discriminare ascunsă acel tip de conținut ce prezintă mesaje "invizibile" și negative la adresa anumitor oameni sau grupuri. Adesea, aceste mesaje sunt acceptate și distribuite de către utilizatori, deoarece se folosesc de stereotipuri "normalize", dar care, de obicei, nu reprezintă nucleul mesajului. Stereotipurile sunt adesea adânc întărite în comunitate. De cele mai multe ori persoana discriminată sau grupul nu le vor percepe sau vor considera că nu le pot schimba și vor accepta stereotipurile. Stereotipurile sunt considerate ca fiind parte din 'aşa situa lucrurile'. Făc parte dintr-un limbaj sau context normal. Aceste tipuri de conținut sunt în general tratate cu humor (e.g. folosite în publicitate) sau apar în formulari de tipul "Nu sunt rasist, dar...", care maschează discriminarea sub alt mesaj. Detectarea lor

presupune o atitudine empathică și conștiință, pentru a evita diseminarea conținutului. De multe ori este dificilă contestarea formelor acunse de discriminare, întrucât oamenii pot susține că mesajul nu este în realitate discriminatoriu sau că stereotipul este folosit doar pentru divertisment și nu este ofensiv în realitate. Trebuie să reflectăm, să fim conștienți

Ați auzit de discriminare online ascunsă?

Înțelegem prin discriminare ascunsă acel tip de conținut ce prezintă mesaje "invizibile" și negative la adresa anumitor oameni sau grupuri. Adesea, aceste mesaje sunt acceptate și distribuite de către utilizatori, deoarece se folosesc de stereotipuri "normalize", dar care, de obicei, nu reprezintă nucleul mesajului. Stereotipurile sunt adesea adânc întărite în comunitate. De cele mai multe ori persoana discriminată sau grupul nu le vor percepe sau vor considera că nu le pot schimba și vor accepta stereotipurile. Stereotipurile sunt considerate ca fiind parte din 'aşa situa lucrurile'. Făc parte dintr-un limbaj sau context normal. Aceste tipuri de conținut sunt în general tratate cu humor (e.g. folosite în publicitate) sau apar în formulari de tipul "Nu sunt rasist, dar...", care maschează discriminarea sub alt mesaj. Detectarea lor

presupune o atitudine empathică și conștiință, pentru a evita diseminarea conținutului. De multe ori este dificilă contestarea formelor acunse de discriminare, întrucât oamenii pot susține că mesajul nu este în realitate discriminatoriu sau că stereotipul este folosit doar pentru divertisment și nu este ofensiv în realitate. Trebuie să reflectăm, să fim conștienți

și empatici cu noi înșine și cu ceilalți, atât online, cât și offline, să promovăm atitudinile pozitive în rândul comunității 'reale' și digitale pentru a evita discriminarea ascunsă și la vedere.

Exemple de discriminare online ascunsă:

Banc care circulă pe rețea de socializare Facebook, având conținut sexist: "Soția îl roagă pe soțul său, care stă la calculator, să o lase și pe ea să se joace puțin. Soțul îi răspunde: Dragă, ai puțin respect, eu îți cer să te întâmpină și să te joacă puțin?" Exemplu de comentariu rasist: "Nu te comportă ca o persoană de culoare, știi?" (articole pe Buzzfeed.com, conținând astfel de cazuri)

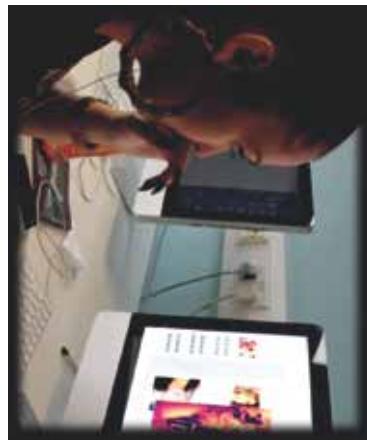




Utilizatori

Testați-vă singuri: ati putea detecta discriminarea ascunsă?

Fiecare stat sau regiune are propriul stereotip de 'oameni răi'. Știi cine sunt acești în comunitatea dvs.? Știi banchi despre ei? Ați văzut comentarii online despre ei? Cum v-ați simțit dacă banchile ar fi îndreptate către dvs.? Credetă că puteți opri circulația acestor banchi online? Aveți încredere că puteți preveni, contesta sau combate discriminarea online? Aveți nevoie de mai multe idei despre cum să faceți asta? Uitați-vă pe materialele din acest pachet și inspirați-vă.



Doriți să fiți un utilizator de internet activ, pasiv sau reactiv?

Am avut cu toții la un moment dat o experiență de comportament online activ, pasiv sau reactiv, dar impactul și chiar pericolele comportamentului nostru sunt diferite de la un caz la altul. Mai jos o serie de definiții care ne pot ajuta să înțelegem mai bine impactul pe care îl avem.

Comportament online activ

Definiție: Utilizator care se implică activ și creează conținut în mod conștient și își promovează sau diseminează opinii prin mesaje directe, alege în mod deliberat imaginile și distribuie informații online după o cercetare și analiză prealabilă. Cu toții putem fi utilizatori activi de internet. Ne putem crea propriile mesaje și ne putem face gândurile auzite. Putem alege să distribuim conținutul discriminatoriu sau non-discriminatoriu, dar trebuie să ne implicăm în conștientizarea conținutului online și putem învăța despre formele ascunse de discriminare și atitudinile pozitive de combatere a discriminării.

Comportament online pasiv

Definiție: Un utilizator cu comportament pasiv va privi conținutul online și va distribui materialul produs de alții, fără a se gândi prea mult înainte. Neintenționat, utilizatorul poate disemina conținutul discriminatoriu e.g. distribuirea de mesaje primite de la alții pe propriul cont de Facebook, Twitter, WhatsApp etc. Aceasta este considerat un comportament pasiv dacă îl distribuie fără a se gândi la conținutul acelor mesaje și la urmăriile pe care le poate avea. Utilizatorul se comportă ca un adept al discursurilor, dar nu este conștient că atitudinea sa multiplifică efectul mesajelor.

Fiecare dintre noi a fost la un moment dat utilizator pasiv, apăsând "îmi place" (Like) sau redistribuind ceva pe Twitter, fără prea multă cercetare sau atenție. Acest lucru este posibil să fi avut sau nu un impact negativ asupra altora sau chiar asupra noastră. Trebuie să reținem că cel mai bine este să fi utilizator online activ pentru a nu cauza prejudecății altora sau chiar îți.



Comportament online reactiv



Definiție: Comportament reactiv la conținutul online poate însemna începerea unei campanii împotriva unui site cu conținut discriminatoriu sau un comentariu pe Facebook la un banc cu stereotipuri implicite. A acționa împotriva a ceea ce considerăm noi ca fiind incorrect poate fi o attitudine activă, reactivă, precum și reflexivă. Prin acest comportament putem contesta sau chiar opri discriminarea la vedere și putem atrage atenția cu privire la discriminarea ascunsă. Fiecare dintre noi poate fi un utilizator reactiv în contextul online de zi cu zi, însă cu toții trebuie să învățăm să detectăm formele ascunse de discriminare și să găsim metode pozitive și neagresive pentru a contesta și lupta împotriva discriminării.

Introducere în lumea online a tinerilor

În zilele de azi, tinerii cresc într-un mediu puternic digitalizat, aceștia fiind parte integrantă din el. Pentru ei, mediu digital reprezintă mediu "natural" în proporție la fel de mare cu mediu "real" sau "offline". A auzi declaratii precum "Dacă nu ești pe Facebook, nu există" sau "Ne găsim pe Facebook" a devenit ceva ușor. Mediu online și retelele de socializare

în special vin în completarea socializării fătă în față și fac parte din viața cotidiană pentru un Tânăr adolescent. Provocările acestiei realități sunt numeroase și variate, tocmai pentru că este vorba de un mediu care se schimbă constant, cu viteză mare, flexibil și volatil în același timp. Aceste schimbări nu sunt întotdeauna percepute conștient, cât acceptate ca atare, mediu online fiind însă un spațiu obișnuit pentru tineri.

După cum arată un studiu din 2010, mediu digital și rețele de socializare în special sunt un spațiu în care adolescentii pot fi "competitivi", pot bări și se pot manifesta ca "flaneuri digitali" (persoane leneșe, care pierd timpul, Boyd, 2010). Cu alte cuvinte, este spațiu în care aceștia vor să fie văzuți și validați într-o formă sau alta de către ceilalți tineri. Este, de asemenea, spațiu în care experimentează cu

propria identitate, cu imaginea de sine, dar și cu imaginea de grup, într-un mod mai mult sau mai puțin conștient.

Cu toate acestea, diverse cercetări arată faptul că tinerii merg pe "muchile" atunci când vine vorba despre viața lor online – de la ce informații distribuie public, cum interacționează, căt este adevarat și căt este inventat din ceea ce postează despre sine etc., fiind însă conștienți de implicații și de posibilitățile de confidențialitate pe care

online-ul și în special retelele de socializare le oferă. Un studiu din perioada 2002-2004 realizat în SUA, având ca obiect de studiu siguranța online, de exemplu, a descoperit faptul că 39,6% dintre tinerii chestionati nu discută despre acest aspect cu părinții ori profesorii, 37% considerau că părinții nu ar aproba zonele lor de navigare a internetului

După cum arată și cercetătoarea Danah Boyd în studiul *It's complicated. The social lives of networked teens (E complicated. Vieile sociale ale tinerilor conectați)*, adulții pot folosi

această oportunitate reprezentată de mediu

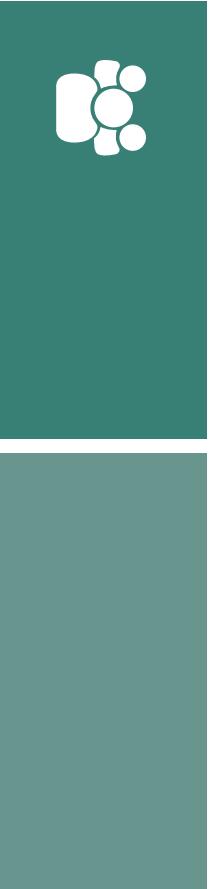
digital pentru a susține dezvoltarea tinerilor, pentru a îi înțelege mai bine, dar și pentru a-i ghida în procesul de maturizare. Adulții trebuie să înțeleagă această "muchie" și să fie dispuși să se implice activ, să pună întrebări tinerilor, să fie deschiși și să asculte. Cu atât mai mult, în ceea ce privește importanța acestui mediu pentru educație și învățare, Danah Boyd subliniază importanța prezenței în retelele de socializare a profesorilor într-un mod deschis și responsabil, tratând acest mediu ca pe un alt "spațiu de clasă", unul virtual de această dată.

Utilizatori

Ceea ce este important de înțeles este faptul că mediu online și retelele de socializare reprezintă în același timp o realitate și un instrument care pot adânci aş-numitul "conflict între generații". De asemenea, îl pot confunda într-un mod conștient și responsabil, pentru a-i face pe adolescenți utilizatori activi, care înțeleg limitările și provocările online-ului, care său cum să reacționeze în cazuri ofensori sau discriminatorii, care înțeleg implicațiile socializării virtuale etc.



Utilizatori



Metode de abordare a tinerilor prin educație nonformală în lupta anti-discriminare

Odată cu apariția noilor tehnologii și a metodelor alternative de educație, instrumentele nonformale au început să joace un rol tot mai important pentru a crea programe educaționale eficiente și atractive pentru tineri. În acest pachet educațional anti-discriminare digitală veți găsi numeroase activități propuse pentru a integra instrumente online și offline în lucrul cu tinerii, astfel încât să devină utilizatori activi ai online-ului și să înțeleagă ce este discriminarea digitală și cum poate fi combătută.

- Potrivită pentru dezvoltarea unui spirit comunitar active.
- De ce este importantă educația nonformală în combaterea discriminării digitale?
- Profesorii și elevii lucrează împreună pentru a înțelege noile realități create de tehnologie și a deveni utilizatori activi și implicați.
- Metodele de educație nonformală sunt eficiente în a "sparge gheata" și a face tinerii să își exprime părerile, să se înțeleagă mai bine, să empatizeze cu situații dificile etc.
- Prin jocuri de rol, filme, studii de caz, crearea unor materiale proprii împreună etc., tinerii au posibilitatea de a descoperi noi lucruri despre sine și mediul social în care trăesc.

De ce este importantă educația nonformală, în general?

- Prezintă numeroase oportunități de învățare prin empatie, conștientizare, implicare etc.
- Flexibilitate în organizare și implementare
- Include metode eficiente de abordare a unor subiecte problematice, grupuri defavorizate etc.
- Personalizată nevoilor de învățare punctuală, având obiective concrete, pe termen scurt.

- Care sunt cele mai potrivite metode de abordare a tinerilor?
- Educația nonformală presupune abordarea tinerilor prin intermediu "jocului" pentru a-i face să conștientizeze anumite probleme și să empatizeze cu acestea.
- În lucru cu tinerii, materialele digitale sunt

recomandate pentru că sunt o resursă care "vorbește pe limba lor" și constituie o realitate cotidiană pentru ei (filmulete distribuite prin rețelele de socializare - Facebook/Youtube, infografice, vizualuri, meme-uri etc.)

- Attitudinea educatorului trebuie să fie mereu deschisă, adaptabilă și flexibilă față de nevoile grupului cu care lucrează.
- Cunoștințele și înțelegerea subiectului trebuie extrasă împreună din context, în urma activităților desfășurate – tinerii au astfel oportunitatea de a trage propriile concluzii, de a se implica și a reține mult mai bine informația etc.





I. Cum să verifici informațiile online

Sfaturi generale

- Verificați întotdeauna sursa informației și încercați să găsiți și alte opinii privind informația respectivă (este un site al unei publicații de încredere?, este un blog? etc.)
- Pentru ca o informație să fie validă, este bine să verificați cel puțin trei surse care să confirme aceea informație.
- Dacă găsiți o informație pe rețelele de socializare, verificați cine a postat-o, în ce context și dacă găsiți și alte surse care să o confirmă.

Cum să facio căutare eficientă pe motoarele de căutare (Google, Yahoo Search etc.)

Cel mai folosit motor de căutare online este Google, de aceea ne vom concentra pe funcționarea acestuia (însă sfaturile sunt valabile și pentru celelalte)

1. Încercați să căutați informația cât mai exactă de care aveți nevoie, pentru a evita rezultate generale sau necorespunzătoare.
2. Motoarele de căutare nu iau în calcul conjunctii, prepoziții (cu, și, pe, sau etc.), de aceea le puteți elibera din start.
3. Nu este nevoie să folosiți majusculă în căutare.
4. Nu este nevoie să folosiți semne de punctuație, Google le ignoră.
5. Puteți folosi și căutări de tip întrebare: Cum să..., Unde pot...
6. Căutarea de tip cuvânt 1 cuvânt 2 va prezenta rezultatele care conțin cele două cuvinte îngrijite. Pentru rezultate mai relevante puteți folosi semnele + sau - astfel:

- a. **Semnul +** pus în fața fiecărui cuvânt din căutare vă va îngusta rezultatele și va crește relevanța rezultatelor găsite.
- b. Semnul - pus în fața unui anumit cuvânt din căutare va elibera rezultatele ce conțin acel cuvânt. De exemplu: rezultate cu un anumit site, folosiți formula **related:adresa site-ului initial**. De exemplu related.digitaldiscrimination.com
- c. Dacă doriti să găsiți fișiere, folosiți formula **filetype:nome extensie fișier**. De exemplu **filetype:pdf** sau **filetype:docx**
- d. Dacă doriti să găsiți site-uri similare cu un anumit site, folosiți formula **related:adresa site-ului initial**. De exemplu related.digitaldiscrimination.com

- e. Dacă doriti să căutați imagini, videoclipuri etc., puteți selecta direct butonul denumit astfel sub bara de căutare, pe prima pagină a Google.
- f. Pentru a căuta o sintagmă ca atare, puneti totuși între ghilimele. Google vă va returna

Materiale

doar acele rezultate care conțin sintagma dintre ghilimele, exact sub forma scrisă.

8. Pentru căutări mai rafinate, există și următoarele formule.

a. Dacă doriti rezultate de pe un anumit

sít, puteți folosi site: și Google vă va da rezultatul căutat pe site-ul respectiv ex.

noutăți site:edu.ro

b. Dacă doriti să căutați prin cuvinte similare, folosiți ~ astfel: ~jocuri educative

c. Dacă doriti să găsiți fișiere, folosiți formula **filetype:nome extensie fișier**. De exemplu **filetype:pdf** sau **filetype:docx**

d. Dacă doriti să găsiți site-uri similare

cu un anumit site, folosiți formula **related:adresa site-ului initial**. De exemplu related.digitaldiscrimination.com

g. Dacă doriti să căutați imagini, videoclipuri etc., puteți selecta direct butonul denumit astfel sub bara de căutare, pe prima pagină a Google.



I. Cum să verifici informațiile online

Raportarea online a mesajelor/ comportamentelor discriminatorii

A. În rețelele de socializare

În primul rând, dacă astfel de mesaje/ comportamente discriminatorii, vă sunt adresate, fiți atenți la setările de securitate ("privacy"), detaliile și în ghidul instrumentelor online din acest pachet educațional. De asemenea, nu ezitați să informați părinții/ profesorii/prietenii, dacă un astfel de comportament discriminatoriu vă este adresat constant (vezi și definițiile "cyberbullying").

Dacă descoperiți un mesaj/imagină/ comentariu etc. sau un comportament discriminatoriu (conform definițiilor date discriminării din acest pachet educațional), puteți face următoarele acțiuni pentru a atrage atenția/a combate acea formă de discriminare:

- Puteți atrage direct atenția celui care a postat/comentat.
- Puteți face o sesizare online, dacă descoperiți un blog/site etc. cu un conținut discriminatoriu.
- Puteți salva linkurile și face printscreen-uri (capturi) pentru site-urile/blogurile etc. cu un conținut discriminatoriu, pentru a avea dovezi clare. Este bine să aveți atât versiunea electronică, cât și versiunea în print a conținutului discriminatoriu.
- Dacă primiți un email cu astfel de conținut, reguli clare de raportare a celor care au un comportament necorespunzător)

- Puteți salva link-ul și face un printscreen la acel conținut, pentru a avea dovada clară a comportamentului discriminatoriu. Este bine să aveți atât versiunea electronică, cât și versiunea în print a conținutului discriminatoriu.
- Puteți face o sesizare online, dacă descoperiți un blog/site etc. cu astfel de conținut.

B. În mediul online (site-uri, bloguri etc.)

- Puteți crea o petiție online, dacă este vorba de un comportament discriminatoriu generalizat (<http://www.petitiononline.net/>, <http://avaaz.org/ro/>).

C. Exemple de campanii online / luări de poziție / reacții online pentru combaterea discriminării digitale

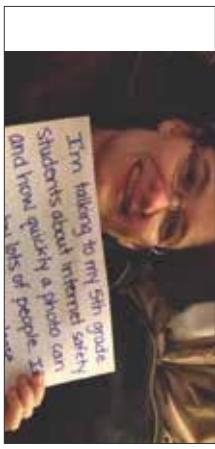
1. Cazul Justine Sacco, specialist în comunicare în cadrul InterActive Corp.

Pe 20 decembrie, a postat pe contul personal de Twitter, un mesaj (tweet) care suna astfel: „Plec în Africa. Sper să nu iau SIDA. Glumesc. Sunt albaș!”. Reacțiile utilizatorilor de Twitter din întreaga lume nu au întârziat să apară, fiind creat un hashtag special pentru a replica asta, apăsa Like. Multumesc!”

Mesajul ei a devenit viral, iar povestea a ajuns în presa globală, ea fiind în cele din urmă concediată datorită attitudinii rasiste.

Puteți că mai multe despre acest caz aici

<http://tob.ro/istoria-unei-postari-pe-twitter-care-a-facut-inconjurul-lumii-si-a-costat-o-slujba-pe-autorea-ei/>



Materiale



4. Mesaj vizual creat de unul dintre grupul de tineri din orașul Slatina implicați în proiectul I:CUD, pentru rețelele de socializare Facebook și Pinterest.



5. Mesaj vizual găsit pe Pinterest de către tinerii implicați în proiect, pentru a atrage atenția asupra stereotipurilor discriminatorii:

email: support@cnccd.org.ro
site: <http://www.cnccd.org.ro>

Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD) înființat prin HG nr. 1194 din 2001 este organul de specialitate al administrației publice centrale în subordinea Guvernului însărcinat cu aplicarea legislației anti-discriminare în România.

CNCD-ul are atribuții în următoarele domenii:

- Prevenirea faptelor de discriminare
- Medierea faptelor de discriminare
- Investigarea, constatarea și sancționarea faptei de discriminare
- Monitorizarea cazurilor de discriminare

D. Instituții la care se poate apela pentru a semnală/raporta comportamentele discriminatorii (se pot face și sesizări online):

1. Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării
2. Instantele civile

În toate cazurile de discriminare prevăzute în Ordonanța de Guvern nr.137/2000 privind prevenirea și sanctiunea tuturor formelor de

discriminare, cu modificările și completările ulterioare, persoanele discriminate au dreptul să pretindă despăgubiri proporțional cu prejudiciul suferit, precum și restabilirea situației anterioare discriminării sau anularea situației create prin discriminare, potrivit dreptului comun.

3. Organizații neguvernamentale (ONG)

Organizațiile neguvernamentale implicate în combaterea discriminării în România pot asista individui sau grupuri să-și obțină drepturile. Ordonația 137/2000 prevede în art. 28 două posibilități de reprezentare a victimelor discriminării.

Prima are în vedere reprezentarea în absența unui mandat expres din partea celor discriminate:

(1) Organizațiile neguvernamentale care au ca scop protecția drepturilor omului sau care au interes legitim în combaterea discriminării au calitate procesuală activă în cazul în care discriminarea se manifestă în domeniul lor de activitate și aduce atingere unei comunități sau unui grup de persoane.”

Cea de-a doua posibilitate se referă la o victimă individuală, caz în care este necesar

un mandat expres:

“(2) Organizațiile prevăzute la alin. (1) au calitate procesuală activă și în cazul în care discriminarea aduce atingere unei persoane fizice, la cererea acestora din urmă.”

Exemple de organizații care luptă împotriva discriminării:

Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen – ALEG – Website: <http://aleg-romania.eu/>

A.L.E.G. este un ONG local înființat la Sibiu în 2004, cu misiunea de a promova egalitatea de gen și de a combate toate formele de discriminare și violență bazate pe diferențe de gen.

Asociația ACCEPT – Website: www.accept-romania.ro

Asociația ACCEPT este prima organizație neguvernamentală de drepturile omului din România care apără și promovează drepturile persoanelor LGBT (lesbiene, gay, bisexuali, persoane transgenders) la nivel național.

ACTEDO (Centrul de Acțiune pentru Egalitate și Drepturile Omului) – Website: <http://actedo.org/>

Materiale



Materiale

ACTEDO este o organizație non-guvernamentală înregistrată în România, care are ca scop promovarea drepturilor fundamentale ale omului și a egalității de gen.

Centrul de Resurse Juridice – Website: <http://www.cri.ro/>

Centrul de Resurse Juridice actionează pentru crearea și funcționarea unui cadru legal și instituțional care să asigure respectarea drepturilor omului și a egalității de șanse, pentru accesul liber la un act de justiție echitabil și să contribuie la punerea în valoare a experțizei juridice în interesul tuturor persoanelor.

Asociația Front – Website: <http://www.feminism-romania.ro/>

Asociația FRONT este o organizație înființată în aprilie 2011 ce are ca scop promovarea și susținerea politicilor și proiectelor care susțin egalitatea de șanse și de gen, îmbunătățirea statutului și a imaginii femeilor din România, sensibilizarea opiniei publice cu privire la discriminarea femeilor.

Centrul Filia – Centrul de Dezvoltare Curriculară și Studii de gen – Website: <http://www.centrufilia.ro/>

Prin acțiunile sale, **FILIA** sprijină: egalitatea de șanse, emanciparea femeilor, educația sensibilă la gen, politici publice sensibile la gen, studii și cercetări care includ și dimensiunea de gen, participarea politică a femeilor, reprezentarea politică a intereselor de gen, a intereselor femeilor, politicilor care sprijină parteneriatul public-privat dintre femei și bărbați, incluziunea socială, politici de armonizare a vieții de familie cu profesia s.a. Promovează asigurarea unei vieți demne pentru femei și bărbați indiferent de etnie, dizabilitate, orientare sexuală, mediu de rezidență, educație s.a.

Centrul Euroregional pentru Inițiative Publice – ECPI – Website: <http://www.ecpi.ro/>

ECPI este o organizație neguvernamentală, non-profit, înființată în 2008 de un grup de persoane cu o bogată experiență în promovarea drepturilor omului în România și în regiune. ECPI s-a constituit într-o platformă de suport și experțiză pentru inițiativele de interes public care au ca scop promovarea drepturilor omului și nediscriminarea. Caracteristica ECPI constă în combinarea

lucrului pe cazurile strategice cu advocacy și lucrul cu media într-un efort complet de legal advocacy.

APADOR-CH – Website: <http://www.apador.org/>

Este o organizație neguvernamentală, non-profit, care doresc să fie un element de referință influent și principial, în dialog cu statul și în colaborare cu societatea civilă, factor determinant al schimbării societății și instituțiilor sale în sensul realizării unei culturi democratice, bazată pe respectarea drepturilor omului.

Centrul Parteneriat pentru Egalitate (CPE) – Website: <http://www.cpe.ro/>

Promovează integrarea principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în politicile publice și practicile asociate, ca parte componentă a democrației și societății deschise, în scopul redefinirii statutului și îmbunătățirii condiției femeii în România.

Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală – Website: <http://www.edrc.ro>

Misiunea noastră este de a contribui la ameliorarea climatului interetnic din România și la promovarea principiilor echității etnoculturale.

Misiunea CRCR este de a contribui la ameliorarea condițiilor de viață a comunităților de romi din România.

Policy Center for Roma Communities – Website: <http://policycenter.eu>

Policy Center for Roma and Minorities este o organizație non-guvernamentală, non-profit, de tip think-tank, înființată în România în anul 2008, care acționează în vederea soluționării problemelor legate de inclusiunea socială a romilor și a celorlalte minorități etnice.

Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună – Website: <http://agentiaimpreuna.ro>

Misiunea Agenției este orientată în vederea păstrării și afirmării personalității romilor, prin activități de cercetare, documentare și difuzare, elaborare și implementare a politicilor sociale în folosul romilor.

Asociația Romano Buliq – Website: <http://romanobuliqi.ro>



Materiale

Obiectivul principal al constituției Asociației „Romano ButiQ” este de a studia, cultiva, dezvolta și promova, în țara și în străinătate, moștenirea culturală și artistică a comunităților vulnerabile, multiculturale și etnice/interetnice, în special a comunității romilor din România, precum și a persoanelor aflate în situații de risc de discriminare sau excludere socială.

UNOPA – Website: <http://www.unopa.ro/>
Este federația neguvernamentală a organizațiilor persoanelor afectate de HIV/SIDA din România. Activitatea ei se axează pe advocacy pentru promovarea și apărarea drepturilor persoanelor infectate și afectate de HIV/SIDA.

ROMANI CRISS – Website: <http://www.romanicriss.org/>
Romani CRISS - Centrul Romilor pentru Intervenție Socială și Studii este o organizație non-guvernamentală care apără și promoveaza drepturile romilor în România.

E. Metodă educațională pentru a explora importanța unei campanii anti-discriminare
Activitate de grup (10+ participanți)
Obiective:

Asociația E-România – Website: <http://e-romania.org/>
E-România luptă pentru afirmarea, promovarea și creșterea implicării femeilor romne în spațiul societății și al comunității.

Liga Pro Europa – Website: <http://www.proeuropea.ro/>
Este o organizație care promovează interculturalitatea, drepturile omului și ale minorităților.

- Cereți participanților să își imagineze că sunt pe punctul de a crea o mini-campagne, cu elemente online și/sau offline, pentru a atrage atenția asupra problemei

- Împărtăți participanții în echipe și numiți un public țintă cărora trebuie să i se adreseze.

Fiecare echipă va lucra pentru a dezvolta acțiuni specifice publicului țintă primiți și care să alبă în vedere discriminarea multiplă. De exemplu: grupul 1 – comunitatea romă, grupul 2 – populația non-romă, grupul 3 – creatorii de politici publice, instituțiile guvernamentale sau Parlamentul și grupul 4 – ONG-uri

- Fiecare grup are la dispoziție 40 de minute pentru a dezvolta aceste acțiuni
- La final, fiecare grup își va prezenta soluțiile, urmând o discuție în plenăr.

• Puteți folosi următoarele întrebări pentru discuția generală: Cât de ușor a fost să gândiți astfel de activități? Credeți că acțiunile propuse de voi vor avea succes?

Este important să creezeți campanii pentru a combate discriminarea? După acest exercițiu, atăi vrea să mai lucrați pe acest subiect? Ce ati putea face pentru a combatte discriminarea?

Ce ati învățat din această activitate?

Sursa materialului: Manualul-studiu Barrabaripen / Equality: Young Roma speak about multiple discrimination (Barrabaripen / Egalitate: Tinerii Roma vorbesc despre discriminarea multiplă) <http://enter.coe.int/roma/Media/Files/Barrabaripen-Equality-Young-Roma-speak-about-multiple-discrimination>



Resursele părintelui/tutorelui

Idei practice pentru început

Cum să deschideți discuția despre utilizarea internetului cu copiii pe care îi aveți în grija

Nu trebuie să fiți expuși în internet pentru a-i sensibiliza pe tineri cu privire la discriminarea digitală și dezvoltarea empatiei. Aveți experiența și instrumentele pentru a-i susține ca ei să devină utilizator de tehnologie activi, responsabili și empatici. Tinerii au o experiență vastă în tehnologie, însă adulții au abilități sociale bazate pe experiența de viață care de cele mai multe ori le lipsește tinerilor. Puteti discuta împreună despre internet, discriminare digitală și puteți dezvolta un dialog deschis și reflexiv, care să îi ajute pe tineri să-și dezvolte abilitățile sociale pentru a se confrunta cu provocările din mediu virtual și real.

Asigurați-vă că găsiți ora și locul potrivite pentru amândoi, pentru a împărtăși ideile și experiența, fără să vă fie distrasă atenția; astfel încât să ascultați cu tot interesul. Atenție la limbajul corporal, la emoțiile ascunse pe care copilul nu le poate exprima verbal, neavând vocabularul necesar.

Întrebări pentru a reflecta la utilizarea internetului, imagini și videoclipuri

Mergeti mai departe - empatia, cu cât ne identificăm mai mult cu cei discriminati, cu atât avem șanse mai mari să reacționăm empathic

Ați văzut recent videoclipuri/imagini amuzante? Urmăriți împreună și apoi vorbiți despre site-ul pe care îl folosești, cum au aflat de clip (de unde îl știu), de unde provine clipul (ce țară, oraș), cum a fost realizat clipul (telefon mobil, profesional, cameră web...), când a fost realizat, este recent? Analizați aspecte precum postarea de comentarii despre clip, distribuirea către prieteni, butoanele îmi place/ Nu îmi place (Like/Unlike) – dacă nu sunteți siguri de aceste aspecte lăsați-l să vă explic deveveniți interesat de felul în care funcționează site-ul și adresați întrebări (ce face – prietenii săi pot vedea conținutul, cine altcineva?)

Cum v-ați simțit dacă ați fi fost dvs. în cauză? Ce ați face? Există fotografii/videoclipuri care nu vă plac și pe care dacă le-ar vedea prietenii dvs. v-ați simțit jenat? Cum v-ați simțit dacă acestea ar fi distribuite pe internet? Uitați-vă la fotografii și imagini și comparați moda/machiajul/hobby-urile pe care le aveați în tinerete să vedeti dacă interesele s-au modificat între timp- s-au modificat? Sunteți același persoană cu aceeași interese ca în fotografie?

Exprimați-vă emoțiile – exprimați felul în care vă simțiți și cum v-ați simțit ca rezultat al acțiunilor altora, cum s-ar simți ceilalți? Creați un vocabular al emoțiilor și sentimentelor.

Resursa educatorilor*

Explorarea imaginii de sine/a fotografilor

Activitate offline: Oglinda



Scop: consolidarea înțelegeri limbajului emoțional (limbajul corporal și vocabularul) și a empatiei pentru a preveni orice formă de discriminare digitală. Unde este posibil se vor folosi exemple de pe internet și de pe rețele sociale.

Partea 1: Cum ne vedem unii pe alții?

În perechi, stând față în față: Persoana A va reproduce în oglindă acțiunile persoanei B. Schimbați - persoana B va reproduce în oglindă acțiunile persoanei A.

Reflecție: A fost greu, cum v-ați simțit? Care parte a fost mai /mai puțin confortabilă?

În grupuri restrânse alegeți o serie de portrete pentru a exprima diferite emoții (puteti căuta online sau în reviste) și distribuiți întregului grup portretele, identificați emoțiile și hotărâți care este cea mai bună imagine pentru a reprezenta fiecare persoană.

Mai departe: O persoană va imita expresiile din imagini – celălalt(i) va(voi) ghici emoția.

Reflecție: Gândiți-vă la un moment în care ati trăit acele emoții. Gândiți-vă înainte de a distribui, vă simțiți confortabil să o distribuiți partenerului dvs., grupului?

Partea a 2a: Cum îi prezentăm pe ceilalți și pe noi înșine?

Împărțiti-vă în grupuri de 3: naratorul, ascultătorul și observatorul. Explicați situația/ povestea partenerilor din grup, ceea-a întâmpinat,

* Aceste resurse se adresază în special educatorilor care au o pregătire în domeniul combatării discriminării și pot facilita procese de învățare și înțelegere a discriminării în toate formele sale.

Activitate online:

cine a fost implicat, dacă s-a rezolvat și cum.

Partenerii vor asculta în întregime și activ (fară întreruperi) – uităti-vă în ochii partenerilor, nu întrerupeți, analizați limbajul corporal al partenerilor. Puteti identifica alte emoții? Apoi spuneți din nou povestea, observatorul va da feedback referitor la cât de bine și cât de aproape de original a fost povestea reproducusă.

Repetați până ce fiecare participant joacă cele

3 roluri.

Idei pentru emoții de folosit: entuziasmat, supărat, deprimat, multumit, speriat, îngrijorat, fericit, energizat, stresat...

Provocare suplimentară: Spuneți povestea partenerului la persoana întâi, unui grup mai mare, partenerul își duce mâinile în față și contribuie la istorisirea dvs. Puteți folosi pentru exemplificare videoclipuri/fotografii din secțiunea de link-uri a pachetului educational anti-discriminare (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/link/>). Grupul ascultă povestea și la final ghișește ce emoție a fost deschisă, ce gesturi și limbaj corporal au observat, compară gândurile cu ceilalți și discută despre alegera emoției respective.

În funcție de instrumentele disponibile, puteți folosi calculatoarele, telefoane mobile sau hârtia (desene, colaje etc). Este o idee extraordinară ca tinerii să aleagă o rețea socială pe care și-ar dorii să distribuie rezultatele (rămânând la cea pe care o utilizează majoritatea) și profită pentru a încerca să creă un grup închis sau privat, pentru ca ei să vadă opțiunile de siguranță și restricțiile de distribuire. O idee bună este, totuși, să nu distribuiți imaginile instantaneu, în timpul activității, deoarece tinerii descoperă în timpul sesiunilor ce este și ce nu este ok. Imaginele ar trebui distribuite în clasă pe o platformă offline, de exemplu, într-un simplu document word.

Cereti-le tinerilor să își facă selfie-uri cu propriile

telefoane mobile sau cu o cameră digitală, pe perechi, aplicând ceea au analizat pâră acum, apoi distribuiți rezultatele și discutați despre cum s-au simțit. Puteti folosi fișă de resurse ‘Cum să faci cele mai bune selfie-uri?’ (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/material/>) pentru a le da indicii despre ce fel de fotografii să-și facă ori și alțiora.

Resursa educatorilor

Explorarea proprii imaginii/a poveștilor

Activitate offline: Șoapte



Scop: consolidarea înțelegerii limbajului emoțional (limbajul corporal și vocabularul) și a empatiei pentru a preveni orice formă de discriminare. Instrumentele digitale ar trebui folositeoricând este posibil pentru a oferi exemple.

Partea 1:

În grup: Participanții se aşază într-un cerc mare, un voluntar va spune o poveste și o va săptă în urechea persoanei din dreapta. Spuneti-i persoanei care a auzit povestea să o săptăsească persoanei din dreapta sa. Continuați până toată lumea a ascultat povestea. Ultima persoană care a ascultat povestea o va repeta și veți face comparația cu varianta elevului care a spus povestea inițial. Participanții vor compara originalul cu ideea finală și vor nota schimbările apărute.

Reflectie:

- fapte: Cum s-au modificat povestile pe măsură ce au fost reproduce? Ex: oamenii tind să-și amintească detalii, să adauge informații pentru a face povestea mai credibilă sau să o aducă mai aproape de ceea ce cred ei că ar trebui să fie; oamenii exagerează pentru a face o poveste mai amuzantă sau mai interesantă decât este. Ce anume influențează felul în care auzim sau interpretăm informațiile? Ce pondere au experiențele și interesele noastre asupra perspectivelor noastre? Există momente când oamei aud interpretări diferite ale aceliasi povesti și nu mai știu care interpretare este exactă? Dacă toată lumea vede și aude ceva

Activitate online:

în mod diferit, cum putem să când o poveste este corectă?

- sentimente: Cum ne-au făcut să ne simțim modificările povestilor? Comparați sentimentele persoanei care a început istorisirea cu cele ale restului grupului. Dacă ar fi fost o poveste personală și s-ar fi modificat

înțelesul?

- consecințe: Ați distribuit online povestile din această sesiune? Cui? Considerați că o altă persoană ar înțelege povestea în totalitate? Există pericolul interpretării eronate?

Scrieți un tweet:

- Pasul 1) Reduceti povestea la 140 de semne. Cât de ușor/greu este? Povestea este clară sau ambiguă?
- Pasul 2) Găsiți o imagine pe care să o alăturati postării. S-a modificat povestea? Ce lipsește? Vă mai puteți da seama ce fel de emoții sunt legate de aceasta?

- Pasul 3) Cineva retransmite tweet-ul și adaugă un comentariu. A modificat mesajul transmis?
- Reflectie: Care sunt similitudinile și diferențele între povestile spuse fată în față și online? Discutați întâi în grupuri mici, apoi oferiti feedback împreună cu toate grupurile.

Resursa educatorilor



În ce măsură sunt diferențe de ideile și imaginile negative?

Acțiune: Participanții realizează în colaborare un colaj care pune în discuție stereotipurile identificate, folosind imaginile lor ca bun exemplu. (Acestea pot fi limitate la 2 din partea fiecărei persoane)

Reflecție: Discutați fiecare element al colajului și în ce măsură pune în discuție stereotipurile, există unele neincluse, cum poate fi folosit acest colaj, atât pus în discuție percepțiile și ideile participanților, există teme sau idei care se conectează prin aceste stereotipuri?

Sunt imagini pe care le-aș/nu le-aș distribui? Putem folosi resursa 'Cum să faci cele mai bune selfie-uri?' (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/material/>).

Partea 2: Ce este un stereotip?

Explicați ce este un stereotip și dați câteva exemple spre a fi incluse în activitate, ex: de rasă/culturale/religioase/sex/vârstă. Participanții discută despre cum se pot învăța stereotipurile de care sunt conștienți în media clasice sau online. Care sunt elementele pozitive ale imaginilor prezentate de media și

Imaginea de sine, identități online și stereotipuri

Activitate offline:

Scop: Dezvoltarea conștiinței de sine și evidențierea mesajelor ascunse în imagini pe care le distribuim și primim online.

Pregătire: Citiți secțiunile "Introducere", "Discriminarea digitală" și secțiunea destinată utilizatorului din acest pachet pentru a vă rafina limbajul referitor la subiectele tratate.

Explorați secțiunea de link-uri; sunt multe videoclipuri, articole și imagini pe care le puteți folosi pentru a exemplifica punctele din această sesiune.

Partea 1: Care este propria imagine ?
Tinerii trebuie să-și facă 18 fotografii specifice (cu camera telefoului sau o cameră digitală). Acestea ar trebui să fie imagini pe care oamenii sunt încântați să le distribuie grupului.

- 8 fotografii – cu mine în situații din viața de zi cu zi, școală/acasă/familie și prieteni/animale de companie/învăță/jocă/relaxare
- 8 fotografii – cu mine despre cum mă văd celalii. Participanții le cer prietenilor/familiei să le transmită aspecte cu privire la ei însiși.

ex : Părintele/tutorele meu crede că știu să gestionez banii, prietenul meu cred că sunt suficienți pentru cărăi.

- 1 fotografie (reprodusă de 8 ori) cu mine reflectat în oglindă/altă suprafată
- 1 fotografie (reprodusă de 8 ori) cu mine ca umbra – doar o siluetă.

Participanții introduc aceste fotografii în cărțușele din Fereastra lui Johari (online sau pe hârtie):

1. Cine sunt. Imagini și informații pe care sunt încântat să le distribui celorlalți
2. Cine cred ceilalți că sunt, ce cred despre

Resursa educatorilor

Activitate online: În grupuri mici participanții aleg o vedetă sau un grup pentru cercetare. Scopul este acela de a găsi și de a analiza conțurile de rețele sociale și prezența online. De ce produse sau cauze sunt legate, pozitive sau negative? Sunt sponsorizati sau plătiți de companii pentru a le susține produsele? Distribuie ‘selfies’? Ce promovează sau ce ‘vând’ aceste imagini celor care îi urmăresc? Există o temă a produselor de care sunt legate? Realizați o Fereastră a lui Johnnie pe baza cercetărilor lor. Participantii prezintă constatările grupului.

Reflecție: Discutați întâi în grupuri restrânse apoi oferiti feedback împreună cu toate grupurile. Care sunt mesajele flagante și ascunse și asociările referitoare la imaginile și conținutul pe care le primim și transmitem? În fiecare zi luăm decizii și ne formăm opinii cu privire la persoane, organizații și produse. Cum suntem influențați și informați online? Ce asociere instantanee, stereotipuri și discriminări facem legat de persoane, imagini și conținut?



I'm very family oriented

I love going up

I like Turtles

I have a split personality called Cleo

I Love myself

I'm Deep...

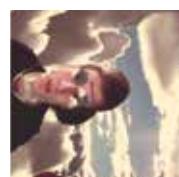
I love go karting

I'm Evil

I enjoy making music

My head's in the clouds

I daydream a lot



Resursa educatorilor

Aș putea fi cel care intimidează?

Activitate offline:

Scop: sensibilizare cu privire la utilizatorii pasivi, activi și reactivi și cum avem mai multe șanse să contribuim la discriminarea digitală pe neștiute, distribuind materiale fără a ne gândi sau reflecta și apoi devenind utilizatori pasivi și mai târziu victime ale discriminării.

Pregătire: Citii sectiunile "Introducere", "Discriminarea digitală" și secțiunea destinată utilizatorului din acest pacchet pentru a vă rafina limbajul referitor la subiectele tratate. Explorați secțiunea de link-uri; sunt multe videoclipuri, articole și imagini pe care le puteți folosi pentru a exemplifică punctele din această sesiune.

Partea 1: ÎMI PLACE/ NU ÎMI PLACE/ DEPINDE

Scrieți pe trei foi de hârtie diferite, cuvintele ÎMI PLACE, NU ÎMI PLACE, DEPINDE și puneti-le în locuri diferite. Citii afirmațiile și cereți-le participanților să se îndrepte în sală către locul indicat în funcție de ceea ce cred/sunt: dacă le place, nu le place sau nu sunt siguri de ceea ce spune declarația. Folosiți următoarele declarații ca punct de plecare. Aduceți exemple mai puțin evidente și folosiți materiale vizuale.

Creați afirmații pertinente pentru grupul dvs., apoi lăsați-i să le propună pe ale lor.

- Îmi exclud prietenii de pe chat sau din grupuri.
- Fac comentarii negative referitoare la prieteni, prieteni ai prietenilor, străini.
- Emit supozitii despre oameni în funcție de grupurile din care fac parte.
- Îmi plac și distribui bancuri care ridică încrezătorie (pe motiv de sex, rasă, religie, orientare sexuală, îmbărcămintă, înălțime sau greutate, abilități fizice sau mentale.)

Citii afirmațiile sau arătați imagini cu declaratii și alocati timp participantilor pentru a lua o pozitie. Cereți-le voluntarilor în timpul activitatii să-și explice alegerea oricăre ar fi poziția lor. Dăți-le ocazia să-și schimbe poziția de la o declarație la alta.

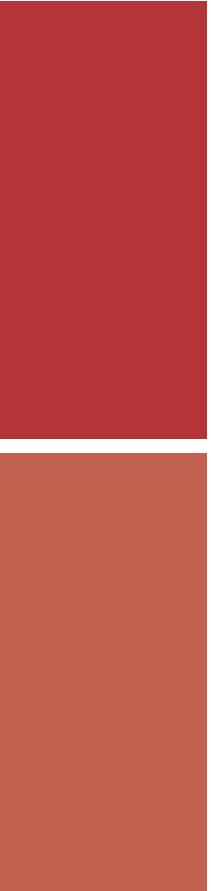
Răspunsuri după activitate: Cum v-ați simțit să adoptați o poziție cu privire la anumite afirmații? Este un subiect de care nu sunteți sigur, de ce alte informații aveți nevoie pentru a vă forma o opinie? Cum v-ați simțit când i-ați văzut pe alții că adoptă o poziție diferită de a cere acordul.



dvs.? V-ați surprins anumite opinii? A existat

vreo poziție unde v-ați aflat clar în minoritate? V-ați gândit să vă modificați poziția pentru a trece de partea majorității? Credet că există momente când oamenii se prefaç că sunt de acord cu ceilalți, care ar fi beneficiile acestui comportament? Cum se compara această activitate cu retelele sociale online și cu comportamentul dvs când dați click pe ÎMI PLACE/LIKE? Sunteți imediat de acord cu ceva sau faceți cercetări și reflectați la anumite afirmații, imagini, postări sau comentarii?

Resursa educatorilor



Activitatea 4 (continuare) Activitate offline:

Activitate Online:

Partea a 2-a:

Cititi cu voce tare definitiile din secțiunea destinată utilizatorului din acest pachet (<http://digitaldiscrimination/pack/user/>). Cereti-le participanților să se gândească și discutati: Ce fel de utilizator sunt? Ce fel de utilizator vreau să fiu? Ce pași trebuie să întreprind?

Analizați în detaliu - Creati empatie și puneti sub semnul întrebării comportamentul grupului!

Am prejudecăți cu privire la anumite grupuri sau oameni, cine sunt aceștia? De ce cred că am/nu am prejudecăți? Care dintre prejudecățiile mele sunt acceptate de grupul meu? Cred că trebuie să schimb ceva la mine și de ce? Vorbesc în numele celorlăți dacă văd că sunt tratați necrept? A vorbit vreodata cineva pentru a-mi lăsa apărarea? De ce cred că am/nu am vorbit în favoarea cuiu? Ce pot face pentru a deveni mai elovent cu privire la discriminarea digitală? Ce beneficii las avea de pe urma luării de atitudine pentru ceilalți? Ce beneficii ar avea ceilalți dacă iau atitudine pentru ei? De obicei sunt de acord cu grupul? Am fost vreodată hărțuit? Cunosc pe cineva care a fost hărțuit?



Partea a 3-a:

Pașii următori: Participantii identifică unul sau mai multe aspecte ori atitudini pe care fiecare ar vrea să le pună sub semnul întrebării sau să le conteste. Mergeți la resursa 6 "Cum să faci diferență?" (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/material/>) pentru idei despre o activitate de realizare a unei campanii online și pentru a deveni utilizator activ și reactiv.



Resursa educatorilor

Pot recunoaște și contesta discriminarea online?



Activitate offline:

Scop: sensibilizare cu privire la formele de discriminare la vedere și ascunse și cum avem mai multe șanse să contribuim la discriminarea digitală pe neștiute, distribuind materiale fără a ne gândi sau reflecta și apoi devenind utilizatori pasivi și mai târziu victime ale discriminării.

Pregătire: Citiți secțiunile "Introducere", "Discriminarea digitală" și secțiunea destinată utilizatorului din acest pachet pentru a vă rafina limbajul referitor la subiectele tratate. Explorați secțiunea de link-uri; sunt multe videoclipuri, articole și imagini pe care le puteți folosi pentru a exemplifica punctele din această sesiune.

Prezentați imaginile rapid pentru a evidenția primele impresii și sentimente (simulați efectul conținutului văzut online).

Reflectie: Care sunt sentimentele generale ce reies din acest context? Prezentați imaginile din nou și discutați-le pe fiecare în detaliu pentru a evidenția perceptii diferite cu privire

la formele mai mult sau mai puțin ascunse de discriminare online. Discutați utilizarea discriminatorie de imagini și comentarii. Exemple de întrebări: Ce prezintă această imagine/acest limbaj? Vocea cui se aude? Care este publicul înțintă? Care este mesajul? Există alte mesaje, referințe sau imagini în legătură cu acesta? Care sunt acestea? Ce alte conexiuni faceți/ ar putea face ceilalți? Mă gădesc la mesajele negative, limbajul folosit cu privire la oameni din publicitate, tv, filme, muzică și jocuri video?

Activitate online:

Discutați:

- Discutați cu grupul dacă au văzut vreun conținut discriminatoriu online.

- În grupuri mici participanții fac cercetare online pentru a descoperi conținut discriminatoriu, acordându-i-le 5 minute.
- Revizuiți și discutați pe scurt conținutul descoperit cu întregul grup.
- Cereți-le să găsească conținut

- discriminatoriu sau ofensiv în publicitate, acordându-i-le 5 minute.

- Discutați și revizuiți. Verificați dacă toată lumea cataloghează conținutul drept discriminatoriu.
- Dacă nu suntem de acord, întrebăți de ce nu?
- Prezentați imagini, texte sau poștă de pe retelele sociale cu discriminare subtilă (bancuri, mesaje implicate ascunse despre sex sau rasiste etc.) puteți găsi mult exemplu în pagina de link-uri din acest pachet.

și în ce fel? Sunt imagini care deși nu erau discriminatorii la adresa mea erau către alții? Cum m-aș simți dacă această postare ar fi fost despis: un membru al familiei/cel mai bun prieten/prieten/cineva din școala mea/comunitatea mea? Care ar fi valoarea dată atenției deosebite pentru discriminarea online ascunsă?

- Dacă grupului îi este greu să perceapă conceptele, discutați conceptele de bază despre identitate, stereotipuri și cum se construiește o imagine. Puteți folosi resursa 3) propria imagine, identități online și stereotipuri pentru a descoperi idei.
- Discutați conținutul și semnificațiile. Citiți cu voce tare definitiile discriminării la vedere și ascunse din acest pachet. Cereți grupului să dea exemple pentru fiecare categorie.
 - Discutați în grup: Există imagini/conținut cu un impact deosebit de puternic asupra oamenilor sau grupurilor? Au existat unele mai greu de identificat decât atele, de ce

Resursa educatorilor

Cum să faci diferență

Activitate offline: Provocări



Scop: contestarea discriminării digitale și furnizarea de instrumente pentru a contracara discriminarea online devenind utilizatori activi și reactivi.

Pregătire: Citiți secțiunile "Introducere", "Discriminarea digitală" și secțiunea destinată utilizatorului din acest pachet pentru a vă rafina înțelegerea referitor la subiectele tratate. Explorați secțiunea de link-uri; sunt multe videoclipuri, articole și imagini pe care le puteți folosi pentru a exemplifica punctele din această sesiune.

Înbaștăuți referitor la subiectele tratate. Explorați sekciiile de link-uri; sunt multe videoclipuri, articole și imagini pe care le puteți folosi pentru a exemplifica punctele din această sesiune.

Partea 2: Cercetare online:
În grupuri mici găsiți exemple și site-uri web cu campanii împotriva discriminării sau care promovează incluziunea, realizate de diferiți actori: companii, ONG-uri, persoane etc. Discutați cu întregul grup similitudinile și diferențele în metodale pe care le folosesc pentru a contesta și lupta împotriva discriminării. (Faceți referire la pagina de link-uri din acest pachet.)

Reflectie: Cum pot avea un mediu online sigur pentru mine și ceilalți și cum pot combate discriminarea digitală? Participanții lucrează în grupuri mici pentru a dezvolta mesaje despre un subiect asupra căruia au un punct de vedere puternic. Prezintă ideile grupului. Grupul oferă feedback despre ce consideră ei că funcționează bine și ce poate fi îmbunătățit și de ce.

Discutați cu întregul grup despre felul în care și pot disemna cercetarea, proiectele și instrumentele către celelalte grupuri și cum ar măsura succesul campaniei lor.

Partea 1:

Activitate offline: În grupuri restrâns participantii fac un brainstorming cu privire la tipurile de discriminare existente și în ce fel o putem contesta și combatte online. Încurajăți participanții să treacă de la idei realiste la scară mică, la scenarii mai ample și mai deschise.

Partea 3: Acțiune online:
Realizați un videoclip scurt 'activist' cu telefonul mobil sau camera digitală. Tinerii din grupurile restrâns vor alege un subiect pozitiv pe baza căruia doresc să realizeze o campanie. Oferăți opțiuni de subiecte și dați exemple. Sunt multe campanii anti-intimidare, puteți găsi exemple pe pagina de linkuri (<http://digitaldiscrimination/pack/links/>) și puteți vedea o serie de videoclipuri - campanie produse de alți elevi pentru canalul Youtube al proiectului ICUD (https://www.youtube.com/channel/UCBJPoHs4FOEwY_pmEBMUmMQ/videos)

Odată ce au realizat un videoclip scurt de aproximativ 3 minute, vor încărca videoclipul pe un canal Youtube pe care l-au creat anterior. Explorați în prealabil opțiunile de 'privat' și asigurați-vă că videoclipurile sunt toate 'private'. Când încărcați videoclipurile, explicați-le elevilor înainte despre importanța verificării și setării opțiunilor de privat. Spuneți-le ce au făcut, astfel încât videoclipurile să nu fie disponibile tuturor. Înțrebăți dacă au și ei un canal și cum îl folosesc în general. Acordați spațiu pentru a explora împreună. Puteți folosi altă rețea socială precum Vimeo sau Instagram.

(Dacă nu aveți acces la internet puteți folosi un instrument de editare video sau doar fotografii ori un simplu format Powerpoint slide show.)

După ce ati încărcat videoclipurile, editați-le împreună. Adăugați muzică, text și titlu. Discutați despre ce anume se schimbă când modificați textul sau muzica.

Verificați celelalte resurse din acest pachet educational anti-discriminare dacă dorii să lucrați mai departe la: creaarea unor imagini proprii, identitatea online și probleme sau bune practici pe rețelele sociale și online.



Resursa educatorilor

- 1. Activitate de studiu de sine – să îmi înțeleg propria identitate (activitate de grup).
- Obiective
- Participanții să conștientizeze perceptia despre sine/despre identitatea lor.
- Înțelegerea conceptului de identitate ca fiind format din mai multe nivele
- Participanții să exploreze și să conștientizeze ce înseamnă demnitatea umană și să învețe cum să o respecte activ.

Metoda de lucru

- Ceretă participanților să deseneze un cerc. În interiorul cercului, acestia vor trebui să scrie cuvinte, să adauge simboluri care să reprezinte identitatea lor. Spuneți-le să se gândească la ei și la modul în care s-ar prezenta. Ce anume îl face ceea ce sunt?
- Acordați 10 minute pentru acest pas.
- Cereți participanților să scrie sau deseneze în afara cercului de ce au nevoie în jurul lor, de la alte persoane la obiecte, astfel încât să simtă că se pot dezvolta și că demnitatea lor este în siguranță. Acordați 10 minute pentru acest pas.
- Rogați participanții să formeze grupuri de

- 3 persoane și să observe câte lucruri au în comun atât privind identitatea, cât și privind aspectele de care au nevoie. Acordați 15 minute pentru aceste discuții.

Obiective

- În cadrul întregului grup, ragați fiecare echipe să prezinte ceea ce au descoperit. Discutați aceste rezultate. Puteți folosi următoarele întrebări: Cum v-ați simțit gândindu-vă la identitate și la nevoie pe care le aveți? Ați descoperit ceva surprinzător despre sine? Cum a fost să observați alți oameni care sunt diferiți de voi? Ce s-ar întâmpla dacă vreuna dintre nevoile exprimate nu ar fi împlinită sau ar lipsi? Cum v-ați simțit în acest caz? Ce s-ar întâmpla dacă ați fi jignit sau insultat pe baza unui aspect ce ține de identitatea voastră? Există vreo legătură între nevoile exprimate și vreun drept uman de care ați auzit? Ce putem învăța despre identitate din acest exercițiu?

Metoda de lucru

- Participanții sunt ragați să formeze un cerc interior și unul exterior (straturile de ceapă), stând unul în fața celuilalt în perechi.
- Fiecare pereche trebuie să găsească, foarte repede, un lucru pe care îl au în comun (obiicei, atitudine, context personal etc.) și o formă de expresie la alegere, pentru acest lucru (le puteți sugera "un cântec", "o scură pantomimă", "un poem în 2 rânduri" etc.)
- Sursa materialului – Manualul-studiul Barrabaripen/ Equality: Young Roma speak about multiple discrimination (Barrabaripen / Egalitate: Tinerii Roma vorbesc despre discriminarea multiplă <http://enter.coe.int/roma/Media/Files/Barrabaripen-Equality->

- 3 persoane și să observe câte lucruri au în comun atât privind identitatea, cât și privind aspectele de care au nevoie. Acordați 15 minute pentru aceste discuții.

- În cadrul întregului grup, ragați fiecare echipe să prezinte ceea ce au descoperit. Discutați aceste rezultate. Puteți folosi următoarele întrebări: Cum v-ați simțit gândindu-vă la identitate și la nevoie pe care le aveți? Ați descoperit ceva surprinzător despre sine? Cum a fost să observați alți oameni care sunt diferiți de voi? Ce s-ar întâmpla dacă vreuna dintre nevoile exprimate nu ar fi împlinită sau ar lipsi? Cum v-ați simțit în acest caz? Ce s-ar întâmpla dacă ați fi jignit sau insultat pe baza unui aspect ce ține de identitatea voastră? Există vreo legătură între nevoile exprimate și vreun drept uman de care ați auzit? Ce putem învăța despre identitate din acest exercițiu?

Metoda de lucru

Metoda de desfășurare

Metoda de desfășurare

Metoda de desfășurare

Metoda de desfășurare

- Young-Roma-speak-about-multiple-discrimination.

- 2. Straturile diversității (The onion of diversity)

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Mărimea grupului – de la 10 la 40 de participanți

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Timp – până la 30 de minute

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Participanții sunt ragați să formeze un cerc interior și unul exterior (straturile de ceapă), stând unul în fața celuilalt în perechi.

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Fiecare pereche trebuie să găsească, foarte repede, un lucru pe care îl au în comun (obiicei, atitudine, context personal etc.) și o formă de expresie la alegere, pentru acest lucru (le puteți sugera "un cântec", "o scură pantomimă", "un poem în 2 rânduri" etc.)

Resurse – o înțeagere spațioasă

- După acest pas, cercul exterior se mută la dreapta, iar fiecare nouă pereche formată trebuie să repete ideea de mai sus. Puteți da, de asemenea, câteva sugestii pentru tipul de lucru similar (mâncarea preferată, ce nu îmi place, familiile, muzică, pasiuni etc.).

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Sursa materialului – Claudia Schachinger, Intercultural Learning T-Kit no.4, Training-youth.net

Resurse – o înțeagere spațioasă

- 3. Toti egali - toti diferenți

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Obiective

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Conștientizarea universalității drepturilor omului.

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Dezvoltarea abilității de a citi critic informația

Resurse – o înțeagere spațioasă

- Attragerea atenției asupra ethnocentrismului

Resursa educatorilor



- și prejudecăților aferente
 - Dezvoltarea învățării interculturale
- Metoda de lucru**
- Spuneți participanților că această activitate este asemenea unui test, dar scopul nu este de a vedea răspunsurile drept corecte sau greșite.
 - Oferiți un handout cu cele două întrebări sau proiectați-le și rugați participanții să răspunda. Acordați 10 minute acestui pas.
 - Rugați participanții să se grupeze și să discute răspunsurile conform următoarelor întrebări (20 de minute de discuții). De asemenea, rugați fiecare grup să încerce să ofere un răspuns colectiv:
 - De ce ată ales un răspuns în detrimentul celorlalte?
 - Ce spun textele respective despre autori?
 - De ce au scris autori aceste texte?
 - Ce comentarii aveți despre aceste texte?
 - După acest pas, colectați răspunsurile pentru prima întrebare de la fiecare grup. Discutați de ce au ales acel răspuns. Procedați la fel și pentru a doua întrebare.
 - După această rundă de discuții, prezentați autorul (Said Al Andalus din Spania) și

începeți partea de evaluare.

- Evaluare
- Discutați această activitate și, în măsura în care simțiți că grupul este pregătit, prezentați noțiunile de prejudecată și ethnocentrism.
- Folosiți următoarele întrebări pentru a discuta (fie în grup, fie împărțit în grupuri mai mici, în funcție de numărul participanților):

1. Ați fost surprinși de răspunsuri?
2. Cum ați ales răspunsurile individuale? Au fost bazate pe intuiție sau pe cunoștințe?
3. V-ați răzgândit în urma discuțiilor pe echipă? De ce? Din cauza presunii grupului? Datorită unor argumente solide?
4. Cum și-a argumentat fiecare opțiunea în cadrul echipei? Au tinut cu tare la opțiunea lor sau nu au fost atât de ferini?
5. De ce a descris autorul oamenii din Nord aşa cum a făcut-o?

6. De ce indicii oferă al doilea text despre autor, despre felul în care arăta și despre cultura sa?
7. În ce măsură este perspectiva autorului influențată de propriul ethnocentrism și de prejudecăți? Sau este corect să afirmă că în nordul Europei culturile de atunci erau mai puțin "civilizate" decât cultura sa?

- Handout**
- a) Care este sursa textului de mai jos? Din ce carte sau document este extras?
- Declarația UNESCO privind rasismul, 1958
- „Note de călătorie”, Herodot, 198 î.Hr.
- Vedete, India, aprox. 3000 î.Hr.
- Said Al-Andalus, 1029 AD / 420 AH
- Marco Polo în însemnările sale, 1300
- Nici unul dintre cele de mai sus
- b) Din ce țară/regiune a lumii provine autorul textului de mai jos?

- „Cei care trăiesc în nordul extrem (al Europei) au suferit din cauza departării față de soare. Aerul lor este rece, iar cerul lor este înnorat. Ca rezultat, temperamentul lor este rece, iar comportamentul lor este nepoliticos. De asemenea, corpurile lor au devenit enorme, culoarea lor a devenit albă, iar părul lor s-a lăsat. El și-au pierdut puterea de a înțelege

Resursa educatorilor

și ascuțimea percepției. Au fost copleșiți de lene și ignoranță și infestați de oboseală și stupiditate.”

Alegeți unul dintre răspunsurile de mai jos:

- China

- Europa

- India

- Africa

- Persia

- Nici unul dintre cele de mai sus

Sfaturi pentru educatori (debriefing)

Handout-ul include pasaje dintr-o carte a unui faimos intelectual din Cordoba, Andalusia (teritoriu aflat în Spania de azi), născut în 1029. Said Al-Andalusi era un învățat al vremii, recunoscut pentru cunoașterea și înțelegerea sa. Pentru el, civilizația și știința erau foarte apropiate de cunoașterea Coranului. Nu era învățat numai în religie, dar și în literatură arabică, medicină, matematică, astronomie și alte științe.

De asemenea, nu trebuie uitat că în acea perioadă bazinul mediteranean, și mai ales Regatele Arabe, constituau, pentru autor,

“centrul civilizației”. Cunoașterea nu era atât de avansată în “Nord”, după cum numește Said partea nordică a Europei, așa cum era în lumea arabă, Persia, China și India.

De lau aminte: în funcție de grup, va trebui să îi ajută să citească texte cu un ochi critic și să înțeleagă contextul vremii. Va trebui, aşadar, să scoatătă în evidență că cel de-al doilea text arată foarte multe despre autor, atât fizic (cum arată), cât și privind cultura din care provine – de ex. că probabil avea păr cret și pielea

închisă la culoare. Citirea critică presupune nu numai înțelegerea conținutului textului, dar și înțelegerea contextului, înțelegerea autorului – cine este și de ce scrie ceea ce scrie. Această înțelegere e foarte importantă pentru a înțelege cum trebuie citite toate mesajele (istorie, știri, poezie, cântece etc.) și a fi conștient de valourile pe care le transmit.

Un mod de a introduce problematica ethnocentrismului este să subliniajă faptul că Said, cu pielea sa închisă la culoare și părul creț, oferă o bună definiție a ceea ce numim ”contrarul”. Celălalt – cineva pe care cei din Europa nu l-ar considera ”normal”. Este foarte important, de asemenea, ca, de-a

lungul discuției, să îi faceti pe participanți să înțeleagă că diferențele culturale nu îi fac pe oameni ”mai buni” sau ”mai răi”. Trebuie să subliniați faptul că este greu să nu îi judeci pe ceilalți prin prisma prejudecățiilor, pentru că fiecare folosește drept ”normă” ceea ce îi este specific. În cultura sa. A identificarea – propriul ethnocentrism – este un prim pas în recunoașterea acestei atitudini la alte persoane și a comunica prin înțelegerea acestei realități, reușind să depășești astfel de obstacole în comunicarea cu persoane din alte culturi.

Este de dorit să lăsați cât mai mult timp pentru această discuție, pentru a fi flexibili în abordare și a putea discuta pe baza altor concepte înrudite care pot apărea pe parcurs. De exemplu, puteți intra într-o discuție despre modul în care se predă istoria și despre cât învățăm/înțelegem alte culturi.

Alte idei

Puteți continua acest exercițiu căutând exemple de evenimente importante, istorice și modalitățile în care au fost prezentate de diferite instanțe din țara respectivă ale țării. Site-ul Press Europe este o sursă bună pentru

astfel de exemple – www.presseurope.eu

Sursa materialului – Gomes, Rui, ed., *Compass. Manual for human rights education with young people*, Council of Europe Publishing, 2012.



Resursa tinerilor

TEST: Siguranța mea,
siguranța celorlalți
Unde vă poziționați pe linia
siguranței online ?

Siguranța online	
O parolă pentru toate	Greu de spart
Îmi folosesc numele întreg ca parolă pentru toate site-urile	Parola mea este un amestec de majuscule, simboluri și numere. Nu sunt cuvinte din dicționar. Am o parolă diferită pentru fiecare site. Nu o spun nimănui.
Câți?	Popular în lumea virtuală
Câtiva buni prieteni	Am atât de mulți prieteni, încât le-am pierdut numărul. Pe unii dintre ei nu i-am întâlnit niciodată și nu știu nimic despre ei. Ar putea fi oricine! Oamenii mă contactează tot timpul. Accept pe oricine în lista mea și le dau acces la conținutul meu.
Timp de răspuns	Vă contactez eu
Instantaneu	Îmi place să răspund în ritmul meu, vreau să înțeleg și să mă gândesc la ce mi-ați transmis. În fond, dacă ați acordat timp să mă contactați, e normal să mă gândesc cum să răspund.

O imagine face cât o mie de cuvinte	Nu mă băga în asta, te rog
Arată și spune	Îmi plac fotografiile oamenilor. Cer întotdeauna acordul dacă intenționez să posteze o fotografie cu prietenul (ii). Am ales o setare de privat pentru ca imaginile să nu fie văzute/distribuite fără permisiunea mea. De obicei vreau să le spui tuturor. Îmi plac selfie-urile și le postezez tot timpul. Numă gândesc că le-ar putea vedea și folosi cineva.
Reflecție: Există schimbări pe care aș vrea să le fac legat de activitatea mea online? Pot face ceva imediat?	
Da/Nu, dacă da, ce?	
Aveți nevoie de ajutor pentru ca rețeaua dvs socială să fie mai sigură? Sunteți nesiguri de ceva? Cereți ajutor! Încercați să vorbiți cu prietenii sau cu adulții în care aveți încredere. Puteți găsi și informații online, verificați secțiunea de link-uri pe site-ul web (http://digitaldiscrimination.eu/). pack/).	

Resursa tinerilor



Cum să faci cele mai bune selfie-uri?

Când faci și distribuie o fotografie există mai mulți factori care influențează impactul real pe care îl va avea fotografia în rețelele sociale.

Aplicațiile și filtrele pentru editare pot ajuta, dar imaginea depinde cu adevărat de ceea ce ai fotografiat și cum ai facut fotografia.

Pentru inspirație analizează acest proiect în care artistul JR a invitat diferiți oameni să-i transmită selfie-uri pe care le-a transformat în poște: <http://www.insideoutproject.net/en/best-of>

Când îți faci fotografii și sau alțora, diferența este dată de originalitatea compozitiei, postură și context. Ce înseamnă acest lucru? În principiu ai multe opțiuni pentru a face o fotografie și pentru a adăuga text, iar în funcție de ce alegi imaginea va fi mai mult sau mai puțin interesantă.

Este important de avut în vedere că fiecare portret le transmite emoții celorlăți. Poți arăta și transmite celorlăți imaginea unei persoane fericite, amuzante, captivante sau una tristă nefericită, supărătă... ambele pot fi interesante, dar trebuie să te gândești la ce vei să transmisi.

Adăugarea textului este o opțiune foarte bună pentru a crește relevanța unei imagini. Aici sunt câteva exemple realizate cu Instagram:

În același timp este bine să nu uîți că este posibil ca imaginile pe care le distribui pe rețele sociale să nu fie ștersе niciodată.

Da, într-adevăr majoritatea rețelelor sociale distribuie imaginile rapid și odată ce au apărut în cronologia cuiva, nu le poti recuperă. Deci trebuie să te asiguri că nu te deranjează că fotografia ta să fie vizualizată de ceilalți pentru o bună bucată de vreme.

De asemenea, în mediul virtual nu există bariera, fotografia ta poate fi vizualizată de milioane de oameni pe care nu-i cunoști și care pot face comentarii care s-ar putea să îți plăcă sau nu. Daca, de exemplu, distribu o imagine sexy, asigură-te că nu te deranjează că ceilalți să o vadă, de vreme ce nu pot controla cât de departe circulă. Gândește-te întotdeauna: online, poate și văzută de părinții mei, profesori mei, prietenii mei, dar și de mulți alții cu care nu am o relație bună sau care sunt persoane necunoscute...

Din aceste motive este bine să ai o imagine puternică pe care o poți crea adăugând text

și chiar emoticons. Un smiley sau o inimă sau chiar o fată supărătă adăugată imaginii încearcă să pozezi, vor spune mai mult decât o fot face cuvințele. Dar, mai mult decât atât, o astfel de imagine te va face întâi pe tine să te gândești într-un anumit fel la ea și îi va invita și pe ceilalți să aibă aceeași păreire.

Dacă în fotografie apar și alte persoane, asigură-te că sunt și ele de acord să o distribui. Pe majoritatea rețelelor sociale, poți alege opțiunea de a distribui anumite lucruri unei singure persoane, unui grup specific sau tuturor celor care te urmăresc. Dacă în fotografia ta apar alte persoane este bine să le întrebă înainte dacă sunt de acord să o distribui (este posibil să nu le placă fotografia sau pur și simplu să nu dorescă să fie văzută de toată lumea).

Rezumatul instruirilor

Forme ascunse de discriminare online

Activități școlare și extrașcolare pentru tineri



<http://goo.gl/vQnO72>

Organizator:

Pour la Solidarité Bruxelles, Belgia

Cuvinte cheie:

Sensibilizare, discriminare față în față și online, lucru în grup, intercultural, imigratie, diversitate, racism, homofobie, discriminare de gen.

Introducere:

Formarea a avut loc la Bruxelles cu participarea a 45 de elevi de liceu la atelierele interactive. Rolul atelierului a fost acela de a le permite tinerilor să creeze și să disemineze strategii eficiente de combatere a homofobiei, discriminării pe baza etniei și de gen pe Facebook. Punctul de plecare a fost percepția participantilor, cu accent îndeosebi pe formele ascunse de discriminare online.

Focus:

Încurajarea tinerilor să devină introspectivi

și activi față de problema rasismului și a discriminării în medile reale și virtuale pentru a se informa, a conștientiza și pentru a deveni cetățenii activi.

Obiective:

- sensibilizarea participantelor cu privire la discriminarea online ascunsă
- cultivarea utilizării responsabile a internetului în rândul participantilor
- utilizarea activă a canalului Facebook de către participant

Activități:

Prezentarea proiectului, introducerea noțiunii de discriminare online, căutarea unei

definiții a "discriminării" acceptată de comun acord, dezbaterea unei teme generale: "Ce este discriminarea?", urmărind unor videoclipuri interactive, discuții moderate, brainstorming

Realizarea de videoclipuri (folosind o cameră)

Scrisarea și elaborarea unor sketch-uri, videoclipuri (folosind telefonul mobil)

Realizarea de videoclipuri, scenarii și benzi desenate (comics)

Participanti:

Grupul 1: 24 de elevi din cadrul liceului 'Les Marîères'

Grupul 2: 3 elevi nativi, de liceu (cu vârste cuprinse între 16-17; 1 femeie, 2 bărbați)

Grupul 3: 7 tineri din familiile de imigranți, din comuna Ixelles (cu vârste cuprinse între 16-24 ani)

Grupul 4: 10 elevi absolvenți ai 'European Communication School' provenind din familiile înstărită (cu vârste cuprinse între 18-24 de ani, 9 fete, 1 băiat)

Grupul 5: 1 student de la INSAS (Institutul Național Superior de Arte ale Spectacolului) studii postuniversitare

Rezumatul instruirilor

Educatori și rețele sociale: sensibilizarea cu privire la formele ascunse de discriminare și învățarea unor instrumente practice online.

Formare pentru educatorii tinerilor



Obiective:

CCEPS Projectes Socials, Barcelona, Spania
<http://asceps.org>

Cuvinte cheie:

lucrători de tineret, instrumente ale rețelelor sociale, bune practici digitale, lucru în grup

Introducere:

Educatorii care lucrează cu tineri sunt adesea copleșiți de utilizarea unei noi tehnologii și adesea nu o pot integra în practica educațională. Aceasta lipsă de cunoaștere și încredere reprezintă o barieră în înțelegerea felului în care se formează relațiile în rândul tinerilor utilizatori de tehnologii mobile și în prevenirea posibilelor probleme.

Focus:

Furnizarea de abilități și informații către educatori cu privire la discriminare și direcții de urmat pentru bunele practici în contextul rețelelor de socializare online.

Activități:

Conscientizarea conținutului online discriminătoriu: Colectare de material cu limbaj discriminător, mesaje rasiste, stereotipuri și prejudecăți găsite pe rețelele de socializare și discuții offline despre cum pot fi contracarațări în ceea ce privește cunoștințele și abilitățile dobândite.

- susținerea educatorilor pentru a lucra cu tinerii cu privire la bunele practici în contextul online și abordarea discriminării în mediile real și virtual.
- capacitatea educatorilor pentru a se simți încrezători în ceea ce privește cunoștințele și abilitățile dobândite.

furnizarea de informații de bază despre copleșiri de utilizarea unei noi tehnologii și adesea nu o pot integra în practica educațională. Aceasta lipsă de cunoaștere și încredere reprezintă o barieră în înțelegerea felului în care se formează relațiile în rândul tinerilor utilizatori de tehnologii mobile și în prevenirea posibilelor probleme.



Formatorii elaborează materiale de predare pentru membrii grupului, cu indicații clare despre participare, contribuție la cunoaștere, ce tipuri de conținut se realizează și cum afectează relațiile acest mediu virtual dinamic.

Participanți:
Lucrători de tineret: Profesori, lucrători sociali, lucrători comunitari etc.

Elaborarea unui material de referință: Folosirea Facebook, pentru implicare activă în elaborarea sau selecția materialului în discuțiile de grup despre discriminare în mediul virtual. Colaborare în vederea dezvoltării unui material educational care să includă experiența lor directă cu privire la discriminarea în mediul online.

Învățarea unui comportament social bun de către tineri atât în mediul virtual, cât și real: Combinarea materialului de referință și a exemplelor de bune practici și cum pot tinerii preveni, contesta și lupta împotriva discriminării în mediile digitale.



<http://goo.gl/vQn072>

Rezumatul instruirilor

Tineri, Instagram și Facebook:
sensibilizarea cu privire la formele
ascunse de discriminare și
învățarea unor instrumente
practice online

Formare pentru
tineri.



You
Tube

<http://goo.gl/vQn072>

Organizator:

CEPS Projectes Socials, Barcelona, Spania
<http://asceps.org>

Cuvinte cheie:

tineri, instrumente ale rețelelor sociale, bună
practică digitală, lucru în grup, relații, utilizator
activ, gândire critică

Introducere:

Formarea a avut loc în La Ribera-Born, o
zonă cu probleme, aflată într-o perioadă de
gentrificare și cu un nivel sporit de imigratie.
Grupul de tineri din această zonă are vârstă
cuprinse între 14-18 ani. Deși nu sunt supuși
riscului excluderii, ei se confruntă cu această
realitate în viața de zi cu zi, iar pentru unii
aceste aspecte sunt complexe.

Focus:

Învățarea tinerilor să gândească critic și să
fie conștienți de poziția lor de utilizatori activi
sau pasivi ai rețelelor sociale. Dezvoltarea
abilităților și cunoștințelor participanților
pentru a avea o gândire mai profundă și pentru
a deveni utilizatori critici ai mediilor digitale.

Obiective:

- explorarea tipurilor de utilizator de rețea,
identificarea tipului de utilizator – categorii:
utilizator cu influență, utilizator fan, utilizator
activ, utilizator pasiv, utilizator expus
- consolidarea sentimentului de încredere în
rândul tinerilor cu privire la cunoștințele și
abilitățile lor
- explorarea participării creative pe Facebook
și metode de a lupta împotriva discriminării
online
- explorarea caracterului “viral” al mediului
audiovizual și online

Activități:

- Referire la toate concepțiile ce au
legătură cu situația actuală a Internet 2.0,
vulnerabilitatea tinerilor la conținutul abuziv
și discriminatoriu și cel mai important,
capacitatea de a participa activ la
contestarea și lupta împotriva discriminării
în medii virtuale prin mijloace creative și
rezonabile.

Participanți:

Tineri cu vârstă cuprinse între 14 și 17 ani.

- Utilizarea Facebook pentru o implicare

Rezumatul instruirilor

Face to Facebook! Tineri proactivi împotriva discriminării online

Full training outline
forms are available
online



Organizator:

CIES Roma, Italia
<http://www.cies.it>

Cuvinte cheie:

Sensibilizare, discriminare în mediile real și virtual, lucru în grup, intercultural, imigratie, diversitate, racism, homofobie, discriminare pe bază de sex.

Introducere:

Formarea a avut loc la Roma cu participarea unor elevi de liceu, nativi și imigrații, la un atelier inovator, bazat pe metodologii informate și interactive. Atelierul a avut ca scop crearea și diseminarea, în colaborare cu tinerii participanți, a unor strategii eficiente pentru a contracara homofobia, discriminarea pe baza etniei și de gen pe Facebook. Punctul de plecare a fost percepția participantilor cu accent deosebit pe diferența dintre formele ascunse și ostentative de discriminare online.

Focus:

Încurajarea tinerilor să devină introspecțiivi și activi față de problema rasismului și a discriminării în mediile reale și virtuale pentru a se informa, a conștientiza și pentru a deveni cetățeni activi.

Obiective:

- Sensibilizarea participantilor cu privire la discriminarea online prin intermediul unei abordări interculturale.
- Dezvoltarea simțului răspunderii în rândul participantilor în ceea ce privește utilizarea internetului, combinând libertatea de expresie și respectul pentru drepturile omului.
- Stimularea reflecției, sensibilizarea și conștientizarea atât a riscurilor, cât și a potențialelor beneficii ale retelelor sociale.
- Susținerea participantilor pentru a deveni protagonisti activi și conștienți ai combaterii discriminării online.

Activități:

Faza I – Sensibilizarea: Modulul 1

Prezentarea proiectului; activități menite să spargă gheata și de consolidare a echipei; introducerea noțiunii de discriminare prin jocuri interactive și discuții de grup; prezentarea de către participant a unor studii de caz și dezbateri pe tema unor percepții diferite; cercetare efectuată de către participanti asupra conținutului discriminatoriu online și dezbateri pe tema consecințelor; creaarea unui profil și a unui grup Facebook.

Participanți 1: 21 de elevi de liceu (17 băieți și 4 fete cu vârste cuprinse între 16-17 ani) Școala ‘Cavour’
Participanți 2: 14 elevi de liceu (fete de 16-17 ani) Școala ‘Pertini-Falcone’



You Tube
<http://goo.gl/VQh072>

Faza III – Acțiuni pe Internet: modulul 4
Feedback și evaluarea întregului proces de formare și diseminarea livrabilelor: Stimularea gândirii critice asupra activităților din cadrul

Rezumatul instruirilor

Nu-mi vorbi aşa, te rog!'
(PDTTMLT): Identificare,
dezvăluirea de sine și contestarea
discriminării subtile în mod creativ

Full training outline
forms are available
online



Focus:

Explorarea identităților individuale și de grup pentru a spori conștientizarea responsabilităților și a riscurilor online și din viața reală. Consolidarea simțului empatiei și dezvoltarea tineri, identifică, dezvăluirea de sine, discriminare subtilă

Organizator:
Collage Arts, Londra, Anglia
<http://www.collage-arts.org>

Cuvinte cheie:

tineri, identifică, dezvăluirea de sine, discriminare subtilă

Introducere:

Un proces explorator realizat cu 3 grupuri de tineri la Collage Arts, predominant tineri cu vârstă cuprinsă între 16-19 ani, care trăesc în Londra și care nu sunt nici elevi (not in education), nici angajați (employment) și nici în formare (or training) (NEETS) sau care prezintă risc de a deveni NEET.

Organizația transformă o etichetă negativă într-un acronim pozitiv folosind cuvintele: Educa(Nurture), Facilită (Enable), Capacita (Empower) și Transforma (Transform). Dezvoltarea de strategii creative pentru a identifica și a pune în discuție respectuos aceste postări discriminatorii printre-o serie de metode, inclusiv formarea leaderilor pentru a educa pe colegii mai tineri.

Obiective:

- Sensibilizare cu privire la identitățile 'care influențează' și care 'sunt influențate'. Cum este să fiu eu: Cum mă văd eu; Cum mă văd familia apropiată și prietenii; Cum mă văd alii.
- Dezvoltarea conștientizării riscului sau pericolului și un simț al răspunderii personale cu privire la deschiderea și siguranța personală în contexte fizice și virtuale. Cum este să fiu cu tine: Cum îmi văd eu colegii în mediul real și virtual; Ce le spun celorlăți despre mine în contexte reale și virtuale.
- Dezvoltarea unei înțelegeri a empatiei și răspunderii pentru starea de bine a celorlăți: Conștient cu privire la discriminarea ascunsă: Identificare



You
Tube

<http://goo.gl/vQnO7Z>

Activități:

Pregătire: Realizarea a 18 Fotografi și încărcarea acestora în fereastra Johari. Realizarea unui blog al grupului; (vezi planul de training pentru detaliile acestei activități).

'Cum este să fiu eu' (1) Participantii aduc și împărtășesc un colaj-foto despre ei însăși 'Cum este să fiu cu tine' (2) : Participantii discută despre dezvăluirea de sine în contextul prezent al spațiului fizic împreună cu colegii lor. Fotografiile oglindizi lor sau alte imagini reflexive.

'Conștient cu privire la discriminarea ascunsă' (3): Participanții își discută experiențele prin comentarii poste care conțin discriminare subtilă sau mai puțin subtilă. Recunosc postările online care limitează felul în care anumite 'tipuri' de oameni sunt priviți de către

celalăi sau devin conștienți de felul în care unele voici sunt reduse la tăcere.
'Creativ împreună' (4): Participantii realizează artefacte pe baza vocabularului urban folosind fiecare aspect al atelierelor.

Participanți: 6-8 tineri, 16-24 BAME; 25% foști infractori, 10% în sistem rezidențial sau care au părăsit sistemul rezidențial; sex 50/50 în grupuri mixte cu 2 formatori, din fiecare sex: 100% în grupuri separate pe bază de gen cu formatori de același sex ca participantii; Recrutarea grupurilor prin legăturile existente cu agenții externe; Echipă de tineri: infractori; Locuință subvenționată; Echipă ai cărei membrii părăsesc sistemul rezidențial.

Rezumatul instruirilor

The Web 2.0 Navigators. Față ascunsă a internetului

Full training outline
forms are available
online



Organizator:

Fundația PACT, în sat Bâlta, comuna Runcu și Slatina, România
<http://fundatiapact.ro/>

Cuvinte cheie:

Tineri, educație informală, luptă în context real și virtual, utilizarea responsabilă a internetului, empatie, grupuri discriminate, înțelegerea felului în care discriminarea te face să te simți.

Introducere:

Discriminarea este larg răspândită în România, chiar dacă subiectul nu se regăsește pe ordinea de lucru publică; majoritatea cetățenilor preferă să folosească un discurs corect politic, decât să ia măsuri pentru a o combată. De exemplu, conform sondajelor oficiale recente, aproximativ 75% dintre români nu ar vota un președinte de etnie romă sau maghiară sau care să aibă o dizabilitate fizică. Două treimi sunt împotriva unui președinte de altă religie, iar 50% nu ar vota o femeie președinte.

Cursul de formare a mers dincolo de discursul politic corect, provocându-i pe tineri să să expreze opiniiile deschis, dar respectuos, punându-se în același timp "în locul" grupurilor

discriminate.

Focus:

Înțelegerea și examinarea conceptului de discriminare, dincolo de prevalența discursului corect politic conform căruia "discriminarea nu este bună". Dezvoltarea utilizării responsabile a instrumentelor online, atât pentru uz personal, cât și profesional, și realizarea de materiale digitale pentru a lupta împotriva discriminării.

Obiective:

Înțelegerea cauzelor discriminării, felul în care se răspândește, ce înseamnă și cum te face să te simți.

- Identificarea diferențelor formă de discriminare cu accent pe discriminarea online.
- Dezvoltarea capacitații lor de a evalua conținutul postat pe internet și cum poate fi adaptat la diferite platforme.
- Deprinderarea realizării materialului digital pentru a lupta împotriva discriminării.

plus o serie de teme online, precum și o întâlnire de grup pentru a viziona și discuta un film împreună. Grupurile au organizat vizionările și dezbatările ulterioare independent, la nivel local, fără facilitarea directă a organizatorilor cursului.

- Reflectare asupra și dezbaterea unui studiu de caz imaginär, din punctul de vedere al personajelor prezentate în studiul de caz.
- Discuții moderate despre ce este discriminarea, cum te face să te simți și cum se manifestă, folosind filme scurte ca punct de plecare.

Două grupuri de tineri, cu vârste cuprinse între 15-21 de ani 1) orașul Slatina 2) comuna Bâlta. Tinerii implicați erau liceenii (în proporție majoritară) și studenți. Cei din Slatina au lucrat cu grupuri dezavantajate și au dezvoltat inițiative cu participarea tinerilor. Cei din Bâlta auveau șansă reduse nu doar în ceea ce privește accesul la activități extrașcolare, dar și accesul la educație socială și online.

- Pregătirea unei povesti personale despre o persoană care aparține unui grup discriminat – temă individuală
- În grup, pregătirea unui colaj despre ce înseamnă discriminarea și cum poate fi combatută.
- Cercetare online și prezentarea formelor ascunse de discriminare
- Brainstorming în mici grupuri despre cum poate fi folosit internetul în scopuri 'bune' și 'tele'.

- Prezentarea instrumentelor online și punerea în practică a unora dintre ele
- Teme de realizare a materialelor digitale cu

scopul de a exprima liber opinii și de a lupta împotriva discriminării.

În funcție de experiența anterioară a participanților, am furnizat mai mult despre unele subiecte și chiar am introdus unul nou în comuna Bâlta, despre inteligenta emoțională (diferențiere corectă între gânduri, emoții și acțiuni și felul în care sunt conectate).

Participanți:

- Două grupuri de tineri, cu vârste cuprinse între 15-21 de ani 1) orașul Slatina 2) comuna Bâlta. Tinerii implicați erau liceenii (în proporție majoritară) și studenți. Cei din Slatina au lucrat cu grupuri dezavantajate și au dezvoltat inițiative cu participarea tinerilor. Cei din Bâlta auveau șansă reduse nu doar în ceea ce privește accesul la activități extrașcolare, dar și accesul la educație socială și online.

Link-uri

Legături utile pentru informare și cercetare ulterioară:

1. Secțiunea Introducere – despre discriminare

Introducere în lumea online a tinerilor - resurse:

- Articol din 2007 despre tipul de conținut pe care adolescentii îl distribuie online și securitatea în mediul virtual: <http://www.pewinternet.org/2007/04/18/online-privacy-what-teens-share-and-restrict-in-an-online-environment/>
- Articol științific din 2008 despre modul în care adolescentii utilizează retelele de socializare <http://nms.sagepub.com/content/10/3/393.short>
- Studiu științific din 2009 despre adolescent și mediu virtual: http://www.asis.org/Bulletin/Feb-12/FebMar12_Beheshti.pdf
- Articol din 2014 despre volumul It's Complicated. The social lives of networked teens (E complicat. Viața socială a tinerilor conectați), semnat Danah Boyd – un studiu despre adolescenti și viața lor online
- Metode de abordare a tinerilor prin educatie nonformală în lupta anti-discriminare – resurse:
- Articole despre educația nonformală și importanța acesteia <http://www.nonformalii.ro/concepte/educația-nonformala-definiții->

și-perspective <http://infed.org/mobi/what-is-non-formal-education/>

- Material creat prin intermediul Tineret în acțiune de Centrul de Resurse SALTO-Youth, în 2012, despre instrumente de învățare nonformală https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-2694/GP-Tools-For-Learning-in-non-formal-education-GB_130912_HD.pdf

2. Secțiunea Materiale:

Cum să verifici informațiile online – resurse:

- Paginile de ajutor create de Google oferă numeroase sfaturi despre o mai bună utilizare a funcției de căutare: <http://www.google.com/insidesearch/tipstricks/all.html> și <https://support.google.com/websearch/?hl=ro#topic=3378866>

3. Alte resurse utile:

- Secțiunea "Food for thought" a proiectului ICUD cu peste 209 de referințe utile <http://digitaldiscrimination.eu/research/>

- Liniile de ajutor UE
- <http://digitaldiscrimination.eu/resources/press/>
- Un glossar de termeni utili
- <http://www.internetsafety101.org/glossaryofterms.htm>

4. Instituții care luptă împotriva discriminării

- a) Prevenirea, investigarea, combaterea discriminării în toate formele sale
- Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării
- www.cncd.org.ro/
- Centrul de Resurse Juridice
- <http://www.cri.ro/>
- Centrul Euroregional pentru Inițiative Publice – ECPI
- <http://www.ecpi.ro/>

Link-uri

APADOR-CH (Asociația pentru Apărarea Drepturilor Omului în România – Comitetul Helsinki) http://www.apador.org/	Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen – ALEG http://aleg-romania.eu/	Camera Deputaților http://www.cdep.ro/pls/parlam/structura.co?idc=20	Centru Național de Sănătate Mintală și Luptă împotriva Discriminării (CNSM) – Fundația pentru Voi http://www.pentruvoi.ro
ACTEDO (Centrul de Acțiune pentru Egalitate și Drepturile Omului) http://actedo.org/	Asociația FRONT http://www.feminism-romania.ro/	Centrul Parteneriat pentru Egalitate (CPE) http://www.cpe.ro	Antidrog – politici publice și legislație în domeniu http://cnsm.org.ro/
Centrul Filia – Centrul de Dezvoltare Curriculară și Studii de gen http://www.centrifilia.ro/	Fundația Șanse Egale pentru Femei http://www.ssf.ro	Asociația Persoanelor cu Handicap Neuromotor din România http://www.ahnro.ro	Ministerul Sănătății Publice http://www.ms.ro
Comisia pentru Egalitatea de Șanse din Senat http://www.senat.ro/Comisie.aspx?ZI&ComisielD=106d721d-55e0-4283-ad91-45926e1b1b64	c) Combaterea discriminării bazate pe orientare sexuală e) Combaterea discriminării bazate pe dizabilități psihice	ONPHR – Asociația Națională pentru Persoanele cu Dizabilități http://www.includ-ed.eu/organization/national-organization-disabled-people-romania-onphr	–
Comisia pentru Egalitatea de Șanse din	Asociația ACCEPT http://www.accept-romania.ro		

Be An Angel Romania (Cluj, activitate locală) http://www.beanangel.ro/	d) Combaterea discriminării bazate pe dizabilități fizice	Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Handicap http://www.anph.ro	Be An Angel Romania (Cluj, activitate locală) http://www.beanangel.ro/
Centru Național de Sănătate Mintală și Luptă împotriva Discriminării (CNSM) – Fundația pentru Voi http://www.pentruvoi.ro	Centru Național de Sănătate Mintală și Luptă împotriva Discriminării (CNSM) – Fundația pentru Voi http://www.pentruvoi.ro	Centru Național de Sănătate Mintală și Luptă împotriva Discriminării (CNSM) – Fundația pentru Voi http://www.pentruvoi.ro	Centru Național de Sănătate Mintală și Luptă împotriva Discriminării (CNSM) – Fundația pentru Voi http://www.pentruvoi.ro
Antidrog – politici publice și legislație în domeniu http://cnsm.org.ro/	Antidrog – politici publice și legislație în domeniu http://cnsm.org.ro/	Antidrog – politici publice și legislație în domeniu http://cnsm.org.ro/	Antidrog – politici publice și legislație în domeniu http://cnsm.org.ro/
Ministerul Sănătății Publice http://www.ms.ro			
			

Link-uri

f) Combaterea discriminării HIV/SIDA	www.socs.ro	Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi
Asociația ACCEPT	www.accept-romania.ro	www.romacenter.ro
UNOPA - Uniunea Națională a Organizațiilor Persoanelor Afecțate de HIV/SIDA	www.unopa.ro	THAN IRROMANO
Alături de Voi	http://www.alaturidevoi.ro/	www.romanathan.ro
ARAS - Asociația Română Anti-SIDA	www.arasnet.ro	Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”
Fondul Global pentru Combaterea HIV/SIDA, a TBC și Malariei	www.pmu-wb-gf.ro	www.agentiaimpreuna.ro
Romanian Angel Appeal (HIV/SIDA/TBC/ autism)	www.raa.ro	Policy Center for Roma Communities
Salvati copiii	www.salvaticopiii.ro	http://policycenter.eu
SECS - Societatea de Educație Sexuală și Contraceptivă	www.edsc.ro	Liga Pro Europa
		http://www.proeuropea.ro/
		Asociația E-Romnia
		http://e-romnia.org/
		Romani Criss - Centrul Romilor pentru Intervenție Socială și Studii
		www.romanicriss.org
		Centrul de Resurse pentru Diversitate Ethnoculturală
		www.edrc.ro

Anexa1

Ghid de utilizare a instrumentelor online

1. Clienti de e-mail (Google și Yahoo)

A. Gmail

Scurtă descriere: Clientul de email creat de Google prin care puteți crea email-uri, conversa în interes personal sau profesional, trimite fișiere în limita a 20MB etc.

Cum creez un cont nou:

- Primul pas este să accesați adresa mail google.com și să apăsați apoi pe butonul albastru "Create an account"/"Creează un cont".



- Pasul următor presupune completarea datelor personale. Vă puteți alege o porecă sau numele complet pentru noua adresă de email.

Creești un cont Google

- Nu uită să alegeti o parolă cât mai puternică, folosind și numere, simboluri precum @# sau majuscule
- Numărul de telefon nu trebuie completat obligatoriu. Google recomandă să o faceți din motive de securitate, însă puteți lăsa căsuța necompletată.
- Nu uită să bifăți în ultima căsuță ca sunteți de acord cu termenii și condițiile Google, pe care le puteți căsi în prealabil pentru mai multe detalii.

Resurse utile

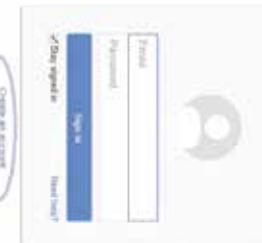
- Pentru mai multe detalii, puteți accesa chiar pagina de ajutor a Google <https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=ro>

Cum creez un cont nou:



- Scurtă descriere: Clientul de email creat de Yahoo prin care puteți crea email-uri, conversa în interes personal sau profesional.

B. Yahoo Mail



1. Clienti de e-mail (Google și Yahoo)

A. Gmail

Scurtă descriere: Clientul de email creat de Google prin care puteți crea email-uri, conversa în interes personal sau profesional, trimite fișiere în limita a 20MB etc.

Cum creez un cont nou:

- Primul pas este să accesați adresa mail google.com și să apăsați apoi pe butonul albastru "Create an account"/"Creează un cont".



- Pasul următor presupune completarea datelor personale. Vă puteți alege o porecă sau numele complet pentru noua adresă de email.

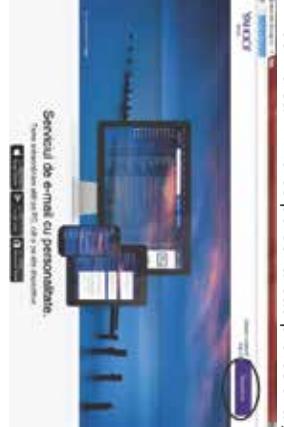
Creești un cont Google

- Nu uită să alegeti o parolă cât mai puternică, folosind și numere, simboluri precum @# sau majuscule
- Numărul de telefon nu trebuie completat obligatoriu. Google recomandă să o faceți din motive de securitate, însă puteți lăsa căsuța necompletată.
- Nu uită să bifăți în ultima căsuță ca sunteți de acord cu termenii și condițiile Google, pe care le puteți căsi în prealabil pentru mai multe detalii.

Resurse utile

- Pentru mai multe detalii, puteți accesa chiar pagina de ajutor a Google <https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=ro>

Cum creez un cont nou:

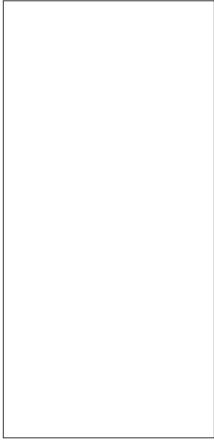


- Scurtă descriere: Clientul de email creat de Yahoo prin care puteți crea email-uri, conversa în interes personal sau profesional.

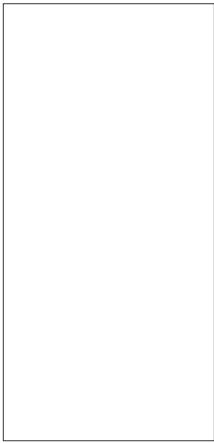
B. Yahoo Mail



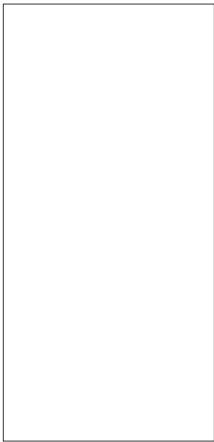
Anexa1



- Pentru mai multe detalii, puteți accesa chiar pagina de ajutor a Yahoo în română <https://ro.ajutor.yahoo.com/kb/helpcentral>
- Reguli de folosire a adresei de email în mediu profesional
- Dacă vreți să folosiți un cont de gmail/ymail în scop profesional, atunci adresa trebuie să aibă formatul prenume.nume@gmail.com/yahoo.com sau nume.prenume@gmail.com/



- Dacă aveți deja adresă de gmail, atunci vă logați cu adresa accesând link-ul <https://www.blogger.com/home>. Dacă nu aveți, atunci va trebui să creați o adresă de gmail înainte.
- Dacă platforma vă apare automat în engleză, puteți selecta limba română din butonul din dreapta sus.



- Începe să îl folosiți.
- Resurse utile:
- Pentru a afla mai multe despre cum se postează pe Blogger și ce alte funcții sunt disponibile, puteți accesa <https://support.google.com/blogger/answer/175250?hl=ro&rd=1>

- Înscrisăre
- Înainte de a crea un nou blog, trebuie să creați un cont de utilizator. Citește contul.
- Nu este posibil să creați un blog în cadrul unei pagini existente. Dacă nu aveți o pagină existentă, trebuie să creați una nouă.
- Nu folosiți porecle în crearea unui cont de email, dacă doriti să îl folosiți pentru corespondență profesională (aplicat pentru un interviu, corespondență cu instituții etc.)
- Odată creat acest cont, veți avea acces cu aceleași date și la Yahoo Messenger și Yahoo Web Messenger
- Setările de securitate
- Nu uriați să alegeti o parolă cât mai puternică, folosind și numere, simboluri precum @# sau majuscule
- Se poate ca Yahoo să ceră verificarea numărului de telefon prin SMS.
- În momentul în care apăsați pe "Creare cont", sunteți automat de acord cu termenii și condițiile Yahoo.
- Resurse utile



- Securitatea: Platformă gratuită de blogging (jurnal online) creată de Google, pe care puteți scrie articole, posta fotografii sau videoclipuri etc.
- Cum creez un cont nou:

Anexa1

3. Instrumente de chat (Yahoo Messenger, Skype, Google Hangouts)

A. Yahoo Messenger

Scurtă descriere: Aplicație de chat creată de Yahoo prin care puteți discuta cu prietenii, puteți face apeluri audio/video, puteți trimite fișiere, puteți organiza videoconferințe sau discuții de grup etc.



- Pentru a modifica partea de sus a blogului, denumită Header, din Dashboard apăsați butonul din stânga jos numit "Appearance" și apoi selectați "Header".

Resurse utile

- Pentru a instala Wordpress în limba română direct, puteți accesa acest link <http://ro.wordpress.org/>
- Pentru a vedea mai multe teme (șablon), accesați link-ul <https://theme.wordpress.com/>
- Dacă aveți nevoie de suport a Wordpress, puteți accesa pagina de suport a Wordpress, în limba engleză, de asemenea <http://en.support.wordpress.com/>

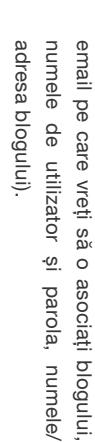
B. Wordpress.com

Scurtă descriere: Platformă gratuită de blogging (jurnal online), pe care puteți scrie articole, posta fotografii sau videoclipuri etc.

Cum creez un cont nou:

- Intrăți pe <https://wordpress.com/> și apăsați pe butonul din dreapta sus "Log in"
- Apăsați apoi pe butonul "Register" din partea de jos a ecranului:

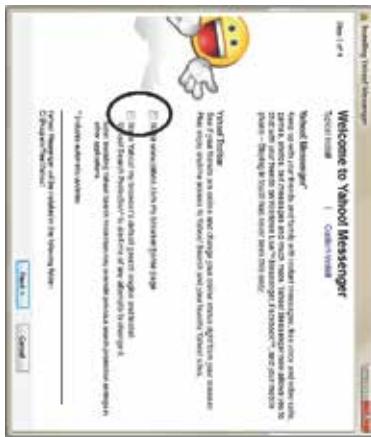
- Intrăți pe <https://wordpress.com/> și apăsați pe butonul din dreapta sus "Log in"
- Apăsați apoi pe butonul "Register" din partea de jos a ecranului:



- După ce ați completat toate datele, veți primi un link de confirmare pe adresa de email introdusa. Deschideți email-ul și apăsați pe link-ul de confirmare primit de la Wordpress.
- De acum puteți începe să folosiți blogul nou creat. Primul pas pentru a-l folosi, odată logat, este să alegeți o temă (șablon) și să personalizați antetul blogului.
- Pentru a alege o temă, din Dashboard, apăsați pe butonul din stânga jos denumit "Appearance" și apoi selectați "Themes",
- În noua pagină care se deschide, completați datele personale (adresa de

Anexa1

- După ce să descărcați apăsați butonul "Run" și în momentul în care se deschide o fereastră nouă, verificați dacă vreți să instalați și aplicatiilele add-on pe care le puteți debifa și apoi apăsați "Next".



- Nu uitați să bifăți sau debifăți dacă vreți ca Yahoo Messenger să vățină minte datele de utilizator și să se logheze în același timp cu deschiderea calculatorului
- Puteți bifa să vă logați pe Yahoo Messenger în modul "invizibil". Vei putea să vă vedeați prietenii, dar ei nu vă vor putea vedea

- Nu este recomandat să bifăți căsuța ca Yahoo Messenger să vățină minte datele de utilizator, dacă nu este calculatorul personal (în cazul în care îl folosiți în scopuri profesionale, la școală, dacă este un calculator folosit de mai multe persoane etc.)
- Aveți grijă la mesaje de tip spam, la ce fel de fișiere trimiteți și cui trimiteți aceste fișiere prin Yahoo Messenger

- Este recomandat să adăugați ca prietenii numai persoanele pe care le cunoașteți din mediul real (offline)

Setări de securitate

- Scurtă descriere: Aplicatie de chat prin care puteți discuta cu prietenii, puteți face apeluri audio/video, puteți trimite fișiere, puteți organiza videoconferințe sau discuții de grup etc.

B. Skype

- Cum creez un cont nou:
 - Acest program de mesagerie instant poate fi folosit cu un cont Microsoft sau vă puteți crea cont nou.
 - Pentru a folosi programul, trebuie să îl descărcați de la adresa <http://www.skype.com/ro/> apăsând "Descărcați Skype"



- Nu uitați să bifăți că sunteți de acord cu termenii și condițiile Yahoo, închideți browser-ul dacă este deschis și apăsați "Install".
- După ce se instalează, apăsați butonul "Finish" și nu trebuie decât să vă logați cu datele de contact ale contului de Yahoo și puteți să începeți să îl folosiți.

- În momentul în care vă logați, puteți să selectați limba preferată din partea de jos – "Language".

Anexa1



- Odată instalat, o nouă fereastră se va deschide, unde puteți crea un cont nou, apăsând butonul "Create a new account"/"Creează cont nou" și completând datele în fereastra deschisă.
- Puteți crea un cont nou și accesând direct <https://login.skype.com/account/signup-form>

Setări de securitate

- După ce ati creat contul nou, deschideți aplicația de Skype și introduceți utilizatorul și parola. Acum puteți folosi Skype fără probleme.
- Nu uități să bifăți sau debifăți dacă vreți ca Skype să se deschidă automat când deschideți calculatorul sau să vă logheați automat în momentul în care deschideți Skype.
- Puteți alege să vă schimbați disponibilitatea de a conversa pe Skype în modurile "Invizibil", "Ocupat" etc.
- Nu este recomandat să bifăți căsuța ca Skype să se deschidă automat sau să vă logheze automat, dacă nu este calculatorul personal în cazul în care îl folosiți în scopuri profesionale, la școală, dacă este un



calculator folosit de mai multe persoane etc.)

- Aveți grijă la mesaje de tip spam, la ce fel de fișiere trimiteți și cui trimiteți aceste fișiere prin Skype

- Este recomandat să adăugați ca prieteni numai persoanele pe care le cunoașteți din mediul real (offline)

Resurse utile

- Pentru mai multe informații despre buna utilizare a Skype, puteți accesa <http://www.skype.com/ho/what-is-skype/>

C. Google Hangouts

Scurtă descriere: Aplicatie de chat prin care puteți discuta cu prietenii, puteți face apeluri audio/video, puteți organiza videoconferințe sau discuții de grup etc.

Cum creez un cont nou

- Această aplicație este integrată în contul de Google și poate fi folosită direct din Gmail. Dacă aveți adresă de gmail, atunci o puteți folosi accesând contul de Gmail. Dacă nu, trebuie întâi să vă creați un cont Google/Gmail.

Anexa1

- O veți găsi în colțul din stânga jos:
- Aplicația poate fi, de asemenea, descărcată pentru calculator sau telefon mobil/tableta
- Aplicația poate fi folosită și prin contul de Google+
- Aplicația poate fi folosită pentru live-streaming prin setarea On Air
- Resurse utile
- Pentru mai multe informații despre buna utilizare a Google Hangouts, puteți accesa <https://support.google.com/plus/> answer/2459411?hl=ro
- [google.com/hangouts/](https://www.google.com/hangouts/)

- 4. Rețele de socializare (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram)
-
- A. Facebook
- Scurtă descriere: Facebook este una dintre cele mai populare rețele de socializare, care vă permite să vă creați un cont, adăugări prietenii cu care să faceți schimb de informații, mesaje, imagini, videoclipuri etc. Puteți crea grupuri pentru interese comune (personale sau profesionale), conversa pe chat, crea campanii de promovare și multe altele. De asemenea, puteți crea pagini de fani pentru o companie, trupă, persoană publică, proiect, afacere etc.

Cum creez un cont nou:

- Pentru a crea un cont nou (profil personal), intrați pe <https://ro-ro.facebook.com/> și completați datele în dreptul căștiei "Înscrie-te"



- Odată completează datele, apăsați pe butonul de înscriere și contul nou este completat
- Facebook va va trece prin câțiva pași de început peste care puteți sări prin apăsarea "Sări peste acest pas" sau "Omite etapa"
- Nu uitări să verificați adresa de email introdusă la datele initiale pentru a vă confirma contul nou (este o ultimă etapă de verificare)



încât să controlați ce părți ale profilului sunt vizibile public, de prietenii sau doar de dumneavoastră:

- Setări de securitate
- Nu uitări să alegeți o parolă cât mai puternică, folosind și numere, simboluri precum @# sau majuscule
- Este recomandat să adăgati ca prietenii doar persoane pe care le știți personal (din mediu „offline“)
- În momentul în care faceți setările de securitate, este recomandat să oferăți acces numai prietenilor la toate datele din profilul personal. Setările de securitate le puteți accesa apăsând pe iconul lacăt din dreapta sus:
- De asemenea, puteți edita opțiunile de securitate din "Settings"/"Setări" astfel

- În momentul în care vreți să postați ceva nou, fiți atenți cine poate vedea conținutul respectiv. Aveți opțiunea de a schimba conținutul din "Public", în opțiunea "Friends"/"Prietenii"

Anexa1

- De asemenea, fiți atenți înainte de a distribui conținut (a da "like" sau "share"), verificați dacă informația este corectă și completă și dacă nu este discriminatorie sau ofensatoare în vreun fel

Resurse utile

- Pentru a afla mai multe despre cum să utilizați Facebook și care sunt opțiunile de securitate/confidențialitate, puteți accesa <https://ro-ro.facebook.com/help/>

Cum creez un cont nou:

- Pentru a crea un cont nou, accesați adresa <https://twitter.com/?lang=ro> și introduceți datele personale în câmpul "New to Twitter?"/"Ești nou pe Twitter?"
- După ce apăsați pe "Sign up"/"înregistreză-te", va trebui să alegeți și un nume de utilizator, care va fi numele cu care veți apărea public, pe Twitter. Acest nume este extrem de important și trebuie ales cu atenție.
- Dacă v-ați asigurat că datele completează

B. Twitter

Scurtă descriere: Twitter este o rețea de socializare sub forma unei platforme de micro-blogging, prin care puteți trimite mesaje de maximun 140 de caractere.

Twitter funcționează pe principiul "following", astfel încât cei care vă urmăresc se numesc "Followers", iar cei pe care îi urmăriți se află în categoria "Following" și este folosit pentru a comunica în timp real, pe subiecte relevante, în funcție de interesele personale. Asemenea celorlalte rețele de socializare, Twitter poate fi folosit în scopuri personale sau profesionale.

sunt în regulă, puteți apăsa pe "Create my account"/"Creează-mi contul" și Twitter vă va deschide o fereastră cu un mesaj de întâmpinare. De asemenea, vă va face sugestii de conturi pe care să le urmăriți – buttonul "Follow".

Resurse utile

- Odată creat, vă puteți personaliza contul cu o imagine de profil și una de coperță.
- Pentru a afla mai multe despre cum să utilizați Twitter și care sunt opțiunile de securitate/confidențialitate, puteți accesa <https://support.twitter.com/>



alege să vă protejați tweet-urile (postările pe Twitter), să controlați cine vă poate da tag/eticheta etc.

Resurse utile

- Pentru a proteja tweet-urile (postările pe Twitter), să controlați cine vă poate da tag/eticheta etc.
- Pentru a afla mai multe despre cum să utilizezi Twitter și care sunt opțiunile de securitate/confidențialitate, puteți accesa <https://support.twitter.com/>

Anexa1

C. Instagram

Scurta descriere: Rețea de socializare foto.

Instagram este concepută pentru dispozitivele mobile și vă permite să împărtășești în timp real fotografii, pe care le puteți edita cu diverse filtre prestatești. La fel ca Twitter, Instagram funcționează foarte mult cu hashtags, tag-uri/etichete speciale, care au în față simbolul # și creează hyperlink-uri. De exemplu

Cum creez un cont nou

- Pentru început, Instagram trebuie descărcată din AppStore în dispozitivele Apple sau din Google Play în dispozitivele cu sistem de operare Android. Instagram poate fi accesat și pe desktop, la adresa <http://instagram.com/>
- După ce ati descărcat aplicația, apăsați pe "Register with email" pentru a vă crea un cont nou. Vă puteți loga direct prin Facebook, dar atunci trebuie să oferăți acces aplicației la datele personale de Facebook și la profilul de Facebook.
- Introduceți numele de utilizator pe care vi-l doriti și parola dorită și apăsați "Done"

- Cu aceste date vă puteți loga și din browser, la adresa <http://instagram.com/>



D. Pinterest

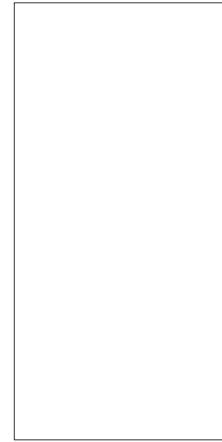
Scurta descriere: Pinterest este o rețea de socializare care se bazează pe conținut vizual (imagini și video), unde puteți posta și urmări conținut în funcție de interes, pasiuni etc. De asemenea, puteți aduna numeroase resurse vizuale utile pe profilul personal sau promova conținut din site-uri/bloguri personale, folosind butonul "Pin it".

Cum creez un cont nou

- Pentru a crea un cont nou, accesați adresa <https://www.pinterest.com/>
- Aveți opțiunea de a vă loga cu datele contului de Facebook sau puteți crea un cont nou apăsând "Sign up with email"
- Dacă apăsați "Sign up with email", completați datele personale și apăsați "Sign up"
- Odată creat nou cont, vă puteți accesa profilul și îl puteți personaliza în funcție de domeniile care vă interesează. Astfel, veți avea câteva "Boards" predefinite pe interese frecvente, unde puteți salva conținut prin "Pin", putând de asemenea să creați noi "Boards" cu propriile denumiri.



Anexa1



- Fiți atenți la tipul de conținut pe care îl distribuieți/redistribuieți (repin), astfel încât acel conținut să nu vă facă vulnerabil la hărțuire în rețelele de socializare
- De asemenea, fiți atenți la copyright/drepturi de autor, atunci când preluati conținut. Nu uriați să precizați sursa conținutului în descrierea acestui "pin" nou
- Dacă vreți să creați un "Secret board" în profil la care să aveți acces numai dumneavoastră, puteți crea un "Secret board" selectând "Keep it secret" din fereastra care se deschide apăsând "Create new board"



Setări de securitate

- Nu uriați să alegeti o parolă cât mai puternică, folosind și numere, simboluri precum @# sau majuscule
- Din partea dreaptă a ecranului, puteți accesa pagina de setări – "Settings" și puteți personaliza opțiunile de securitate ale contului



- Resurse utile
 - Pentru a afla mai multe despre cum să utilizați Pinterest și care sunt opțiunile de securitate/confidențialitate, puteți accesa <http://help.pinterest.com/en>

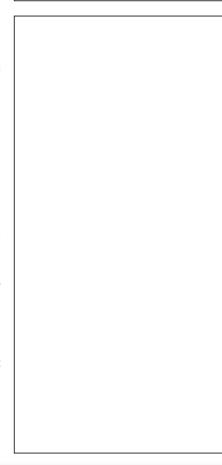
5. Rețele de socializare/comunități online

A. Youtube

Scurtă descriere: Rețea de socializare video creată de Google, unde puteți viziona și distribui conținut video, puteți încărca propriile videoclipuri, puteți crea liste de videoclipuri (playlists), va putea abona (subscribe) la alte canale care vi se par interesante etc.

Cum creez un cont nou

- Această rețea se accesează cu un cont Google (adresa de gmail), dacă aveți unul și puteți loga la adresa <http://www.youtube.com/>, dacă nu, trebuie să creați înainte un cont Google (adresă de gmail) – pași descriși anterior în acest ghid
- Apăsați pe butonul "Conectați-vă" și intrați în contul de Youtube



Anexa1

- Acum puteți începe să folosiți YouTube,

accesând canalul personal din butonul albastru din partea dreaptă sus sau puteți încărca direct un videoclip propriu apăsând pe butonul "Upload"/"Încarcă"

- În momentul în care creați un playlist nou sau încărcați un videoclip nou, aveți opțiunea de a-l face public (accesibil tuturor

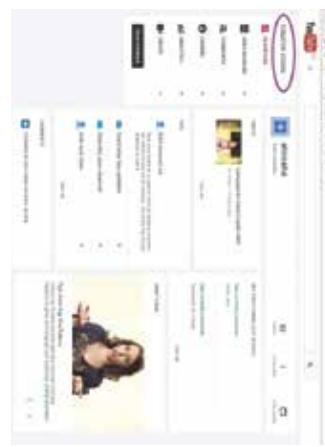
trebuie să menționați sursa conținutului pe care l-ați preluat)

- În momentul în care creați un playlist distribuit/redistribuți, astfel încât acest conținut să nu vă facă vulnerabil la hărțuire în rețelele de socializare sau să nu conțină elemente ofensatorii



Setări de securitate

- Nu uitați să alegeți o parolă cât mai puternică, folosind și numere, simboluri precum @# sau majuscule
- Dacă dorîți, puteți crea un canal separat în interes profesional (canal de companie, de proiect etc.), pe lângă cel personal
- Din secțiunea "Video Manager" puteți încărca/edita videoclipuri – YouTube vă va deschide "Creator studio" unde aveți mai multe opțiuni. În momentul în care creați/ distribuți conținut, trebuie să aveți grija la drepturile de autor (dacă nu vă aparțin,



Ressource utile

- Pentru a afla mai multe despre cum să utilizați YouTube și care sunt opțiunile de securitate/confidențialitate, puteți accesa [youtube/?hl=ro#topic=3024169](https://support.google.com/youtube/?hl=ro#topic=3024169)

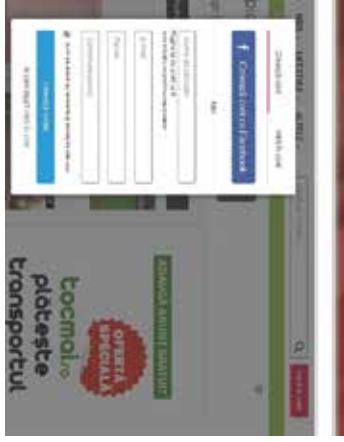
- iconul glob) sau privat (vizibili numai de către dumneavoastră – iconul lacăt)

- Fiți atenți la tipul de conținut pe care îl distribuți/redistribuți, astfel încât acest conținut să nu vă facă vulnerabil la hărțuire în rețelele de socializare sau să nu conțină elemente ofensatorii

B. Triluliu

- Intrăți pe adresa <http://www.triluliu.ro/> și apăsați "Intră în cont", după care selectați "Creează cont". De asemenea, aveți opțiunea de a crea un cont nou cu datele contului de Facebook

Cum creez un cont nou:



Anexa1

- Completați datele personale, alegeți numele de utilizator dorit și apăsați "Creează contul". În acest moment, nu uitati să confirmați înregistrarea prin email și contul nou este gata de utilizat.

Setări de securitate



- De asemenea, din panelul de control din dreapta sus puteți vedea notificări, puteți marca fișiere pentru a le viziona mai târziu și vă puteți pune status-uri.



- Nu uitati să alegeți o parolă cât mai puternică folosind și numere, simboluri precum @# sau majuscule
- Fiți atenți la tipul de conținut pe care îl distribujiți/redistribuji, astfel încât acel conținut să nu vă facă vulnerabil la hărțuire în rețelele de socializare sau să nu conțină elemente ofensatorii
- Din categoria "Setări", puteți să vă completați profilul (attenție ce date personale alegeți să faceți publice) și să vă setați notificările. La secțiunea "Confidențialitate" aveți posibilitatea de a restrictiona accesul la activitatea dvs.

Resurse utile

- Pentru a afla mai multe despre cum să utilizați Triluliu și care sunt opțiunile de securitate/confidențialitate, puteți accesa <http://www.triluliu.ro/despre-triluliu>

- 6. Instrumente de stocare online (Google Drive, Skydrive)

A. Google Drive

Scurtă descriere: Instrument de stocare și utilizare a fișierelor online. Prin Google Drive puteți crea documente, fișiere tip Excel, chessionare etc. pe care le puteți împărtăși, în timp real, cu alii utilizatori.

Cum creez un cont nou:

- Acest instrument poate fi folosit cu un cont Google, aşadar dacă aveți o adresă de gmail, puteți folosi Google Drive cu datele respective.
- Pentru a-l accesa puteți merge la adresa <drive.google.com> sau puteți apăsa pe părtătelele gri din dreapta sus, din pagina de start Google.com

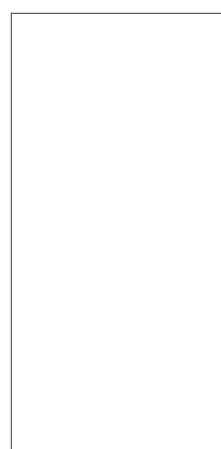
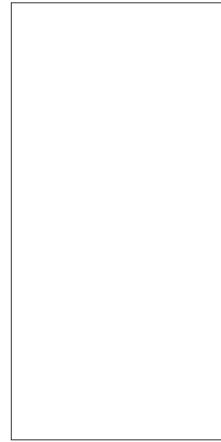


- Dacă dorîți să creați un document nou, apăsați pe butonul "Create"/"Creează" din pagina de start a Google Drive și selectați tipul documentului
- Dacă dorîți să îi dăți share unui alt utilizator,



apăsați pe butonul Share din colțul dreapta sus și introduceți adresa de mail a persoanei pe care veți să o invitați să vadă/editzeze documentul în "Invite people"

Anexa1



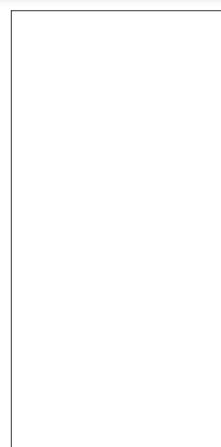
B. Skydrive

Scurtă descriere: Instrument de stocare online și utilizare/distribuire a fișierelor online creat de Microsoft, cu 7GB disponibili pentru început.

Puteți salva/edita online imagini, fișiere audio și video, documente diverse etc.

Cum creez un cont nou:

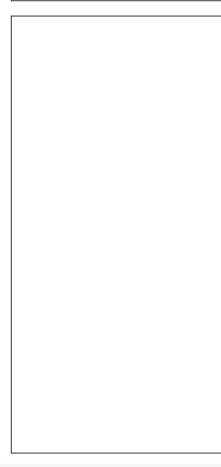
- Acest instrument poate fi folosit cu un cont Microsoft, asadar primul pas este să creați un cont Microsoft sau să vă logați cu datele acestuia, dacă aveți contul deja.
- Pentru a-l accesa și a vă loga (Sign in) sau crea cont nou Microsoft (Sign up), mergeți la adresa <https://onedrive.live.com/about/en-us/>



Resurse utile

de completat se află la această adresă <https://signup.live.com/signup.aspx?iic=1>, unde trebuie să introduceti toate datele de contact:

- Pentru mai multe detalii despre utilizarea SkyDrive, puteți accesa <http://windows.microsoft.com/o-ro/windows-live/sign-up-create-account-how>



- Cu acest cont Microsoft creat puteți folosi acum SkyDrive și, de asemenea, Skype, OneDrive, Xbox Live, Outlook etc.
- Dacă doriti să creați un document nou, apăsați pe butonul "Create"/"Creează" din pagina de start a SkyDrive și selectați tipul documentului
- Dacă doriti să încărcați un fișier deja existent, apăsați butonul "Upload" din pagina de start a SkyDrive, aflat lângă butonul "Create"
- Pentru a vă crea un nou cont Microsoft, puteți folosi orice adresă de email, iar pasii

Anexa1

C. Dropbox

Scurtă descriere: Instrument de stocare online și sincronizare a fișierelor cu mai multe calculatoare sau dispozitive mobile și cu mai mulți utilizatori. Are o disponibilitate de spațiu de 2GB pentru început.

Cum creez un cont nou:

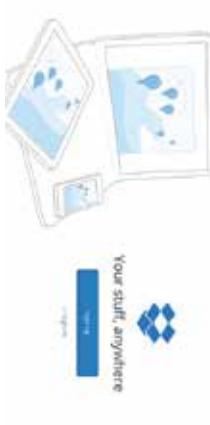
Accesați adresa <https://www.dropbox.com/> și apăsați "Sign up"



(calculator, telefon mobil, tabletă etc.). Tot de la adresa <https://www.dropbox.com/>, apăsați butonul "Download" din dreapta sus pentru a descărca programul pentru a descărca programul

- După ce s-a descărcat, apăsați butonul "Run" și instalați Dropbox.

- Completăți datele și nu uită să bifăți că sunteți de acord cu termenii și condițiile Dropbox, după care apăsați "Sign Up"
- După ce ați creat contul, vă puteți loga direct din browser, însă va trebui de asemenea să vă instalați programul pe dispozitivul dorit



- După ce s-a instalat, va trebui să introduceți datele de cont ale Dropbox și să selectați versiunea gratuită a programului – 2GB Free și varianta "Typical".

- Folder-ul Dropbox vă va apărea astfel: De asemenea, Dropbox vă va instala automat o iconă de monitorizare a activității în bara de jos, în dreapta:
- Dropbox poate fi utilizat și din browser,



Resurse utile

- Nu uită că orice modificare realizată direct într-un fișier din Dropbox, va fi salvată ca atare și sincronizată cu celelalte dispozitive/ceilași utilizatori. De exemplu, dacă aveți un document în share cu mai mulți utilizatori, dacă faceți o modificare, aceasta se va salva automat și pentru ceilalți utilizatori, fiind recuperată precedent nemaiputând fi
- Nu uită că orice modificare realizată direct într-un fișier din Dropbox, va fi salvată ca atare și sincronizată cu celelalte dispozitive/ceilași utilizatori. De exemplu, dacă aveți un document în share cu mai mulți utilizatori, dacă faceți o modificare, aceasta se va salva automat și pentru ceilalți utilizatori, fiind recuperată precedent nemaiputând fi
- Nu uită că orice modificare realizată direct într-un fișier din Dropbox, va fi salvată ca atare și sincronizată cu celelalte dispozitive/ceilași utilizatori. De exemplu, dacă aveți un document în share cu mai mulți utilizatori, dacă faceți o modificare, aceasta se va salva automat și pentru ceilalți utilizatori, fiind recuperată precedent nemaiputând fi
- Nu uită că orice modificare realizată direct într-un fișier din Dropbox, va fi salvată ca atare și sincronizată cu celelalte dispozitive/ceilași utilizatori. De exemplu, dacă aveți un document în share cu mai mulți utilizatori, dacă faceți o modificare, aceasta se va salva automat și pentru ceilalți utilizatori, fiind recuperată precedent nemaiputând fi
- Dacă vreți să citiți mai multe despre buna funcționare a Dropbox, accesați link-ul <https://www.dropbox.com/help>



Anexa2

Exemplu de petiție adresată CNCD

Astfel că, prin declaratiile sale, Președintele Traian Băsescu încalcă prevederile legislative ale Art.2, alin. (1) și alin. (4) din OG.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare cu toate modificările și completările ulterioare potrivit căruia discriminarea de gen, etnică și pe baza apartenenței la o categorie defavorizată (pe criterii economice) sunt interzise în România. De asemenea, prin declaratiile sale, președintele Traian Băsescu încalcă dreptul la demnitate personală, prevăzut în OG 137/2000 art. 15 potrivit căruia "Constituie contravenție (...) orice comportament manifestat în public, având caracter de propagandă naționalist-șovină, de instigare la ură rasiacă sau națională, ori acel comportament care are ca scop sau vizează atingerea demnității ori crearea unei atmosfere de intimidare, ostile, degradante, umilitoare sau ofensatoare, îndreptat împotriva unei persoane, unui grup de persoane sau unei comunități și legat de apartenența acestora la o anumită rasă, naționalitate, etnie, religie, categorie socială sau la o categorie defavorizată ori de convingerile, sexul sau orientarea sexuală a acestuia".

Attragem atenția asupra efectelor periculoase pe care le au declaratiile Președintelui Traian Băsescu, precum:

- instigarea la ură și agravarea rasismului față de femeile române. Prin discursul său, președintele Traian Băsescu împarte pe criterii etnice femeile în mame dezirabile și nedezirabile și contribuie la perpetuarea stereotipurilor rasiste cu privire la femeile române și la devotorizarea maternității acestora. Cuvintele Președintelui sunt cu atât mai grave având în vedere că la începutul acestui an o organizație extremistă a cerut sterilizarea femeilor române, iar un consilier local al PNL a susținut public inițierea unui program pentru a le steriliza.
- consolidarea stereotipurilor discriminatorii de gen. Prin declaratiile sale, președintele Traian Băsescu reduce femeile la funcția reproductivă și la statutul de corupri reproducătoare de copii pentru națiune
- agravarea marginalizării femeilor sărace. Afirmațiile președintelui contribuie la suprareponsabilizarea femeilor și subresponsabilizarea statului cu privire la maternitate

Drept urmare am solicitat CNCD sancționarea Președintelui Traian Băsescu conform art. 26, pentru încalcarea prevederilor art. 2 alin. 1 și alin 4 din OG 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare.

Semnatare/Semnatari:

Alice Iancu, Vice-președintă Centrul FILIA
Carmen Gheorghe, Președintă E-România
(Asociația pentru Promovarea Drepturilor Femeilor Române)

Nicoleta Bîju, Președintă Romano ButiQ

Norbert Petrovici, Președinte Asociației G.A.S - Grupul Pentru Acțiune Socială
Irina Ecaterina Sorescu, Președintă Executivă CPE

Theodora-Eliza Vacarescu, Lect. univ. dr. Universitatea din București
Anca Gyemant, Rodica Tache și Maria Crista, Co-președinte Asociația harta
Tudorina Mihai, Vicepreședintă Asociația Front
Laura Grundberg, Președintă Societatea de

Analize Feministe – AnA

Eniko Vincze, Prof.univ.dr Președintă Fundația Desire

Ioana Dodis, Președintă CASE (Clubul Academic de Studii Europene)

Dr. Borbala Koo, Directorare Executivă și Societatea de Educație Contraceptivă și Sexuală

Mihaela Săsărmăan, Președintă Asociația Transcena

- Sursa <http://www.feminism-romania.ro/despre-noi/1-latest-news/1123-comunicat-de-pres-petitie-cncd-pentru-sanczionarea-lui-trai-an-basescu.html>

Thanks / Gràcies / Gracias / Mercie / Grazie / Mulțumiri:

Here are the names and websites of all the participants that made the ICUD project and the anti-discrimination pack possible:

Barcelona

CEPS Projectes Socials

<http://asceps.org/>

Gràcies especials a les i els següent@s i col·laborador@s en el projecte, per fer-ho possible i una experiència tan divertida:
Cecilia García Rico, Ernesto Moliná, Oscar Martínez Ciuró, Carolina Gaona, Mario Hinojos, Alice Godoy, Charlotte Martin, Berenger Dupont, Masha Vysotskaya, Carla Melgar, Juan David Uribe, Marta Arcarons, Rhiannon Cackett, Didac Lagarriga, Eduard Bernal, Silvia Pérez, Lluís Suárez López, Lluís Navas, David Castrillo Navlet, Xavier Puig, Gemma Lladós.

Participants als tallers:
Isaac, Patricia, Raquel, Luna, David, Manuel, Fredy, Lucía, Rubén, Marta, i gràcies també als que no hem pogut nombrar per questions de privacitat... .

Les entitats i els seus equips...

- Convent de Sant Augustí <http://conventaugusti.com/>
- Pumpún <http://pumpun.com/>
- Espai Jove Cunit <http://ejovecunit.blogspot.com.es/>
- Crae Palmeras
- Associació Candela <http://www.candela.cat/>
- Fundació Espíai <http://www.fundacionesplai.org/>
- El Parlante <http://elparlante.es>
- Fundació Pere Tarrés <http://www.peretarres.org/>

Bruxelles

Pour la Solidarité

<http://www.pourlasolidarite.eu/>

Merci à...

l'équipe de PLS : Denis Stokkink, Françoise Kémajou, Céline Brandelee, François Sana, Aurélie Marchand, Gaëlle Djemben, André Brigitte, Nadia Brahma
les écoles : athénée royal les Marlettes, european communication school, conseil des jeunes dixelles.
la formatrice : Lysiane Chanty (asbl formeville)
les participants : Colas, Robin, Salomé, Nolan, Dylan, Tiffany, Duncan, Thomas, Ludovic, Corentin, Laura, Brandon, Heater, Tyron, Bogard, Deniz, Mairane, Leïcia, Raphaël, Audrey, Nicolas, Megan, Océane, Océane, Jalane, Ferrando, Apissa, Houda, Céline, Vénus, Mohamed, Assia, Valentine, Amélie, Marie-Vanessa, Marine, Elena, Aurore, Benjamin, Aude, Tiphanie, Laura.

București

Fundatia PACT

<http://www.fundatiapact.ro>

Mulțumiri speciale pentru cei care au contribuit la realizarea activităților din proiect:

Echipa Fundației PACT: Georgiana Cune, Laura Oancă, Alice Teodorescu Trainer: Radu Răcăeanu

Participanți:

Sătina: Andreea, Claudia, Ovidiu, Liviu, Mirel, Georgiana, Alexandru, Victor, Elena, Mădălina Satu Bâltă, comuna Runcu, județul Gorj: Lavinia, Mădălina, Alina, Nicoleta, Antoșara, Iustina, Iuliana, Laura, Luiza, Lătită, Mădălina, Carmen, Ionuț, Georgiana, George

Colaboratori:

Constantina Pătrascu
Lilianna Andreescu
Grupul Scolar „Constantin Sandru” din satul Bâltă

London

Collage Arts

<http://www.collage-arts.org>

Special thanks to the following people for making the London ICUD Pilot Sessions a reality:

Equalities, Social Media and Training Experts: Dr Denise Stanley, Kris Davies, Keith Gillespie, Technical Support Team: Daniel Lawless, Conor Supka, Jane Taylor
Participants:
Rebecca, Zackiya, Sharmaine, Valentina, Nickara, Elizabeth, Emma, Neicey, Leon, Meliz, Kleton, Riyad, Jordan, Gabrielle, Connor, J, Shanaid, Kieran, Rickel, Rhys, Dovydas, Max, Jerome.

Thanks / Gràcies / Mercies / Grazie / Mulțumiri:

Roma CIES ONLUS

<http://www.cies.it>

Un ringraziamento particolare va alle seguenti persone, strutture e istituzioni scolastiche:

Formatori

Valentina Di Odoardo - Responsabile del workshop "Face to Facebook! Proactive youths against online discrimination"

Alessandro Bernardini

Riceratrice

Valentina Brattelli

Studentessa della classe III bt dell' "Istituto di Istruzione Superiore Pertini-Falcone":

Rebecca, Francesca, Valentina, Simona, Irene, Chiara, Elisa, Alina-Elena, Silvia, Alessandra, Dalia, Giulia, Marta

Insegnante:
Tecla Paolicelli

Studenti e studentesse della classe III i del "Liceo Scientifico Statale C. Cavour":

Chiara, Zenith, Emanuele, Andrea, Xhojel, Michele, Paolo, Riccardo, Adriano, Tommaso, Andrea, Vittorio, Giulio, Pier Paolo, Francesco, Livia, Martina, Maryana, Claudio, Carlos, Marco Valerio

Insegnante:
Daniela Liuzzi

Strutture che hanno fornito spazi e materiali:
Centro di Documentazione Interculturale del CIES
Onlus
Centro di Aggregazione Giovanile (Youth Center)

"MaTeMu"
Liceo Scientifico Statale C. Cavour
Istituto di istruzione Superiore Pertini-Falcone

Patrocinio:
NEAR-National Youth Work Network Against all Discriminations

De part de David Duréñas, Àngel Belzuncegui i Mario Arias, moltes gràcies als companyys del Grup de Recerca SBRlab (Paloma Pontón, Xavi Puig, Ana Acosta, Inma Pastor, Antoniò Fernandez, Francesc Valls, Nuria Serret, Teresa Torres) i dels membres de la comunitat universitària (Juan Carlos Yáñez, Laia Grau i Joaquim Solana), al Servei de Gestió a la Recerca i al Gabinet de Comunicació pel seu suport en el projecte!

Gràcies, també, als instituts de secundària que han acollit les xerrades sobre joves i internet:

IES Els Altacs

IES Torredembarra

IES Montsià

Finalment, moltes gràcies als participants en la recerca via facebook, a les persones que s'han interessat pel projecte i, molt especialment, als estudiants de la URV que voluntàriament van col·laborar en la fase test del projecte per ajudar a validar la metodologia.

Tarragona SBRlab - Universitat Rovira i Virgili

<http://sbrlab.com> - <http://uvic.cat>

All images in this pack are from the ICUD project activities.

Thank you to all who contributed.
IMAGES:
All images in this pack are from the ICUD project activities.
Thank you to all who contributed.



Web site: <http://digitaldiscrimination.eu/pack/>

Contact: icud@digitaldiscrimination.eu

Coordinated by:

CEPS Projectes Socials
Barcelona



Project co-funded by:



Fundamental Rights
and Citizenship Programme
of the European Union