

DIGI.JOB.ID

Enota 4 – Komuniciranje v družbenih omrežjih

Viri

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities

Uredniške informacije:

Ta kolekcija materialov za usposabljanje je bila razvita v okviru ERASMUS+ projektne partnerstva digi.job.id, digijobid.eu, koordiniranega s strani BFI OÖ.

CEPS Projectes Socials Barcelona je bila odgovorna organizacija za razvoj te učne enote.

Kontakt:

CEPS Projectes Socials Barcelona
Carrer de la Bòria, 17 Principal, 08003 Barcelona, Espanya
Tel. +34 933 19 47 50



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

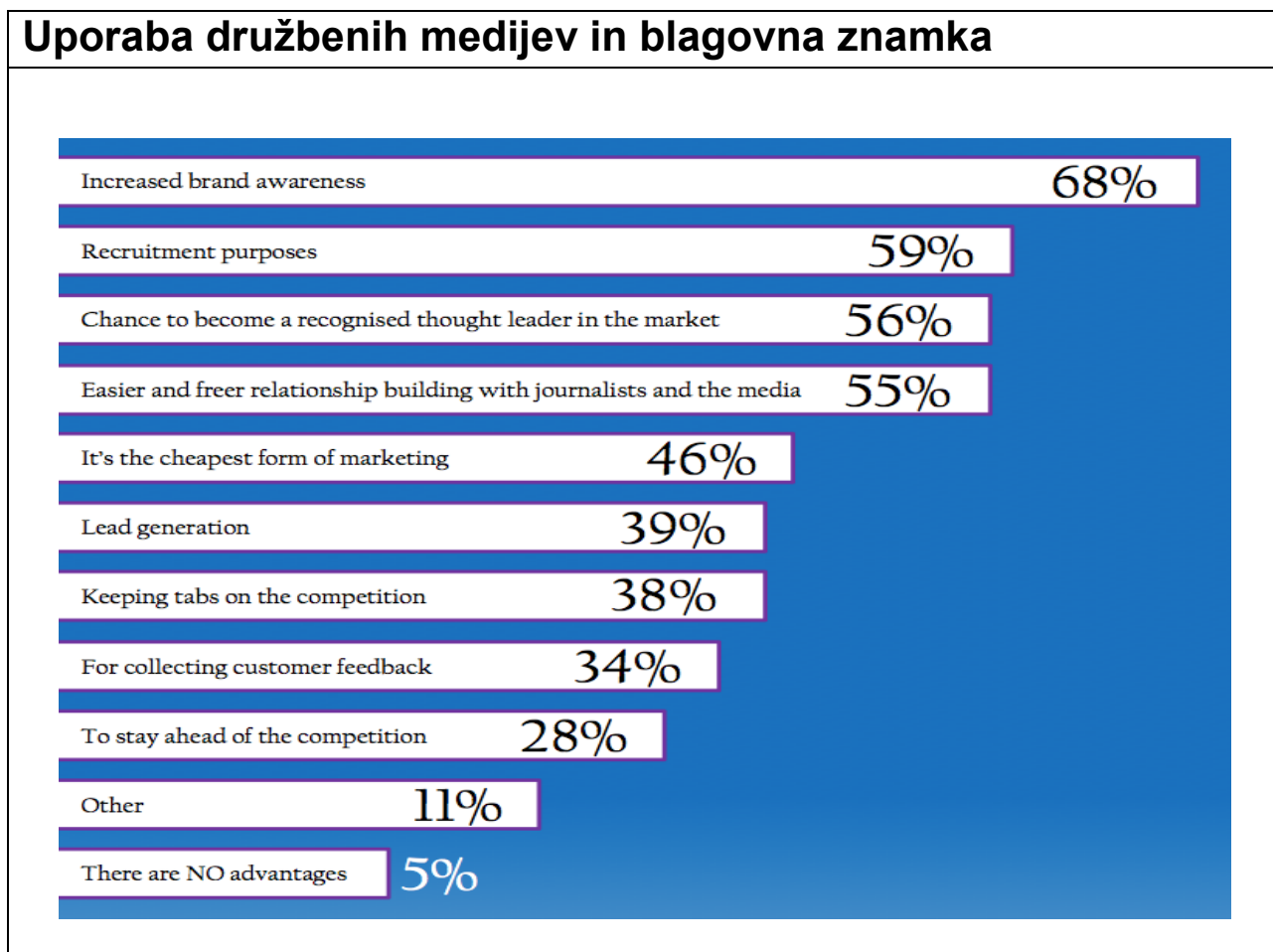
Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.



KAZALO

Infografika UI1 – Opredelitev najpomembnejših kanalov družbenih medijev.....	4
Infografika UI2 – Prepoznavanje ustreznih kanalov družbenih medijev	6

Infografika UI1 – Opredelitev najpomembnejših kanalov družbenih medijev.



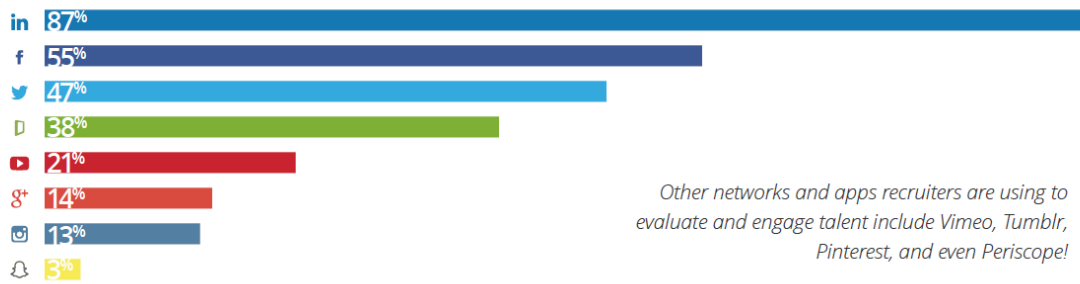
Večja prepoznavnost blagovne znamke	-	68%
Namen zaposlovanja	-	59%
Priložnost, da postanete miselni vodja trga	-	56%
Lažja in svobodnejša gradnja odnosov z novinarji in mediji-	-	55%
Je najcenejša oblika marketinga	-	46%
Vodja generacije	-	39%
Spremljanje konkurence	-	38%
Spremljanje povratnih informacij od strank	-	34%
Ostati korak pred konkurenco	-	28%
Drugo	-	11%
Ni prednosti	-	5%

Uporaba družbenih medijev in blagovna znamka / delodajalec

f

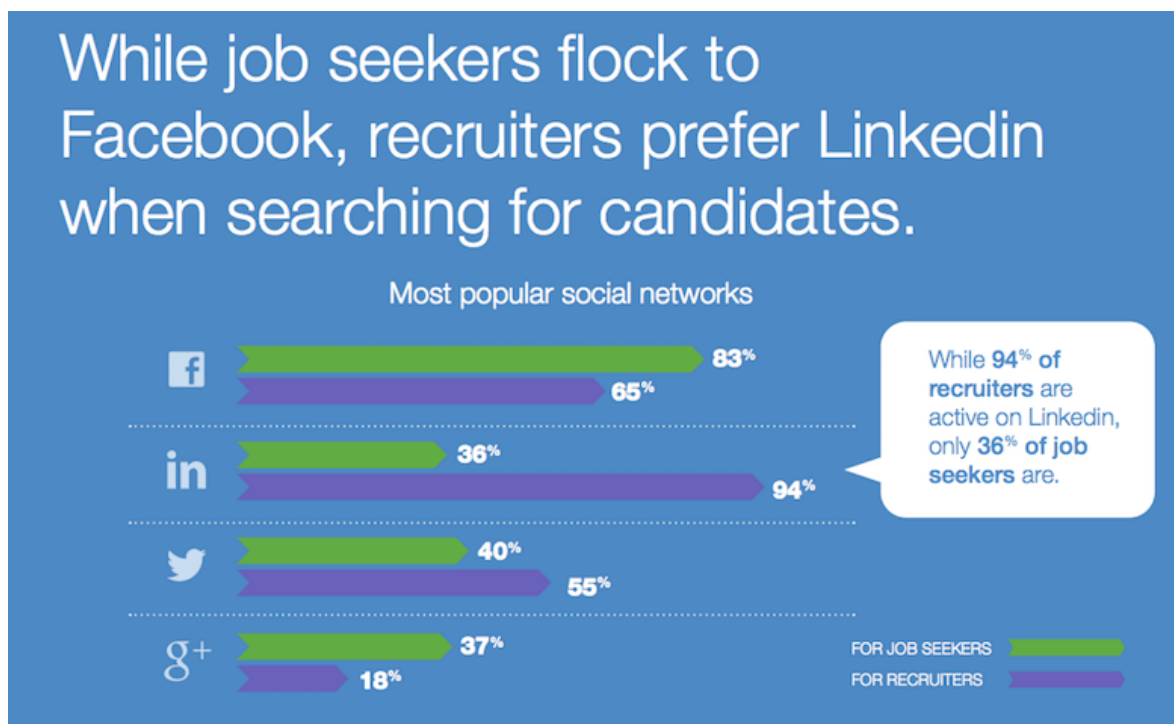
SOCIAL

Only 4% of recruiters DON'T use social media in the recruiting process. 4% aren't sure, but the 92% of recruiters that do use social media cast a wider net than ever:



Infografika UI2 – Prepoznavanje ustreznih kanalov družbenih medijev

Uporaba družbenih medijev in blagovna znamka / delodajalec

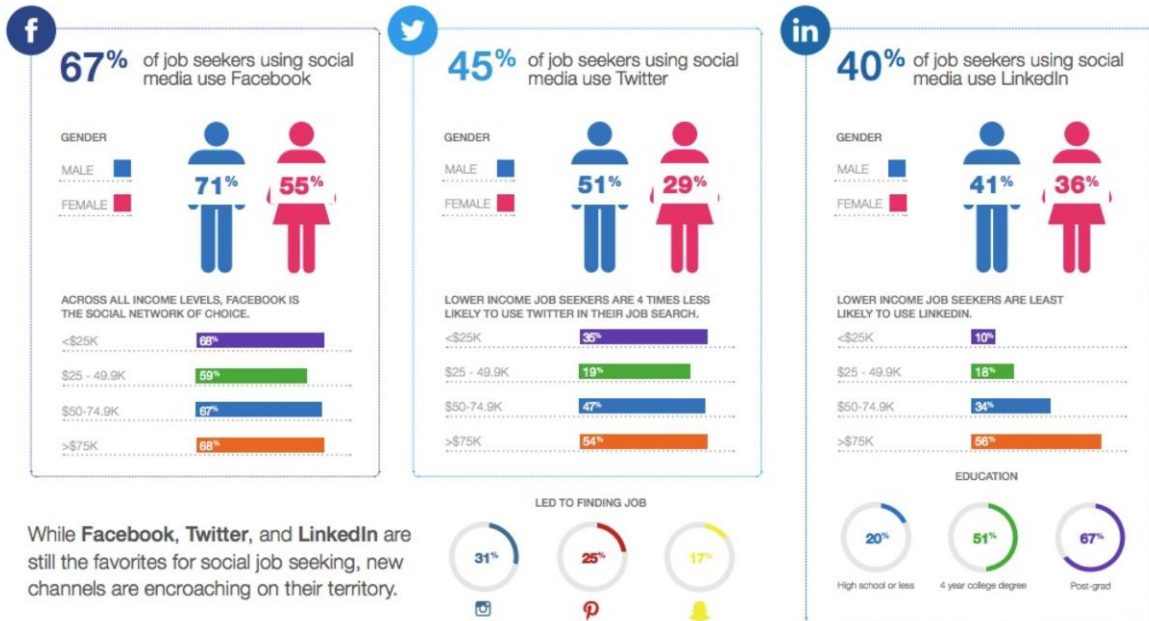


* Medtem, ko se iskalci zaposlitve zbirajo na Facebooku, delodajalci za iskanje kandidatov uporabljajo LinkedIn.

** Na LinkedInu je aktivnih 94% delodajalcev in samo 36% iskalcev zaposlitve.

Uporaba družbenih medijev in blagovna znamka / delodajalec

All social networks are NOT created equal in the job search.



Svet se spreminja

<https://www.youtube.com/watch?v=g9yTUZ6I9E8>



Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.