

DIGI.JOB.ID

Lekce 4 – Komunikace na sociálních sítích

Informace pro učitele

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities

Editační informace:

Tato sbírka výukového materiálu byla vyvinuta v rámci projektového partnerství ERASMUS+ digi.job.id, digijobid.eu, koordinována BFI OÖ.

CEPS Projectes Socials Barcelona je zodpovědná za editační sestavení této lekce.

Kontakt:

CEPS Projectes Socials Barcelona
Carrer de la Bòria, 17 Principal, 08003 Barcelona, España
Tel. +34 933 19 47 50



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise. Tento dokument odráží pouze názory autorů a Komise nenesे žádnou zodpovědnost za jakékoli využití informací zde uvedených.



Informační příručka pro učitele

ÚVOD

STRUKTURA LEKCE

LO1 – Identifikovat nejdůležitější kanály sociálních sítí

LO2 – Rozpoznání správných kanálů sociálních sítí

LO3 – Tipy a triky k nejdůležitějším platformám sociálních sítí

PPT snímky a instrukce pro uvedení lekce

PRACOVNÍ LISTY

Informace pro učitele

Úvod

Sociální média široce rozšiřují vaši potenciální síť. Namísto toho, aby jste měli jako kontakty v dosahu pouze přátele a rodinu, sociální média vám umožňují vidět přátele a rodinu všech vašich kontaktů. Můžete vidět kdo jsou, kde pracují a jak je znáte. Sociální média vám také umožňují vytvořit osobní vztah s potenciálním zaměstnavatelem, který nemusí dělat nábor v areálu školy nebo se nacházet blízko vaší aktuální polohy. Když je budete sledovat na sociálních médiích a budete s nimi komunikovat, budete schopni získat jejich pozornost způsobem, jakým byste toho předtím nebyli schopni.

Cílem lekce Komunikace na sociálních sítích je poskytnout vhled do různých způsobů využití sociálních sítí tak, aby si žáci navrhli dobrou digitální strategii pro osobní značku.

Po lekci 4 budou studenti schopni určit, které platformy sociálních sítí jsou více využívány talentovými náboráři a společnostmi. Navíc si studenti vyberou dvě vhodnější platformy sociálních sítí pro své profesionální odvětví a způsob, jak je používat. Je proto velmi důležité zjistit, která platforma sociálních sítí se lépe hodí k vašemu cíli a jak je správně používat.

STRUKTURA LEKCE

Tento výukový program pomůže žákům navrhnout dobrou digitální strategii vlastní značky tím, že:

1. Identifikují nejdůležitější kanály sociálních sítí používané náboráři/společnostmi (LO1).
2. Rozpoznají, které kanály sociálních sítí nejlépe odpovídají cílům žáků (LO 2).
3. Poskytne tipy a triky k nejdůležitějším platformám sociálních sítí (LO 3).

Činnosti se uskutečňují střídavě v rámci skupinových aktivit a individuálních aktivit. Výsledek aktivit bude komentován ve třídě. Cílem učitele bude poskytnout teoretické základy související s různými koncepčními skupinami a později podpořit studenty během operační fáze zpracování.

LO1 – Identifikovat nejdůležitější kanály sociálních sítí

Cíl: Učitel podporuje studenty při analýze různých způsobů, jak náboráři používají platformy sociálních sítí.

Díky množství digitálních nástrojů je důležité určit, jak náboráři, váš cíl, používají sociální sítě k tomu, aby je přizpůsobili realizaci, proto se v první části programu dozvíme:

- Jak profesionálně analyzovat sociální sítě
- Jak identifikovat nejdůležitější kanály sociálních sítí používané náboráři/společnostmi.

Za použití snímků LO1 by po analýze využívání platformy sociálních sítí náboráři a toho, jako komunikují s různými uživateli, studenti měli vytvořit seznam firem, ve kterých by chtěli pracovat.

Studenti budou diskutovat o tom, jak tyto společnosti využívají sociální sítě z hlediska náboru, typu obsahu, pracovních příležitostí, tónu názorů.

Didaktická metodologie: kooperativní učení, brainstorming, frontální výuka.

Čas: 2 hodiny

LO2 - Rozpoznání správných kanálů sociálních sítí

Cíl: Jakmile zjistíte, jak zaměstnavatelé / firmy používají různé platformy sociálních sítí, je dalším krokem zvolit si digitální nástroj, který bude lépe vyhovovat vašemu životopisu, oboru.

V této části se naučíme identifikovat, která platforma sociálních sítí lépe vyhovuje určitým náborářům / firmám.

Učitel prezentuje s podporou snímků klíčové informace o nejdůležitějších platformách sociálních sítí, kde se studenti mohou naučit klíčové aplikace.

Po prezentaci učitele tvoří studenti skupiny, ve kterých vykonají následující cvičení:

- Vyjmenují platformy sociálních médií, kde jsou tyto společnosti více aktivní
- Uvidí, jak používají sociální sítě
 - Jak často zveřejňují
 - O kterých tématech hovoří
 - Jak témata sdílejí
 - Jak se můžeme zúčastnit těchto konverzací
- Najdou podobné profily na sociálních sítích a provedou podobné analýzy :
 - Jak často zveřejňují
 - O kterých tématech hovoří
 - Jak témata sdílejí
 - Jak se můžeme zúčastnit těchto konverzací
- Skupinová diskuze. Cílem diskuze je rozhodnout, které platformy sociálních médií se nejlépe hodí pro váš cíl.

Didaktická metodologie: Kooperativní učení, brainstorming, výklad.

Čas: 2,5 hodiny.

LO3 - Tipy a triky k nejdůležitějším platformám sociálních sítí

Cíl: Posledním krokem je znát správné využití sociálních médií k uvedení profesionálního profilu.

Tato část programu spočívá v seznámení se s tipy a triky pro používání Facebooku a Twittru. V této části se zaměříme na platformy sociálních médií s profesionálním profilem. Facebook a Twitter jsou nejčastěji používaná sociální média, takže je zřejmé, že mít dobrý profesionální profil je naprosto zásadní.

Učitel prezentuje různé tipy a triky pro používání Facebooku and Twittru za správného využití ppt souboru.

Po prezentaci každý žák (individuálně) plní tyto kroky:

- Vyplní si svou profesní historii na Facebooku.
- Klasifikuje své facebookové kontakty.
- Zkontroluje si/vytvoří svůj veřejný profil na Twittru.
- Vytvoří si ke zveřejnění kalendář, založený na provedeném cvičení v LO2.

Na konci cvičení celá skupina diskutuje o závěrech.

Didaktická metodologie: Výklad, kooperativní učení

Čas: 3,5 hodiny

POZNÁMKA: Pro realizaci tohoto školicího programu je nezbytný počítač s internetovým připojením za účelem přístupu k většině důležitých platform sociálních sítí.

PPT snímky a instrukce pro uvedení lekce

Viz soubor "Lekce 4 powerpoint studenti.ppt"

PRACOVNÍ LISTY

Viz soubor .. "Lekce 4 PRACOVNÍ LISTY.doc"



AKLUB



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.