Pack educativo contra la discriminación digital

Intro

Users

Digital Discrimination

Material

Links

Videos

Share

Tweet

Aquí los socios del proyecto ICUD que realizaron las formaciones piloto y crearon este pack educativo contra la discriminación digital:

Barcelona, CEPS Projectes Socials
http://asceps.org

CEPS Projectes Socials Barcelona

Bruxelles, Pour la Solidarité
http://www.pourlasolidarite.eu/

Solidarité

București, Fundația PACT
www.fundatiapact.ro

PACT

London, Collage Arts
http://www.collage-arts.org

COLLAGE® COLLAGE ARTS

Roma, CIES ONLUS
http://www.cies.it

CENTRO INFORMAZIONE E EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO ONLUS

Tarragona, SBRlab - Universitat Rovira i Virgili
http://sbrlab.com - http://urv.cat

SBRlab

Universitat Rovira i Virgili

Proyecto cofinanciado por
El Programa de Derechos Fundamentales y Ciudadanía de la Unión Europea
http://ec.europa.eu/justice/

Fundamental Rights and Citizenship Programme of the European Union

Créditos

Dirección: CEPS Projectes Socials
gigi guizzo, Juan Pedregosa

Coordinadores locales
Pour la Solidarité – Céline Brandeleer, François Sana
CIES ONLUS – Laura Bernardi
Collage Arts – Manoj Ambasna, Preeti Dasgupta
Fundatia PACT – Georgiana Cune
Universitat Rovira i Virgili – David Dueñas i Cid

Con el apoyo de
ITD Innovación, Transferencia y Desarrollo
www.e-itd.com/

itd www.e-itd.com

Tràsit Projectes
http://blog.transit.es

Tràsit Projectes

Impresión
El Tinter, Barcelona (empresa certificada EMAS)
Impreso en papel certificado FSC®

Aviso
El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta web y publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

CC licencia Creative Commons

BY NC SA

Para quién es este *pack* educativo contra la discriminación?

Esperamos que este **pack educativo contra la discriminación** sea útil para quien quiera saber más sobre cómo funciona la discriminación on-line, cómo está conectada a la realidad off-line y cómo prevenirla e incluso combatirla. Esto incluye a niños, jóvenes, padres, educadores, profesores, activistas, miembros de ONG's, responsables políticos, académicos y muchos más.

intro

¿Para qué sirve este pack?

Para sensibilizar y contribuir a prevenir la discriminación, en especial en el contexto de las redes sociales *on-line*. Para desmitificar la tecnología y las redes sociales en los adultos, mostrar que no hay grandes secretos y que, simplemente, son herramientas. Para educar a los jóvenes sobre la seguridad *on-line* tanto para ellos como para los demás, hacerles conscientes de los riesgos y las implicaciones de su presencia *on-line*: que sea un indicador que ayude a desafiar o informar de la discriminación digital. Para abrir un diálogo entre jóvenes y adultos sobre esta cuestión. Para facilitar materiales con los que desarrollar empatía, la base para combatir cualquier tipo de discriminación. Para fortalecer a los jóvenes y a las personas implicadas en sus vidas, apoyarles en el desarrollo de sus respuestas emocionales y cognitivas y que se conviertan en usuarios informados, confiados y activos de la tecnología.

¿Qué puedes encontrar en este pack?

Recursos de descarga gratuita para jóvenes, padres y adultos que trabajan con jóvenes, como por ejemplo:

- **Discriminación Digital:** definiciones de la discriminación digital, abierta y oculta
- **Usuarios:** definiciones del tipo de usuarios on-line
- **Material:**
  - fichas con el resumen de los talleres piloto realizados durante el proyecto ICUD
  - 5 audiovisuales sobre estas sesiones piloto anti-discriminación realizadas en 5 países
  - enlace a la descripción detallada de las sesiones piloto (sólo en inglés)
  - enlace al informe sobre la investigación llevada a cabo durante el proyecto ICUD en 5 países de la UE en 2013 (solo en inglés)
- **Links:**
  - enlaces a un archivo on-line con material relacionado llamado "Material de reflexión" ('Food for thought')
  - enlace al proyecto ICUD, del que surge este pack

¿Qué es la discriminación digital?

Internet, y en especial la web 2.0 y las redes sociales, han abierto nuevas formas y patrones de interacción social que nos obligan a replantear muchos aspectos concernientes a nuestras vidas: interacción, relaciones, comunicación, amistades, etcétera. En este sentido, **la discriminación digital es la representación de la actitud y el contenido discriminatorios realizados por medios digitales**. Esta definición implica que la discriminación digital no representa una nueva realidad, sino una nueva forma de expresarse y difundir contenido discriminatorio. El mensaje que lanza ya es conocido. Sin embargo, la potencialidad de los nuevos patrones de evolución de estos mensajes está en constante cambio. La discriminación digital no es una nueva realidad: representa una nueva forma de expresar, en un nuevo canal, una realidad ya existente. No obstante, hay aspectos que son nuevos. Por ejemplo, el *cyberbullying* se ha definido como una forma más entrometida que el *bullying*, pues la persona que sufre el ataque suele llevar su móvil o tiene ordenador en casa, y los mensajes agresivos le llegan de forma instantánea y en su espacio privado *on-line*. Tenemos que reflexionar mucho más sobre cómo actuar *on-line*, evitar dañar sin querer a otros y también protegernos de los ataques *on-line* deliberados.

¿Qué ocurre en las redes sociales *on-line*?

Las **redes sociales** ayudan a comunicarnos más allá de las barreras físicas. Aunque esto es muy positivo, también tiene implicaciones negativas. El material compartido en las redes sociales *on-line* llega a una amplia audiencia de forma mucho más rápida que en un contexto *off-line*. Una foto compartida en una red social puede ser vista por miles de personas en tan sólo unas horas, simplemente enlazándola o compartiéndola por otros. Esto significa que cualquier contenido puede viajar muy rápido, entre esto los mensajes abiertamente discriminatorios, o mensajes con connotaciones discriminatorias. **Las redes sociales no crean contenido discriminatorio, pero permiten que cualquier contenido se difunda rápidamente, lejos y de forma amplia.**

¿Conoces la discriminación abierta *on-line*?

Como discriminación abierta entendemos la discriminación explícita, intencionada y que supera los límites del discurso socialmente aceptado. Consiste en aquellos tipos de mensajes y/o contenidos fáciles de reconocer como discriminatorios porque atentan, claramente, contra un colectivo en concreto. Es fácil que este tipo de contenido genere reacciones por parte de los afectados al ser muy identificable y con mensajes negativos directos. Desgraciadamente, suelen ser difíciles de prevenir, pues los creadores de contenido discriminatorio abierto están completamente convencidos sobre el mensaje que quieren enviar. Sin embargo, puede combatirse con acciones positivas o incluso con medios legales (p.e. los discursos racistas, los crímenes de odio, el *cyberbullying*, etcétera.) La discriminación abierta puede ser más fácil de detectar pero necesitamos nuevas herramientas, nuevos debates y nuevas actitudes para combatirla.

¿Conoces la discriminación oculta *on-line*?

Entendemos por discriminación oculta el tipo de contenido con mensajes "invisibles" negativos sobre un grupo específico de personas. Suele estar aceptada y compartida por los usuarios, pues juega con los estereotipos normalizados sin que por ello sea el centro del mensaje. Los estereotipos suelen estar muy arraigados en la comunidad. Con frecuencia, la persona o grupo discriminados no la percibirán o pensarán que no la pueden cambiar y lo aceptan. Son mensajes que forman parte de "así son las cosas", expresados en un lenguaje o contexto normalizado. Este tipo de contenido suele estar relacionado con el humor (p.e. utilizados en la publicidad) o con expresiones comunes como "No soy racista, pero...", lo que enmascara la discriminación bajo otro mensaje. Su detección requiere una actitud empática y consciente para evitar difundirla. A menudo es complicado enfrentarnos a este tipo de discriminación oculta, pues se argumenta que en realidad no son mensajes discriminatorios, o que el estereotipo "sólo" se utiliza para divertirse y no con finalidad ofensiva. Necesitamos

discriminación digital

(continuación)

ser reflexivos, conscientes y empáticos con nosotros mismos y con los demás, *on* y *off-line*, y promover actitudes positivas entre la comunidad "real" y la digital para evitar tanto la discriminación abierta como la oculta.

Cuestiónate a ti mismo: ¿Podrías detectar la discriminación oculta?

Cada país o zona geográfica tiene sus propios estereotipos sobre "los malos". ¿Puedes pensar quiénes son en tu comunidad? ¿Conoces chistes sobre ellos? ¿Has visto u oído algunos comentarios *on-line* sobre ellos? ¿Cómo te sentirías si los chistes fueran sobre ti? ¿Crees que puedes parar estos chistes que circulan en la red?

¿Te sientes capaz de prevenir, afrontar o combatir la discriminación *on-line*? ¿Quieres más ideas sobre cómo hacerlo? Échale un vistazo al material de este *pack* e inspírate.

¿Quieres ser un usuario de internet activo, pasivo o reactivo?

Alguna vez todos hemos tenido una experiencia de comportamiento *on-line* activo, pasivo o reactivo, pero el impacto, e incluso los peligros, de nuestro comportamiento son muy diferentes en cada caso. Aquí tienes algunas definiciones que pueden ayudarte a comprender mejor tu impacto.

Comportamiento *on-line* activo

Definición: Un usuario que se implica activa y conscientemente, creando contenido y promoviendo o difundiendo sus opiniones con mensajes directos, imágenes escogidas expresamente y que comparte información *on-line* tras una búsqueda y reflexión previa. Todos podemos ser usuarios de internet activos. Podemos crear nuestros propios mensajes y hacer que nuestros pensamientos se escuchen. Podemos escoger si compartimos contenido discriminatorio o no, pero necesitamos implicarnos con la sensibilización del contenido *on-line* y encontrar las formas ocultas de discriminación y la actitud positiva frente a estas.

usuarios

Comportamiento *on-line* pasivo

Definición: Un usuario con un comportamiento pasivo mirará el contenido *on-line* y, sin una reflexión previa, compartirá el material producido por otros. Sin quererlo difundirá contenido discriminatorio, por ejemplo compartiendo mensajes en su *Facebook, Twitter, Whatsapp*, etcétera. Se considera pasivo pues comparte sin ninguna reflexión sobre el contenido de los mensajes y las implicaciones que pueda tener. Actúa como seguidor de discursos, pero no es consciente de que su actitud multiplica el efecto de los mensajes. En algún momento todos hemos sido usuarios pasivos de internet, haciendo un 'me gusta' o '*retweeteando*' algo sin demasiada búsqueda previa ni reflexión. Esto puede haber generado un impacto negativo en otros e incluso en nosotros mismos. Necesitamos recordar que es mejor ser un usuario activo para prevenir el daño a los otros o a nosotros mismos.

Comportamiento *on-line* reactivo

Definición: El comportamiento reactivo significa empezar una campaña contra una página *web* discriminatoria o hacer un comentario en *Facebook* de un chiste sobre los estereotipos. Reaccionar contra lo que creemos incorrecto puede ser una actitud activa, reactiva y también reflexiva. Con este comportamiento podemos desafiar e incluso parar la discriminación abierta y sensibilizar sobre la oculta. Cualquiera de nosotros puede ser un usuario reactivo en el día a día del contexto *on-line*, pero todos necesitamos aprender a detectar formas ocultas de discriminación y encontrar formas positivas y no agresivas de combatir la discriminación.

¿Qué encontrarás en esta sección?

En la sección **“material”** encontrarás numerosas ideas dirigidas tanto a jóvenes y padres como a personas que trabajan con jóvenes con el objetivo de sensibilizar sobre la tecnología, la seguridad, la discriminación digital y la empatía. La finalidad es apoyar y permitir que los jóvenes (y adultos) se conviertan en usuarios digitales activos y responsables; valorar y reflexionar sobre su propio uso de la tecnología, hacer cambios y desafiar y combatir la discriminación digital.

Los **“recursos para padres y tutores”** proporcionan confianza para empezar las conversaciones sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales, incluso con escasos conocimientos técnicos. Encontrarás ideas sobre cómo alentar el comportamiento activo y reflexivo y el buen uso de la tecnología.

Los **“recursos para educadores”** ofrecen varias actividades educativas que pueden utilizarse con grupos establecidos o recién creados para desarrollar y mantener un diálogo sobre la no discriminación *on-line*. Encontrarás ideas para elaborar sesiones y actividades, así como un póster.

material

El **“test de seguridad on-line”** y **“Como hacer buenos selfies”** quiere promover entre los jóvenes la auto-reflexión, el desarrollo de la empatía y proporcionar ideas sobre cómo convertirse en un usuario responsable y activo de las redes sociales.

Las **“fichas de resumen de la formación”** sintetiza las sesiones piloto con jóvenes y educadores que se realizaron en 5 países de la UE durante 2013/2014 como parte del proyecto ICUD y organizadas por 5 ONG’s. Estas fichas ofrecen una primera visión de lo que se hizo, y además da pistas a los adultos sobre cómo gestionar la discriminación digital. Se basan en las ‘fichas completas de la formación” (*training outline forms*) destinadas a educadores, formadores y profesores y que en este *pack on-line* están disponibles en inglés.

Ideas prácticas para empezar

No necesitas ser un experto en internet para ayudar a que los jóvenes sean más sensibles a la discriminación digital y que desarrollen empatía. Tienes la experiencia y las herramientas para apoyarlos y que se conviertan en unos usuarios de la tecnología activos, responsables y empáticos. Los jóvenes tienen muchísima experiencia con la tecnología, pero los adultos tenemos las habilidades sociales basadas en la experiencia de vida, algo que les falta a los jóvenes. Juntos podéis empezar hablando sobre internet, la discriminación digital, establecer un diálogo abierto y reflexivo y ayudar a desarrollar sus recursos sociales para enfrentarse a los problemas *on-* y *off-line*.

Cómo empezar a hablar a los niños o jóvenes bajo tu tutela sobre su uso de internet

Asegúrate de encontrar un tiempo y un lugar donde ambos podéis compartir ideas y experiencias sin distracciones, de este modo os escucharéis. Presta atención al lenguaje corporal y a las emociones escondidas ya que los niños/as o jóvenes quizá no tengan el vocabulario para expresar emociones verbalmente.

recursos para padres y tutores

Preguntas para empezar a pensar sobre el uso de internet, imágenes y vídeos

¿Has visto vídeos o imágenes divertidas recientemente? Miradlas juntos y después hablad sobre la página web que utilizan, cómo encontraron el vídeo (quién lo compartió con ellos), de dónde proviene (de qué país, ciudad), cómo está hecho (con móvil, de forma profesional, *webcam*...), cuándo se hizo (¿es reciente?); mira las características como por ejemplo: si puedes dejar un comentario, compartirlo con amigos, botones de me gusta/no me gusta... Si no estás seguro de estas características, deja que él o ella te lo explique. Interésate en cómo funciona la página y haz preguntas (qué hace esto, pueden verlo tus amigos, quién más...)

Profundizar - empatía: cuanto más podamos identificarnos con los que están siendo discriminados, más reaccionaremos con empatía

¿Y qué dices de los vídeos o imágenes más tristes o desgraciadas que has visto? Mira y habla de nuevo como antes. *¿Cómo crees que se siente la persona? ¿Es justa la situación? ¿Qué ocurre? ¿Se merecen este trato?* (Reflexión: ¿crees que hay personas más importantes o mejores que otras?)

¿Qué puede hacer la persona para pararlo? ¿Cómo crees que se siente otra gente viéndolos en esta situación? ¿Conoces a alguien que ha estado en una situación parecida? ¿Qué ocurrió, cómo lo solucionaron? ¿Crees que lo podrían haber hecho de otra forma? ¿Cómo te sentirías si fueras tú? ¿Qué harías? ¿Hay fotos/vídeos que no te gustan o que te incomodan si tus amigos los ven? ¿Cómo te sentirías si las compartieran en internet? Mirad imágenes comparando modas/maquillaje/hobbies que tenían cuando eran más pequeños para saber cómo se ven a ellos mismos y sus intereses: *¿han cambiado? ¿Eres la misma persona con los mismos intereses que en la foto?*

Articula tus propias emociones: expresa cómo te sientes y cómo te sentiste como resultado de las acciones de otros. ¿Cómo se sentirían los otros? Empieza proporcionando un vocabulario de sentimientos y emociones.

Ficha actividad 1:

Análisis de la imagen de uno mismo / fotos

Objetivo: aumentar el conocimiento emocional (lenguaje corporal y vocabulario) y la empatía para prevenir cualquier forma de discriminación digital. Siempre que sea posible, utiliza los ejemplos de internet y las redes sociales.

Actividad *off-line*: El Espejo

Parte 1: ¿Cómo nos vemos?

Por parejas, cara a cara: La persona A imita los movimientos de la persona B. Y luego viceversa: la B imita los movimientos de la A. Reflexión: *¿Fue difícil, cómo se sintieron? ¿Qué fue lo más y lo menos cómodo?*

En pequeños grupos seleccionad una gama de retratos que expresen diferentes emociones (podéis buscarlas *on-line* o en revistas) y compartirlas con todo el grupo. Identificad emociones y decidid la mejor imagen que represente cada emoción.

Siguiente: Que alguien simule con mímica la expresión de las fotos y que otro(s) adivine(n) la emoción.

Reflexión: Recuerda un momento donde sentiste alguna de estas emociones. Piénsala antes de compartirla, *¿te sientes bien para compartirlo con el grupo?*

Parte 2: ¿Cómo presentamos a los demás y a nosotros mismos?

Haced grupos de 3: uno cuenta la historia, otro la escucha y otro la observa. Explica la situación/historia a los dos, qué ocurrió, quién estaba implicado, si se resolvió y cómo. Los otros dos deben escuchar atenta y activamente (sin interrumpir), mirarle a los ojos sin decir nada. Mirad su lenguaje corporal, *¿hay más emociones que podáis identificar?* Luego vuelve a contar la historia, el observador da su opinión sobre lo bien y aproximada al original que es la segunda versión. Repítelo para que cada participante haga los 3 roles.

Ideas para emociones que pueden salir: nervioso, enfadado, depresivo, contento, miedoso, preocupado, feliz, energético, estresado...

Reto adicional: Cuenta la historia de tu compañero, en primer persona, a un grupo más amplio. El compañero te ayuda a contar la historia. Aquí podéis utilizar vídeos/fotos que encontraréis en la sección de '*links*' del *pack* educativo contra la discriminación http://digitaldiscrimination.eu/pack/ para ejemplificarlo. El grupo escucha la historia y al final sugieren qué emoción se ha descrito, en qué gestos y movimientos del cuerpo se han fijado, comparan las impresiones con los demás y hablan de por qué han escogido esa emoción.

Actividad *on-line*:

Pide a los jóvenes que creen autorretratos (*selfies*) con su móvil o cámara digital por parejas, aplicando lo que han analizado antes y después compartid los resultados y hablad sobre cómo se han sentido. Puedes utilizar la ficha de recursos **'¿Cómo hacer buenos selfies?'** (ficha actividad 8, página 36) para dar pistas sobre qué fotos hacer de ellos mismos y de los demás. Según las herramientas disponibles, se pueden hacer en el ordenador, en el móvil o en papel (dibujos, *collage*, etc.). Es muy positivo dejar que los jóvenes escojan una red social donde quieran compartir los resultados (decidid la que use la mayoría) y darles la oportunidad de crear un grupo cerrado o privado, así pueden ver las opciones seguras y las restricciones de compartir. Sin embargo, también va muy bien no compartir las imágenes inmediatamente durante la actividad, pues los jóvenes suelen ver qué está bien y qué no durante el transcurso de las sesiones. Si no hay acceso a internet, las imágenes puden compartirse en clase en una plataforma *off-line*, por ejemplo en un simple documento de Word.

Ficha actividad 2:

Análisis de la imagen de uno mismo / historias

Objetivo: aumentar el conocimiento emocional (lenguaje corporal y vocabulario) y la empatía para prevenir cualquier forma de discriminación. Cuando sea posible es preferible utilizar herramientas digitales para mostrar ejemplos.

Actividad *off-line:* Rumores

Parte 1:

En grupo: Los participantes se sientan en círculo, y se pide un voluntario para que cuente una historia susurrándola al oído de la persona de su derecha. Esta deberá contar la misma historia a la siguiente persona. Continuad hasta que todos la hayan escuchado. La última persona repite lo que le han dicho. Comparadlo con la historia original y señalad los cambios.

Reflexión:

a) Hechos: ¿Cómo cambian las historias cuando alguien las cuenta de oídas? Por ejemplo: se tiende a recordar algunos detalles, llenar los vacíos para hacerla más creíble o próxima a lo que se cree que debería ser; la gente exagera para hacerla más divertida o más interesante de lo que en realidad es. *¿Qué influencia cómo escuchamos e interpretamos la información? ¿Qué peso tiene nuestra experiencia e intereses en nuestra perspectiva? ¿Hay veces donde la gente que ha escuchado diferentes versiones de la misma historia empiezan a preguntarse cuál es la más fiel?* Si alguien ve

o escucha algo un poco diferente, *¿cómo sabemos cuándo es exacta la historia?*

b) Sentimientos: *¿Cómo nos han hecho sentir los cambios en la historia?* Comparad los sentimientos de la persona que empezó el relato con los del resto del grupo. *¿Qué pasaría si hubiera sido una historia personal y hubiera cambiado el significado?*

c) Consecuencias: *¿Compartirían en internet las historias de la sesión? ¿Con quién? ¿Creen que otra persona entendería la historia completa? ¿Hay peligros de interpretarla mal?*

Actividad *on-line*:

También puede hacerse *off-line* sobre el papel, pero debería incluir referencias claras a las redes sociales *on-line*. Antes de empezar, pregunta qué redes sociales utilizan, y mira si hay alguna como *Twitter* que limita los caracteres, deja que los jóvenes te digan qué hacen y permite que descubran por sí mismos qué aspectos preguntar.

Escribe un tweet:

Paso 1: Reduce una historia a 140 caracteres. *¿Cuán fácil o difícil es? ¿Es la historia clara o ambigua?*

Paso 2: Busca una imagen que la acompañe. *¿Ha cambiado la historia? ¿Qué se pierde? ¿Todavía puede verse qué emociones están vinculadas a ella?*

Paso 3: Alguien lo retuitea y añade un comentario. *¿Ha cambiado el mensaje?*

Reflexión: *¿Cuáles son las similitudes y las diferencias entre las historias contadas de forma presencial y on-line?* Habladlo primero en pequeños grupos y luego ponedlo en conjunto con todo el grupo.

Ficha actividad 3:

Imagen de uno mismo, identidades *on-line* y estereotipos

Objetivo: aumentar el conocimiento y subrayar los mensajes ocultos en imágenes que compartimos y recibimos *on-line*.

Preparación: Lee las secciones **"Introducción"**, **"Discriminación digital"** y **"Usuario"** de este *pack* para perfilar tu lenguaje sobre estos temas. Explora la sección de **"Links"**; hay muchos vídeos, artículos e imágenes que puedes utilizar como ejemplos para esta sesión.

Actividad *off-line*

Parte 1: ¿Cuál es la imagen de ti mismo?

Los jóvenes deben hacerse 18 fotos de ellos mismos (con su móvil o con una cámara). Todas deben ser imágenes donde se sientan cómodos para compartirlas.

8 fotos – de mí mismo en situaciones cotidianas, escuela/casa/familia y amigos/mascotas/estudiando/jugando/ocio.

8 fotos – de mí mismo tal y como me ven los demás. Los participantes piden a sus amigos/familia que les cuenten algún aspecto sobre ellos -p.e. mi padre/tutor cree que soy bueno con el dinero; mis amigos creen que soy el alma de la fiesta.

1 foto (reproducida 8 veces) de mí mismo reflejado en el espejo o en otra superficie.

1 foto (reproducida 8 veces) de mí mismo como sombra – sólo una silueta.

Los participantes insertan estas fotos en el *Window Frame* de *Johari* (puede ser *on-line* o en papel)

Quién soy. Imágenes e información donde me siento bien compartiéndolas.

Quién es la otra gente que me conoce, qué piensan de mí.

Información desconocida u oculta de mí mismo, información o imágenes que guardo de otros.

Desconocido por mí o por los demás.

Acción: Por parejas los participantes hablan sobre imágenes/aspectos de su identidad que conocían o desconocían previamente. Pídeles que comparen esto *on-line* y en la vida real compartiendo información e imágenes:

¿Hay imágenes que quiero/no quiero compartir?

Se puede usar antes el recurso '**¿Cómo hacer buenos *selfies*?**' (ficha actividad 8, página 36)

Parte 2: ¿Qué es un estereotipo?

Explica qué es un estereotipo y da algunos ejemplos para incluir en la actividad, p.e.: racial/cultural/religioso/género/edad. Los participantes debaten cómo sus ventanas encajan o se enfrentan a los estereotipos que conocen y que abundan en los medios de comunicación generales y *on-line*. *¿Cuáles son los elementos positivos del imaginario que difunden los medios de comunicación y cómo se diferencian de las ideas e imágenes negativas?*

Acción: Los participantes realizan un *collage* colaborativo que se opone a los estereotipos que han identificado, utilizando sus propias imágenes como buenos ejemplos. (Esto podría limitarse a sólo 2 por persona).

Reflexión: Hablad sobre cada elemento del *collage* y cómo se enfrenta a los estereotipos, *¿hay algunos no incluidos, cómo puede utilizarse este collage, han cambiado sus propias ideas e impresiones, hay ideas o temas que podemos enlazar a través de los estereotipos?*

Ficha actividad 3: continuación

Actividad *on-line*:

En grupos reducidos los participantes elijen un famoso o grupo para buscar. El objetivo es encontrar y analizar sus cuentas en los medios sociales y la presencia *on-line*. *¿Qué productos y causas están vinculadas? ¿Positivas o negativas? ¿Comparten 'selfies'? ¿Qué promueven o 'venden' estas imágenes a sus seguidores? ¿Hay un objetivo en los productos vinculados a ellos?* Elabora una "Ventana *Johari"* utilizando esta búsqueda. Los participantes presentan sus resultados al grupo.

Reflexión: Habladlo primero en grupos reducidos y luego ponedlo en conjunto con el resto. *¿Cuáles son los mensajes obvios y ocultos y las asociaciones conectadas con las imágenes y el contenido que recibimos y enviamos? ¿Cómo nos influencia y nos condiciona internet en las decisiones que tomamos y las opiniones que nos formamos cada día sobre individuos, organizaciones y productos? ¿Qué asociaciones, estereotipos y actitudes discriminatorias hacemos de forma instantánea entre gente, imágenes y contenido?*

recursos para educadores

Ficha actividad 4:

Podría ser un acosador**?**

Objetivo: sensibilizar sobre los 'usuarios pasivos, activos y reactivos' y cómo contribuimos a la discriminación digital sin quererlo al compartir material sin reflexionarlo o cuestionarlo. Como usuarios pasivos hay peligro de convertirnos en acosadores sin querer.

Preparación: Lee las secciones **"Introducción"**, **"Discriminación digital"** y **"Usuario"** de este *pack* para perfilar tu lenguaje sobre estos temas. Explora la sección de **"Links"**; hay muchos vídeos, artículos e imágenes que puedes utilizar como ejemplos para esta sesión.

Actividad *off-line*:

Parte 1: ME GUSTA / NO ME GUSTA / DEPENDE

Coloca en diversos puntos tres trozos de papel con las palabras ME GUSTA / NO ME GUSTA / DEPENDE. Lee frases y pide a los participantes que se posicionen en la sala según si están de acuerdo, en desacuerdo o si no están seguros. Utiliza las siguientes afirmaciones como punto de partida. Introduce ejemplos menos obvios y utiliza material visual.

Crea declaraciones importantes para tu grupo y deja que ellos mismos las generen. Aquí unas ideas:

- Me gusta utilizar las redes sociales para mantenerme en contacto con mis amigos.
- Acepto cualquier petición para ser mi amigo. ¡Cuantos más amigos mejor!
- Todo el rato miro mi móvil para ver si tengo mensajes.
- Cuando mi amigo me está contando algo importante apago el móvil.
- Pongo el nombre de mis amigos como tags (etiquetas) en las fotos sin pedirles permiso.
- Comparto o le doy al "Me gusta" a fotos o textos que no he mirado detenidamente.
- Excluyo a mis amigos del *chat* o grupos.
- Hago comentarios negativos sobre amigos, amigos de amigos o extraños.
- Hago suposiciones sobre gente basándome en los grupos a los que pertenecen.
- "Me gusta" y comparto chistes que ridiculizan a la gente (sobre su género, raza, religión, orientación sexual, ropa, tamaño o forma del cuerpo, capacidad mental o física...)

Lee frases o muestra imágenes y da tiempo para que los participantes tomen una posición. En cada posición pide voluntarios que explicar su elección. Dales la oportunidad de cambiar de posición de una frase a la siguiente.

Reflexión tras la actividad: *¿Cómo te sentiste para escoger una posición en algunas de las declaraciones? ¿Hubo algún tema en concreto donde no estabas seguro, que información hubieras necesitado para formarte una opinión? ¿Cómo te sentiste cuando viste que otros tomaban una posición completamente diferente a la tuya? ¿Te han sorprendido algunas opiniones? ¿Hubo alguna posición donde estuviste claramente en minoría? ¿Consideraste cambiar tu opinión para unirte a la mayoría? ¿Crees que la gente a veces intenta ponerse de acuerdo con otra persona, cuáles son los beneficios de hacerlo? ¿Cómo ha sido esta actividad en comparación a las redes sociales y tu comportamiento cuando "te gusta" algo? ¿Ante una frase, una imagen, un comentario o un post, estás de acuerdo inmediatamente o te tomas un tiempo para pensarlo y reflexionar?*

Ficha actividad 4: continuación

Actividad *off-line*:

Parte 2:

Lee las definiciones de '*user*' (usuario) en este *pack* (página 12). Pide a los participantes que reflexionen y debatan: *¿Qué tipo de 'usuario' soy? ¿Qué 'usuario' quiero ser? ¿Qué necesito hacer para llegar a serlo?*

Profundizar - Crea empatía y cuestiona el comportamiento del grupo:

¿Tengo prejuicios contra determinados grupos o personas, quiénes son? ¿Por qué pienso que tengo/no tengo prejuicios? ¿Creo que debo cambiar algo personalmente y por qué? ¿Hablo por otros cuando veo que se les trata mal? ¿Alguna vez alguien dio su opinión para ayudarme? ¿Por qué pienso que doy/no doy la opinión? ¿Cómo se beneficiarían otros si yo opinara? ¿Suelo ir con el grupo? ¿Fui alguna vez acosado? ¿Conozco alguien que fue acosado?

Actividad *on-line*:

Parte 3:

Siguientes pasos: Los participantes identifican uno o dos elementos o actitudes que quieren cambiar o rebatir. Mira el recurso **'Haz la diferencia'** (ficha actividad 6, página 32) para ideas sobre cómo crear una campaña *on-line* y convertirte en un usuario 'activo y reactivo'.

recursos para educadores

Ficha actividad 5:

¿Puedo reconocer y enfrentarme a la discriminación *on-line*?

Objetivo: sensibilizar sobre las formas abiertas y ocultas de discriminación y cómo contribuimos a ellas sin quererlo, compartiendo material sin reflexión. Al ser usuarios pasivos también nos convertimos en víctimas de esta discriminación.

Preparación: Lee las secciones **"Introducción"**, **"Discriminación digital"** y **"Usuario"** de este *pack* para perfilar tu lenguaje sobre estos temas. Explora la sección de **"Links"**; hay muchos vídeos, artículos e imágenes que puedes utilizar como ejemplos para esta sesión.

Actividad *off-line*:

Muestra rápido imágenes para dejar una primera impresión y que los sentimientos emerjan (efecto simulado del contenido visto *on-line*).

Reflexión: *¿Cuáles son los sentimientos generales que surgen con este contenido?* Luego muestra otra vez las imágenes y debatid cada una de ellas en profundidad para dar lugar a diferentes impresiones sobre las formas más o menos ocultas de discriminación *on-line*. Hablad del uso discriminatorio de imágenes y comentarios. Preguntas de ejemplo: *¿Qué nos muestra esta imagen/lenguaje? ¿Qué voces se escuchan? ¿A quién va dirigido? ¿Cuál es su mensaje? ¿Hay otros mensajes, referencias o imágenes que te conectan a esto? ¿Cuáles? ¿Cuáles son las conexiones que tú haces y que otros podrían hacer? ¿Pienso en los mensajes negativos, y en el lenguaje que recibo sobre otros en publicidad, televisión, películas, música y vídeojuegos?*

Actividad *on-line*:

Debatid con el grupo si han visto algún contenido discriminatorio *on-line*.

Los participantes buscan en pequeños grupos contenido discriminatorio obvio, dales 5 minutos.

Revisad y debatid brevemente el contenido encontrado con todo el grupo.

Pídeles que busquen contenido discriminatorio u ofensivo en la publicidad, dales 5 minutos.

Otra vez, revisad y debatid. Comprueba si todos están de acuerdo en que ese contenido sea discriminatorio.

Si no están de acuerdo, pregúntales porqué.

Muestra algunas imágenes, textos o *posts* de las redes sociales con discriminación sutil (chistes, mensajes ocultos sobre género o roles raciales, etc.). Puedes encontrar muchos ejemplos en las páginas de '*links*' de este *pack*.

Debatid el contenido y las implicaciones. Repasa las definiciones sobre 'discriminación abierta y oculta' de este *pack*.

Debatid todo el grupo: *¿Han habido imágenes/contenido que hayan tenido un especial impacto en algunas personas o en el grupo en general? ¿Han habido unas más difíciles de identificar que otras, por qué y de qué forma?*

¿Han habido imágenes que, aunque no fueran discriminatorias hacia mí, pude ver la discriminación hacia otros? ¿Cómo me sentiría si ese post fuera sobre un miembro de mi familia/mejor amigo/amigo/alguien de mi colegio/comunidad? ¿Cuál sería el valor de prestar más atención a la discriminación oculta on-line?

Si al grupo le resulta complicado entender los conceptos, ve un paso atrás y debate de nuevo los conceptos básicos sobre identidad, estereotipos y cómo construimos una imagen. Quizá te sea útil usar el **'Recurso 3 - Imagen de uno mismo, identidades *on-line* y estereotipos'** para encontrar ideas.

Ficha actividad 6:

Haz la diferencia o como ser activistas

Objetivo: enfrentarse a la discriminación y proporcionar herramientas para contrarrestar activamente la discriminación *on-line* al convertirse en usuarios activos y reactivos.

Preparación: Lee las secciones **"Introducción"**, **"Discriminación digital"** y **"Usuario"** de este *pack* para perfilar tu lenguaje sobre estos temas. Explora la sección de **"Links"**; hay muchos vídeos, artículos e imágenes que puedes utilizar como ejemplos para esta sesión.

Actividad *off-line*:

Parte 1:

En grupos reducidos los participantes ponen en común qué tipos de discriminación existe y de qué modo podemos combatirla *on-line*. Anímalos a que vayan de las ideas realistas a pequeña escala a escenarios más amplios y abiertos.

Parte 2: Búsqueda

En grupos reducidos encontrad ejemplos y páginas *web* con campañas en contra de la discriminación o a favor de la inclusión realizado por diferentes agentes: empresas, ONG's, individuos, etc. Debatid con todo el grupo los parecidos y diferencias en los métodos que utilizan para combatir la discriminación. (Referencias en la página de '*links*' de este pack.)

Reflexión: *¿Cómo puedo estar seguro on-line, mantener a otros seguros y combatir la discriminación digital?* Los participantes forman pequeños grupos para desarrollar un mensaje sobre un tema que les interese. Presentan ideas al grupo, entre todos comentan los trabajos y qué podría mejorarse y por qué.

Debate entre todo el grupo formas donde pueden difundir su búsqueda, proyectos y herramientas a grupos similares y cómo medirán el éxito de su campaña.

recursos para educadores

Acción *on-line*:

Con un móvil o una cámara digital produce un vídeo corto 'activista'. Pide a los jóvenes que en pequeños grupos elijan un tema positivo del que quieran hacer campaña. Dales algunas opciones y muéstrales ejemplos primero. Hay muchas campañas contra el *bullying* o la discriminación y puedes encontrar ejemplos en la página de '*links*' http://digitaldiscrimination/pack/, y ver las vídeo-campañas producidas por otros estudiantes del proyecto ICUD en el canal de *Youtube*: https://www.youtube.com/channel/UCBjPoHs4FOEwY_pmEbMUhMQ/videos

Una vez hayan producido un vídeo de unos 3 minutos, pídeles que lo suban al canal de *Youtube* que habéis creado previamente. Antes de colgarlo explorad las opciones de 'privacidad' y aseguraos de que los vídeos sean todos 'privados'. Cuando subáis los vídeos, explica a los estudiantes la importancia de comprobar las opciones de privacidad antes de publicarlo. Diles que lo que habéis hecho sirve para que no todo el mundo pueda ver los vídeos.

Pregúntales si ellos mismos tienen canales y qué suelen hacer. Dales espacio para explorar juntos. Quizá queréis utilizar otra red social como *Vimeo* o *Instagram*. (Si no tienes conexión a internet puedes utilizar una herramienta de edición de vídeo o incluso fotos y un simple pase de diapositivas del *Power Point*.)

Una vez los vídeos subidos, editadlos juntos. Añadid música, texto y títulos. Debatid qué cambia cuando el texto o la música es otra.

Comprueba los otros recursos en este *pack* educativo contra la discriminación si quieres profundizar en: creación de imágenes de uno mismo, identidades *on-line*, problemas y buenas prácticas en las redes sociales y *on-line*.

Ficha actividad 7:

TEST: Mantenerme seguro, mantener a otros seguro ¿Dónde estás en la línea de seguridad *on-line*?

Seguridad on-line	
Una contraseña para todo. Utilizo mi nombre completo como contraseña en todas las webs.	**Difícil de pillar** Mi contraseña es una mezcla de mayúsculas, símbolos y números. No uso palabras que estén en el diccionario. Tengo contraseñas diferentes para cada página *web* que utilizo.
¿Cuántos?	
Pocos amigos de verdad Tengo los mismos amigos *off* y *on-line*. Sé quiénes son y los he conocido en la vida real.	**Muy popular** Tengo muchos amigos. No puedo seguirles la pista. Algunos nunca los he conocido y no sé nada de ellos. ¡Podrían ser cualquiera! La gente se pone en contacto conmigo todo el rato. Los acepto a todos y les doy acceso a todo mi contenido on-line.
Tiempo de respuesta	
Instantánea Mis dedos son rápidos, si me mandas un mensaje/imagen/comentario te responderé inmediatamente. Quizá no haya leído o entendido todo lo que has compartido conmigo, pero si quieres una respuesta a la velocidad de la luz, ¡ese soy yo!	**Ya te contestaré** Me gusta tomarme mi tiempo para responder, quiero entender y pensar sobre lo que has compartido conmigo. Al igual que tú te tomas-te un tiempo para contactarme, yo también quiero plantearme cómo responderte.

Actividades escolares y extraescolares para jóvenes

Una imagen vale más que mil palabras	
Muestras y explicas Quiero que todo el mundo sepa lo que he estado haciendo, dónde y con quién. También quiero compartir con todos cada foto que hago de cualquiera. No pido permiso. Si te hago una foto ya sabes qué haré con ella. Si estabas allí era porque querías que todo el mundo lo supiera. Me encantan los autorretratos (*selfies*) y los cuelgo todo el rato. No me importa que cualquiera los veas y los utilice.	**No pongas mi cara, por favor** Me gustan las fotos de la gente; siempre pido permiso si voy a compartir una foto de mis amigos. Tengo una zona privada para fotos que no pueden verse/compartirse sin mi permiso. Para mi perfil suelo utilizar un icono o avatar en lugar de una foto. Sé que nunca podré borrar las fotos que están en internet y que cualquiera puede usarlas y verlas, aunque no me importa porque escojo mis fotos de forma consciente antes de colgarlas.

Reflexión: *¿Hay algún cambio que quiero hacer en mi actividad on-line? ¿Hay algo que pueda hacer ahora mismo?*

S/N - si es SÍ: ¿qué es?

¿Necesitas ayuda para que tus redes sociales sean más seguras? ¿Hay algo de lo que no estás seguro? ¡Pide ayuda! Habla con tus amigos o con los adultos de confianza. También puedes encontrar información *on-line*, mira los *'links'* en esta web http://digitaldiscrimination.eu/pack/.

Ficha actividad 8:

¿Cómo hacer **buenos** *selfies*?

Cuando haces y compartes una foto hay muchos factores que influencian sobre cómo se convierte en una buena imagen con un impacto real en las redes sociales. Las apps y los filtros para editar pueden ayudar, pero las imágenes realmente originales dependen de qué y cómo fotografías.

Para inspirarte, échale un vistazo a este proyecto donde el artista JR ha invitado a que la gente le envíe *selfies*, que ha convertido en posters: http://www.insideout-project.net/en/best-of

Cuando haces fotos de ti mismo o de otros, lo que marca la diferencia es la originalidad de la composición, la pose y el contexto. ¿Qué significa esto? Bueno, básicamente tienes muchas opciones sobre cómo tomar la foto y qué texto le añades, y depende de lo que elijas la imagen será más o menos interesante.

Es importante tener en cuenta que en cada retrato trasmites emociones a los demás. Puedes hacer que quien la vea se sienta una persona feliz, divertida, animada o triste, infeliz, enfadada... todo puede ser interesante, pero necesitas reflexionar sobre qué quieres trasmitir.

El añadir texto es una muy buena opción para que la imagen destaque más. Aquí tienes algunos ejemplos hechos con Instagram.

Al mismo tiempo es importante recordar que cualquier imagen que compartas en las redes sociales nunca se podrá borrar. Sí, de verdad, pues la mayoría de redes sociales comparten tus imágenes muy rápido, y una vez las tiene alguien ya no puedes recuperarlas. Así que debes estar completamente seguro de que no te importa que cualquier otro vea tu foto durante un largo periodo de tiempo.

Además, en el entorno *on-line* no hay barreras, y tu foto puede llegar a millones de personas que no conoces, y pueden hacer comentarios que te gustan, pero otros que no. Así pues, si compartes por ejemplo una imagen sexy, asegúrate de que sea algo que no te importa que cualquiera la pueda ver, pues no tendrás ningún control de por donde circula. Antes de colgarla, siempre

piensa: si está en internet la podrán ver mis padres, mis profesores, mis amigos, y también toda la gente que ni siquiera conozco y que me son completamente ajenos...

Por estos motivos es importante que tengas una imagen potente, donde puedas añadirle texto e incluso emoticonos. Un corazón o una cara sonriente o incluso enfadada añadida a una imagen que cuelgues dirá mucho más que muchas palabras, pero también te hará pensar en primer lugar sobre cómo te sientes e invitará a los demás a sentir lo mismo.

Si la foto incluye a otra gente, asegúrate de que están completamente de acuerdo en que la compartas. En la mayoría de redes sociales puedes escoger la opción de compartir con una persona, un grupo específico o con todo el mundo que te sigue. Si tu foto incluye a otra gente, es mejor que les preguntes primero si les gusta que la compartas (quizá no les guste la foto o sencillamente no quieren que la vea todo el mundo).

Formas ocultas de discriminación *on-line*

Descripción completa de este taller disponible en el pack online (solo en inglés)

Organiza:
Pour la Solidarité. Bruselas, Bélgica
http://www.pourlasolidarite.eu/

Palabras clave:

sensibilización, discriminación presencial y *on-line*, trabajo en grupo, interculturalidad, inmigración, diversidad, racismo, homofobia, discriminación de género.

Introducción:

La formación se realizó en Bruselas con 45 estudiantes de secundaria a través de talleres innovadores basados en metodología no formales e interactivas. El objetivo era que los jóvenes pudieran crear y difundir estrategias efectivas para contrarrestar la homofobia y la discriminación racista y de género en *Facebook*. El punto de partida fue las percepciones de los participantes con especial énfasis en las formas ocultas de la discriminación *on-line*.

Enfoque:

Animar a los jóvenes a ser más reflexivos y activos en relación al racismo y la discriminación en entornos reales y virtuales para convertirse en ciudadanos más informados, concienciados y activos.

Objetivos:

- sensibilizar a los participantes sobre la discriminación oculta *on-line*.
- desarrollar un uso responsable de internet
- alentar a que los participantes se conviertan en usuarios activos de *Facebook*.

Fichas de resumen de formaciones piloto

http://goo.gl/vQhO72

Actividades:

Presentación del proyecto, introducción de la noción de la discriminación *on-line*, búsqueda de una definición comúnmente aceptada sobre "discriminación", debate sobre *"¿Qué es la discriminación?"*

Producción de vídeo (utilizando una cámara)

Escribir y realizar un vídeo corto (utilizando un teléfono móvil)

Producción de vídeo, escritura de guión y cómic.

Participantes:

Grupo 1: 24 estudiantes de secundaria de *'Les Marlères'*

Grupo 2: 3 alumnos nativos de secundaria (edad 16-17; 1 chica, 2 chicos)

Grupo 3: 7 jóvenes de origen inmigrante del barrio de *Ixelles* (edad 16-24)

Grupo 4: 10 estudiantes de la *European Communication School* de familias acomodadas (edad 18-24; 9 chicas, 1 chico)

Grupo 5: 1 estudiante del INSAS *(Institute national supérieur des arts du spectacle)*

Educadores y redes sociales: Sensibilización sobre las formas ocultas de discriminación y aprendizaje de herramientas prácticas *on-line*

Descripción completa de este taller disponible en el pack online (solo en inglés)

Organiza:
CEPS Projectes Socials. Barcelona
http://asceps.org

Palabras clave:

trabajo con jóvenes, herramientas en las redes sociales, buenas prácticas digitales, trabajo en grupo.

Introducción:

Educadores que trabajan con jóvenes y que suelen verse acaparados por el uso de las nuevas tecnologías, lo que conlleva que no puedan integrarlas en su práctica educativa. Esta falta de conocimiento y confianza supone una barrera para entender cómo se relacionan los jóvenes con la tecnología móvil y, por consiguiente, no pueden prevenir problemas potenciales.

Enfoque:

Facilitar a los educadores herramientas e información sobre cuestiones de discriminación y guía para las buenas prácticas en el contexto de las redes sociales *on-line*.

Objetivos:

- ayudar a los educadores a trabajar con los jóvenes en las buenas prácticas en el contexto *on-line*, y luchar contra la discriminación *off* y *on-line*
- fortalecer la confianza de los educadores sobre su conocimiento y capacidades.
- facilitar información básica sobre peligros específicos on-line en las redes sociales y cómo pueden prevenirse
- explorar algunas actividades y herramientas de las redes sociales que pueden utilizarse con los jóvenes.

Fichas de resumen de formaciones piloto

http://goo.gl/vQhO72

Actividades:

Sensibilizar sobre contenido discriminatorio *on-line*: Recopilar material con lenguaje discriminatorio, mensajes racistas, estereotipos y prejuicios encontrados en las redes sociales, y hablar off-line sobre cómo esto puede combatirse con herramientas *on-line*. Centrarnos en aprender a utilizar *hashtags*/etiquetas de las redes, agregadores y varias herramientas de control.

Producir material de referencia: Utilizar *Facebook* para implicarse de forma creativa con la producción o selección de contenido en el panel de discusión sobre la discriminación *on-line*. Desarrollar material pedagógico colaborativo de su experiencia directa con la discriminación *on-line*.

Enseñar a los jóvenes un comportamiento social positivo *on* y *off-line*: Combinar material de referencia y ejemplos de buenas prácticas y cómo los jóvenes pueden prevenir, desafiar y luchar contra la discriminación en entornos digitales.

Los formadores desarrollan materiales pedagógicos para los miembros del grupo, con claras indicaciones sobre cómo participar, cómo contribuir al conocimiento, qué tipo de contenido producir y cómo estos entornos digitales dinámicos afectan a las relaciones.

Participantes:

Profesionales que trabajan con jóvenes: profesores, trabajadores sociales, educadores, asistentes sociales.

Jóvenes, *Instagram* y *Facebook*: sensibilizar sobre las formas ocultas de la discriminación y aprender herramientas prácticas *on-line*.

Descripción completa de este taller disponible en el pack online (solo en inglés)

Organiza:
CEPS Projectes Socials. Barcelona
http://asceps.org

Palabras clave:

jóvenes, herramientas de las redes sociales, buenas prácticas digitales, trabajo en grupo, relaciones, usuario activo, pensamiento crítico.

Introducción:

La formación fue en La Ribera – Born (Barcelona), una área en proceso de cambio en un periodo de gentrificación con un alto nivel de inmigración. El grupo de jóvenes iba de los 14 a los 18 años. Aunque no están en riesgo de exclusión social, viven con esta realidad de forma cotidiana, y para algunos el día a día es complejo.

Enfoque:

Enseñar a los jóvenes a pensar de forma crítica y consciente sobre su posición como usuarios activos o pasivos en las redes sociales. Desarrollar los recursos de los participantes y su conocimiento para convertirse en usuarios críticos y atentos de los entornos digitales.

Objetivos:

- explorar los tipos de usuario en las redes, identificar qué tipo de usuarios individuales hay. Categorías: impulsivo, fan, activo, pasivo, expuesto
- fortalecer la confianza de los jóvenes sobre su conocimiento y recursos
- explorar la participación creativa en *Facebook* y formas de combatir la discriminación *on-line*
- explorar la difusión audiovisual y *on-line*

Actividades:

Utilizar *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Youtube* y herramientas 2.0 para identificar y seguir contenido multimedia *on-line* en páginas *web* y lenguaje discriminatorio, mensajes racistas, estereotipos y prejuicios. Aprender a usar las etiquetas/*hashtags* de las redes, agregadores y varias herramientas de control que pueden utilizarse para actividades educativas en el futuro.

Fichas de resumen de formaciones piloto

http://goo.gl/vQhO72

Usar *Facebook* para implicarse de forma creativa con la producción o selección de contenido en el panel de discusión sobre la discriminación *on-line*. desarrollar material pedagógico colaborativo donde todos los miembros contribuyen con su experiencia directa en torno a la discriminación *on-line*. Material que funcione como guía para otros jóvenes que puedan encontrarse en esta situación y disponible en la *web* http://digitaldiscrimination.eu y en el grupo de *Facebook* para abrir un canal permanente que genere diálogo entre ellos mismos.

Hacer mención a todos estos conceptos relacionados con la actual situación de Internet 2.0, la vulnerabilidad de los jóvenes ante contenido abusivo y discriminatorio y, por encima de todo, la posibilidad de ser parte activa para combatir la discriminación en entornos digitales de forma creativa y consciente.

Participantes:

Jóvenes de entre 14 y 17 años.

¡Frente a *Facebook*! Jóvenes proactivos contra la discriminación *on-line*

Descripción completa de este taller disponible en el pack online (solo en inglés)

Organiza:
CIES ONLUS. Roma, Italia
http://www.cies.it

Palabras clave:

sensibilización, discriminación presencial y *on-line*, grupo de trabajo, interculturalidad, inmigración, diversidad, racismo, homofobia, discriminación de género.

Introducción:

La formación tuvo lugar en Roma con varios estudiantes de secundaria, nativos e inmigrantes, a través de un taller innovador basado en metodologías formales e interactivas. El objetivo fue que los jóvenes pudieran crear y difundir estrategias efectivas para contrarrestar la homofobia y la discriminación racista y de género en *Facebook*. El punto de partida fue las percepciones de los participantes con especial énfasis en la diferencia entre las formas ocultas y evidentes de la discriminación *on-line*.

Enfoque:

Animar a los jóvenes a ser más reflexivos y activos en relación al racismo y la discriminación en entornos reales y virtuales para convertirse en ciudadanos más informados, concienciados y activos.

Objetivos:

Contribuir a la sensibilización de los participantes a través de una aproximación intercultural

Contribuir a que los participantes desarrollen un sentido de la responsabilidad para el uso de internet, combinando la libertad de expresión y el respeto por los derechos humanos

Estimular la reflexión, sensibilizar y aumentar la concienciación sobre los riesgos y los beneficios potenciales de las redes sociales.

Ayudar a los participantes a convertirse en protagonistas activos y sensibilizados para combatir la discriminación *on-line*.

Fichas de resumen de formaciones piloto

http://goo.gl/vQhO72

Actividades:

Fase I - Sensibilización: Módulo 1

Presentación del proyecto; actividades para romper el hielo y cohesionar el grupo; introducción de la noción de discriminación a través de juegos interactivos y grupos de debate; mostrar casos y debatir diferentes percepciones por parte de los participantes; búsqueda de contenidos de discriminación *on-line* por los propios participantes y hablar sobre los resultados; creación de un perfil y un grupo en Facebook.

Fase II - Reacción y producción digital: Módulos 2 y 3

Lección tradicional sobre diferentes aproximaciones de comunicación, comunicación on-line y discriminación; debate en grupo guiado sobre los beneficios potenciales y los riesgos de las redes sociales; trabajo en grupo para diseñar acciones que se enfrenten a la discriminación (selección de temas, guión de vídeos...); producción de materiales digitales.

Fase III - Acción en Internet: Módulo 4

Respuesta y evaluación de todo el proceso formativo y divulgación del resultado final: estimular la reflexión sobre las actividades del taller, encontrar las debilidades y fortalezas a través de juegos de evaluación y un cuestionario, divulgación *on-line* de los resultados por los participantes.

Participantes 1: 21 alumnos de secundaria (17 chicos y 4 chicas de entre 16-17 años) del Instituto Cavour.

Participantes 2: 14 alumnos de secundaria (todo chicas de entre 16-17 años) del Instituto Pertini-Falcone.

¡Por favor, no me hables así!: Identidad, autodivulgación y cómo enfrentarse a la discriminación sutil de forma creativa

Descripción completa de este taller disponible en el pack online (solo en inglés)

Organiza:
Collage Arts. Londres, Inglaterra
http://www.collage-arts.org

Palabras clave:

jóvenes, autodivulgación, discriminación sutil

Introducción:

Proceso exploratorio realizado con 3 grupos de jóvenes del *Collage Arts*, básicamente chicos y chicas de entre 16-19 años que viven en Londres y que están bajo la etiqueta NEET (sin trabajo, estudios ni formación) o tienen posibilidades de estarlo.

La organización convirtió lo que es una etiqueta negativa (NEET) en un acrónimo positivo utilizando las palabras: Educar, Permitir, Fortalecer y Transformar (que en inglés también forman las siglas NEET). Desarrollamos estrategias de forma creativa para identificar y afrontar de manera respetuosa esta etiqueta discriminatoria de múltiples formas, como la formación de líderes de grupos para que eduquen a sus colegas más jóvenes.

Enfoque:

Explorar la identidad propia y de grupo para sensibilizar sobre las responsabilidades y riesgos *on* y *off-line*. Realzar el sentido de empatía y desarrollar una comprensión crítica sobre la discriminación evidente y oculta. Aplicar los recursos aprendidos con actividades prácticas.

Objetivos:

Sensibilizar sobre las identidades “dentro” y “fuera”. Ser yo: Cómo me veo; Cómo me ve mi familia y mis amigos más próximos; Cómo me ven los demás.

Desarrollar la concienciación sobre el riesgo o el peligro y el sentido de la responsabilidad de la autodivulgación y la seguridad personal en contextos físicos y virtuales. Ser contigo: Cómo veo a mis colegas *off-line* y *on-line*; Qué les digo sobre mí en contextos *on-line* y *off-line*.

Desarrollar la empatía y la responsabilidad para el bienestar de los demás. Ser consciente de la discriminación oculta: Identificar de forma visual o verbal la discriminación sutil y aprender a desafiarla.

Fichas de resumen de formaciones piloto

http://goo.gl/vQhO72

Evaluación crítica de los talleres, selección de los aspectos clave y aprender qué puede beneficiar a los otros y comunicar estos pensamientos con acciones creativas. Ser creativos juntos: Cómo podemos compartir nuestro conocimiento y experiencia utilizando la creatividad.

Actividades:

Preparación: Hacer 18 fotos y subirlas a *Johari Window Frame Tool*. Crear un *blog* en grupo (ver la descripción de la formación para más detalles de esta actividad).

‘Ser yo’ (1): Los participantes traen y comparten un foto-collage de ellos mismos.

‘Ser contigo’ (2): Los participantes hablan sobre la autodivulgación en el presente contexto de estar en un espacio físico con sus amigos. Fotografías ante el espejo u otras imágenes que los reflejan.

‘Ser consciente de la discriminación oculta’ (3): Los participantes debaten sus experiencias con los comentarios colgados que pueden contener discriminación sutil o no tan sutil. Reconocen los posts *on-line* que limitan la mirada hacia ciertos “tipos” de personas o se vuelven conscientes de cómo determinadas voces son silenciadas.

‘Ser creativos juntos’ (4): Los participantes crean artefactos basados en sus diccionarios de frases urbanas utilizando cualquier aspecto de los talleres.

Participantes:

6-8 jóvenes de entre 16-24 años. De origen no blanco (BAME); 25% sin el inglés como lengua madre (ESOL); 10% ex delincuentes, 10% bajo tutela o que han estado en esta situación; el mismo número de chicas y chicos en grupos mixtos con 2 formadores, 1 de cada género; 100% en grupos separados por género con formadores del mismo género de los participantes; selección de grupos a través de vínculos existentes con agencias externas: *Youth offending team; Supported housing; Leaving care team*.

Los navegadores de la web 2.0. La cara oculta de Internet.

Descripción completa de este taller disponible en el pack online (solo en inglés)

Organiza:
Fundatia PACT. Balta y Slatina, Rumanía
http://fundatiapact.ro/

Palabras clave:

jóvenes, educación no formal, luchar *on* y *off-line*, uso responsable de internet, empatía, grupos discriminados, entender cómo se percibe la discriminación.

Introducción:

La discriminación está muy extendida en Rumanía, aunque no es una prioridad en la agenda pública y de las autoridades: la mayoría de ciudadanos prefieren utilizar un discurso políticamente correcto en lugar de tomar medidas reales para combatirla. Por ejemplo, según las últimas encuestas oficiales, más del 75% de los rumanos no votarían un presidente de origen húngaro o gitano o con una discapacidad física. Dos tercios están en contra de tener un presidente con otra religión y la mitad no votaría a una mujer. El curso de formación fue más allá del discurso políticamente correcto, provocando a los jóvenes para que se expresaran de manera abierta al mismo tiempo que se les ponía en la piel de los grupos discriminados.

Foco:

Entender y examinar el concepto de discriminación más allá del habitual discurso de lo políticamente correcto que afirma que "la discriminación no es buena". Desarrollar el uso responsable de las herramientas *on-line*, tanto para uso personal como profesional, y producir material digital para combatir la discriminación.

Objetivos:

Entender las causas de la discriminación, cómo se difunde, qué significa y cómo percibirla.

Identificar diferentes formas de discriminación, centrándonos en la oculta

Desarrollar sus recursos para evaluar el contenido colgado en internet y cómo adaptarlo según las diversas plataformas

Aprender a producir material digital para combatir la discriminación

Actividades:

Cada curso fue organizado en torno a dos sesiones de formación presencial que duraron un día entero, completado por varios trabajos *on-line* y un encuentro para ver y debatir una película todos juntos. El grupo organizó los pases y los debates posteriores de forma independiente a nivel local sin la facilitación directa de los organizadores del curso.

http://goo.gl/vQhO72

Reflexión y debate de un estudio de caso imaginario desde el punto de vista de todos los protagonistas representados

Debates guiados sobre qué es la discriminación, cómo percibirla y cómo se manifiesta, utilizando vídeos cortos como punto de partida

Preparar una historia personal sobre una persona que pertenece a un grupo discriminado (tarea individual)

En grupos hacer un collage sobre qué significa la discriminación y cómo se la puede combatir

Búsqueda *on-line* y presentación de formas ocultas de discriminar

Volcar ideas en pequeños grupos sobre cómo internet puede utilizarse para lo "*bueno*" y lo "*malo*"

Presentación de herramientas *on-line* y puesta en práctica de algunas de ellas

Encargos de producir material digital con el objetivo de expresarse uno mismo y combatir la discriminación

Dependiendo de la experiencia previa de los participantes, facilitamos más contenido de algunos temas e incluso introdujimos uno nuevo en Balta sobre educación emocional (diferenciar correctamente entre pensamientos, emociones y acciones y el modo en que están conectados).

Participantes:

Dos grupos de jóvenes de entre 15 y 21 años; 1) el pequeño pueblo de Slatina 2) el pueblo de Balta. Los jóvenes eran estudiantes de secundaria o universitarios. En Slatina trabajaron con grupos desfavorecidos y desarrollaron iniciativas. En Balta los jóvenes tenían pocas oportunidades, no sólo en términos de acceso a actividades extraescolares, sino también a la educación social y *on-line*.

Enlaces externos para más investigación o ayuda:

Archivo 'material de reflexión' del proyecto ICUD con más de 200 entradas con enlaces a material externo:

http://digitaldiscrimination.eu/research/

Lineas de ayuda o emergencia en toda Europa:

http://digitaldiscrimination.eu/resources/press/

www.saferinternet.org

Links

Un glosario de terminología en Internet:

http://www.internetsafety101.org/glossaryofterms.htm

Unos consejos de seguridad en redes sociales:

- En español http://www.deaquinopasas.org/
- En català http://www.xtec.cat/web/recursos/tecinformacio/internet_segura/fullets
- In English 'chatdanger project' resources http://www.chatdanger.com/resources/
- în limba **română** http://sigur.info/
- In italiano http://www.retenear.it/
- En français www.clicksafe.be
- In the EU http://www.nohatespeechmovement.org/

Thanks / Gràcies / Gracias / Merci / Grazie / Mulțumiri:

He aquí los nombres y sitios web de tod@s l@s participantes que hicieron posible el proyecto ICUD y este pack educativo contra la discriminación digital:

Barcelona

CEPS Projectes Socials

http://asceps.org/

Gràcies especials a les i els següents col·laboradors en el projecte, per fer-ho possible i una experiència tan divertida:

Cecilia García Rico, Emese Molnár, Oscar Martinez Ciuró, Carolina Gaona, Mario Hinojos, Alice Godayol, Charlotte Martin, Berenger Dupont, Masha Vysotskaya, Carla Melgar, Juan David Uribe, Marta Arcarons, Rhiannon Cackett, Dídac Lagarriga, Eduard Bernal, Silvia Perez, Lluís Suárez López, Lupe Navas, David Castrillo Navlet, Xavier Puig, Gemma Lladós.

Participants als tallers:

Isaac, Patricia, Raquel, Luna, David, Manuel, Fredy, Lucía, Rubén, Marta,

I gràcies també als que no hem pogut nombrar per questions de privacitat…

Les entitats i els seus equips...

- Convent de Sant Augustí
http://conventagusti.com/
- Pumpún
http://pumpun.com/
- Espai Jóve Cunit
http://ejovecunit.blogspot.com.es/
- Crae Palmeras
- Associació Candela
http://www.candela.cat/
- Fundació Esplai
http://www.fundacionesplai.org/
- El Parlante
http://elparlante.es
- Fundació Pere Tarrés
http://www.peretarres.org/

Bruxelles

Pour la Solidarité

http://www.pourlasolidarite.eu/

Merci à…

l'equipe de PLS : Denis Stokkink, Françoise Kémajou, Céline Brandeleer, François Sana, Aurélie Marchand, Gaëlle Djeumen, André Brigoe, Nadia Brahmia

les écoles : athénée royal les Marlaires, european communication school, conseil des jeunes d'Ixelles.

la formatrice : Lysiane Charry (asbl formeville)

les participants : Colas, Robin, Salomé, Nolan, Dylan, Tiffany, Duncan, Thomas, Eliott, Thomas, Ludovic, Corentin, Laura, Brandon, Heater, Tyron, Bogard, Deniz, Mairane, Leica, Raphaël, Audrey, Nicolas, Megan, Océane, Océane, Jalane, Fernando, Anissa, Houda, Céline, Vénus, Mohamed, Assia, Valentine, Amélie, Marie-Vanessa, Marine, Elena, Aurore, Benjamin, Aude, Tiphanie, Laura.

București

Fundația PACT

www.fundatiapact.ro

Mulțumiri speciale pentru cei care au contribuit la realizarea activităților din proiect:

Echipa Fundației PACT: Georgiana Cune, Laura Oancă, Alice Teodorescu

Trainer: Radu Răcăreanu

Participanți:

Slatina: Andreea, Claudia, Ovidiu, Liviu, Minel, Georgiana, Alexandru, Victor, Elena, Mădălina Satul Bâlta, comuna Runcu, județul Gorj: Lavinia, Mădălina, Alina, Nicoleta, Anișoara, Iustina, Iuliana, Laura, Luiza, Letiția, Mădălina, Carmen, Ionuț, Georgiana, George

Colaboratori:

Constantina Pătrașcu

Liliana Andreescu

Grupul Școlar „Constantin Sandru" din satul Bâlta

London

Collage Arts

http://www.collage-arts.org

Special thanks to the following people for making the London ICUD Pilot Sessions a reality:

Equalities, Social Media and Training Experts: Dr Denise Stanley, Kriss Davies, Keith Gilles

Technical Support Team: Daniel Lawless, Conor Supka, Jamel Taylor

Participants:

Rebecca, Zackiya, Sharmaine, Valentina, Nickara, Elizabeth, Emma, Neicey, Leon, Meliz, Kieron, Riyad, Jordan, Gabriella, Connor J, Shanaid, Kieran, Rickel, Rhys, Dovydas, Max, Jerome.

Thanks / Gràcies / Gracias / Merci / Grazie / Mulțumiri:

Roma

CIES ONLUS

http://www.cies.it

Un ringraziamento particolare va alle seguenti persone, strutture e istituzioni scolastiche:

Formatori

Valentina Di Odoardo - Responsabile del workshop "Face to Facebook! Proactive youths against online discrimination"

Alessandro Bernardini

Ricercatrice

Valentina Brattelli

Studentesse della classe III bt dell' "Istituto di Istruzione Superiore Pertini-Falcone":

Rebecca, Francesca, Valentina, Simona, Irene, Chiara, Elisa, Lavinia, Alina-Elena, Silvia, Alessandra, Dalila, Giulia, Marta

Insegnante:

Tecla Paolicelli

Studenti e studentesse della classe III i del "Liceo Scientifico Statale C. Cavour" :

Chiara, Zenith, Emanuele, Andrea, Xhojel, Michele, Paolo, Riccardo, Adriano, Tommaso, Andrea, Vittorio, Giulio, Pier Paolo, Francesco, Livia, Martina, Maryana, Claudio, Carlos, Marco Valerio

Insegnante:

Daniela Liuzzi

Strutture che hanno fornito spazi e materiali:

Centro di Documentazione Interculturale del CIES Onlus

Centro di Aggregazione Giovanile (Youth Center) "MaTeMù"

Liceo Scientifico Statale C. Cavour

Istituto di istruzione Superiore Pertini-Falcone

Patrocinio:

NEAR-National Youth Work Network Against all Discriminations

Tarragona

SBRlab - Universitat Rovira i Virgili

http://sbrlab.com - http://urv.cat

De part de David Dueñas, Àngel Belzunegui i Mario Arias, moltes gràcies als companys del Grup de Recerca SBRlab (Paloma Pontón, Xavi Puig, Ana Acosta, Inma Pastor, Antonio Fernández, Francesc Valls, Núria Serret, Teresa Torres) i dels membres de la comunitat universitària (Juan Carlos Yañez, Laia Grau i Joaquim Solana), al Servei de Gestió a la Recerca i al Gabinet de Comunicació pel seu support en el projecte!

Gràcies, també, als instituts de secundària que han acollit les xerrades sobre joves i internet:

IES Els Alfacs

IES Torredembarra

IES Montsià

Finalment, moltes gràcies als participants en la recerca via facebook, a les persones que s'han interessat pel projecte i, molt especialment, als estudiants de la URV que voluntàriament van col·laborar en la fase test del projecte per ajudar a validar la metodologia.

IMÁGENES:

Todas las imágenes en este pack son de las actividades del proyecto ICUD.

¡Gracias a tod@s l@s que contribuyeron!

icud

Internet:
Creatively Unveiling Discrimination

Página web: http://digitaldiscrimination.eu/pack/
Contacto: icud@digitaldiscrimination.eu

Proyecto coordinado por:

CEPS Projectes Socials
Barcelona

Co-financiado por:

Fundamental Rights
and Citizenship Programme
of the European Union