

DIGI.JOB.ID

Priročnik za učitelje

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities



Uredniške informacije:

Ta kolekcija materialov za usposabljanje je bila razvita v okviru ERASMUS+ projektne partnerstva digijobid.eu, digijobid.eu, koordiniranega s strani BFI OÖ.

Enaip Veneto I.S je bila odgovorna organizacija za razvoj te učne enote.

Kontakt:

Enaip Veneto I.S.

Via Ansuino da Forlì, 64/A, Padova - Italy

Tel. +39 049 865892, international@enaip.veneto.it



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.



Kazalo vsebine

DIGI.JOB.ID. Predstavitev projekta.....	4
Namen tega priročnika.....	4
Čemu je namenjena ta enota?.....	5
Vsebina in metodološki okvirji.....	5
ENOTA 2 - Prepoznavanje in priznavanje lastnih veščin/kompetenc	7
Čemu je namenjena ta enota?.....	7
Vsebina in metodološki okvirji.....	8
ENOTA 3 – Spletni ugled in osebno znamčenje	9
Čemu je namenjena ta enota?.....	9
Vsebina in metodološki okvirji.....	9
ENOTA 4 – Komuniciranje v družbenih omrežjih.....	11
Čemu je namenjena ta enota?.....	11
Vsebina in metodološki okvirji.....	12
ENOTA 5 – Predstavitvena orodja.....	13
Čemu je namenjena ta enota?.....	13
Vsebina in metodološki okvirji.....	14
ENOTA 6 – Ustvarite spletni življenjepis.....	15
Čemu je namenjena ta enota?.....	15
Vsebina in metodološki okvirji.....	16

Predstavitev

DIGI.JOB.ID. Predstavitev projekta

Namen tega projekta je **učencem poklicnega šolanja, vajencem in osebam z zaključenim izobraževanjem** ponuditi metode in orodja za **promocijo in predstavitev poklicnih spretnosti s pomočjo uporabe interneta in družbenih medijev** kot so npr. Facebook, LinkedIn, YouTube.

DIGI.JOB.ID. pomaga učencem razviti **digitalno profesionalno identiteto** za namene iskanja zaposlitve. Osredotoča se zlasti na dve področji: možnost prepoznavanja, samocenjevanja in polnega izkoristka spretnosti in kompetenc, pridobljenih v šoli in drugih neformalnih/informalnih kontekstih (npr. pripravništvo, vajeništvo idr.) ter možnost profesionalne uporabe družbenih medijev za iskanje zaposlitve.

Projekt se je izvajal v okviru konzorcija šestih **Evropskih partnerjev** z znanji na področju poklicnega usposabljanja in izobraževanja:

- BFI OOE (AT)
- AKLUB (CZ)
- CEPS PROJECTES SOCIALES (ES)
- ENAIP VENETO (IT)
- OZARA (SI)
- NWRC (UK)

Namen tega priročnika

V okviru projekta DIGI.JOB.ID. je bilo razvitih šest učnih enot:

- **Enota 1:** Uvod v seznanitev s posameznimi temami in vsebinami
- **Enota 2:** Prepoznavanje in priznavanje lastnih veščin/kompetenc
- **Enota 3:** Spletni ugled in osebno znamčenje, Zaposlitvene platforme, kaj »da« in kaj »ne« ko smo na spletu
- **Enota 4:** Predstavitvena orodja
- **Enota 5:** Komunikacija v družbenih medijih za dobro strategijo osebnega znamčenja
- **Enota 6:** Spletni življenjepis za samopromocijo

Vsaka učna enota je sestavljena iz:

- opisa pričakovanih učnih izidov
- učnih virov v pomoč učiteljem/trenerjem pri pripravi na izvedbo posameznih enot
- učnih virov za učence (besedila, prosojnice, delovni listi, ocenjevalni listi, povezave idr.)
- praktične vaje za izvedbo v učilnici ali samostojno

Namen tega priročnika je podati **splošen pregled vsebin posameznih učnih enot**, razvitih v projektu. Prav tako zagotavlja učiteljem/trenerjem **predloge o načinu uporabe teh vsebin za delo v šoli ali samostojno**. Prav tako je mogoče najti namige v smislu

orodij in opreme, ki jih potrebujemo za uspešno izvedbo usposabljanja. Vsi viri so referenčno opredeljeni z ravno 3 v okviru Evropskega ogrodja kvalifikacij.

Učitelji oziroma trenerji lahko ob obstoječih orodjih uporabijo tudi druga, nacionalno specifična orodja, kot so npr. primeri uspešnih zgodb preko uporabe najboljših digitalnih praks, informacije o ustrezni uporabi omrežij in o osebni/profesionalni spletni identiteti ter povezave do drugih zanimivih virov informacij na že pripravljene teme.

V nadaljevanju so natančneje predstavljene vsebine vsake učne enote

Enota 1 – Uvod v DIGI.JOB.ID.

Čemu je namenjena ta enota?

V tem delu pridobimo splošen pregled vseh vsebin, ki jih naslavlja druge enote. Osnovni namen prve enote je mladim predstaviti različne vidike/teme ter jim omogočiti priložnost za samostojno uporabo nekaterih izmed svojih spretnosti in razmišljanja v povezanih nalogah.

Pričakovani učni izidi:

- prepoznavanje potrebe po označitvi in opisu osebnih prednosti in z zaposlitvijo povezanih spretnosti za potrebe osebnega znamčenja, proces spletne prijave na zaposlitev in spletni življenjepis (CV) (UI1)
- prepoznavanje dejstva, da postopek iskanja kandidatov za zaposlitev poteka na spletu in družbenih spletnih omrežjih (UI2)
- prepoznavanje dejstva, da je lahko vnašanje (osebnih) informacij na spet tvegano dejanje (UI3)
- razumevanje obstoja posebnih pravil komunikacije na družbenih omrežjih (UI4)
- razumevanje pomembnosti profesionalnega nastopa za namene prijav na zaposlitve (UI5)
- pridobiti navdih za pripravo individualnega, digitalnega CV-ja za samoprezentacijo in proces osebnega znamčenja (UI6)

Vsebina in metodološki okvirji

Struktura enote	
UI1 Spretnosti (2h)	Prepoznati pomen zavedanja/znanja o lastnih sposobnostih, spretnostih in odlik z uporabo samorefleksije in ocenjevanja s strani drugih oseb.

	(DELOVNI LIST: Prijava na delovno mesto, Osebnostne lastnosti 1 & 2).
UI2 Proces zaposlovanja (2h)	Pregled družbenih medijih in možnosti, ki jih ponujajo za namene prijave na delovna mesta vključno z manjšo raziskavo o osebnih informacijah posameznika, ki so že na spletu. (DELOVNI LIST: Prijava na delovno mesto in družbeni mediji 1, 2 & 3)
UI3 Vedenje & pasti (1h)	Ustrezno vedenje na spletu in družbenih medijih, identifikacija potencialnih nevarnosti, vključno s kratkim filmom na YouTube (DELOVNI LIST: Informacije & Internet 1 & 2)
UI4 Pravila komunikacije (1h)	Ustvarjanje pozitivnih in profesionalnih sporočil na/v pravih kanalih/skupinah (DELOVNI LIST: Pravila komuniciranja & Komunikacija v skupinah)
UI5 Profesionalni videz (2 h)	Osnovne informacije o foto in video produkciji za prijavo na zaposlitev vključno z manjšo raziskavo o programih za obdelavo fotografije (DELOVNI LIST: Profesionalna predstavitev 1 & 2)
UI6 Digitalni Življenjepis (2 h)	Strukturiranje kriterijev za profesionalni CV, Izdelava možnega CV-ja glede na lastne preference iskanja zaposlitve (DELOVNI LIST: Življenjepis & Vaš individualni življenjepis)

Kontekst poučevanja	
Učni kontekst	Skupinsko delo v učilnici v prisotnosti učitelja/trenerja.
Delo učitelja	Obrazložitev in govor o celotni tematiki digi.job.id programa usposabljanja, da bi učenci lahko usvojili pregled nad celotnim gradivom.
Delo učencev	Poiskati osebne odlike, poiskati ustrezne platforme za iskanje zaposlitve, razlikovati med platformami različnih družbenih medijev, raziskovanje samega sebe in sošolcev ali prijateljev, naučiti se pravil vedenja na internetu in družbenih medijih, naučiti se pravil komuniciranja, ustvariti svoj lasten življenjepis.
Zahtevana oprema	Vsak učenec potrebuje dostop do računalnika in internetno povezavo.

Učni materiali	
Knjižica z navodili	<u>Enota 1 – Knjižica z navodili</u> Informacije za učitelje/trenerje o vsebini enote in obrazložitev o tem, kako pripraviti učni načrt.
Enota 1 - Predstavitev	<u>Enota 1 - Predstavitev</u> Učencem daje informacije o glavnem predmetu poučevanih enot in vsebine.
Delovni listi UI1 – UI6	<u>Enota 1 - Delovni listi</u> Pregled nad prihajajočimi temami in različne vaje.
Viri	<u>Enota 1 - Viri</u> Pregled nad številom uporabnikov kanalov družbenih medijev, You tube linki o profesionalnem odnosu, povezave za ustvarjanje infografik.

ENOTA 2 - Prepoznavanje in priznavanje lastnih veščin/kompetenc

Čemu je namenjena ta enota?

Ta učna enota predstavlja odličen uvod za začetek osebnega znamčenja. Slednje je mogoče, ko se oseba zaveda in je prepričana o svojih odlikah v smislu priznavanja in potrditve osebnih spretnosti in kompetenc, ki jih je že pridobila. Ta enota služi kot uvod v (samo)refleksijo osebnih prednosti, da bi posameznik lahko nadaljeval z drugimi dejavnostmi v smislu razvijanja digitalne poklicne identitete za postopke prijav na delovna mesta. Proces samoocenjevanja je torej vpogled v védenje, kako nadaljevati z ustvarjanjem spletnega poklicnega profila in življenjepisa.

Pričakovani učni izidi:

- vedeti, kaj morajo ljudje uspešno opraviti na svojem trenutnem delovnem mestu / potencialnem delovnem mestu in opraviti lasten/osebni postopek preverjanja usposobljenosti v skladu s klasifikacijami / terminologijo ESCO in EQF (UI1)
- govoriti o svojih kompetencah, močeh in slabostih s svojimi učitelji / sošolci in povezovati znanje s svojim izobraževanjem, predhodnimi izkušnjami, praktičnim delom in vsakdanjikom (UI2)
- osredotočiti se na dobre in uspešne delovne tehnike in socialne spretnosti, ki jih uporabljajo pri vsakodnevem delu (UI3)
- sprejeti odločitev, katere na delu temelječe tehnike bi moral posameznik vključiti v postopek prijave in proces osebnega znamčenja (UI4)

- razpravljati o značilnostih, vrednotah, mnenjih, prepričanjih, kompetencah, znanju, spretnostih, kvalifikacijah, značilnostih učenja, potrebah, željah, ciljih, interesih učiteljev/trenerjev in drugih učencev (UI5)

Vsebina in metodološki okvirji

Struktura enote	
UI1 Proces preverjanja kompetenc (1h)	Opredelitev in zavedanje lastnih spretnosti in kompetenc (Knjižica z navodili: vaja 1, 2; Delovni listi: Moja preteklost, Osnovne kompetence).
UI2 Izmenjava informacij o lastnih kompetencah in povezovanje znanja (1h)	Izmenjava informacij z drugimi, prepoznavanje lastnih prednosti (Knjižica z navodili: vaja 7, Delovni listi: Moja sedanost).
UI3 Praktične izkušnje (2h)	Ovrednotenje že pridobljenega znanja za določite osebne izhodiščne točke za iskanje zaposlitve in samo prezentacijo (Knjižica z navodili: vaja 6)
UI4 Združevanje delovnih tehnik in samopromocija (1h)	Pozicioniranje samega sebe v smislu nadgradnje samozavedanja (Knjižica z navodili: vaja 3, 4, 5).
UI5 Izmenjava izsledkov procesa samoocenjevanja z drugimi (2h)	Konkretizacija samozavedanja skozi opis osebnih dosežkov, iskanje in predstavitev vzornika, s katerim se lahko poistovetimo (Delovni listi: Moja sedanost, Dosežki, Predstavitve samega sebe, Moj vzornik).

Kontekst poučevanja	
Učni kontekst	Skupina v prisotnosti učitelja/trenerja in individualno delo ter vodena odprta razprava.
Delo učitelja	Pojasnjuje: Pomen procesa samoocenjevanja in njegov prispevek k boljšemu samozavedanju kot poti do nadaljnjih dejavnosti, povezanih z delom (on line cv, predstavitev na splošno).
Delo učencev	Ocenjevanje osebnih veščin / kompetenc / praktičnih izkušenj, da bi dobili jasen pregled vseh že pridobljenih prednosti in znanja, da bi izboljšali poklicne izbire, izboljšali osebno predstavitve, imeli več zaupanja.
Zahtevana oprema	Računalnik ni potreben v delu samoocenjevanja, vendar je dobrodošel v smislu razprave in nadgradnje prve enote kot procesa

	razmisleka in primerjave vseh možnosti, ki jih ponujajo družbeni mediji (internet) glede osebnih prednosti.
--	---

Učni materiali	
Knjižica z navodili	<u>Enota 2 – Knjižica z navodili skupaj s prilogami</u> <u>Priloga 1 – Poveži svoje interese s poklici</u> <u>Priloga 2 – Kompetence in veščine</u> Ta del gradiva omogoča učiteljem/trenerjem zavzeti smer za postopno nadgradnjo samozavedanja in prepoznavanja lastnih spretnosti posameznika.
Predstavitev	<u>Enota 2 - Predstavitev</u> Učencem daje informacije o glavnem predmetu/vsebini pričujoče enote in njenih vsebin.
Delovni listi UI1 – UI5	<u>Enota 2 – Delovni listi</u> Delovni listi za izboljšanje samoocenjevanja, ki se lahko kombinirajo z vajami v knjižici z navodili.
Viri	<u>Enota 2 - Viri</u> Zbrane informacije o sodobnih praksah in izsledkih na področju kompetenc in zaposlovanja mladih.

ENOTA 3 – Spletni ugled in osebno znamčenje

Čemu je namenjena ta enota?

Ta enota je uporabna za tiste posameznike, ki želijo s pomočjo družbenih medijev spodbujati osebno znamčenje na internetu, tako da ustrezno ravnajo z njihovo digitalno identiteto in pozorno spremljajo tveganja, povezana z uporabo javne digitalne identitete prek socialnih omrežij.

Pričakovani učni izidi:

- zavedanje pomena osebnega znamčenja in spletnega videza ter ugleda (UI1)
- ocenitev osebnega spletnega videza in ugleda (UI2)
- odstranjevanje negativnih informacij iz interneta (UI3)

Vsebina in metodološki okvirji

Struktura enote	
UI1 Osebno znamčenje (1h)	Opredelitev pojmov, kot so »osebno znamčenje« in »spletni videz« s podporo specializiranega slovarja izrazov (Delovni list UI1: Slovar

	izrazov).
UI 2 Ocenjevanje spletnega videza (4h)	Raziskave in analiza spletnega osebnega videza s kontrolnim seznamom slabih / dobrih meril (Delovni list UI 2: Mapiranje).
UI 3 Odstranjevanje informacij (2h)	Kako odstraniti neprimerne podatke in informacije o sebi iz omrežja (Delovni list UI 3 Izbris podatkov).

Kontekst poučevanja	
Učni kontekst	Razredna skupina v prisotnosti učitelja/trenerja (situacija A). Učenec sam, ki posamično vstopi v interaktivno spletno pot (situacija B)
Delo učitelja	Pojasnjuje: pomembnost osebnega znamčenja; kako analizirati in kartirati spletne osebne videz; politika zasebnosti in postopkov za odstranjevanje osebnih podatkov z interneta.
Delo učencev	Raziskujejo in analizirajo osebno spletno podobo »blagovnih znamk« sošolcev, prijateljev ali drugih oseb. Spreminjajo profile in upravljajo osebne spletne vsebine (kako varno izmenjati osebne podatke).
Zahtevana oprema	Vsak študent potrebuje računalnik in internetno povezavo.

Učni materiali	
<i>Knjižica z navodili</i>	<u>Enota 3 – Knjižica z navodili</u> Učiteljem/trenerjem daje informacije o vsebini enote in pojasnjuje, kako načrtovati učenje.
Predstavitev	<u>Enota 3 - Predstavitev</u> Učencem daje informacije o glavnem predmetu in vsebini te enote.
Delovni listi	<u>Enota 3 – Delovni list 1</u> Slovar izrazov kot podpora učenju UI1 <i>Osebno znamčenje</i> .
	<u>Enota 3 – Delovni list 2</u> Navodila in rešitve za mapiranje in analiziranje spletnega osebnega videza.
	<u>Enota 3 – Delovni list 3 Splošni nasveti</u> Informacije o politiki zasebnosti in zaščiti osebnih podatkov in ugleda. Navodila za odstranjevanje negativnih osebnih podatkov iz socialnih medijev.

Viri	<u>Enota 3 – Viri</u> <u>Enota 3 – Dobre prakse</u> Najboljše prakse spletnega trženja, bonton in koristne povezave. Učitelj/trener predstavlja uspešno zgodbo s pomočjo navedenih povezav.
Ocenjevalni list	<u>Enota 3 – Ocenjevalni list</u> 6 odprtih vprašanj

ENOTA 4 – Komuniciranje v družbenih omrežjih

Čemu je namenjena ta enota?

Družbeni mediji široko razširjajo našo potencialno mrežo. Namesto, da bi preko slednjih dosegli le svoje prijatelje in družino, pa družbeni mediji omogočajo, da vidimo prijatelje in družino vseh naših povezav. Vidimo, kdo so, kje delajo in kako smo jih spoznali. Družbeni mediji prav tako omogočajo bolj osebno povezavo s potencialnim delodajalcem, ki morda ne išče delavcev po ustaljenih poteh oziroma blizu vaše trenutne lokacije. Če jih spremljate v družbenih medijih in komunicirate z njimi, jih lahko pritegnete na način, ki v preteklosti ni bil mogoč.

Cilj enote »Komuniciranje v družbenih omrežjih« je podati vpogled v to, kateri različni načini uporabe družbenih medijev sploh obstajajo in jih učenci lahko usvojijo z namenom dobre strategije osebnega spletnega znamčenja.

Po usvojenem gradivu bodo učenci lahko identificirali, katere platforme družbenih medijev bolj uporabljajo iskalci potencialnih kandidatov / talentov in katere podjetja. Poleg tega bodo učenci izbrali dve najprimernejši platformi za svoj poklicni sektor/spekter in se naučili kako jih uporabljati; zelo je pomembno, da ugotovijo, katera platforma se bolje ujema z osebnim ciljem in kako jo uporabljati na pravilen način.

To usposabljanje bo učencem pomagalo, da oblikujejo dobro digitalno strategijo osebnega znamčenja:

1. Opredelitev najpomembnejših kanalov družbenih medijev, ki jih uporabljajo zaposleni / podjetja (UI1).
2. Prepoznavanje, kateri kanal družbenih medijev bolje ustreza ciljem učencev (UI2).
3. Nasveti in triki o najpomembnejših družbenih medijskih platformah. (LO3).

Dejavnosti te enote potekajo izmenično v skupini in individualno. Rezultati dejavnosti bodo del pogovora v razredu. Namen učitelja/trenerja je zagotoviti teoretične podlage.

Vsebina in metodološki okvirji

Struktura enote	
UI1 Identifikacija najpomembnejših kanalov družbenih medijev (2h)	<p>Ugotoviti, kako zaposleni, vaš cilj, uporabljajo družbene medije, zato se bomo prvemu delu usposabljanja naučili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kako profesionalno analizirati družbene medije • Opredeliti najpogosteje uporabljene kanale družbenih medijev s strani iskalcev delavcev / podjetij. <p>Delovni list UI1 v Enota 4 - Delovni listi</p>
UI2 Prepoznavanje pravih kanalov družbenih medijev (2.5h)	<p>V tem delu se bomo naučili prepoznati, katere platforme družbenih medijev so bolj skladajo s specifikami iskalcev delavcev / podjetij.</p> <p>Učitelj/ trener s podporo diapozitivov (Enota 4 - Predstavitev) predstavlja ključne informacije najpomembnejših družbenih medijskih platform, kjer se lahko učenci naučijo ključnih elementov prijavnih postopkov</p> <p>Delovni list UI2 v Enota 4 - Delovni listi</p>
UI3 - Nasveti in triki o najpomembnejših družbenih medijskih platformah. (3.5h)	<p>Ta del usposabljanja je sestavljen iz poznavanja nekaterih nasvetov in trikov za uporabo na Facebooku in Twitterju. V tem delu se bomo osredotočili na platforme družbenih medijev za osnutek profesionalnega videza na le-teh. Facebook in Twitter sta najpogosteje uporabljana družbena medija, zato si je enostavno zamisliti, da je dobro razvit profesionalni profil na slednjih, temeljnega pomena za posameznika.</p> <p>Trener bo z uporabo ppt datoteke (Enota 4 - Predstavitev) predstavil različne nasvete in trike za pravilno uporabo Facebooka in Twitterja.</p> <p>Delovni list UI3 v Enota 4 - Delovni listi</p>

Kontekst poučevanja	
Učni kontekst	Razredna skupina v prisotnosti učitelja/trenerja (situacija A).
Delo učitelja	Pojasniti: kako prepoznati najpomembnejše kanale družbenih medijev; kako identificirati kanal le-teh, ki so bolj uporabljeni s strani specifičnih zaposlovalcev / podjetij; nasveti in triki o Facebooku in Twitterju.
Delo učencev	Raziskati seznam podjetij, v katerih želijo delati, analizirati, kako te družbe uporabljajo družbene medije in upravljajo svoje profile na

	Facebooku in Twitterju.
Zahtevana oprema	Vsak študent potrebuje računalnik in internetno povezavo.

Učni materiali	
Knjižica z navodili	Enota 4 – Knjižica z navodili Učiteljem/trenerjem daje informacije o vsebini lekcij in pojasnjuje, kako načrtovati učenje.
Komunikacija v družbenih medijih	<u>Enota 4 – Predstavitev</u> Učencem daje informacije o glavnem predmetu enote in njeni vsebini.
Delovni listi UI1, UI 2 & UI 3	<u>Enota 4 – Delovni listi</u> Seznam vaj za delo v razredu.
Viri	<u>Enota 4 – Viri</u> Seznam različnih, v enoti uporabljenih virov.

ENOTA 5 – Predstavitvena orodja

Čemu je namenjena ta enota?

Cilj te enote je predstaviti področja digitalnih predstavitvenih orodij, s katerimi se lahko predstavimo potencialnim delodajalcem s svojimi spretnostmi in znanjem. Po zaključku te enote bodo učenci poznali številna predstavitvena orodja in njihove prednosti. Izbirali bodo primerna predstavitvena orodja za predstavitev lastnih izdelkov ali spretnosti.

Enota bo učencem omogočila, da pripravijo osebni profil na karierno usmerjenih socialnih omrežjih (npr. LinkedIn). Vsak udeleženec bo pripravil osnovni profil s fotografijo, prepričljivim naslovom, sliko ozadja in brezhibnim povzetkom.

Pričakovani učni izidi:

- nastaviti osebni profil v poklicno usmerjenem družbenem omrežju (npr. LinkedIn) (UI1)
- poznati glavna predstavitvena orodja, ki jih je mogoče uporabiti za predstavitev potencialnim delodajalcem v smislu lastnih spretnosti in znanj (UI2)
- pripraviti osnovne dele profila (naslov, URL po meri, fotografija profila, slika ozadja) (UI3)
- pripraviti popoln povzetek in ga dodati v profil (UI4)
- v tako narejen profil dodati druga orodja za predstavitev (npr. Videoposnetki, fotografije, predstavitve, povezave, dokumenti) (UI5).

Vsebina in metodološki okvirji

Struktura enote	
Predstavitvev enote (25 min)	Predstavitvev enote, pričakovanja udeležencev (Uporabimo predstavitvev - Predstavitvena orodja pri enoti 5).
UI2 Glavna digitalna predstavitvena orodja (70 min)	Glavna digitalna predstavitvena orodja, ki jih lahko uporabimo, da potencialnim delodajalcem predstavimo svoje spretnosti in znanje. (Uporabimo predstavitvev - Glavna predstavitvena orodja pri enoti 5).
UI1 Glavno predstavitveno orodje – osebni profil (80 min)	Glavno orodje - osebni profil na karierno usmerjenem družbenem omrežju (npr. LinkedIn ali XING). (Uporabimo predstavitvev - Glavno orodje osebni profil pri enoti 5).
UI 3, UI 4 LinkedIn osebni profil – osnovne komponente (85 min)	LinkedIn osebni profil, vključno z osnovnimi komponentami (LinkedIn Headline, osebni URL, fotografija profila, slika ozadja in popoln povzetek) (Uporabimo predstavitvev – Kako narediti prepričljiv LinkedIn naslov pri enoti 5).
UI 5 Kako dodati druga predstavitvena orodja (80 min)	Kako dodati druga predstavitvena orodja, kot so videoposnetki, fotografije, predstavitve, dokumenti, povezave, infografika. (Uporabimo predstavitvev – Kako uporabljati druga predstavitvena orodja pri enoti 5).
Zaključek enote (60 min)	Zaključki enote 5 (Uporabimo predstavitvev – Zaključek pri enoti 5).

Kontekst poučevanja	
Učni kontekst	Razredna skupina v prisotnosti učitelja/trenerja.
Delo učitelja	Pomaga učencem pri doseganju cilja in rezultatov enote 5.
Delo učencev	Nastavitev osebnega profila v karierno usmerjenem družbenem omrežju. Spozna glavna predstavitvena orodja, ki jih lahko uporabi za predstavitvev spretnosti in znanj potencialnim delodajalcem. Pripravi osnovne dele profila (naslov, URL po meri, fotografija profila, sliko v ozadju). Pripravi popoln povzetek in ga doda v profil. V profilu doda druga orodja za predstavitvev (npr. Videoposnetke, fotografije, predstavitve, povezave, nekatere dokumente).
Zahtevana oprema	Vsak učenec potrebuje računalnik in internetno povezavo. Učitelj potrebuje internetno povezavo in predvajalnik/projektor.

Učni materiali	
Knjižica z navodili	<u>Enota 5 - Knjižica z navodili</u> Učiteljem daje informacije o vsebini lekcij in pojasnjuje, kako načrtovati učenje.
Prva predstavitev za učence	<u>Enota 5 – Predstavitvena orodja</u> Učencem daje informacije o glavnem predmetu enote in vsebini.
Zbirka izobraževalnih orodij	<u>Zbirka Prezentacij in virov za učence in učitelje</u> Zbirka vsebuje 9 orodij - predstavitev ter besedilne in infografske dokumente, ki jih mora izvajalec uporabljati med poučevanjem enote 5.
Viri	Enota 5 - Viri Seznam video vsebin za učenje in video tutorialov, ki se uporabljajo pri enoti 5 in jih je mogoče najti v angleški različici.
Ocenjevalni list	Enota 5 – Ocenjevalni list.

ENOTA 6 – Ustvarite spletni življenjepis

Čemu je namenjena ta enota?

Ta enota za je uporabna za vse, ki želijo razviti zaupanje in znanje, da lahko ustvarijo svoj spletni življenjepis. Enota predstavi različne spletne strani, ki omogočajo predstavitev na spletu, vključno s podrobnostmi, kot so zgodovina zaposlitve in akademski dosežki. Nasveti o vrstah informacij, ki jih je treba vključiti v življenjepis, bodo prikazani skupaj z načini vzdrževanja spletnega ugleda.

Pričakovani učni izidi:

- prepoznati najučinkovitejša spletna orodja in izdelke družbenih medijev, ki se lahko uporabijo za predstavitev lastnih prednosti potencialnim delodajalcem (UI1)
- vedeti, kako razviti profesionalen življenjepis z uporabo spletnega orodja za življenjepis (UI2)
- spoznati najpomembnejše podrobnosti o zadevah, ki se vključujejo v osebni poklicni profile in ustrezen jezik, ki se pri tem uporablja (UI3)
- razviti spletni vir, ki se lahko uporablja pri iskanju zaposlitve (UI4).

Vsebina in metodološki okvirji

Struktura enote	
UI1 Primerna spletna orodja (1h)	Izvedeti več o različnih spletnih orodjih in njihovih ključnih značilnostih. Ugotoviti najprimernejši kratek spletni življenjepis za zeleno kariero.
UI 2 Učinkovita spletna predstavitev (2h)	Preveriti spletne življenjepise s pomočjo številnih primerov. Ugotoviti učinkovite in neučinkovite digitalne življenjepise. Določiti ključne elemente slednjih.
UI 3 Primeren jezik/izražanje (2h)	Raziskati in določiti ključne izraze, ki so najbolj primerni v spletnih življenjepisih. Razviti slovar učinkovitih besed, ki jih je mogoče ustrezno uporabiti glede na izbrani poklic.
UI 4 Razvijanje spletnega CV (3h)	Razviti svoj lasten življenjepis na spletu, ki se lahko uporablja na ustreznih spletnih straneh, ki izkazujejo prednosti osebe.

Kontekst poučevanja	
Učni kontekst	Razredna skupina v prisotnosti učitelja/trenerja (situacija A). Samostojni uporabnik, ki posamično vstopi na interaktivno spletno pot (položaj B).
Delo učitelja	Pojasniti in pokazati: vrste spletnih strani, ki omogočajo razvoj spletnega življenjepisa; vrste primerne vsebine, ki jih je treba uporabiti za prikazovanje osebnih prednosti; učinkovit jezika, ki ustreza izboru zelenega poklica.
Delo učencev	Preveriti vrste spletnih mest, ki so na voljo za učinkovito predstavitev osebnih prednosti; raziskati in pregledati vzorce spletnih življenjepisov, pri tem pa upoštevati, kaj je učinkovito in neučinkovito; razvijati zavest o uporabljenem jeziku in metodah, s katerimi se lahko učinkovito predstavimo na spletu.
Zahtevana oprema	Vsak učenec potrebuje računalnik in internetno povezavo.

Učni materiali	
Knjižica z navodili	<u>Enota 6 - Knjižica z navodili</u> Učiteljem daje informacije o vsebini lekcij in pojasnjuje, kako načrtovati učenje.
Digitalni spletni CV	<u>Enota 6 - Predstavitev</u> Učencem daje informacije o glavnem predmetu poučevanih enot in vsebine.
Delovni list UI1	<u>Enota 6 - Delovni listi</u> Informacije o spletnih straneh z možnostjo dodajanja spletnega življenjepisa.
Delovni list UI2	<u>Enota 6 - Delovni listi</u> Primeri z vprašanji – raziskovanje primerov spletnih življenjepisov in strani.
Delovni list UI3	<u>Enota 6 - Delovni listi</u> Izrazi, ki najbolje prikazujejo osebne karakteristike
Delovni list UI4	<u>Enota 6 - Delovni listi</u> Ustvarjanje osebnega profila
Viri	<u>Enota 6 - Viri</u> Praktične povezave za učinkovit in priporočljiv LinkedIn profil; priporočljivo branje v angleški različici.
Ocenjevalni list	<u>Enota 6 - Ocenjevanje</u> Kopije spletnih strani s spletnimi Cv-ji in povezavami, priporočljiva uporaba angleške verzije učnega gradiva skupaj z delovnimi listi.



AKLUB



Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.