

**DIGI.JOB.ID**

**Enota 4 – Komuniciranje v družbenih omrežjih**

**Delovni listi**

**DIGI.JOB.ID.**  
Digital Job Identities



## Uredniške informacije:

Ta kolekcija materialov za usposabljanje je bila razvita v okviru ERASMUS+ projektnega partnerstva digi.job.id, [digijobid.eu](http://digijobid.eu), koordiniranega s strani BFI OÖ.

CEPS Projectes Socials Barcelona je bila odgovorna organizacija za razvoj te učne enote.

Kontakt:

CEPS Projectes Socials Barcelona  
Carrer de la Bòria, 17 Principal, 08003 Barcelona, España  
Tel. +34 933 19 47 50



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.



# Enota 4: Komuniciranje v družbenih medijih

## Učni izid 1 – Opredelitev najpomembnejših družbenih medijev

Za dokončanje te enote usposabljanja, opravite naslednje naloge v delovnem listu.

### Naloga 1.

Sestavite seznam podjetij v katerih bi želeli delati.

Seznam zelenih podjetij:

### Naloga 2.

S pomočjo spodnjih prostorov ustvarite profil. Naredite nekaj zapiskov, ki vam bodo pomagali učinkovito predstaviti informacije delodajalcem in na internetu preverite njihovo uporabo družbenih medijev.

Ime podjetja	Družbeni mediji, ki jih podjetje uporablja	Način komunikacije
Xxxxx limited	Facebook LinkedIn Twitter	Teme objav Tip objav Pogostost objav Zaposlitvene možnosti

### Naloga 3.

Skupinska diskusija o zaključkih nalog.

## Učni izid 2 – Prepoznavanje ustreznih kanalov družbenih medijev

Za dokončanje te enote usposabljanja, opravite naslednje naloge v delovnem listu.

### **Naloga 1.**

Izberite dve podjetji iz seznama, ki ste ga naredili v nalogi UI in izpolnite naslednjo tabelo.

Izbrano podjetje	Družbeno omrežje	Teme objav	Tip objav	Pogostost objav	Kako se lahko vključimo v pogovore
PayPal	Facebook	Poročila	Video	Enkrat na teden	Različni načini uporabe Paypala

### **Naloga 2.**

Najdite podobne profile na družbenih omrežjih in opravite podobno analizo:

Uporabljana družbena omrežja	Teme objav	Tip objav	Pogostost objav	Kako se lahko vključimo v pogovore
------------------------------	------------	-----------	-----------------	------------------------------------

### **Naloga 3.**

Skupinska diskusija o zaključkih nalog.

# Učni izid 3- Predlogi & nasveti o najpomembnejših družbenih medijih

Za dokončanje te enote usposabljanja, opravite naslednje naloge v delovnem listu.

## Naloga 1.

Napišite vaše delovne izkušnje na Facebooku.














Opombe:

## Naloga 2.

Razvrstite vaše Facebook prijatelje v seznime.

### Amigos

[+ Crear una lista](#) [Ver todos tus amigos](#)

-  Universitat de Girona
-  Getronics - Tecocom
-  IB Badia del Valles
-  Área de Barcelona
-  IB Badia del Valles
-  Getronics - Tecocom
-  Tecocom
-  Conocidos 3
-  Familia
-  Mejores amigos 20+
-  colegas 7
-  BES La Salle - Universitat Ramon Llull
-  Acceso restringido

### Crear nueva lista

×

Crea una lista de personas para que puedas compartir fácilmente con ellos y ver sus actualizaciones en un solo lugar.

Nombre de la lista

Miembros

[Cancelar](#) [Crear](#)

Opombe:

### **Naloga 3.**

Preglejte/ustvarite vaš javen Twitter profil in prepoznajte, kaj morate posodobiti.

Komentirajte katere elemente vašega profila morate posodobiti:

- Sledite/pridobite kontakte podjetij
- Sledite/pridobite kontakte poslovnih partnerjev:

### **Naloga 4.**

Naredite koledar objav.

# JANUARY

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	

© 2007 Vertex42 LLC, [www.vertex42.com/calendars](http://www.vertex42.com/calendars)



Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.