

DIGI.JOB.ID

Enota 1 – Uvod

Informacije za predavatelje

DIGI.JOB.ID.
Digital Job Identities



Uredniške informacije:

Ta kolekcija materialov za usposabljanje je bila razvita v okviru ERASMUS+ projektne partnerstva digi.job.id, digijobid.eu, koordiniranega s strani BFI OÖ.

BFI OÖ je bila odgovorna organizacija za razvoj te učne enote.

Kontakt:

Berufsförderungsinstitut OÖ
Muldenstraße 5, 4020 Linz, Austria
Tel. +43 732 6922-0, service@bfi-ooe.at



<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.



Informacije za predavatelje

Uvod

Prijave na delovna mesta so se v zadnjih letih močno spremenile. Internet in družbeni mediji ponujajo številne možnosti za individualno predstavitev, pri čemer lahko posameznik iz sebe in svojih spretnosti naredi osebno »znamko«.

Možnosti za izboljšanje in pridobitev prednosti pred drugimi iskalci zaposlitve s pomočjo uporabe možnosti, ki jih nudijo družbena omrežja pa se povečujejo zlasti pri tistih posameznikih, ki se dobro spoznajo z različnimi pogoji zaposlitvenega oglaševanja in postopkov zaposlovanj, ki so danes vedno bolj povezani z multimedijo in socialnimi omrežji. .

DIGI.JOB.ID pomaga mladim ob koncu svojega poklicnega izobraževanja in usposabljanja pri izražanju svojih prednosti in spretnosti, uporabi družbenih medijev – strokovno, ob upoštevanju njihovih morebitnih priložnosti in nevarnosti, in da se mladi predstavijo profesionalno.

Ta enota predstavlja uvodni modul s skupnim pregledom vseh vsebin tega izobraževanja, ki se nahajajo v drugih modulih. Njen namen je pomagati mladim in mladim odraslim da se na svoji zaposlitveni poti seznanijo z različnimi tematikami z namenom kar najboljšega izhodiščnega položaja pri predstavitvi svojih talentov v procesu iskanja zaposlitve. .

Prosimo, upoštevajte: Potrebujete dostop do interneta za vse udeležence za celotno usposabljanje.

Vse nadaljnje učne vsebine tega usposabljanja najdete v kurikulumu.

Več informacij o projektu lahko najdete tukaj:

www.digijobid.eu

Ta enota se osredotoča na naslednje učne izide (UI-je)

Po dokončani enoti bo udeleženec sposoben:

UI 1

Karakterizirati in opisati svoje osebne lastnosti in delovne spretnosti za: proces samopromocije, digitalni proces prijave na delovno mesto in digitalni CV.

UI 2

Zavedati se, da iskanje zaposlitve poteka na internetu in na družbenih medijih.

UI 3

Zavedati se, da je vnašanje informacij v internetu lahko nevarno.

UI 4

Zavedati se, da je profesionalen izgled pomemben za proces iskanja zaposlitve.

UI 5

Razumeti, da obstajajo v družbenih medijih posebna pravila komuniciranja.

UI 6

Imeti navdih za ustvarjanje individualnega, digitalnega življenjepisa za digitalno samopredstavitel in samoprocijo.

Načrt usposabljanja

Uporabite powerpoint predstavitev za predstavitev enote svojim udeležencem. Zagotavlja pregled nad vsemi pokritimi temami in kratek vpogled v vse ostale enote.

Različne teme v enoti (glede na zgoraj navedene učne rezultate) se predstavijo v učilnici. Delovni listi in viri se lahko uporabljajo tudi samostojno, vendar je predstavitev in povratne informacije s strani predavateljev močno priporočena.

Učno gradivo bi lahko preseglo predlaganih 10 učnih ur, še posebej, ko gre za daljše razprave ali udeleženci nimajo veliko predznanja. Priporočeno je, da vzamete tisto gradivo, ki se vam zdi primerno in pa tudi poglobitev tem s pomočjo drugih DIGI.JOB.ID. enot.

Učni izid 1

Udeleženci so sposobni karakterizirati in opisati svoje osebne lastnosti in delovne spretnosti za: proces samopromocije, digitalni proces prijave na delovno mesto in digitalni CV.

Za doseg tega cilja so uvedene naslednje teme, o katerih se razpravlja s pomočjo delovnih listov:

Cilji & Teme :

- Udeleženci s pomočjo premisleka spoznajo svoje osebne lastnosti in spretnosti
- Udeleženci se morajo zavedati, da morajo navzkrižno preveriti svojo samooceno z oceno od drugih, da dobijo realističen pogled na svoje spretnosti in kompetence.
- Udeleženci se morajo zavedati, da potrebujejo dobro, individualizirano prijavo na delovno mesto, kakor tudi dober, individualiziran CV, da prejmejo vabilo na razgovor.

Metode:

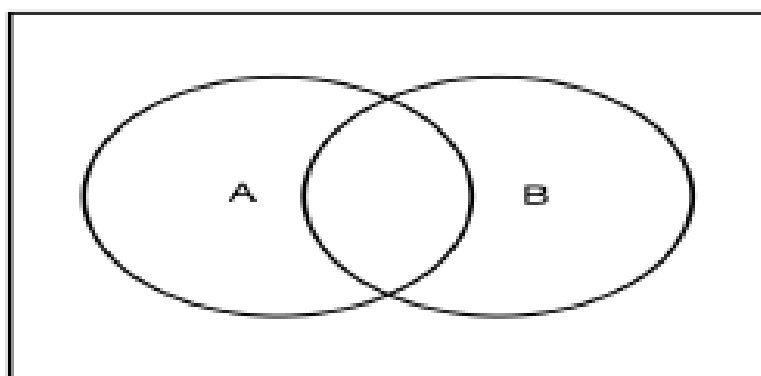
- Raziskovanje po spletu
- Primerjave
- Vprašalniki

Trajanje:

2 uri

Dodatna vaja:

Udeleženci lahko vstavijo rezultate samoocene (A) in ocene od drugih (B) v grafe, kot je graf spodaj.
Spretnosti, ki se pojavijo v obeh sklopih, se vstavijo v presek



Dokumenti za uporabo: Uporabite priložene delovne liste. Naloge 1, 2 in 3 se nanašajo na ta učni izid.

Učni izid 2

Udeleženci se zavedajo, da iskanje zaposlitve poteka na internetu in na družbenih medijih. Za doseg tega cilja so uvedene naslednje teme, o katerih se razpravlja s pomočjo delovnih listov:

Cilji in teme:

- Udeleženci dobijo pregled orodij in platform za zaposlovanje na internetu.
- Udeleženci morajo spoznati katere platforme in družbeni mediji ponujajo najboljše možnosti za samopromocijo.
- Udeleženci se morajo zavedati, da se vse objavljene informacije zlahka najde, kar ima lahko negativne posledice.

Metode:

- Raziskovanje po spletu
- Primerjave
- Vprašalniki

Trajanje:

1 ura

Dokumenti za uporabo: Uporabite priložene delovne liste. Naloge 4, 5 in 6 se nanašajo na ta učni izid. Uporabite lahko tudi navedene vire. 2 grafa se nanašata na ta učni izid.

Učni izid 3

Udeleženci ugotovijo, da je vnašanje informacij v internetu lahko nevarno.

Za doseg tega cilja so uvedene naslednje teme, o katerih se razpravlja s pomočjo delovnih listov:

Cilji in teme:

- Udeleženci se morajo zavedati, da ima internet spomin.
- Udeleženci se morajo zavedati, da delodajalci preverjajo in iščejo informacije o iskalcih zaposlitve s pomočjo spleta.

Metode:

- Diskusije s partnerji
- Video
- Branje

Trajanje:

1 ura

Dodatna naloga v učilnici

Udeležencem razdelite liste z naslednjimi podatki:

- ime
- starost
- kraj
- telefonska številka
- višina
- teža
- najljubši film
- najljubša glasbena skupina
- najljubše opravilo
- ljubkovalno ime fanta / punce
- fotografija fanta / punce
- E-mail naslov
- Podjetja, za katere sem delal

Govorite o tem, ali bi te informacije morale biti:

- Znane samo prijateljem
- Znane za vse
- Znane samo vam.

Dokumenti za uporabo: Uporabite priložene delovne liste. Nalogi 7 in 8 se nanašata na ta učni izid. Uporabite lahko tudi navedene vire. 2 videa se nanašata na ta učni izid.

Učni izid 4

Udeleženci razumejo, da obstajajo v družbenih medijih posebna pravila komuniciranja.

Za doseg tega cilja so uvedene naslednje teme, o katerih se razpravlja s pomočjo delovnih listov:

Cilji in teme:

- Udeleženci se morajo zavedati, da imajo lahko družbeni mediji različne cilje (zasebne / profesionalne / oboje).
- Udeleženci se morajo zavedati, da obstajajo osnovna pravila za komunikacijo v družbenih medijih.

Metode:

- Pisanje sporočila / objave
- Raziskovanje po spletu

Trajanje:

90 minut

Dokumenti za uporabo: Uporabite priložene delovne liste. Nalogi 9 in 10 se nanašata na ta učni izid.

Učni izid 5

Udeleženci spoznajo, da je profesionalen videz pomemben za proces iskanja zaposlitve.

Za doseg tega cilja so uvedene naslednje teme, o katerih se razpravlja s pomočjo delovnih listov:

Cilji in teme:

- Udeleženci spoznajo, da morajo biti upoštevana osnovna pravila fotografije in videa za profesionalno izdelavo.
- Udeleženci spoznajo, da so orodja za urejanje potrebna za izboljšanje fotografij in video posnetkov.

Metode:

- Izdelava video posnetka
- Raziskovanje po spletu
- Branje

Trajanje:

- 90 minut

Dokumenti za uporabo: Uporabite priložene delovne liste. Nalogi 11 in 12 se nanašata na ta učni izid. Uporabite lahko tudi navedene vire. 1 video se nanaša na ta učni izid.

Učni izid 6

Udeleženci pridobijo navdih za ustvarjanje individualnega, digitalnega življenjepisa za digitalno samopredstavitvev in samoprocijo.

Za doseg tega cilja so uvedene naslednje teme, o katerih se razpravlja s pomočjo delovnih listov:

Cilji in teme:

- Udeleženci najdejo popoln način za ustvarjanje lastnega življenjepisa.
- Udeleženci poznajo možnost vnosa življenjepisa v družbena omrežja.

Metode:

- Primerjave
- Raziskovanje po spletu

Trajanje:

1 ura

Dokumenti za uporabo: Uporabite priložene delovne liste. Nalogi 13 in 14 se nanašata na ta učni izid. Uporabite lahko tudi navedene vire. 2 povezavi se nanašata na ta učni izid.



AKLUB



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.